

2010-2012年中国台球桌行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国台球桌行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8037080370.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

台球桌1、桌面大小

美台4.5*9英尺或5*10英尺，英台通常是6*12英尺。

2、袋口形状

美台袋口大，袋口为直线；英台袋口相对小，袋口为弧线型。

3、台尼型号

美台通常称为台布，比较薄、毛少；英台台尼厚、毛多。

4、库边

俯身下看，美台库边是一个棱；英台是一个有一定厚度的平面。

5、球

美台使用的球相对较大，通常有16颗；英台的球相比较小，通常有22颗球。

6、球具

美台通常使用九球杆来使用；英台通常使用斯诺克球杆使用。

7、颜色

斯诺克球台一般为绿色，九球桌面颜色有几种。

尺寸

1、斯诺克 3820*2035*850mm

2、美式落袋 2810*1530*850mm

3、花式九球 2850*1580*850mm

常见品牌

世界品牌的斯诺克桌当然是首选英国的

瑞丽（Relly）等老字号

英国之外的知名品牌应该就是我国的 星牌 了

世界级的九球桌 首选美国的宾士域（Brunswick） 钻石（Diamond） 台湾的亚力士(ALEX)

日本的 亚当（Adam）

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国台球桌行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区台球桌市场的发展状况、台球桌消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国台球桌市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对台球桌未来发展趋势进行了研判，是台球桌生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前台球桌行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009年台球桌行业发展环境分析

第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

第二节 2010年宏观经济形势预测

第三节 中国台球桌发展社会环境分析

第四节 中国台球桌行业政策分析

第五节 中国台球桌行业相关法律分析

第二章 2009-2010年全球台球桌行业发展情况分析

第一节 全球台球桌行业发展概况

第二节 全球台球桌行业主要国家及地区分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 全球台球桌行业技术发展分析

第四节 全球台球桌行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国台球桌行业发展运行情况分析

第一节 中国台球桌行业发展回顾

第二节 中国台球桌行业发展现状分析

第三节 台球桌行业经济运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业从业人员变化

三、近几年行业企业规模变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 中国台球桌行业上下游产业分析

一、上游产业

二、下游产业

第四章 2009-2010年中国台球桌行业市场发展分析

第一节 中国台球桌行业市场供给现状

一、中国台球桌行业产能情况

二、中国台球桌行业产量情况

第二节 中国台球桌行业市场需求分析

第三节 中国电站锅炉行业进出口分析

第五章 2009年中国台球桌行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第五节 企业五

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

……略

第六章 中国台球桌行业技术发展分析

第一节 中国台球桌行业技术发展概述

第二节 中国台球桌主要技术差距分析

第三节 中国台球桌技术发展趋势分析

第七章 2009-2010年台球桌行业销售渠道分析

第一节 产品定义及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第八章 2010-2013年中国台球桌行业发展及投资预测分析

第一节 2010-2013年中国电站锅炉行业发展预测

第二节 2010-2013年中国电站锅炉市场发展预测

一、行业供给市场预测

二、行业需求市场预测

第三节 2010-2013中国电站锅炉投资分析

第四节 中国台球桌行业投资环境分析

第五节 中国台球桌行业投资机会分析

第六节 中国台球桌行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8037080370.html>