

2017-2022年中国茶油市场发展规模现状及盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国茶油市场发展规模现状及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290372290372.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶油是从山茶科油茶树种子中获得的,又名茶籽油、山茶油,是我国特有的木本油脂。我国油茶资源丰富,油茶林面积约占木本食用油料面积的80%以上,广泛分布于南方17个省的丘陵地区,尤以广西、湖南、江西、云南等地为最多。

茶油脂肪酸主要由油酸、亚油酸和少量的饱和脂肪酸组成,其中油酸含量达到74%~89%,脂肪酸组成与世界上公认为最好的橄榄油相似,有“东方橄榄油”之美称。茶油中含有多种功能性成分,对于维持心血管系统的功能,提高人体免疫力,降低胆固醇,预防和治疗高血压具有明显功效。此外,传统医学认为,茶油有清热化湿、杀虫解毒的作用,能清胃润肠,可治痧气腹痛、急性蛔虫阻塞性肠梗阻等。

目前,我国的茶油加工业主要以生产食用油为主,随着对茶油营养保健价值、经济价值的进一步认识和茶油系列产品的深度研究,开发生产高附加值的茶油化妆品和医药系列产品具有很大潜力。

了茶油的理化特性、保健功能和加工工艺,并对茶油的开发应用前景进行了展望,旨在充分利用我国丰富的油茶资源,开发茶油在医药、化妆品、化工等行业中的应用,促进我国茶油产业的发展。

1茶油的理化特性

表：茶油与橄榄油的理化指标

资料来源：公开资料，中国报告网整理

茶油的理化特性与橄榄油极为相似。茶油碘值低,相对于其他植物油不易氧化。茶油有较低的凝固点,在0℃还能保持液体状态,不皂化物含量很少,食用后易消化吸收。茶油中还含有丰富的VE,对维持中枢神经系统、心血管系统的功能,维持骨骼肌的结构与功能,促进生育机能,增强机体的免疫功能等都有积极作用。此外,茶油中还含有橄榄油中所没有的生物活性物质——茶多酚,具有降低胆固醇、预防肿瘤等多种功能。

2茶油的保健功能

2.1降低胆固醇

科学研究已证实,油酸是一种优质脂肪酸,它不会引起人体血液中胆固醇(TC)浓度的增加,与多不饱和脂肪酸一样能减少血液中的低密度脂蛋白胆固醇(LDL-C),但不降低甚至可提高血液中的高密度脂蛋白胆固醇(HDL-C),可以有效地预防和治疗冠心病、高血压等心血管疾病。地中海沿岸地区的心血管发病率极低,究其原因与当地人们长期食用富含油酸(55%~83%)的橄榄油有关。

2.2 延缓动脉粥样硬化

茶油对AS形成及脂质代谢、血栓素B₂(TXB₂)和脂质过氧化物(LPO)的影响。结果显示,茶油可显著延缓AS形成,其机理可能是茶油中富含的单不饱和脂肪酸进入组织后,通过降低血脂、肝脂,增大HDL-C与血清TC的比值,抑制TXB₂的释放,增加机体抗氧化酶(SOD和GSH-Px)的活性,以及降低血浆、肝脏LPO生成等而产生作用。

2.3 抗氧化及调节免疫功能

茶油、大豆油对WISTAR大鼠组织活性氧及抗氧化酶活性的影响,结果显示,茶油组大鼠的组织活性氧水平明显低于大豆油组,而超氧化物歧化酶活性明显高于大豆油组。TBA法研究茶油抑制小鼠肝脏体外过氧化作用,结果发现茶油能有效清除激发态自由基,对肝脂质过氧化有显著抑制作用。富含不同种类不饱和脂肪酸的茶油、玉米油、鱼油对小鼠免疫功能及体内脂质过氧化物的影响,结果表明,3种油脂对小鼠免疫功能影响明显不同,综合各项免疫指标,得出茶油的正向免疫调节作用最强。

