

# 2020年中国海鲜水产行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海鲜水产行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/350380350380.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国沿海地区基本分布着海鲜水产养殖基地，商品鱼基地如渤海主要养殖的海产品有小黄鱼、带鱼、海参、鲍鱼、扇贝等，东海的带鱼、大黄鱼产量都占全国产量的90%以上、乌贼超过80%。浅海滩涂养殖基地如渤、黄海，其海带产量占全国的4 / 5以上。

我国海水产品养殖基地分布

区域分布

主要养殖产品

海洋商品鱼基地

渤海

传统的经济鱼类有小黄鱼、带鱼、鳎鱼、鲐鱼，以及甲壳类毛虾等，也是我国海参、鲍鱼、扇贝、对虾等海珍品的主要产区，历史上最高年产量为35万吨。

黄海

有“天然鱼仓”之称，历史上经济鱼虾类的最高年产量达40万吨，但现已成为海洋渔业资源的贫区，底层鱼类已经严重衰退，如大黄鱼、小黄鱼、带鱼等已不成汛，鲐鱼、鲅鱼、鲳鱼、乌贼、叫姑鱼等已成为主要的捕获对象。渔获量中，主要是小杂鱼，幼鱼一般占一半以上。

东海

我国最大的渔业基地，产量占我国海洋水产品产量的一半以上。带鱼、大黄鱼、小黄鱼、墨鱼等最为丰富，其中，带鱼、大黄鱼的产量都占全国产量的90%以上，乌贼超过80%，小黄鱼、海蜇占40~50%。舟山渔场是最大的渔场，盛产带鱼、大黄鱼、小黄鱼、乌贼、马面鲀鱼、鲳鱼和鳎鱼等。

南海

我国海洋水产第二大产区，主产热带、亚热带鱼类，如蓝圆鲹、金线、马面鲀、带鱼，以及马鲛鱼、青鱼、乌贼、竹夹、小黄鱼、大黄鱼、鲳鱼、石斑鱼、海蜇等，另外，虾、蟹的产量也比较高。

浅海滩涂养殖基地

渤、黄海海带养殖基地

产量占全国海带产量的4 / 5以上。

黄、东海贻贝养殖基地

主要品种有紫贻贝、厚壳贻贝和翡翠贻贝。

渤、黄海对虾养殖基地

主要品种有对虾

以辽东半岛、山东半岛海岸为主的海珍品养殖基地

海珍品主要包括鲍鱼、扇贝和海参

资料来源：公开资料整理

相比淡水养殖，海水产品具有生产周期短、单位面积大、产量高等优势，2009-2018年我国海鲜水产品养殖产量稳中有升，2018年海水产品养殖规模为2031.22万吨。

#### 2009-2018年我国海鲜水产品养殖产量

数据来源：中国水产行业协会

近三年，我国海水养殖品生产价格指数一直在波动，2019年相比于2017年下降趋势明显，其中2019年Q3中国海水养殖产品生产价格指数为98.54。

#### 2017-2019Q3海水养殖产品生产价格指数走势

数据来源：中国水产行业协会

随着国民消费水平的提升以及民众对海产的认知不断增强，海鲜在日常饮食结构中的比例提升，大大推动了中国海产进口体量。2019年全国海产品进口额为153亿美元，同比增长39%，成为全球第二大海产品进口市场，仅次于美国。

#### 2019年我国海鲜水产进口额

数据来源：中国水产行业协会（TC）

观研天下发布的《2020年中国海鲜水产行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国海鲜水产行业发展概述

#### 第一节 海鲜水产行业发展情况概述

- 一、海鲜水产行业相关定义
- 二、海鲜水产行业基本情况介绍
- 三、海鲜水产行业发展特点分析

#### 第二节 中国海鲜水产行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海鲜水产行业产业链条分析
- 三、中国海鲜水产行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国海鲜水产行业生命周期分析

- 一、海鲜水产行业生命周期理论概述
- 二、海鲜水产行业所属的生命周期分析

#### 第四节 海鲜水产行业经济指标分析

- 一、海鲜水产行业的赢利性分析
- 二、海鲜水产行业的经济周期分析
- 三、海鲜水产行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国海鲜水产行业进入壁垒分析

- 一、海鲜水产行业资金壁垒分析
- 二、海鲜水产行业技术壁垒分析
- 三、海鲜水产行业人才壁垒分析
- 四、海鲜水产行业品牌壁垒分析
- 五、海鲜水产行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球海鲜水产行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球海鲜水产行业发展历程回顾

