

2019年中国机器人控制器行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机器人控制器行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/450378450378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

控制器是机器人的大脑，主要负责发布和传递动作指令。其主要任务是对机器人的运动规划，以实现机器人的操作空间坐标和关节空间坐标的相互转换，完成高速伺服插补运算、伺服运动控制。

目前控制器有三种主要的控制方式:PLC控制、专用控制、PC-Based控制，三种方式在控制系统市场上平分秋色，各占比30%、38%、32%。

三种控制器市场规模占比

数据来源：工信部

从三种工业控制器下游分布可看出，专用控制主要运用于机械、工业机器人等，PC-based控制器主要运用于半导体、包装和工业机器人，PLC主要运用于纺织机械、包装机械、EMS等行业。

近几年，我国机器人控制器市场规模快速增长，从2012年的0.68亿元增长到了2018年的12.39亿元。

2012-2018年中国机器人控制器市场规模情况

数据来源：工信部

2018年我国机器人控制器市场销量约15.14万套，同比2017年的13.44万套增长了12.65%。

2012-2018年中国机器人控制器市场销量及增速

数据来源：工信部

2018年我国机器人控制器销量约15.14万套，其中多关节机器人控制器销量10.14万套；其他工业机器人控制器销量5万套。

2012-2018年中国机器人控制器细分市场销量

数据来源：工信部

2018年我国机器人控制器规模约12.39亿元，其中多关节机器人控制器规模9.94亿元；其他工业机器人控制器规模2.45亿元。

2012-2018年中国机器人控制器细分市场规模

数据来源：工信部

国内自主品牌生产企业由于市场进入较晚，核心技术以及系统化生产相对落后，目前国产机器人控制器市场份额不足20%，导致国内部分工业机器人生产企业的控制器通过海外购买为主。工业机器人产业链上中游国产化率较低，本土品牌在工业机器人控制器市场表现不如整体控制器市场。目前国内的上游核心零部件厂商以及中游的本体制造商国产化率都较低，市面上80%的市场份额都被外资占据。虽然目前国内部分厂商已经在技术上实现了突破，核心零部件以及本体都实现了大规模的量产，但是由于国内机器人发展起步较慢，发展规模不及海外巨头。

目前，中国服务机器人控制器产业已形成环渤海、长三角、珠三角三大区域集群。其中，环渤海科研机构扎堆，研发能力强；长三角、珠三角地区产业基础雄厚、市场空间大。从企业分布来看，主要集中在珠江三角洲和长江三角洲等经济发达地区，已经初步形成珠三角和长三角产业集群。

中国机器人控制器主要生产企业地区分布

地区

企业

珠三角

深圳市汇川技术股份有限公司

广州数控设备有限公司

深圳市华盛控科技有限公司

深圳市英威腾智能控制有限公司

长三角

浙江智昌集团

南京埃斯顿自动化股份有限公司

上海新时达电气股份有限公司种类来源：公开资料整理

近几年随着我国工业机器人需求不断增长，行业从系统集成不断的向关键核心零部件与技术方面不断突破，在工业机器人控制器方面也取得了较大的成就。产量从2012年的0.04万套增长至2018年的3.3万套，市场占比有所提升，虽然主要产品依然集中在中低端市场，但取得成就依然不可小觑。

2012-2018年中国工业机器人控制器产量

数据来源：工信部

总的来看，未来我国工业机器人控制器产量将保持持续高速增长，不断增长需求与进口替代是行业产量增长的两个主要动力。

一方面随着我国人口结构的老龄化，劳动力成本上升，推动下游制造业以机器换人，降低成本需求越发迫切；随着我国制造业向中高端产业发展，智能制造等技术的进步都将推动工业机器人的需求稳定增长。

此外工业生产安全也是推进进口替代的一个现实要求，随着信息化、自动化的工业控制系统在我国的工业生产中应用的越来越广泛，工业控制系统的安全也成为重点。实现工业控制系统安全的自主可控的现实性要求，也要求我国的工业机器人控制器从软硬件层面实现完全自主的生产，因此这方面因素也会促进我国工业机器人控制器的国产化进程。

未来几年国产工业机器人产业将得到快速发展，国产工业机器人控制器在市场应用方面将面临更好的发展契机，尤其是在运动控制领域深耕多年的企业更将面临前所未有的市场机遇。根据国家级专项规划《机器人产业发展规划（2016-2020年）》，2020年我国工业机器人使用密度达到150台/万人。假设到2020年目标能够实现，预计2019-2020年我国工业机器人

人使用密度分别为129和150台/万人，同时假设我国工人数量保持稳定，每年存量工业机器人更新率为12.5%。考虑工业机器人售价降低的情况，预计2020年我国工业机器人本体市场规模可达到459亿元。

控制器属于工业机器人上游生产核心零部件，其他核心零部件包括减速器和伺服系统。核心零部件占工业机器人成本的72%，其中控制系统占比12%。可以预见，未来几年中国工业机器人市场将持续扩张，伴随而来的是对控制器日益增长的需求。数据显示，假设每台工业机器人对应3万元的控制器市场需求，可以大致估算出我国近年来的工业机器人控制器市场规模，2025年我国工业机器人控制器市场可达36.15亿元，现有空间有限，但前景广阔。

2019-2025年中国机器人控制器行业规模预测

数据来源：工信部（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国机器人控制器行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国机器人控制器行业发展概述