2.4 抗肿瘤

多不饱和脂肪酸,尤其是必需脂肪酸,其抗肿瘤作用明显。生物膜在人体各种代谢中起着非常重要的作用,它既是细胞表面屏障,又是细胞内外进行物质和能量交换的通道,一系列生化反应在膜上进行。因而当作为膜磷脂重要组成的多不饱和脂肪酸供应不足或过多被氧化时,都将导致细胞出现功能紊乱及细胞膜和线粒体结构异常,进而导致细胞出现癌变。据研究,肿瘤细胞内多不饱和脂肪酸含量明显降低,而当用H³-标记亚油酸与肿瘤细胞作用时,这些物质很快就渗入肿瘤组织。据统计,大量摄取必需脂肪酸的爱斯基摩人癌症发生很少,而对地中海沿岸七国流行病调查发现,这些国家脂肪供给量虽占总能量的40%,但冠心病及肿瘤死亡率很低,这与食用富含油酸的橄榄油有关。

2.5 护肝作用

茶油能显著改善梗阻性黄疸大鼠的营养状况,明显降低血清总胆红素(TB)、直接胆红素(DB)、谷丙转氨酶(GPT)和谷草转氨酶(GOT)的水平;增强心肌细胞线粒体内琥珀酸脱氢酶(SDH)的活性,在一定程度上保持心肌细胞线粒体膜、核膜和肌丝结构的完整性,其研究的结论是茶油无论在形态上或功能上都对梗阻性黄疸大鼠的心脏有保护作用。由此可见,茶油是一种优质、健康食用油。此外,茶油色清味美,耐贮藏,是油浸食品罐头的上等原料,其保鲜、保质期是其他油浸食品罐头的2~3倍。其烟点高、稳定性好,适于煎炸和烘焙食品。茶油还可以加工成人造奶油、粉末油、起酥油、人造蛋黄酱等,广泛应用于食品工业。

3茶油的加工工艺

3.1茶油提取工艺

我国茶油的制取一般用压榨法和浸出法。压榨法是传统的制油方法,20世纪60年代主要使用90型液压榨油机,70年代普遍使用95型螺旋榨油机和200型螺旋榨油机。目前压榨法仍是我国茶籽产区最主要的制油方法。其生产工艺一般为油茶果的采收、去壳、破碎、轧坯、蒸炒、压榨即得粗茶油。在压榨生产工艺中,茶籽剥壳时一般要求水分在12%~15%之间,采用YBKL250型茶籽剥壳机,处理量为12t/d,整仁率达到90%以上,剥壳率达到90%~95%。夏伏建等人通过研究油茶籽的物料特性,研制了与现有预榨浸出工艺配套的油茶籽脱壳设备,油茶籽的脱壳率在98.5%以上,所产茶油符合国家标准。蒸炒是油茶坯处理的关键,据柳州市油脂厂试验,蒸坯温度94℃,蒸坯水分16.7%,入榨温度132℃,入榨水分1.5%,采用95型榨机压榨,饼残油率在4.6%左右,出油率25%左右。

浸出法是20世纪70年代以后兴起的一项制油技术。由于茶籽的含油率比较高,故一般采用预榨浸出的制油方法。近年来,考虑到挥发性溶剂浸提的危害性,超临界萃取法、水酶法制油在一些高含油的植物油料中得到了重视。钟海雁等人初步研究了超临界流体萃取茶油的工艺,探索了不同时间、压力、温度条件对茶油提取率的影响。结果表明,当萃取时间3~4h、压力35~40MPa、温度40~50℃时,即可获得90%以上的提取率;且用此法萃取的茶油纯度高,可以省略油脂的精炼工序。但由于超临界提取对设备的要求高,成本大,不太适合工业化生产。水酶法是目前研究较多的一种油脂制取方法,在机械粉碎基础上,应用蛋白酶、纤维素酶等酶进一步破坏细胞结构,使油脂释出,利用油相与水相密度差异及不相溶性以离心等方式将其分离。郭玉宝等人研究水代法提取油茶籽中茶油的可行性和工艺条件,为茶油生产提供了新的途径。其将脱壳去皮的茶籽仁磨碎后兑浆提取,经离心分离得茶油。以提油率和清油收率为考察指标,确定了水代法提取茶油的最佳工艺条件为:水料比4.5:1,提取温度75℃,提取时间150min,浆液pH9.0。

