

# 中国起重机行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2026-2033年)

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国起重机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/790379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、市场需求逐步复苏，我国汽车起重机、随车起重机、履带起重机、塔式起重机等四类起重机累计销量实现同比增长

起重机作为搬运、举升、移动重物的核心机械设备，广泛应用于建筑、制造、运输、能源电力等多个关键领域，是支撑国民经济发展的重要装备。进入2025年以来，随着行业去库存工作逐步落地、基建领域稳增长政策持续发力，起重机市场需求稳步复苏。数据显示，2025年我国汽车起重机、随车起重机、履带起重机、塔式起重机四类起重机累计销量为54573台，同比增长2.7%；市场规模同步增长，达到1261亿元，彰显出行业强劲的复苏动力。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

### 二、我国起重机市场四大核心品类表现分化，格局发生显著变迁

#### 1、四大核心品类表现分化：履带起重机增速领跑，塔式起重机需求持续低迷

从四大核心细分品类来看，2025年我国起重机市场表现呈现显著结构性分化：汽车起重机、履带起重机、随车起重机三大品类均实现同比增长，塔式起重机则受国内房企资金链收紧、新开工面积萎缩等因素影响，市场需求持续低迷，销量呈现显著下滑态势。数据显示，2025年我国汽车起重机销量达19974台，同比增长1.39%；履带起重机销量3415台，同比大幅增长30%，表现尤为突出；随车起重机销量26006台，同比增长11%，保持稳健增长；塔式起重机销量为5178台，同比下降31%。

进入2026年，起重机行业整体延续复苏格局，但品类分化态势依旧延续：2026年1-2月汽车起重机累计销量3090台，同比增长6%；履带起重机累计销量582台，同比激增49%，增速持续上行；随车起重机累计销量3684台，同比下滑6%，属于阶段性调整，主要受国内基建开工节奏放缓、季节性因素影响；塔式起重机累计销量590台，同比下降9%，降幅较2025年明显收窄，但行业下行压力仍未完全缓解。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

#### 2、格局发生显著变迁，随车起重机已超越汽车起重机，成为市场第一大品类

随着行业发展，起重机市场品类格局发生显著变化，随车起重机已超越汽车起重机，成为市场第一大品类。这一格局变迁主要得益于随车起重机适配场景广泛、灵活性强，下游需求持续释放，同时汽车起重机、塔式起重机销量增速放缓或下滑，进一步提升了随车起重机的市场占比。数据显示，在四大类起重机市场中，随车起重机占比从2022年的25.81%大幅提升

至2025年47.65%，成为第一大品类；汽车起重机占比从2022年的38.34%小幅下降至2025年的36.6%，退居市场第二；塔式起重机占比下滑最为明显，从2022年的31.1%降至2025年的9.49%；履带起重机占比呈稳步上升态势，由2022年的4.75%提升至2025年的6.26%。2026年开局，随车起重机的主导地位依然稳固。2026年1-2月，在四大类起重机市场中，随车起重机占比为46.36%，继续领跑市场；汽车起重机紧随其后，占比为38.88%，两大品类合计占据市场85%以上的份额，成为行业发展的核心支柱。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

### 三、海外市场成为拉动我国起重机市场增长的关键引擎，多数品类出口增速高于内销

从国内外市场来看，海外市场已成为拉动起重机行业增长的关键引擎，多数品类出口增速显著高于内销。一方面，在“一带一路”倡议带动下，沿线国家基建项目持续落地，为国内起重机企业开拓海外市场提供了广阔空间。另一方面，国内起重机产品技术升级，国际竞争力持续提升，进一步推动出口增长。

具体分品类来看：

汽车起重机方面：2025年在我国19974台总销量中，国内销量10659台，同比增长1.41%，出口销量9315台，同比增长1.37%。履带起重机方面，同期在3415台总销量中，国内销量1091台，同比增长32.9%，出口销量2324台，同比增长28.9%。随车起重机方面，同期在26006台总销量中，国内销量20462台，同比增长8.47%，出口销量5544台，同比增长22.2%。塔式起重机方面，同期在5178台总销量中，国内销量2726台，同比下降50%，出口2452台，同比增长21.9%。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

