

2019年中国视频监控行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国视频监控行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/450375450375.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频监控系统是安全防范系统的组成部分，它是一种防范能力较强的综合系统。随着安防系统的发展，视频监控系统经历了从第一代百分之百的模拟系统（VCR），到第二代部分数字化的系统（DVR），再到第三代完全数字化的系统（网络摄像机和视频服务器）三个阶段的发展演变。

视频监控发展历程

资料来源：公开资料整理

从产业链来看，视频监控行业上游主要为处理芯片、光学器件、算法提供商；中游为监控设备制造商和系统集成商；下游为最终用户。

视频监控行业产业链

资料来源：公开资料整理

从视频监控产品的下游应用结构来看，平安城市和智能交通是安防行业需求最大的两个领域，合计占比34%。

视频监控应用领域占比（单位：%）

数据来源：工信部

从全世界范围来看，随着政治、经济、社会的不断发展各国对安防的需求越来越高，安防产业已经成为与社会经济和人民生活密切相关的一个产业。这几年来全球安防需求不断增长，视频监控设备市场同样也处在上升周期，而其中安防意识的进一步提高、技术升级和网络摄像机的推动已成为主导因素。

统计数据显示，2012年中国视频监控市场规模已达41.8亿美元。2013年中国视频监控市场规模达到50亿美元。2014年，中国视频监控市场规模增长高于预期，市场总量达57.1亿美元。到了2016年，中国视频监控市场规模增长6.0%。截止至2017年中国视频监控市场规模增长了14.7%，市场总量达72.8亿美元，约占全球市场收入的44%。初步测算2018年中国视频监控市场规模将会达到80亿美元左右。

2012-2018年中国视频监控行业市场规模及增长情况

数据来源：工信部

当前，我国视频监控企业多达数千家，视频监控作为目前安防行业发展最快最重要的领域，一直以来呈现海康威视、大华股份两大行业巨头竞相快速发展，少数二线龙头紧追猛赶的势头。国内两大巨头市占率超过一半，海康和大华两家占据了56.12%的市场份额。因

为视频安防低端的设备技术含量较低，进入门槛也较低，剩余从事这类硬件生产的企业因为规模小、技术含量低，在技术升级和价格战的压力下生存不易。视频监控市场的集中度逐年提升，“两超多强”的竞争格局愈加明显。

2017年国内视频监控市场占有率（单位：%）

数据来源：工信部

目前，我国摄像头覆盖密度相对于美国和英国等发达国家仍然较低，美国平均每千人配备约96台监控摄像头，英国平均每千人配备约75台监控摄像头，而我国摄像头密度较高的城市，每千人配备的摄像头数量不到40台。因此，视频监控未来在我国仍然存在较大的发展空间。

中国每千人配备的摄像头数量与英国、美国对比

数据来源：工信部

高速公路视频监控在高速公路的应用范围和应用场景很广泛，主要包括路面监控、隧道内监控、隧道口及桥梁监控、收费车道和收费亭监控、收费广场及服务区监控等具体的应用场景。近年来，我国高速公路建设发展迅速。根据对公开数据的整理，到2020年底，全国将开通高速公路16.95万公里。另外，除了增量的高速公路路段需要新增视频监控设备以外，随着技术进步，存量的高速公路视频监控系统也存在着更新换代的需求。我国高速公路视频监控系统的发展，经过了从最早期的模拟视频光端机的传输和应用，到模拟和数字混合情境下的光平台综合传输阶段，最终演化至今采用网络摄像机与以太网交换形式形成的全数字化监控系统，经历了三代高速公路视频监控系统传输方式的变革。

2010-2020年中国高速公路里程统计及预测

数据来源：工信部

作为“平安城市”建设的核心组成部分，视频监控是城市公共安全的重要保障。近年来，我国经济迅猛发展，人流、物流频率急剧上升，社会治安形势日益严峻。为了构建和谐、平安城市，国家大力开展社会面监控系统建设，并通过与公安网络相连接，大力预防、发现犯罪行为，为公安机关侦查破案提供有力支撑。当前，视频监控在社会公共安全中发挥着越来越重要的作用，并成为继刑事科学技术、行动技术、网络侦查技术之后的第四大侦查技术领域。随着“平安城市”建设向纵深推进，系统建设从一线城市向二三线城市拓展，由大中城市向区县、乡镇推广。

随着我国道路交通基础设施的兴建，以及“平安城市”的建设加速，“十三五”期间仍将是我国视频监控行业发展的重要时期，视频监控也将延伸至基层和欠发达地区，如城乡结合部、城中村、小城镇、行政村、自然村等。根据《安防行业“十三五”展望》数据，预计“十三五

”期间我国视频监控市场年增长率将达到15%左右的水平，即到2020年我国视频监控市场规模有望达到1683亿元。

2019-2023年国内视频监控市场规模预测

数据来源：工信部（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国视频监控行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国视频监控行业发展概述

