

2020年中国武汉房地产市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国武汉房地产市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/480372480372.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分房地产行业发展分析

第一章 房地产行业相关概述

第一节 房地产概念阐释

一、房地产的定义

二、房地产的特征

三、房地产的自然形态

四、房地产的类别

第二节 房地产行业概述

一、房地产行业的定义

二、房地产行业的主要领域

三、房地产行业的特点

四、房地产业的地位

第三节 房地产市场分析的内容和特点

一、房地产市场分析的层次

二、房地产市场分析的内容

三、房地产市场分析的特点

四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业发展的进程

二、中国房地产与经济的相关性

三、中国房地产业发展特点

四、中国房地产开发模式的蜕变历程

五、2020年房贷新政下的楼市变局

第二节 2017-2020年中国房地产景气指数分析

一、2020年中国房地产景气指数分析

二、2020年中国房地产景气指数分析

第三节 2020年中国房地产行业运行综述

一、2020年房地产市场运行数据解读

二、2020年我国房地产市场运行指标分析

- (一) 房地产开发投资情况
- (二) 房地产开发企业资金来源情况
- (三) 商品房建筑与销售情况
- (四) 全国房地产市场价格变动情况

第三章 武汉房地产行业的发展环境分析

第一节 中国房地产周期性波动的取决因素

- 一、中国房地产业发展存在经济周期的事实
- 二、影响房地产周期波动的因素分析

第二节 武汉市宏观环境概述

- 一、地理环境
- 二、行政区划
- 三、交通运输
- 四、产业结构

第三节 武汉市经济社会发展

- 一、2020年武汉经济社会发展状况
- 二、2020年武汉经济社会发展状况
- 三、2020年武汉经济发展分析

第四节 武汉市城市建设及规划

- 一、武汉城市建设加速成果显著
- 二、武汉积极推进城市圈“两型社会”的城市建设
- 三、2020年武汉城市建设新动态
- 四、武汉城市总体规划（2021-206年）

第五节 城市规划对武汉房地产市场的影响分析

- 一、武汉城市规划发展概述
- 二、城市化进程与城市规划
- 三、城市规划与房地产
- 四、城市规划建设对武汉房地产市场的促进作用

第四章 武汉房地产行业发展分析

第一节 2017-2020年武汉房地产市场的发展

- 一、2020年武汉房地产市场运行基本情况
- 二、2020年武汉房地产市场运行特征分析
- 三、2020年武汉房地产市场运行基本状况
- 四、2020年武汉房地产市场运行特征分析