进入2026年，这一趋势持续凸显，海外市场的拉动作用进一步增强。汽车起重机方面，2026年1-2月在我国总销量3090台中，国内销量1550台，同比增长2.38%；出口销量1540台，同比增长9.3%，出口增速大幅高于内销。履带起重机方面，同期在582台总销量中，国内销量142台，同比增长30.3%；出口销量440台，同比增长56.6%，出口已成为拉动履带起重机增长的重要力量。随车起重机方面，同期在3684台总销量中，国内销量2836台，同比下降14.2%；出口848台，同比增长35.7%，有效对冲了国内市场的阶段性回调压力。塔式起重机方面，同期在590台总销量中，国内销量319台，同比下降19.4%；出口271台，同比增长7.11%，出口增长有效缓解了国内市场的下行压力。这一组数据反映出当前我国起重机产品在国际市场的竞争力持续提升，海外市场已成为行业增长的核心引擎。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

### 四、产业链结构清晰，成本管控成起重机企业核心竞争力

随着起重机行业持续发展，其产业链结构日趋清晰，整体可划分为上游原材料与核心零部件

、中游整机制造、下游应用市场三大环节，各环节市场话语权分化明显。其中，中游主机厂话语权处于行业顶端，不仅掌握整机产品定价权，更主导行业整体发展节奏；上游核心零部件企业话语权次之，依托核心技术壁垒具备一定议价能力；下游应用端整体话语权偏弱，但能源集团、港口运营商、央企施工单位等大型客户，凭借大批量集中采购优势，拥有较强议价能力，而零散中小客户议价能力较弱。

当下，成本管控成为起重机企业核心竞争力的关键支撑。从成本构成来看，原材料成本占起重机整机成本比重高达50%~60%，是企业最核心的成本支出。其中，钢材是上游原材料中最具影响力的组成部分，其价格波动直接影响整机制造成本与利润空间。这是因为起重机行业天然具备料重工轻属性，钢材价格变动会直接、同比例传导至整机成本，是驱动企业成本波动的首要核心因素。在此背景下，钢材价格管控成为企业成本管理重中之重。

数据来源：公开数据，观研天下整理

不过值得注意的是，当前起重机行业的成本管控已脱离传统粗放模式，不再局限于单纯的压缩开支、削减成本，而是需在多重复杂因素中实现综合平衡与动态优化——既要应对原材料价格周期性波动的不确定性，也要适配下游定制化订单持续增加的市场需求，同时兼顾生产规模效应释放、技术研发投入与产能升级改造等长期发展需求，最终寻求可持续、可落地的最优成本管控方案，支撑企业在行业竞争中实现稳健发展。

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国起重机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模  
所属行业营运能力分析  
2026-2033年亚洲行业市场规模预测  
所属行业发展能力分析  
2021-2025年北美行业市场规模  
企业1营业收入构成情况  
2026-2033年北美行业市场规模预测  
企业1主要经济指标分析  
2021-2025年欧洲行业市场规模  
企业1盈利能力分析  
2026-2033年欧洲行业市场规模预测  
企业1偿债能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模分布预测  
企业1运营能力分析  
2026-2033年全球行业市场规模预测  
企业1成长能力分析  
2025年行业区域市场规模占比  
企业2营业收入构成情况  
2021-2025年华东地区行业市场规模  
企业2主要经济指标分析  
2026-2033年华东地区行业市场规模预测  
企业2盈利能力分析  
2021-2025年华中地区行业市场规模  
企业2偿债能力分析  
2026-2033年华中地区行业市场规模预测  
企业2运营能力分析  
2021-2025年华南地区行业市场规模  
企业2成长能力分析  
2026-2033年华南地区行业市场规模预测  
企业3营业收入构成情况  
2021-2025年华北地区行业市场规模  
企业3主要经济指标分析  
2026-2033年华北地区行业市场规模预测  
企业3盈利能力分析  
2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析  
2026-2033年东北地区行业市场规模预测  
企业3运营能力分析  
2021-2025年西南地区行业市场规模  
企业3成长能力分析  
2026-2033年西南地区行业市场规模预测  
企业4营业收入构成情况  
2021-2025年西北地区行业市场规模  
企业4主要经济指标分析  
2026-2033年西北地区行业市场规模预测  
企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况  
.....  
.....  
图表数量合计  
130+