3.2茶油精炼工艺

油脂精炼技术可分为物理精炼和化学精炼。茶油精加工主要目的是对毛茶油进行脱胶、脱酸、脱臭、脱色,提升茶油的质量。

通过对精炼工艺条件的控制,可以得到相应的高级食用油、药用茶油以及化妆品用茶油。在日本,精制茶油已经广泛应用于化妆品、医用品、医药外用等方面。据有关报道,日本每年用于化妆品的茶油达数百吨。近年来,我国加强了对茶油基础性工作的研究,通过技术引进,茶油精加工关键技术取得了突破性进展,解决了茶油脱色、脱臭和提高油酸含量等技术关键,食用精炼茶油质量指标超过了国家一级食用油标准(GB11765—1989)。

4茶油的应用前景

4.1茶油在医药行业中的应用

茶油除具有预防和治疗高血压、冠心病等心血管疾病的功效外,还具有: 传统功效。茶油具有解毒、消炎、镇痛等作用,如出现肝火虚旺、咽喉疼痛、咳嗽等症状,在睡前喝1~2汤匙茶油,次日即可见效。 外用功效。手脚及身体其他部位撞伤、破皮、水火烫伤、唇裂时,用茶油涂于患处,有良好治疗功效,用少许茶油梳头还能使秀发更加亮丽。

医学研究证明,茶油的特性使它在医药行业应用极为广泛,如: 富含不饱和脂肪酸的茶油对心血管疾病有预防和治疗作用,而且其调节胆固醇、抑制组织过氧化的作用优于富含饱和脂肪酸的油脂; 茶油具有良好的生物膜流动性,能滋养和软化血管,预防血管硬化和脆化; 茶油有较强的抗氧化性能,它能激活抗氧化酶SOD,清除自由基,保护免疫系统等。

4.2茶油在化妆品中的应用

同橄榄油一样,茶油是化妆品用植物油之一。茶油中的主要成分是油酸甘油酯,并含有多 种脂溶性维生素,对皮肤能很好地融合,无刺激,对酸化有一定的稳定性,是一种作为油分补给剂的优质油。精制的茶油热稳定性好,不易氧化变质,安全无毒副作用。经AOM(ActiveOxygen Method)法试验,橄榄油过氧化值达到100时需要55h,医用茶油需59h,而精制茶油(化妆品用茶油)则需120h,因此茶油是一种稳定性强的油脂,在功能性化妆品中扮演着重要的角色。日本已经用精制茶油制成了品种繁多的天然高级美容护肤品。

4.3茶油在其他方面的应用

茶油还是肥皂、凡士林、高级机械润滑油、机械防锈油、油酸等工业产品的原料。在化工、轻工行业,茶油可作为生产助剂和表面活性剂的原料,可以直接磺化,制成磺化油用于丝绸工业;可以皂化用于制皂业和印染工业。

茶油是生产油酸的优质原料,且工艺简便、产品纯度高。茶油经氢化后,可制成高级人造奶油及应用于茶叶制造业的“制茶专用油”。茶油经极度氢化后水解制取硬脂酸和甘油等工业原料;还可氢化制得硬脂酸酯作为烤漆专用油。茶油中亚油酸可用于油漆、油墨等产品的催干剂,以及用作化工中的乳化剂、塑料生产的增塑剂。最近还有报道称茶油烷醇酰胺具有良好的表面活性,用茶油可制取液体洗涤剂和增稠剂。

5小结

茶油是我国特有的木本油脂,其作为食用油有独特的优点,对人体健康极为有益。茶油以其合理的脂肪酸组成,丰富的营养成分,明显的保健功能以及广泛的工业用途,必将成为我国一个具有特色的产业,在食品、医药、化妆品等行业有着巨大的发展空间。随着人们生活水平的提高,消费观念的改变,茶油将具有广阔的市场前景

