

2020年中国化学仿制药行业分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化学仿制药行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/470373470373.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年医药行业发展分析

第一节 国际医药行业概况

- 一、行业发展概况
- 二、行业并购趋势
- 三、2020年行业发展状况
- 四、2020年行业发展展望

第二节 中国医药行业总体概述

- 一、行业发展历程
- 二、行业进入转型升级阶段
- 三、医药互联网模式的发展
- 四、生物医药行业快速发展
- 五、行业发展趋势预测

第三节 2017-2020年中国医药行业运行状况分析

- 一、2020年行业运行状况
- 二、2020年行业运行状况
- 三、2020年行业发展现状

第四节 中国农村医药市场运行状况

- 一、市场基本情况
- 二、市场开拓策略
- 三、市场特点分析
- 四、渠道难题及方案

第五节 中国医药企业并购状况及模式分析

- 一、医药企业并购状况
- 二、医药企业并购趋势
- 三、医药企业并购风险
- 四、医药企业并购模式

第六节 医药行业面临的问题及对策

- 一、行业发展存在的问题
- 二、政府应加强政策引导
- 三、医药产业发展建议
- 四、探索国际化道路

第二章 2017-2020年化学仿制药行业发展现状综合分析

第一节 化学仿制药行业发展总况

一、行业发展态势

二、行业影响因素

第二节 中国化学仿制药行业发展运行状况

一、总体发展状况

二、行业利润水平

第三节 中国化学制药行业特有的经营模式分析

一、开发模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节 国内化学制药企业分析

一、化学制药企业特点

二、内向国际化经营的影响

三、化学制药企业国际化模式

四、化学制药企业盈利模式

第五节 中国化学制药行业循环经济发展分析

一、化学制药行业循环经济的概念

二、循环经济对化学制药行业的积极意义

三、促进化学制药行业循环经济发展的对策

第三章 中国化学原料药行业运营数据分析

第一节 中国化学原料药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化学原料药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化学原料药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 全国化学仿制药品原药产量及进出口分析