五、2020年武汉房地产企业运行状况分析

第二节 2020年武汉房地产市场的发展

一、2020年武汉房地产市场总体概况

二、2020年武汉房地产市场走势分析

第三节 “两型社会”建设与武汉市房地产业发展创新

一、“两型社会”的基本内涵

二、房地产业发展创新是两型社会建设的必然选择

三、武汉房地产业推进两型社会建设的创新路径

第四节 武汉市经济适用房的现状分析

一、经济适用房是住房保障系统中的一种方式

二、武汉市经济适用房建设的相关政策

三、武汉市经济适用房的现状

四、武汉市经济适用房建设的几点建议

第五节 武汉中小及民营房地产开发业发展分析

一、武汉中小及民营房地产业发展概况

二、武汉中小及民营房地产业发展的特点

三、武汉中小及民营房地产业发展中存在的问题

四、武汉中小及民营房地产业发展的对策

第六节 武汉房地产行业发展的的问题及对策

一、武汉房地产存在的主要问题

二、武汉房地产开发存在的不足

三、武汉房地产业与北京上海有三大差距

四、促进武汉房地产行业发展的建议

第二部分 武汉房地产细分市场分析

第五章 武汉土地市场

第一节 土地利用机制与城镇化发展分析

一、城镇化的涵义

二、约束中国城镇化进程的土地问题

三、城镇化土地问题的解决措施

第二节 2020年武汉土地市场的发展

一、2020年武汉土地市场基本状况

二、2020年武汉土地市场特征分析

三、2020年武汉土地市场供应分析

四、2020年武汉土地市场需求分析

五、2020年武汉市各城区土地市场供需情况

第三节 2020年武汉土地市场的发展

一、2020年武汉土地市场总体分析

二、2020年武汉土地市场基本特征

三、2020年武汉中心城区土地市场供需情况

四、2020年武汉土地市场竞争动态

第四节 节约集约用地对房地产业的影响

一、国家发布《关于促进节约集约用地的通知》

二、土地闲置成本加大囤地空间缩小

三、小地块的出让和开发将成为主流

四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第六章 武汉住宅市场

第一节 住宅产业的相关概述

一、住宅产业的定义

二、住宅产业的特点

三、住宅产业的分类

第二节 中国住宅市场的发展

一、中国住宅市场发展现状总体概述

二、2019年中国住宅市场发展分析

三、2020年中国住宅市场发展分析

四、2020年大部分重点城市住宅成交价格分析

五、中国城市住宅郊区化的问题及对策分析

第三节 2020年武汉住宅市场发展现状

一、2020年武汉住宅市场供应分析

二、2020年武汉住宅市场需求分析

三、2020年武汉住宅市场价格走势分析

四、2020年武汉住宅细分市场发展分析

五、2020年武汉住宅市场分析

第四节 武汉与深圳住宅市场的比较分析

一、武汉与深圳住宅市场开发与销售状况比较

二、武汉与深圳住宅市场细分比较

三、分析与结论

第五节 武汉市武昌区住宅市场分析

一、武昌区域概况

二、武昌商品住宅供给和销售基本分析

三、武昌各区域住宅市场发展概况

第六节 2020年武汉高端住宅市场发展分析

一、高端住宅的界定与基本面

二、高端市场六大特征

三、高端市场产品附加值：高端住宅5大产品发展趋势

第七节 武汉住宅市场发展展望

一、武汉住宅市场需求预测

二、武汉住宅市场价格走势预测

三、未来武汉住宅户型发展趋势

第七章 武汉别墅市场

第一节 别墅的相关概述

一、别墅的定义

二、别墅的分类

三、别墅的设计要点

四、影响别墅品质的因素分析

第二节 武汉别墅市场的发展综述

一、武汉城市建设加速别墅市场发展

二、武汉别墅市场的发展现状概述

三、经济型别墅价格绝地反击开始走向市场

四、武汉别墅市场悄悄萌动 产品还应该有所创新

五、武汉别墅市场无序竞争严重

第三节 2020年武汉别墅市场的发展

一、2020年武汉别墅市场较活跃

二、2020年武汉别墅市场剖析

第八章 武汉商业地产市场

第一节 商业地产的相关概述

一、商业地产的定义

二、商业地产的分类

三、商业地产存在的三种模式

第二节 中国商业地产的发展现状

一、2020年中国商业地产市场发展总体状况

二、金融危机下中国商业地产市场呈现的特点

三、2020年地产大鳄进军商业地产领域新动向

四、楼市火爆引外资巨头关注 境外商业地产中国找钱

第三节 武汉商业地产市场的发展现状

一、武汉商业地产发展处于起步阶段

二、2020年武汉商业地产市场在探索中发展

三、2020年武汉商业地产升温 价值洼地显现

四、2020年武汉商业地产市场受知名企业青睐

五、2020年武汉商业地产逆势井喷 高铁效应催生多商业中心

六、2020年武汉商业地产面临转型

七、武汉商业地产多元化发展 上下扩容错位经营

第四节 武汉商业地产发展存在的问题

一、用住宅开发模式做商业地产

二、商业地产盲目抬高价格

三、商业地产开发商频频做秀

四、商业地产处于初步阶段

第五节 武汉商业地产市场的发展机遇及前景

一、消费结构逐年升级消费需求增加