## · 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 目录大纲：

### 【第一部分 行业基本情况与监管】

#### 第一章 起重机 行业基本情况介绍

##### 第一节 起重机 行业发展情况概述

###### 一、起重机 行业相关定义

###### 二、起重机 特点分析

###### 三、起重机 行业供需主体介绍

###### 四、起重机 行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 第二节 中国起重机 行业发展历程

##### 第三节 中国起重机行业经济地位分析

#### 第二章 中国起重机 行业监管分析

##### 第一节 中国起重机 行业监管制度分析

###### 一、行业主要监管体制

###### 二、行业准入制度

##### 第二节 中国起重机 行业政策法规

###### 一、行业主要政策法规

###### 二、主要行业标准分析

##### 第三节 国内监管与政策对起重机的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

#### 第三章中国起重机 行业发展环境分析

##### 第一节 中国宏观经济发展现状

## 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

### 第三节 中国起重机 行业宏观环境分析（PEST模型）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策环境影响分析

#### 三、经济环境影响分析

#### 四、社会环境影响分析

#### 五、技术环境影响分析

### 第四节 中国起重机 行业环境分析结论

## 第四章 全球起重机 行业发展现状分析

### 第一节 全球起重机 行业发展历程回顾

### 第二节 全球起重机 行业规模分布

#### 一、2021-2025年全球起重机 行业规模

#### 二、全球起重机 行业市场区域分布

### 第三节 亚洲起重机 行业地区市场分析

#### 一、亚洲起重机 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年亚洲起重机 行业市场规模与需求分析

#### 三、亚洲起重机 行业市场前景分析

### 第四节 北美起重机 行业地区市场分析

#### 一、北美起重机 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年北美起重机 行业市场规模与需求分析

#### 三、北美起重机 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲起重机 行业地区市场分析

#### 一、欧洲起重机 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年欧洲起重机 行业市场规模与需求分析

#### 三、欧洲起重机 行业市场前景分析

### 第六节 2026-2033年全球起重机 行业分布走势预测

### 第七节 2026-2033年全球起重机 行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国起重机 行业运行情况

### 第一节 中国起重机 行业发展介绍

#### 一、起重机行业发展特点分析

#### 二、起重机行业技术现状与创新情况分析

### 第二节 中国起重机 行业市场规模分析

- 一、影响中国起重机 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国起重机 行业市场规模
- 三、中国起重机行业市场规模数据解读
- 第三节 中国起重机 行业供应情况分析
  - 一、2021-2025年中国起重机 行业供应规模
  - 二、中国起重机 行业供应特点
- 第四节 中国起重机 行业需求情况分析
  - 一、2021-2025年中国起重机 行业需求规模
  - 二、中国起重机 行业需求特点
- 第五节 中国起重机 行业供需平衡分析
  
- 第六章 中国起重机 行业经济指标与需求特点分析
  - 第一节 中国起重机 行业市场动态情况
  - 第二节 起重机 行业成本与价格分析
    - 一、起重机行业价格影响因素分析
    - 二、起重机行业成本结构分析
    - 三、2021-2025年中国起重机 行业价格现状分析
  - 第三节 起重机 行业盈利能力分析
    - 一、起重机的盈利性分析
    - 二、起重机 行业附加值的提升空间分析
  - 第四节 中国起重机 行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第五节 中国起重机 行业的经济周期分析
  
- 第七章 中国起重机 行业产业链及细分市场分析
  - 第一节 中国起重机 行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、起重机 行业产业链图解
  - 第二节 中国起重机 行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对起重机 行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对起重机行业的影响分析