第一节 机器人控制器行业发展情况概述

一、机器人控制器行业相关定义

二、机器人控制器行业基本情况介绍

三、机器人控制器行业发展特点分析

第二节 中国机器人控制器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、机器人控制器行业产业链条分析

三、中国机器人控制器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国机器人控制器行业生命周期分析

一、机器人控制器行业生命周期理论概述

二、机器人控制器行业所属的生命周期分析

第四节 机器人控制器行业经济指标分析

一、机器人控制器行业的赢利性分析

二、机器人控制器行业的经济周期分析

三、机器人控制器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国机器人控制器行业进入壁垒分析

一、机器人控制器行业资金壁垒分析

二、机器人控制器行业技术壁垒分析

三、机器人控制器行业人才壁垒分析

四、机器人控制器行业品牌壁垒分析

五、机器人控制器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球机器人控制器行业市场发展现状分析

第一节 全球机器人控制器行业发展历程回顾

第二节 全球机器人控制器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机器人控制器行业地区市场分析

一、亚洲机器人控制器行业市场现状分析

二、亚洲机器人控制器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机器人控制器行业市场前景分析

第四节 北美机器人控制器行业地区市场分析

一、北美机器人控制器行业市场现状分析

二、北美机器人控制器行业市场规模与市场需求分析

三、北美机器人控制器行业市场前景分析

第五节 欧盟机器人控制器行业地区市场分析

一、欧盟机器人控制器行业市场现状分析

二、欧盟机器人控制器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟机器人控制器行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界机器人控制器行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球机器人控制器行业市场规模预测

第三章 中国机器人控制器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品机器人控制器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机器人控制器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机器人控制器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国机器人控制器行业运行情况

第一节 中国机器人控制器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机器人控制器行业市场规模分析

第三节 中国机器人控制器行业供应情况分析

第四节 中国机器人控制器行业需求情况分析

第五节 中国机器人控制器行业供需平衡分析

第六节 中国机器人控制器行业发展趋势分析

第五章 中国机器人控制器所属行业运行数据监测

第一节 中国机器人控制器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机器人控制器所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国机器人控制器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国机器人控制器市场格局分析

第一节 中国机器人控制器行业竞争现状分析

- 一、中国机器人控制器行业竞争情况分析
- 二、中国机器人控制器行业主要品牌分析

第二节 中国机器人控制器行业集中度分析

- 一、中国机器人控制器行业市场集中度分析
- 二、中国机器人控制器行业企业集中度分析

第三节 中国机器人控制器行业存在的问题

第四节 中国机器人控制器行业解决问题的策略分析

第五节 中国机器人控制器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国机器人控制器行业需求特点与动态分析

第一节 中国机器人控制器行业消费市场动态情况

第二节 中国机器人控制器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 机器人控制器行业成本分析

第四节 机器人控制器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机器人控制器行业价格现状分析

第六节 中国机器人控制器行业平均价格走势预测

一、中国机器人控制器行业价格影响因素

二、中国机器人控制器行业平均价格走势预测

三、中国机器人控制器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国机器人控制器行业区域市场现状分析

第一节 中国机器人控制器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机器人控制器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机器人控制器市场规模分析

四、华东地区机器人控制器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机器人控制器市场规模分析

四、华中地区机器人控制器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机器人控制器市场规模分析

四、华南地区机器人控制器市场规模预测

第九章 2016-2019年中国机器人控制器行业竞争情况

第一节 中国机器人控制器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机器人控制器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国机器人控制器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机器人控制器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国机器人控制器行业发展前景分析与预测

第一节 中国机器人控制器行业未来发展前景分析

一、机器人控制器行业国内投资环境分析

二、中国机器人控制器行业市场机会分析

三、中国机器人控制器行业投资增速预测

第二节 中国机器人控制器行业未来发展趋势预测

第三节 中国机器人控制器行业市场发展预测

一、中国机器人控制器行业市场规模预测

二、中国机器人控制器行业市场规模增速预测

三、中国机器人控制器行业产值规模预测

四、中国机器人控制器行业产值增速预测

五、中国机器人控制器行业供需情况预测

第四节 中国机器人控制器行业盈利走势预测

一、中国机器人控制器行业毛利润同比增速预测

二、中国机器人控制器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国机器人控制器行业投资风险与营销分析

第一节 机器人控制器行业投资风险分析

一、机器人控制器行业政策风险分析

二、机器人控制器行业技术风险分析

三、机器人控制器行业竞争风险

四、机器人控制器行业其他风险分析

第二节 机器人控制器行业企业经营发展分析及建议

一、机器人控制器行业经营模式

二、机器人控制器行业销售模式

三、机器人控制器行业创新方向

第三节 机器人控制器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国机器人控制器行业发展战略及规划建议

第一节 中国机器人控制器行业品牌战略分析

- 一、机器人控制器企业品牌的重要性
- 二、机器人控制器企业实施品牌战略的意义
- 三、机器人控制器企业品牌的现状分析
- 四、机器人控制器企业的品牌战略
- 五、机器人控制器品牌战略管理的策略

第二节 中国机器人控制器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机器人控制器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国机器人控制器行业发展策略及投资建议

第一节 中国机器人控制器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国机器人控制器行业定价策略分析

第三节 中国机器人控制器行业营销渠道策略

- 一、机器人控制器行业渠道选择策略
- 二、机器人控制器行业营销策略

第四节 中国机器人控制器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国机器人控制器行业重点投资区域分析
- 二、中国机器人控制器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/450378450378.html>