第一节 视频监控行业发展情况概述

- 一、视频监控行业相关定义
- 二、视频监控行业基本情况介绍
- 三、视频监控行业发展特点分析

第二节 中国视频监控行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、视频监控行业产业链条分析

三、中国视频监控行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国视频监控行业生命周期分析

一、视频监控行业生命周期理论概述

二、视频监控行业所属的生命周期分析

第四节 视频监控行业经济指标分析

一、视频监控行业的赢利性分析

二、视频监控行业的经济周期分析

三、视频监控行业附加值的提升空间分析

第五节 中国视频监控行业进入壁垒分析

一、视频监控行业资金壁垒分析

二、视频监控行业技术壁垒分析

三、视频监控行业人才壁垒分析

四、视频监控行业品牌壁垒分析

五、视频监控行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球视频监控行业市场发展现状分析

第一节 全球视频监控行业发展历程回顾

第二节 全球视频监控行业市场区域分布情况

第三节 亚洲视频监控行业地区市场分析

一、亚洲视频监控行业市场现状分析

二、亚洲视频监控行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲视频监控行业市场前景分析

第四节 北美视频监控行业地区市场分析

一、北美视频监控行业市场现状分析

二、北美视频监控行业市场规模与市场需求分析

三、北美视频监控行业市场前景分析

第五节 欧盟视频监控行业地区市场分析

一、欧盟视频监控行业市场现状分析

二、欧盟视频监控行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟视频监控行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界视频监控行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球视频监控行业市场规模预测

第三章 中国视频监控产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品视频监控总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国视频监控行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国视频监控产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国视频监控行业运行情况

第一节 中国视频监控行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国视频监控行业市场规模分析

第三节 中国视频监控行业供应情况分析

第四节 中国视频监控行业需求情况分析

第五节 中国视频监控行业供需平衡分析

第六节 中国视频监控行业发展趋势分析

第五章 中国视频监控所属行业运行数据监测

第一节 中国视频监控所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国视频监控所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国视频监控所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国视频监控市场格局分析

第一节 中国视频监控行业竞争现状分析

一、中国视频监控行业竞争情况分析

二、中国视频监控行业主要品牌分析

第二节 中国视频监控行业集中度分析

一、中国视频监控行业市场集中度分析

二、中国视频监控行业企业集中度分析

第三节 中国视频监控行业存在的问题

第四节 中国视频监控行业解决问题的策略分析

第五节 中国视频监控行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国视频监控行业需求特点与动态分析

第一节 中国视频监控行业消费市场动态情况

第二节 中国视频监控行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 视频监控行业成本分析

第四节 视频监控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国视频监控行业价格现状分析

第六节 中国视频监控行业平均价格走势预测

- 一、中国视频监控行业价格影响因素
- 二、中国视频监控行业平均价格走势预测
- 三、中国视频监控行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国视频监控行业区域市场现状分析

第一节 中国视频监控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区视频监控市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区视频监控市场规模分析
- 四、华东地区视频监控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区视频监控市场规模分析
- 四、华中地区视频监控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区视频监控市场规模分析
- 四、华南地区视频监控市场规模预测

第九章 2016-2019年中国视频监控行业竞争情况

第一节 中国视频监控行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国视频监控行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国视频监控行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 视频监控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国视频监控行业发展前景分析与预测

第一节 中国视频监控行业未来发展前景分析

- 一、视频监控行业国内投资环境分析
- 二、中国视频监控行业市场机会分析
- 三、中国视频监控行业投资增速预测

第二节 中国视频监控行业未来发展趋势预测

第三节 中国视频监控行业市场发展预测

- 一、中国视频监控行业市场规模预测
- 二、中国视频监控行业市场规模增速预测
- 三、中国视频监控行业产值规模预测
- 四、中国视频监控行业产值增速预测
- 五、中国视频监控行业供需情况预测

第四节 中国视频监控行业盈利走势预测

- 一、中国视频监控行业毛利润同比增速预测
- 二、中国视频监控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国视频监控行业投资风险与营销分析

第一节 视频监控行业投资风险分析

- 一、视频监控行业政策风险分析
- 二、视频监控行业技术风险分析
- 三、视频监控行业竞争风险分析
- 四、视频监控行业其他风险分析

第二节 视频监控行业企业经营发展分析及建议

- 一、视频监控行业经营模式
- 二、视频监控行业销售模式
- 三、视频监控行业创新方向

第三节 视频监控行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国视频监控行业发展战略及规划建议

第一节 中国视频监控行业品牌战略分析

- 一、视频监控企业品牌的重要性
- 二、视频监控企业实施品牌战略的意义
- 三、视频监控企业品牌的现状分析
- 四、视频监控企业的品牌战略
- 五、视频监控品牌战略管理的策略

第二节 中国视频监控行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国视频监控行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国视频监控行业发展策略及投资建议

第一节 中国视频监控行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国视频监控行业定价策略分析

第三节 中国视频监控行业营销渠道策略

- 一、视频监控行业渠道选择策略
- 二、视频监控行业营销策略

第四节 中国视频监控行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国视频监控行业重点投资区域分析
- 二、中国视频监控行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/450375450375.html>