#### 第三节 中国起重机行业细分市场分析

##### 一、中国起重机行业细分市场结构划分

##### 二、细分市场分析——市场1

###### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

###### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

##### 三、细分市场分析——市场2

###### 1. 2021-2025年市场规模与现状分析

###### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

### 第八章 中国起重机行业市场竞争分析

#### 第一节 中国起重机行业竞争现状分析

##### 一、中国起重机行业竞争格局分析

##### 二、中国起重机行业主要品牌分析

#### 第二节 中国起重机行业集中度分析

##### 一、中国起重机行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国起重机行业市场集中度分析

#### 第三节 中国起重机行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

#### 第四节 中国起重机行业竞争结构分析(波特五力模型)

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

### 第九章 中国起重机行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国起重机行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国起重机 行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国起重机 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 中国起重机 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国起重机 行业区域市场规模分析

#### 一、影响起重机 行业区域市场分布的因素

#### 二、中国起重机 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区起重机 行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区起重机 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华东地区起重机 行业市场规模

##### 2、华东地区起重机 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华东地区起重机 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区起重机 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华中地区起重机 行业市场规模

##### 2、华中地区起重机 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华中地区起重机 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区起重机 行业市场分析

- 1、2021-2025年华南地区起重机 行业市场规模
- 2、华南地区起重机 行业市场现状
- 3、2026-2033年华南地区起重机 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区起重机 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华北地区起重机 行业市场规模
  - 2、华北地区起重机 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华北地区起重机 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区起重机 行业市场分析
  - 1、2021-2025年东北地区起重机 行业市场规模
  - 2、东北地区起重机 行业市场现状
  - 3、2026-2033年东北地区起重机 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区起重机 行业市场分析
  - 1、2021-2025年西南地区起重机 行业市场规模
  - 2、西南地区起重机 行业市场现状
  - 3、2026-2033年西南地区起重机 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区起重机 行业市场分析
  - 1、2021-2025年西北地区起重机 行业市场规模
  - 2、西北地区起重机 行业市场现状
  - 3、2026-2033年西北地区起重机 行业市场规模预测

#### 第九节 2026-2033年中国起重机 行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 起重机 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

#### 第一节 企业1

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业2

### 第三节 企业3

### 第四节 企业4

### 第五节 企业5

### 第六节 企业6

### 第七节 企业7

### 第八节 企业8

### 第九节 企业9

### 第十节 企业10

## 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

## 第十二章 中国起重机 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国起重机 行业未来发展趋势预测

### 第二节 2026-2033年中国起重机 行业投资增速预测

### 第三节 2026-2033年中国起重机 行业规模与供需预测

#### 一、2026-2033年中国起重机 行业市场规模与增速预测

#### 二、2026-2033年中国起重机 行业产值规模与增速预测

#### 三、2026-2033年中国起重机 行业供需情况预测

### 第四节 2026-2033年中国起重机 行业成本与价格预测

#### 一、2026-2033年中国起重机 行业成本走势预测

#### 二、2026-2033年中国起重机 行业价格走势预测

### 第五节 2026-2033年中国起重机 行业盈利走势预测

### 第六节 2026-2033年中国起重机 行业需求偏好预测

## 第十三章 中国起重机 行业研究总结

### 第一节 观研天下中国起重机 行业投资机会分析

- 一、未来起重机 行业国内市场机会
- 二、未来起重机行业海外市场机会
- 第二节 中国起重机 行业生命周期分析
- 第三节 中国起重机 行业SWOT分析
  - 一、SWOT模型概述
  - 二、行业优势
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁
- 六、中国起重机 行业SWOT分析结论
- 第四节 中国起重机 行业进入壁垒与应对策略
- 第五节 中国起重机 行业存在的问题与解决策略
- 第六节 观研天下中国起重机 行业投资价值结论
  
- 第十四章 中国起重机 行业风险及投资策略建议
  - 第一节 中国起重机 行业进入策略分析
    - 一、目标客户群体
    - 二、细分市场选择
    - 三、区域市场的选择
  - 第二节 中国起重机 行业风险分析
    - 一、起重机 行业宏观环境风险
    - 二、起重机 行业技术风险
    - 三、起重机 行业竞争风险
    - 四、起重机 行业其他风险
    - 五、起重机 行业风险应对策略
  - 第三节 起重机 行业品牌营销策略分析
    - 一、起重机 行业产品策略
    - 二、起重机 行业定价策略
    - 三、起重机 行业渠道策略
    - 四、起重机 行业推广策略
  - 第四节 观研天下分析师投资建议