中国报告网发布的《2017-2022年中国茶油市场发展规模现状及盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国茶油行业产业链及发展环境分析

1.1中国茶油行业产业链结构分析

1.1.1行业产业链结构简介

1.1.2行业上游供应市场分析

1.1.3行业下游应用市场分析

- (1) 茶油在食品中的应用
- (2) 茶油在医药行业中的应用
- (3) 茶油在化妆品行业中的应用

1.2中国茶油行业产业链市场环境

1.2.1经济环境分析

- (1) 中国GDP增长分析
- (2) 居民收入增长情况
- (3) 居民消费水平分析

1.2.2政策环境分析

- (1) 行业临管体制
- (2) 行业政策

1.2.3技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析

1.2.4社会环境分析

- (1) 我国人口总量发展现状
- (2) 心血管疾病等疾病的发展

第二章：中国茶油行业发展现状分析

2.1中国茶油行业发展现状

2.1.1行业发展概况分析

2.1.2行业市场规模分析

2.1.3行业存在问题分析

- (1) 茶油与相关品、替代品的价格相关性大
- (2) 茶油压榨具有明显的季节性，消费具有明显的地域性
- (3) 茶油市场价格较高，市场规模较小

2.2中国茶油行业经营情况分析

2.2.1茶油行业经营效益分析

2.2.2茶油行业盈利能力分析

2.2.3茶油行业运营能力分析

2.2.4茶油行业偿债能力分析

2.2.5茶油行业发展能力分析

2.3中国茶油行业市场供需平衡分析

2.3.1行业市场供给分析

2.3.2行业市场需求分析

2.3.3行业产销平衡分析

2.4中国茶油行业出口分析

2.4.1行业出口整体概况

2.4.2行业出口产品分析

2.4.3行业出口前景分析

2.4.4我国茶油贸易发展的建议

第三章：中国茶油行业市场竞争分析

3.1中国茶油行业市场结构分析

3.1.1行业产品结构分析

(1) 以制取工艺分

(2) 以产品等级分

3.1.2行业区域结构分析

(1) 油茶的品种及分布

(2) 茶油的区域结构

3.1.3产品应用结构分析

3.2中国茶油行业市场竞争格局

3.2.1企业竞争格局分析

3.2.2市场波特五力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 行业内部竞争分析

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁分析

(6) 五力模型总结

3.3中国茶油行业市场兼并重组分析

3.3.1行业投资兼并与重组动向

3.3.2行业投资兼并与重组趋势

第四章：中国茶油行业市场营销分析

4.1中国茶油行业消费者调研分析

- 4.1.1消费者购买选择
- 4.1.2消费者对茶油的认知及接受程度
- 4.1.3消费者购买次数
- 4.1.4消费者接受价格
- 4.2中国茶油行业市场需求分析
 - 4.2.1茶油产品功能分析
 - (1) 茶油的食用价值
 - (2) 茶油的营养保健价值
 - (3) 茶油的护肤美容价值
 - (4) 茶油的药用价值
 - 4.2.2茶油产品需求影响因素分析
 - (1) 价格
 - (2) 居民收入水平
 - (3) 替代品的价格
 - (4) 人口因素
- 4.3中国茶油行业营销现状分析
 - 4.3.1茶油推广现状分析
 - 4.3.2茶油品牌现状分析
 - 4.3.3茶油营销渠道分析

第五章：中国茶油行业重点区域发展潜力分析

- 5.1湖南茶油行业市场发展潜力分析
 - 5.1.1油茶种植市场分析
 - (1) 油茶种植面积分析
 - (2) 油茶种植区域分布
 - 5.1.2茶油市场规模分析
 - 5.1.3茶油市场供给分析
 - 5.1.4茶油市场需求分析
 - 5.1.5茶油市场营销现状
 - 5.1.6茶油主要品牌分析
 - 5.1.7茶油市场前景分析
- 5.2江西茶油行业市场发展潜力分析
 - 5.2.1油茶种植市场分析
 - (1) 油茶种植面积分析
 - (2) 油茶种植区域分布