二、外地连锁经营商家拓展需求增大

三、有利政策环境推动商业发展

四、未来武汉商业地产将迎来“多心”时代

第九章 武汉写字楼市场

第一节 写字楼的相关概述

一、写字楼的概念

二、写字楼的经营模式

三、写字楼的分类

第二节 中国写字楼市场的发展综述

一、2020年中国写字楼市场内外失调

二、2020年写字楼市场：复苏与理性，踏上平稳发展之路

三、中国写字楼市场发展呈现不同态势

四、国家政策对中国写字楼市场影响分析

五、2020年写字楼市场趋势与预测

第三节 武汉写字楼市场发展概况

一、武汉写字楼发展历程

二、武汉写字楼市场分布情况

三、武汉写字楼市场现状概述

四、2020年武汉写字楼市场实现平稳发展

五、2020年武汉写字楼市场分析

第四节 武汉高端写字楼市场调查与分析

一、武汉甲级写字楼跨国企业入驻多

二、2020年武汉甲级写字楼市场概况。

三、武汉写字楼供需紧张 价格已被住宅“追平”

四、武汉高端写字楼租售紧俏 空置率将至3%以下

第五节 武汉写字楼市场的发展前景及趋势

一、武汉写字楼市场未来发展潜力巨大

二、武汉写字楼市场需求发展趋势

三、武汉写字楼市场供给水平发展趋势

四、武汉写字楼市场价格水平发展趋势

第六节 投资写字楼的风险及建议

一、投资写字楼的三大风险

二、投资写字楼需注意的问题

三、个人投资写字楼的八个要点

四、武汉写字楼投资机会分

第十章 武汉二手房市场

第一节 二手房的相关概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、分析二手房升值的特点

第二节 中国二手房市场的发展综述

一、中国二手房市场的发展现状分析

二、2020年中国二手房市场发展分析

三、2020年全国二手房市场总结与未来展望

四、中国二手房市场发展存在的问题

五、中国二手房市场的发展对策分析

第三节 2017-2020年武汉二手房市场的发展

一、2020年武汉二手房市场发展走势分析

二、2020年武汉二手房市场发展分析

三、2020年武汉二手房市场点评

第四节 2020年武汉二手房市场的发展

二、2020年武汉二手房市场发展分析

三、2020年武汉二手房市场点评

第十一章 武汉房地产市场区域分析

第一节 汉口

一、汉口房地产市场发展现状

二、汉口商品住宅发展特征

三、2020年汉口房地产市场分析

四、汉口各区域住宅市场发展概况

第二节 东西湖区

一、东西湖区简介

二、东西湖区房地产市场概况

三、区域房地产市场特征分析

四、项目情况分析

第三节 光谷片区

一、光谷片区简介

二、光谷片区房地产市场概况

三、区域房地产市场特征分析

四、项目情况分析

第四节 南湖片区

一、南湖片区规划情况

二、南湖房地产行业发展概况

三、南湖片区房地产市场运行情况分析

四、南湖区域典型个案分析

第五节 沌口片区

一、武汉经济开发区的地域特征及发展趋势

二、沌口片区房地产市场状况

三、武汉经济开发区楼盘发展特点

四、区域消费调研

五、沌口片区房地产市场前景看好

第三部分 武汉房地产重点企业与营销策略

第十二章 武汉房地产重点企业

第一节 福星惠誉房地产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 名流置业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 武汉南国置业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 武汉房地产市场营销策略

第一节 中国房地产营销概况

一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代

二、中国房地产行业危中有机销售转型之途

三、中国房地产营销存在的问题

四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节 武汉房地产市场营销创新模式发展探析

一、武汉房地产市场营销创新模式的发展趋势

二、房地产市场营销模式创新的必要性

三、武汉房地产营销创新模式浅析

四、营销创新模式需要整合

第三节 武汉房地产企业文化营销分析

一、武汉房地产企业营销现状

二、文化营销是房地产企业营销的必然趋势

三、武汉房地产企业文化营销应注意的问题

第四节 房地产企业的绿色营销分析

一、房地产绿色营销的界定及其特点

二、房地产企业实施绿色营销的必要性

三、房地产企业实施绿色营销对策探究

第五节 房地产企业网络营销分析

一、房地产企业开展网络营销的优势

- 二、房地产企业开展网络营销的问题
- 三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略
- 第六节 房地产市场营销策略探讨
 - 一、房地产市场营销价格策略分析
 - 二、新形势下房地产的服务式营销
 - 三、房地产低成本营销策略分析
 - 四、房地产项目的小众营销模式分析

