

2017-2022年中国食用油市场发展现状及投资规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国食用油市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290376290376.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用油是指人们在制作食品过程中使用的调味品用油脂，其主要功能是提供人体所需要的脂肪和其他营养素，通常可分为动物油脂和植物油脂两大类。全球动物油产量近年没有增长，目前占比已降至不足20%。植物油的产量和占比则不断上升，目前份额达到80%以上。全球食用油消费量的增速在近十年达到5%，2011年全球植物油产量达到1.457亿吨，主要由棕榈油、大豆油、油菜籽油和葵花籽油四大品种构成。

1食用油行业的市场发展历程

计划经济阶段：改革开放之前，我国油料加工行业一直处于国家监管之下，油脂实行定量供应，整个行业一直发展停滞，食用油产量无法满足需求。1993-1996年发展缓慢：油脂油料的生产加工市场化，全国各地兴建油厂，但国家仍需进口以植物油为主的大量油脂。1996-1998年是调整阶段：此期间食用油供给相对过剩，大量进口毛油，损害了我国食用油行业的生产积极性，油脂加工产业处于调整阶段。1999-2003年是快速发展阶段：国家出台“稳粮压棉扩油”政策，大量大型油脂加工企业在一些港口城市兴建，我国成为全球第二大食用油加工国家。2004-2005年是调整阶段：受国际大豆价格波动及“禽流感”影响，食用油加工业出现全行业亏损，产业集中度提高。2006-2010年是再次快速发展阶段：由于我国养殖行业发展以及植物油价格的上涨，我国植物油行业发展进入了一个新的快速发展时期，行业盈利水平大幅提高。2011-2012年受国家政策调控和原料价格波动影响，中国食用油市场走势温和。但随着国家政策调控手段的加强，市场环境的变化，整个食用油行业处于新的调整期。

图：2015全球主要食用油原料供给结构

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2我国食用油市场的现状

2.1食用油供需已基本平衡，国内产能大量过剩我国近年来植物油食用消费每年以近50万吨的速度递增。

数据显示，2011年国内精致食用植物油消费量已达2515万吨，工业及其他消费量为250万吨，合计为2765万吨，人均年消费量已达20.5公斤，已经达到世界人均水平。我国食用油市场已基本完成快速增长阶段。

2.2国内产能大量过剩截止目前，国内大豆加工压榨能力已经达到1.26亿吨。2011年国

内精致食用植物油产量为食用油4332万吨，其中以益海嘉里、嘉吉为代表的外资企业油脂压榨产能为每天9.37万吨，占国内市场分的47.2%。其中益海嘉里压榨总产能日压榨5.23万吨，排名第一。以中粮集团、中储粮集团为代表的国有企业其油脂压榨总产能为每天8.5万吨，占42.9%份额；中粮集团产能3.05万吨/日；2012年，国内大豆压榨产能已接近1.25亿吨。但是实际每年我国产量只有4000万-5000万吨,产能大量过剩，大豆油加工业利润率保持在5%甚至更低的水平。

2.3中国食用油依赖进口数据显示，我国食用油主要依赖大豆油和棕榈油进口。2011年，我国食用油进口量647万吨。国内生产的食用油主要包括大豆油（780万吨）、菜籽油（550万吨）和花生油（250万吨）。而国产大豆油的原料以进口大豆为主。2011年进口数量已经突破了5240万吨，国产大豆只有1400万吨左右，仅占消费量的25%。

2.4国内植物油加工呈现集团化趋势由于国内油脂压榨产能过剩，国内外市场行情的剧烈变化，使国内油脂企业需要拥有足够的流动资金，并能够承受较高的风险。因此，国内油脂加工能力向行业龙头企业集中，目前我国前10位压榨集团的油脂产能约占全国70%的压榨工厂。

食用油传统市场包括以大豆油、菜籽油和花生油等为主体的色拉油和调和油，已经被金龙鱼、福临门和鲁花等企业所垄断，这三个领先品牌市场占有率达到50%以上，已形成垄断竞争的格局。此外，我国进口的大豆则主要依靠把控着大豆种植、港口、航运等上游产业链的几大跨国粮商(AMD\邦吉\嘉吉\路易达夫)。四大粮商和原产地的合作非常稳固。此外，他们在整个供应结合紧密，国内几大中央直属粮食企业无法参与竞争。

2.5不同地区存在消费品种差异我国各地居民的人均植物油消费量差距较小，但是不同植物油种类的消费量差别较大。但在大城市来说，消费多品种食用油，获得均衡营养正成为一种趋势。

