

2018年中国电子认证行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电子认证行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/320374320374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子认证 electronic authentication。采用电子技术检验用户合法性的操作。其主要内容有以下3个方面：(1)保证自报姓名的个人和法人的合法性的本人确认。确认本人的简单方法一般有组合使用用户ID和密码，磁卡或IC卡和密码。需要进行慎重的认证时，可利用指纹、虹膜类型等可识别人体的生物统计学技术。(2)特别是通过电子商务进行贵重物品的交易时，保证个人或企业间收发信息在通信的途中和到达后不被改变的信息认证。(3)数字签名。在数字信息内添加署名信息。

我国电子认证行业起步于1998年，早期的市场主要以数字证书认证系统的建设为主，市场规模较小。

2005年，《电子签名法》的实施对电子认证行业的发展起到重要的作用。《电子签名法》为电子认证行业奠定了法律基础，从法律上确定了可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力，确定了网络主体行为和现实社会中个体行为、相关电子数据与纸质书面文件之间在法律上的“功能等同”，并规定电子签名需要第三方认证的，由依法设立电子认证服务机构提供服务。此后，工信部、国密局等国家相关部门相继发布了《电子认证服务管理办法》、《电子认证服务密码管理办法》和《电子政务电子认证服务管理办法》等配套的法律法规，规范电子认证行业的发展。

2005年以来电子认证行业开始逐步规范，《电子认证服务机构运营管理规范》、《电子认证服务机构服务规范》（试行）、《电子认证服务机构从业人员岗位技能规范》（试行）等7项电子认证服务管理类规范已颁布实施，市场规模逐步扩大，提供电子认证服务、电子认证产品的企业数量不断增长，监管体制也日益完善，电子认证行业整体从无序发展进入规范化、快速发展的阶段。

2012-2017年中国电子认证行业市场规模 资料来源：公开资料整理

电子认证行业应用前景广阔

已形成规模应用的电子政务和网上银行领域仍将持续增长。

我国电子认证行业总体上处于快速发展阶段，电子认证已在电子政务、网上银行领域初步形成了规模化应用，以上领域信息化进程的持续推进和应用的进一步丰富为行业提供了稳定的增长空间。

电子政务市场是目前我国电子认证行业的主要收入来源，也是电子认证应用范围最为广泛领域之一。电子政务业务通过面向广大企事业单位发放数字证书，为用户提供网上报税、网上工商年检、网上社保登记等业务的安全保障，获得了用户的普遍认可。未来，电子政务市场仍将保持快速增长，主要基于以下两个原因：一是行业发展仍然具有一定的区域不均衡性，经济欠发达地区的电子政务业务开展仍然不足；二是电子认证在电子政务的应用领域目前主要集中在税务、工商等几个领域，未来随着电子政务业务不断深入发展和普遍应用，电子认证的服务价值将进一步提升、应用模式将更加丰富，将吸引更多的用户使用电子认证产品和服务，市场规模也将进一步扩大。

目前国内大部分银行使用电子认证为网上银行用户的网络身份提供真实性保障和交易安全的保护，电子认证在网上银行领域已形成规模应用。未来，随着信息安全威胁的增加和网上银行用户安全意识的提高，网上银行用户规模仍将持续扩大，网上银行的电子认证市场规模也将持续提升。

新应用、新业务不断拓展

随着信息化进程的加快，电子认证在解决网络信任需求方面的优势已被越来越多的行业认可，并更多地纳入到行业总体信息安全规划中，成为支撑业务创新的重要保障。这一趋势带动了电子认证业务在医疗信息化、互联网彩票、电子发票、网上证券、网上保险等领域中的应用。

在医疗卫生领域，随着我国新医改方案的实施，基于电子病历的医院信息系招股说明书1-1-111统和基于电子健康档案的区域医疗卫生平台的建设纷纷启动。卫生部已发布了关于推动电子认证服务、电子病历应用的系列规划和政策文件，将推动医疗卫生领域的电子认证市场进入快速增长阶段。

在彩票行业，随着互联网彩票、手机彩票等销售模式的使用，将推动电子认证业务在彩票行业的普及和发展。电子认证服务和产品能够为互联网彩票的真实、可信提供保障，彩票行业广大的市场网络和用户群体将为电子认证业务带来较大的市场空间。

在电子发票方面，电子认证作为实现电子发票安全性、可信性的核心技术之一，在加强税收征管、优化征纳服务等方面具有较大优势。随着电子发票逐渐进入推广阶段，电子认证将在税务领域形成新的应用市场。

在金融领域，电子认证在网上证券、网上保险、网上支付等领域中已开始应用，证券领域非现场开户和网上交易、保险领域电子保单和移动展业等新业务模式正在兴起，将带动电子认

证服务和产品的应用。未来随着电子认证在金融领域的普及率进一步提高以及金融业务网络化、移动化的进一步深入，将为电子认证业务开辟出新的市场空间。

技术创新为行业发展创造了新的市场空间移动互联网、物联网、云计算、三网融合等新兴产业的快速发展将会创造出新的应用模式，带来网络信任方面的全新需求。电子认证作为建立网络信任关系的基础，在签名设备、服务模式、产品架构等多个方面实现了重要的创新，将在信息技术产业变革中获得持续发展的空间。