第四部分武汉房地产政策环境与前景预测

第十四章 武汉房地产行业政策环境分析

第一节 土地、货币、税收政策与中国房地产市场

- 一、土地政策对房地产市场发展的影响
- 二、土地供给政策对房地产市场影响分析
- 三、适度宽松货币政策下房地产市场发展
- 四、中国房地产税收政策的变革

第二节 2020年中国房地产行业政策综述

- 一、2020年房地产行业主要政策分析
- 二、2020年房地产行业主要政策分析

第三节 2017-2020年武汉房地产市场的政策环境

- 一、2020年武汉房地产市场宏观调控政策实施情况
- 二、2020年武汉房地产市场政策环境分析
- 三、2020年武汉促进房地产市场健康发展的相关措施
- 四、2020年武汉出台私房建设实施办法
- 五、2020年武汉房地产市场相关政策概况

第四节 中国房地产法律法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 五、中华人民共和国物权法
- 六、中华人民共和国建筑法

第五节 武汉房地产行业政策法规介绍

- 一、武汉市土地交易管理办法
- 二、武汉市房产管理条例
- 三、武汉市个人建设住宅管理规定（2019）

四、武汉市经济适用住房管理办法

五、武汉市住宅区物业管理条例

第十五章 2021-2026年武汉房地产行业发展前景及趋势预测

第一节 中国房地产行业的发展前景及趋势

一、2020年中国房地产市场走势预测

二、未来十年房地产市场需求依然旺盛

三、我国房地产业中长期发展目标

四、未来我国房地产市场格局预测

第二节 武汉房地产市场的发展前景及趋势

一、武汉房地产行业发展长期利好因素

二、武汉房地产行业发展中期利好因素

三、武汉楼市整体处在青少年期 发展潜力还很大

四、2020年武汉房地产市场形势展望

第五部分武汉房地产市场投融资策略

第十六章 2021-2026年武汉房地产市场投资策略

第一节 中国房地产行业投资现状

一、中国房地产开发投资占GDP近10%

二、2020年中国房地产开发投资概况

三、2020年房地产投资信托发展分析

四、2020年中国房地产开发投资概况

五、中国房地产仍是国内外投资者追逐重点

第二节 武汉房地产市场投资现状

一、2020年武汉房地产投资开发概况

二、2020年武汉房地产投资开发状况分析

三、2020年武汉房地产市场投资分析

四、武汉房地产市场投资者动态

第三节 房地产投资风险分析

一、利率风险

二、购买力风险

三、资金变现风险

四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十五章 2021-2026年房地产市场融资策略探讨

第一节 中国房地产行业的融资概况

- 一、我国房地产融资市场发展概况
- 二、我国房地产融资市场的主要特点
- 三、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道
- 四、我国房地产融资市场发展趋势分析

第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析
- 三、比较之后得出的结论分析

第三节 中国房地产融资存在的问题及对策

- 一、我国房地产企业融资存在的主要问题
- 二、房地产企业的融资对策
- 三、房地产融资方式创新的思路分析
- 四、房地产融资方式的选择

第四节 房地产企业提升融资能力的对策建议

- 一、提高房地产企业内源融资能力
- 二、提高房地产企业权益融资能力
- 三、提高房地产企业合作融资能力
- 四、提高房地产企业负债融资能力

附录

附录一：武汉市人民政府关于进一步促进我市房地产市场健康发展的若干意见（2019）

附录二：武汉市住房建设规划（2021-2026）

图表目录

图表：2020年国房景气指数

图表：2020年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2020年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2020年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2020年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表：2020年不同地区房地产投资额完成情况

图表：2020年东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2020年全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2020年全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2020年全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2020年全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2020年全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2020年全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国武汉房地产市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/480372480372.html>