第一节 2017-2020年全国化学仿制药品原药产量分析

一、2017-2020年全国化学仿制药品原药产量趋势

二、2020年全国化学仿制药品原药产量情况

三、2020年全国化学仿制药品原药产量情况

四、2020年化学仿制药品原药产量分布情况

五、2020年全国化学仿制药品原药产量情况

第四节 中国化学原料药进出口状况分析

一、进出口回顾

二、进出口状况

三、进出口分析

四、出口面临的机遇分析

第五节 中国化学原料药市场竞争分析

一、行业竞争特点

二、行业竞争格局

三、中印竞争分析

第六节 中国化学原料药行业壁垒分析

一、行业准入壁垒

二、技术工艺壁垒

三、客户壁垒

四、资金壁垒

第七节 中国化学原料药行业发展问题及对策

一、行业发展瓶颈

二、行业发展策略

第五章 2017-2020年抗生素类原料药分析

第一节 抗生素相关概述

一、定义及分类

二、作用原理

三、使用规范

第二节 抗生素市场

一、美国限制抗生素使用

二、市场发展现状

三、产品出口形势

四、抗菌药物临床应用发展

五、市场发展前景

第三节 头孢类抗生素

一、定义及分类

二、市场发展现状

三、市场规模发展

四、市场竞争状况

五、头孢类中间体市场

第四节 四环类抗生素

一、四环类抗生素概述

二、全球市场概况回顾

三、市场进出口概况

四、市场发展前景

第五节 大环内酯类抗生素

一、大环内酯类抗生素概述

二、市场规模分析

三、市场出口分析

四、研究开发进展

五、新型大环内酯类抗生素

第六节 喹诺酮类抗生素

一、发展概述

二、药理、药性

三、市场发展概况

第六章 2017-2020年维生素类原料药分析

第一节 国际市场发展分析

一、市场构成分析

二、市场发展分析

三、机遇和挑战

四、市场发展趋势

第二节 国内市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场出口分析

三、行业竞争分析

四、产业转型发展

五、产业发展趋势

第三节 脂溶性维生素分析

一、脂溶性维生素简介

二、维生素AE市场剖析

三、维生素D研究进展

四、维生素D3市场发展前景

第四节 水溶性维生素分析

一、水溶性维生素简介

二、维生素C市场出口概况

三、维生素B市场发展分析

四、叶酸市场价格分析

五、维生素B12市场发展分析

六、维生素B6市场发展前景

第七章 2017-2020年主要品类药物分析

第一节 糖尿病药物

一、市场现状分析

二、市场销售状况

三、细分市场现状

四、市场研发进展

五、前景趋势分析

六、市场发展预测

第二节 心脑血管药

一、心血管药市场环境

二、心血管药市场规模

三、心血管药市场份额

四、降血压药市场状况

第三节 感冒药

一、市场发展综述

二、市场销售现状

三、细分市场分析

四、区域市场分析

第四节 其他药物分析

一、非甾体抗炎药物

二、抗病毒药

第八章 中国化学仿制药重点企业经营状况分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华北制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山东新华制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第九章 2017-2020年中国医药物流行业分析

第一节 中国医药物流业发展现状

一、行业发展模式

二、行业运行分析

三、行业配送情况

四、行业竞争力分析

五、企业经营状况

第二节 医药物流问题分析

- 一、三方医药物流未形成规模
- 二、完整的医药供应链缺失
- 三、综合性管理团队缺失
- 四、专业集散中心的匮乏

第三节 医药物流发展对策

- 一、发展三方医药物流
- 二、打造医药物流供应链
- 三、加强综合性人才培养
- 四、建立现代化物流中心

第四节 典型案例分析

- 一、华润医药集团
- 二、中国医药集团
- 三、九州通医药集团

第五节 医药物流的发展前景

- 一、行业发展方向
- 二、行业发展机遇
- 三、行业发展趋势

第十章 2017-2020年中国医药企业营销分析

第一节 医药营销发展状况

- 一、营销方式发展阶段
- 二、医药营销发展规律
- 三、药品营销趋势分析

第二节 中国医药企业特色营销模式分析

- 一、买断制营销模式
- 二、代理制营销模式
- 三、经销制营销模式
- 四、直销制营销模式

第三节 医药企业新型营销模式分析

- 一、关系营销模式
- 二、绿色营销模式
- 三、网络营销模式
- 四、DTC与DFC营销
- 五、联盟营销模式

第四节 医药企业选择营销模式的影响因素

- 一、营销模式选择的理论基础
- 二、产品特征与市场定位因素
- 三、企业实力和所处发展阶段
- 四、产品和市场竞争状况因素

第十一章 对化学仿制药行业发展趋势及前景预测

第一节 中国医药行业前景展望

- 一、医药行业投资机会分析
- 二、2020年重点工作任务
- 三、“十三五”发展前景
- 四、医药商业发展趋势

第二节 中国化学仿制药行业前景分析

- 一、药用辅料发展机遇
- 二、化学制药业前景展望

第三节 对2021-2026年中国化学仿制药行业预测分析

- 一、未来影响因素
- 二、销售收入预测
- 三、利润总额预测
- 四、产量预测

第十二章 中国化学仿制药相关政策法规分析

第一节 政策解析

- 一、新版药典的亮点
- 二、规范药品采购模式
- 三、药品价格改革意见
- 四、化学仿制药品注册分类改革

第二节 相关法规介绍

- 一、中华人民共和国药品管理法
- 二、药品经营质量管理规范
- 三、食品药品行政处罚程序规定
- 四、关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见
- 五、药品上市许可持有人制度试点方案

图表目录：

- 图表：2017-2020年全球医药市场规模及预测
- 图表：全球及分地区/国家医药市场规模及增速
- 图表：2017-2020年医药工业增加值累计增速与占比
- 图表：2017-2020年医药工业主营业务收入
- 图表：2020年CFDA药品注册审批数量
- 图表：2017-2020年医药工业增加值增速与占比
- 图表：2017-2020年医药工业主营业务收入增长趋势
- 图表：2020年医药工业主营业务收入完成情况
- 图表：2017-2020年医药工业利润增长趋势

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化学仿制药行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/470373470373.html>