观研天下发布的《2018年中国电子认证行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电子认证行业发展概述

第一节 电子认证行业发展情况概述

一、电子认证行业相关定义

二、电子认证行业基本情况介绍

三、电子认证行业发展特点分析

第二节 中国电子认证行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子认证行业产业链条分析

三、中国电子认证行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电子认证行业生命周期分析

一、电子认证行业生命周期理论概述

二、电子认证行业所属的生命周期分析

第四节 电子认证行业经济指标分析

一、电子认证行业的赢利性分析

二、电子认证行业的经济周期分析

三、电子认证行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子认证行业进入壁垒分析

一、电子认证行业资金壁垒分析

二、电子认证行业技术壁垒分析

三、电子认证行业人才壁垒分析

四、电子认证行业品牌壁垒分析

五、电子认证行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电子认证行业市场发展现状分析

第一节 全球电子认证行业发展历程回顾

第二节 全球电子认证行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子认证行业地区市场分析

一、亚洲电子认证行业市场现状分析

二、亚洲电子认证行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子认证行业市场前景分析

第四节 北美电子认证行业地区市场分析

一、北美电子认证行业市场现状分析

二、北美电子认证行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子认证行业市场前景分析

第五节 欧盟电子认证行业地区市场分析

一、欧盟电子认证行业市场现状分析

二、欧盟电子认证行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电子认证行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电子认证行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电子认证行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电子认证产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子认证行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子认证产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电子认证行业运行情况

第一节 中国电子认证行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子认证行业市场规模分析

第三节 中国电子认证行业供应情况分析

第四节 中国电子认证行业需求情况分析

第五节 中国电子认证行业供需平衡分析

第六节 中国电子认证行业发展趋势分析

第五章 中国电子认证所属行业运行数据监测

第一节 中国电子认证所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子认证所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电子认证所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电子认证市场格局分析

第一节 中国电子认证行业竞争现状分析

一、中国电子认证行业竞争情况分析

二、中国电子认证行业主要品牌分析

第二节 中国电子认证行业集中度分析

一、中国电子认证行业市场集中度分析

二、中国电子认证行业企业集中度分析

第三节 中国电子认证行业存在的问题

第四节 中国电子认证行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子认证行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电子认证行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电子认证行业消费特点

第二节 中国电子认证行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 电子认证行业成本分析

第三节 电子认证行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国电子认证行业价格现状分析

第五节 中国电子认证行业平均价格走势预测

一、中国电子认证行业价格影响因素

二、中国电子认证行业平均价格走势预测

三、中国电子认证行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电子认证行业区域市场现状分析

第一节 中国电子认证行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子认证市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子认证市场规模分析

四、华东地区电子认证市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子认证市场规模分析

四、华中地区电子认证市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子认证市场规模分析

四、华南地区电子认证市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子认证市场规模分析

四、华北地区电子认证市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子认证市场规模分析

四、东北地区电子认证市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区电子认证市场规模分析

四、西部地区电子认证市场规模预测

第九章 2015-2017年中国电子认证行业竞争情况

第一节 中国电子认证行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子认证行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电子认证行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子认证行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电子认证行业发展前景分析与预测

第一节中国电子认证行业未来发展前景分析

一、电子认证行业国内投资环境分析

二、中国电子认证行业市场机会分析

三、中国电子认证行业投资增速预测

第二节中国电子认证行业未来发展趋势预测

第三节中国电子认证行业市场发展预测

一、中国电子认证行业市场规模预测

二、中国电子认证行业市场规模增速预测

三、中国电子认证行业产值规模预测

四、中国电子认证行业产值增速预测

五、中国电子认证行业供需情况预测

第四节中国电子认证行业盈利走势预测

一、中国电子认证行业毛利润同比增速预测

二、中国电子认证行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子认证行业投资风险与营销分析

第一节 电子认证行业投资风险分析

一、电子认证行业政策风险分析

二、电子认证行业技术风险分析

三、电子认证行业竞争风险分析

四、电子认证行业其他风险分析

第二节 电子认证行业企业经营发展分析及建议

一、电子认证行业经营模式

二、电子认证行业销售模式

三、电子认证行业创新方向

第三节 电子认证行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电子认证行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子认证行业品牌战略分析

一、电子认证企业品牌的重要性

二、电子认证企业实施品牌战略的意义

三、电子认证企业品牌的现状分析

四、电子认证企业的品牌战略

五、电子认证品牌战略管理的策略

第二节 中国电子认证行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子认证行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子认证行业发展策略及投资建议

第一节中国电子认证行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子认证行业定价策略分析

第二节中国电子认证行业营销渠道策略

一、电子认证行业渠道选择策略

二、电子认证行业营销策略

第三节中国电子认证行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子认证行业重点投资区域分析

二、中国电子认证行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/320374320374.html>