2.6我国食用植物油加工业布局压榨能力分地区来看，到2012年，山东地区产能最大，达到9.41万吨/日，其次是江苏、黑龙江、广东等地。从各集团机构来看，益海嘉里、中粮集团、九三集团、中纺粮油仍是市场的主力。目前，压榨格局将演变成外资、国企和民营企业三足鼎立局面。

3我国食用油产业发展趋势

3.1食用油品种向多样化方向发展国内调和油和大豆油的占比已经分别从2008年的40.9%和35.3%，降至38.4%和31.8%，取而代之的是包括玉米油、橄榄油等健康和小品种油脂

消费占比上升，其中增速最大的玉米油从2008年的占比2.7%已升至目前的接近5%。

近年来，具有独特风味和营养成分的小品种油发展迅速，玉米油、葵花籽油、橄榄油等新型的高端食用油目前已经占到食用油市场将近20%的市场份额。大力发展木本油料作物等小品种油有助于破除对国外油料的依赖。

3.2国内植物油加工呈现集团化趋势该行业中，央企、知名外企将凭借其强大的资金、资源和渠道优势，占据该行业的绝对主导地位。而民营企业由于缺少资源和资金，可能将渐渐淡出该行业。

3.3我国食用油加工业分布趋势根据我国粮食加工业十二五发展规划的要求，我国将充分发挥东北非转基因大豆优势，提升当地大豆油加工产业水平；在长江中下游和西部油菜籽主产区，黄淮海花生主产区，黄河、长江流域和西部棉籽主产区，西部葵花籽主产区，结合淘汰落后产能，发展一批菜籽油、花生油、棉籽油、葵花籽油大型加工企业，鼓励建设一线多能、多油料品种加工项目；依托稻谷、玉米主产区大型粮油加工企业，大力发展玉米油、米糠油等特色油脂加工；在长江中游及淮河以南地区，大力发展油茶籽油等木本植物油加工，增强食用植物油供给能力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国食用油市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国食用油行业概述与市场环境分析