#### 第二节 全球海鲜水产行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲海鲜水产行业地区市场分析

- 一、亚洲海鲜水产行业市场现状分析
- 二、亚洲海鲜水产行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲海鲜水产行业市场前景分析

#### 第四节 北美海鲜水产行业地区市场分析

- 一、北美海鲜水产行业市场现状分析
- 二、北美海鲜水产行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海鲜水产行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟海鲜水产行业地区市场分析

- 一、欧盟海鲜水产行业市场现状分析
- 二、欧盟海鲜水产行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟海鲜水产行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界海鲜水产行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球海鲜水产行业市场规模预测

### 第三章 中国海鲜水产产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海鲜水产总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国海鲜水产行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国海鲜水产产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国海鲜水产行业运行情况

#### 第一节 中国海鲜水产行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国海鲜水产行业市场规模分析

#### 第三节 中国海鲜水产行业供应情况分析

#### 第四节 中国海鲜水产行业需求情况分析

#### 第五节 中国海鲜水产行业供需平衡分析

#### 第六节 中国海鲜水产行业发展趋势分析

### 第五章 中国海鲜水产所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国海鲜水产所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国海鲜水产所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国海鲜水产所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国海鲜水产市场格局分析

#### 第一节 中国海鲜水产行业竞争现状分析

##### 一、中国海鲜水产行业竞争情况分析

##### 二、中国海鲜水产行业主要品牌分析

#### 第二节 中国海鲜水产行业集中度分析

##### 一、中国海鲜水产行业市场集中度分析

##### 二、中国海鲜水产行业企业集中度分析

#### 第三节 中国海鲜水产行业存在的问题

#### 第四节 中国海鲜水产行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国海鲜水产行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国海鲜水产行业需求特点与动态分析

第一节 中国海鲜水产行业消费市场动态情况

第二节 中国海鲜水产行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 海鲜水产行业成本分析

第四节 海鲜水产行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国海鲜水产行业价格现状分析

第六节 中国海鲜水产行业平均价格走势预测

一、中国海鲜水产行业价格影响因素

二、中国海鲜水产行业平均价格走势预测

三、中国海鲜水产行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国海鲜水产行业区域市场现状分析

第一节 中国海鲜水产行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海鲜水产市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海鲜水产市场规模分析

四、华东地区海鲜水产市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海鲜水产市场规模分析

四、华中地区海鲜水产市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区海鲜水产市场规模分析
- 四、华南地区海鲜水产市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国海鲜水产行业竞争情况

##### 第一节 中国海鲜水产行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国海鲜水产行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国海鲜水产行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 海鲜水产行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国海鲜水产行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国海鲜水产行业未来发展前景分析

- 一、海鲜水产行业国内投资环境分析
- 二、中国海鲜水产行业市场机会分析
- 三、中国海鲜水产行业投资增速预测

### 第二节 中国海鲜水产行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国海鲜水产行业市场发展预测

- 一、中国海鲜水产行业市场规模预测
- 二、中国海鲜水产行业市场规模增速预测
- 三、中国海鲜水产行业产值规模预测
- 四、中国海鲜水产行业产值增速预测
- 五、中国海鲜水产行业供需情况预测

### 第四节 中国海鲜水产行业盈利走势预测

- 一、中国海鲜水产行业毛利润同比增速预测
- 二、中国海鲜水产行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国海鲜水产行业投资风险与营销分析

### 第一节 海鲜水产行业投资风险分析

- 一、海鲜水产行业政策风险分析

二、海鲜水产行业技术风险分析

三、海鲜水产行业竞争风险分析

四、海鲜水产行业其他风险分析

第二节 海鲜水产行业企业经营发展分析及建议

一、海鲜水产行业经营模式

二、海鲜水产行业销售模式

三、海鲜水产行业创新方向

第三节 海鲜水产行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海鲜水产行业发展战略及规划建议

第一节 中国海鲜水产行业品牌战略分析

一、海鲜水产企业品牌的重要性

二、海鲜水产企业实施品牌战略的意义

三、海鲜水产企业品牌的现状分析

四、海鲜水产企业的品牌战略

五、海鲜水产品牌战略管理的策略

第二节 中国海鲜水产行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海鲜水产行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海鲜水产行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国海鲜水产行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国海鲜水产行业定价策略分析

## 第三节 中国海鲜水产行业营销渠道策略

一、海鲜水产行业渠道选择策略

二、海鲜水产行业营销策略

## 第四节 中国海鲜水产行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国海鲜水产行业重点投资区域分析

二、中国海鲜水产行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/350380350380.html>