5.2.2茶油市场规模分析

5.2.3茶油市场供给分析

5.2.4茶油市场需求分析

5.2.5茶油市场发展特征

(1) 政策持续保障，涉及面逐渐扩大

(2) 注重科技创新，促进产业升级

5.2.6茶油主要品牌分析

5.2.7茶油市场前景分析

5.3广西茶油行业市场发展潜力分析

5.3.1油茶种植市场分析

5.3.2茶油市场规模分析

5.3.3茶油市场供给分析

5.3.4茶油市场需求分析

5.3.5茶油产业发展特征

5.3.6茶油主要品牌分析

5.3.7茶油典型生产企业

(1) 广西金茶王油脂有限公司

(2) 广西莫老爷食品有限公司

5.3.8茶油市场前景分析

5.4浙江茶油行业市场发展潜力分析

5.4.1油茶种植市场分析

5.4.2茶油市场规模分析

5.4.3茶油市场供给分析

5.4.4茶油市场需求分析

5.4.5茶油主要品牌分析

5.4.6茶油市场前景分析

5.5福建茶油行业市场发展潜力分析

5.5.1油茶种植市场分析

(1) 油茶种植面积分析

(2) 油茶种植区域分布

5.5.2茶油市场规模分析

5.5.3茶油市场供给分析

5.5.4茶油市场需求分析

5.5.5茶油产业发展特征

5.5.6茶油主要品牌分析

5.5.7茶油主要品牌分析

5.5.8茶油市场前景分析

5.6广东茶油行业市场发展潜力分析

5.6.1油茶种植市场分析

5.6.2茶油市场规模分析

5.6.3茶油市场供给分析

5.6.4茶油市场需求分析

5.6.5茶油产业发展特征

(1) 建立油茶良种基地

(2) 建立油茶良种苗木繁育基地

5.6.6茶油典型生产企业

5.6.7茶油市场前景分析

第六章：中国茶油行业领先企业经营分析

6.1中国茶油行业企业经营模式

6.2中国茶油行业企业经营情况

6.2.1嘉里粮油（青岛）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.2青龙科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3湖南金浩油脂公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4江西源森油茶科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.5 中粮集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.6 湖南永丰茶油股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.7 湖南山润油茶科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9 老知青集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.10 江西绿海油脂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国茶油行业发展趋势及投资前景分析

7.1 中国茶油行业发展趋势及前景

7.1.1 茶油行业发展趋势分析

7.1.2茶油行业发展前景分析

7.2中国茶油行业投资特性分析

7.2.1茶油行业投资壁垒分析

- (1) 产品知名度低
- (2) 销售渠道单一
- (3) 油茶培育及投资回报周期长
- (4) 投资巨大，融资困难

7.2.2茶油行业产业链特征分析

- (1) 对自然资源要求的特殊性
- (2) 油茶籽产量的不稳定性
- (3) 茶油籽的多功能性:

7.3中国茶油行业投资机会分析

7.3.1茶油行业投资机会分析

- (1) 食用油消费结构不合理
- (2) 茶油市场空间大

7.3.2茶油行业投资建议分析

- (1) 降低茶油市场价格，扩大市场需求
- (2) 细分目标市场，扩大食用茶油的目标人群

图表目录

图表1：茶油行业产业链简图

图表2：油茶树价值分析

图表3：中国油茶种植面积变化（单位：千亩）

图表4：茶油在医药行业应用

图表5：中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表6：中国城乡居民收入水平及其增长预测（单位：元，%）

图表7：中国城乡居民消费支出及其增长预测（单位：元，%）

图表8：国家食品安全监管部门

图表9：关于加快油茶种苗发展和强化种苗质量管理的通知

图表10：全国油茶产业发展规划（ ）

图表11：关于加快木本油料产业发展的意见

图表12：中国茶油行业相关专利申请量变化图（单位：项）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/290372290372.html>