1.1食用油行业定义及分类

1.1.1行业概念及报告研究范围界定

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2食用油行业统计标准

1.2.1食用油行业统计部门和统计口径

1.2.2食用油行业统计方法

1.2.3食用油行业数据种类

1.3食用油行业市场环境分析

1.3.1行业政策环境分析

(1) 食用油行业主要政策

(2) 食用油行业发展规划

1.3.2行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3行业需求环境分析

(1) 行业需求特征分析

(2) 行业需求趋势分析

1.3.4行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展的地区不平衡问题

(3) 行业面临的食品安全问题

第二章：食用油行业产业链分析

2.1食用油行业上下游产业链简介

2.2食用油行业上游产业链分析

2.2.1大豆种植业

(1) 种植面积

(2) 产量规模

(3) 价格走势

2.2.2油菜籽种植业

(1) 种植面积

(2) 产量规模

(3) 价格走势

2.2.3花生种植业

(1) 种植面积

(2) 产量规模

(3) 价格走势

2.2.4玉米种植业

- (1) 种植面积
- (2) 产量规模
- (3) 价格走势

2.2.5芝麻种植业

- (1) 种植面积
- (2) 产量规模
- (3) 价格走势

2.2.6其它作物种植业

- (1) 葵花
- (2) 核桃
- (3) 油茶树
- (4) 胡麻籽

2.3食用油行业下游产业链分析

2.3.1餐饮行业

- (1) 餐饮行业市场发展概况
- (2) 餐饮行业食用油需求分析

2.3.2食品加工

- (1) 食品加工行业市场发展概况
- (2) 食品加工行业食用油需求分析

2.3.3家庭消费

- (1) 居民消费水平分析
- (2) 城镇居民食用油购买情况分析
- (3) 农村居民食用油购买情况分析

第三章：食用油行业发展状况分析

3.1中国食用油行业发展状况分析

3.1.1中国食用油行业发展总体概况

- (1) 我国食用油生产情况
- (2) 我国油脂油料进出口情况
- (3) 我国食用植物油人均消费情况

3.1.2中国食用油行业发展主要特点

3.1.3食用油行业主要经济效益影响因素

3.2食用油行业经营情况分析

3.2.1行业经营效益分析

3.2.2行业盈利能力分析

3.2.3行业运营能力分析

3.2.4行业偿债能力分析

3.2.5行业发展能力分析

3.3食用油行业供需平衡分析

3.3.1全国食用油行业供给情况分析

(1) 全国食用油行业总产值

(2) 全国食用油行业产成品

3.3.2各地区食用油行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区

(2) 产成品排名居前的10个地区

3.3.3全国食用油行业需求情况分析

(1) 全国食用油行业销售产值

(2) 全国食用油行业销售收入

3.3.4各地区食用油行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区

(2) 销售收入排名居前的10个地区

3.3.5全国食用油行业产销率分析

第四章：食用油行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际食用油市场发展状况

4.2.2国际食用油市场竞争状况分析

4.2.3国际食用油市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 美国ADM公司在华投资布局分析

(2) 邦基公司在华投资布局分析

(3) 嘉吉公司在华投资布局分析

(4) 丰益国际在华投资布局分析

4.2.5跨国公司在华的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内食用油行业竞争分析

(1) 品类竞争

(2) 品牌竞争

4.3.2国内食用油行业市场规模分析

- (1) 生产规模
- (2) 消费规模

4.3.3食用油行业五力模型分析

- (1) 对上游行业议价能力分析
- (2) 对下游行业议价能力分析
- (3) 行业新进入者威胁
- (4) 行业替代品威胁
- (5) 行业内部竞争分析
- (6) 行业无力分析结论

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1食用油行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际食用油企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内食用油企业投资兼并与重组整合

4.4.4食用油行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5年行业不同经济类型企业特征分析

4.5.1不同经济类型企业特征情况

4.5.2行业经济类型集中度分析

第五章：食用油行业产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1大豆油产品市场分析

- (1) 供需情况
- (2) 价格走势

5.2.2棕榈油产品市场分析

- (1) 供需情况
- (2) 价格走势

5.2.3菜籽油产品市场分析

- (1) 供需情况
- (2) 价格走势

5.2.4花生油产品市场分析

- (1) 供需情况

(2) 价格走势

5.2.5玉米油产品市场分析

(1) 供需情况

(2) 价格走势

5.2.6葵花籽油产品市场分析

(1) 供需情况

(2) 价格走势

5.2.7调和油产品市场分析

(1) 供需情况

(2) 价格走势

5.2.8特色食用油市场分析

(1) 橄榄油

(2) 山茶籽油

(3) 核桃油

5.3行业热点产品与发展趋势分析

5.3.1中国转基因食用油市场概况

(1) 转基因食用油市场概况

(2) 转基因食用油安全隐患

(3) 转基因食用油市场前景预测

5.3.2中国非转基因食用油市场分析

(1) 中国非转基因食用油市场现状分析

(2) 中国非转基因食用油市场前景预测

5.3.3行业产品发展趋势分析

(1) 食用油营养和健康消费趋势

(2) 食用油行业膳食平衡消费趋势

(3) 食用油产品品种发展趋势

5.4行业产品包装发展现状与趋势

5.4.1食用油产品包装市场现状

(1) 散装油

(2) 中包装油

(3) 小包装油

5.4.2食用油产品包装存在的问题

5.4.3食用油产品包装发展趋势

5.5行业产品销售渠道与策略

5.5.1行业产品主要销售渠道分析

5.5.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

第六章：食用油行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.2山东省食用油行业发展分析及预测

6.2.1山东省食用油行业在行业中的地位变化

6.2.2山东省食用油行业经济运行状况分析

6.2.3山东省食用油行业发展趋势预测

6.3江苏省食用油行业发展分析及预测

6.3.1江苏省食用油行业在行业中的地位变化

6.3.2江苏省食用油行业经济运行状况分析

6.3.3江苏省食用油行业发展趋势预测

6.4河南省食用油行业发展分析及预测

6.4.1河南省食用油行业在行业中的地位变化

6.4.2河南省食用油行业经济运行状况分析

6.4.3河南省食用油行业发展趋势预测

6.5黑龙江省食用油行业发展分析及预测

6.5.1黑龙江省食用油行业在行业中的地位变化

6.5.2黑龙江省食用油行业经济运行状况分析

6.5.3黑龙江省食用油行业发展趋势预测

6.6河北省食用油行业发展分析及预测

6.6.1河北省食用油行业在行业中的地位变化

6.6.2河北省食用油行业经济运行状况分析

6.6.3河北省食用油行业发展趋势预测

6.7湖北省食用油行业发展分析及预测

6.7.1湖北省食用油行业在行业中的地位变化

6.7.2湖北省食用油行业经济运行状况分析

6.7.3湖北省食用油行业发展趋势预测

6.8辽宁省食用油行业发展分析及预测

6.8.1辽宁省食用油行业在行业中的地位变化

6.8.2辽宁省食用油行业经济运行状况分析

6.8.3辽宁省食用油行业发展趋势预测

6.9湖南省食用油行业发展分析及预测

6.9.1湖南省食用油行业在行业中的地位变化

6.9.2湖南省食用油行业经济运行状况分析

6.9.3湖南省食用油行业发展趋势预测

6.10安徽省食用油行业发展分析及预测

6.10.1安徽省食用油行业在行业中的地位变化

6.10.2安徽省食用油行业经济运行状况分析

6.10.3安徽省食用油行业发展趋势预测

6.11川省食用油行业发展分析及预测

6.11.1川省食用油行业在行业中的地位变化

6.11.2川省食用油行业经济运行状况分析

6.11.3川省食用油行业发展趋势预测

6.12吉林省食用油行业发展分析及预测

6.12.1吉林省食用油行业在行业中的地位变化

6.12.2吉林省食用油行业经济运行状况分析

6.12.3吉林省食用油行业发展趋势预测

6.13广东省食用油行业发展分析及预测

6.13.1广东省食用油行业在行业中的地位变化

6.13.2广东省食用油行业经济运行状况分析

6.13.3广东省食用油行业发展趋势预测

6.14浙江省食用油行业发展分析及预测

6.14.1浙江省食用油行业在行业中的地位变化

6.14.2浙江省食用油行业经济运行状况分析

6.14.3浙江省食用油行业发展趋势预测

6.15上海市食用油行业发展分析及预测

6.15.1上海市食用油行业在行业中的地位变化

6.15.2上海市食用油行业经济运行状况分析

6.15.3上海市食用油行业发展趋势预测

6.16天津市食用油行业发展分析及预测

6.16.1天津市食用油行业在行业中的地位变化

6.16.2天津市食用油行业经济运行状况分析

6.16.3天津市食用油行业发展趋势预测

第七章：食用油行业进出口市场分析

7.1行业贸易环境分析

7.1.1行业贸易环境发展现状

7.1.2行业贸易环境发展趋势

7.2食用油行业进出口状况综述

7.3食用油行业进出口市场分析

7.3.1行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3.2行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4食用油行业进出口前景及建议

7.4.1食用油行业出口前景及建议

7.4.2食用油行业进口前景及建议

第八章：食用油行业主要企业生产经营分析

8.1食用油企业发展总体状况分析

8.1.1食用油企业规模

8.1.2食用油行业工业产值状况

8.1.3食用油行业销售收入和利润

8.2食用油行业领先企业个案分析

8.2.1中国粮油控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2湖南金健米业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3广州东凌粮油股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4山东西王食品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.6益海（连云港）粮油工业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.7南海油脂工业（赤湾）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.8上海嘉里食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.9黑龙江九三粮油工业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.10山东鲁花集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.11大海粮油工业（防城港）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.12嘉吉粮油（南通）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.13山东渤海油脂工业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.14嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.15河汇福粮油集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16香驰控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.17秦皇岛金海食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.18嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.19益海（烟台）粮油工业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.20邦基三维油脂有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.21山东新良油脂有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.22大连华农豆业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.23集团天津大豆科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.24嘉吉粮油（阳江）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.25金光食品（宁波）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.26山东三星集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.27集团大连大豆科技有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.28青岛嘉里花生油有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.29益海（广汉）粮油饲料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.30上海良友海狮油脂实业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章：食用油行业发展趋势分析与预测

9.1中国食用油市场发展趋势

9.1.1中国食用油市场发展趋势分析

9.1.2中国食用油市场发展前景预测

9.2食用油行业投资特性分析

9.2.1食用油行业进入壁垒分析

(1) 资本壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 渠道壁垒

9.2.2食用油行业盈利模式分析

(1) 全产业链模式

(2) 合作社的运作模式

(3) 纵向一体化

9.2.3食用油行业盈利因素分析

9.3中国食用油行业投资风险

9.3.1食用油行业政策风险

9.3.2食用油行业技术风险

9.3.3食用油行业供求风险

9.3.4食用油行业宏观经济波动风险

9.3.5食用油行业关联产业风险

9.3.6食用油行业产品结构风险

9.3.7企业生产规模及所有制风险

9.3.8食用油行业其它风险

9.4中国食用油行业投资建议

9.4.1食用油行业投资现状分析

9.4.2食用油行业主要投资建议

图表目录

图表1：食用油行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：我国食用油行业主要政策

图表3：全球GDP运行状况（单位：%）

图表4：中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）

图表6：我国城乡居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表7：食用植物油检验理化指标标准

图表8：地沟油回流餐桌示意图

图表9：我国大豆种植面积（单位：千公顷）

图表10：我国大豆产量（单位：万吨）

图表11：我国进口大豆量（单位：万吨）

图表12：我国大豆价格走势（单位：元/吨）

图表13：我国油菜籽种植面积（单位：千公顷，%）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290376290376.html>