

中国预制菜行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2021年中国预制菜规模在3100亿元左右，同比增长24.1%，预计到2025年将会突破8300亿元。

资料来源：观研天下整理

预制菜的客户可分为B端、C端，其中B端客户主要包括高端星级酒店、连锁餐饮、中小餐饮&外卖、团餐、乡厨等，

C端客户包括线下的农贸市场、商超&连锁店和线上的电商平台、新零售平台等。

B端 VS C端 大B定制品，小B通用品 定制化程度 标品居多 高 客户粘性 低 强 议价能力 弱 对还原度要求高 需求多样性 个性化需求高 高 需求稳定性 较低，灵活调整 还原度，稳定性，性价比 产品诉求 口感、便利 成本，效率，规模，服务，渠道深度 竞争核心要素 品牌，消费者触达，营销洞察

资料来源：观研天下整理

目前,预制菜细分品类中处于品类黄金发展周期的主要有调理肉制品、酒店菜、料理包等，C端预制菜也正处于导入期。这四大类产品中，调理肉制品的行业规模最大。

资料来源：观研天下整理

我国家庭结构呈现出“小型化”主趋势，二人家庭、单身家庭的数量明显增加。小型家庭的“劳动成本”相对较高，一日三餐简单、便捷化的需求上升推动速冻食品迎来消费新热潮。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

根据企查查数据显示，2021年餐饮行业PENC共发生投资事件近300起，其中预制菜赛道投融资事件共23起，融资金额约为56亿元。

2021年预制菜行业投融资事件统计 品牌 地域 简介 融资轮次 投资机构 银食 河北 中国预制菜连锁门店品牌 天使轮 险峰长青 懒熊火锅 山西 火锅中餐连锁生鲜便利店 A+轮 山景资本 麦子妈 杭州 预制半成品食材供应品牌 天使轮 元气森林 珍味小梅园 上海 新中式预制菜品牌 B轮 星陀资本、清科产投、毓盛资本、零一创投、德聚兄弟创投 锅圈食汇 上海 火锅烧烤食材供应商 D+轮 茅台建信基金、物美 鲜物志 上海 鲜食预制菜品牌 战略融资 引溪资本 舌尖工坊 北京 预制菜连锁品牌 A轮 盈科资本 寻味狮 广州 预制菜品牌商 天使轮 源码资本、天图投资 叮叮袋 上海 微波速食品牌 天使轮 青山资本 三餐有料 福建 半成品食材的新零售平台 A+轮 众海投资领头、梅花创投 C0000K轻烹烹 浙江 全品类异国料理RTC (预烹饪) A轮 月恒资本 王家渡 四川

主打川菜味预制菜 A轮 复星星元创新资本、番茄资本 查特熊 山西 火锅生鲜食材集合店
种子轮 王亚军 爱烧饭 天津 预制菜零售品牌 天使轮 嘉御资本

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预制菜行业发展概述

第一节 预制菜行业发展情况概述

一、预制菜行业相关定义

二、预制菜特点分析

三、预制菜行业基本情况介绍

四、预制菜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预制菜行业需求主体分析

第二节中国预制菜行业生命周期分析

- 一、预制菜行业生命周期理论概述
- 二、预制菜行业所属的生命周期分析

第三节预制菜行业经济指标分析

- 一、预制菜行业的赢利性分析
- 二、预制菜行业的经济周期分析
- 三、预制菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预制菜行业市场发展现状分析

第一节全球预制菜行业发展历程回顾

第二节全球预制菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲预制菜行业地区市场分析

- 一、亚洲预制菜行业市场现状分析
- 二、亚洲预制菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲预制菜行业市场前景分析

第四节北美预制菜行业地区市场分析

- 一、北美预制菜行业市场现状分析
- 二、北美预制菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美预制菜行业市场前景分析

第五节欧洲预制菜行业地区市场分析

- 一、欧洲预制菜行业市场现状分析
- 二、欧洲预制菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲预制菜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界预制菜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球预制菜行业市场规模预测

第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析

第三节中国预制菜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对预制菜行业的影响分析

第五节中国预制菜行业产业社会环境分析

第四章 中国预制菜行业运行情况

第一节中国预制菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国预制菜行业市场规模分析

一、影响中国预制菜行业市场规模的因素

二、中国预制菜行业市场规模

三、中国预制菜行业市场规模解析

第三节中国预制菜行业供应情况分析

一、中国预制菜行业供应规模

二、中国预制菜行业供应特点

第四节中国预制菜行业需求情况分析

一、中国预制菜行业需求规模

二、中国预制菜行业需求特点

第五节中国预制菜行业供需平衡分析

第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国预制菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预制菜行业产业链图解

第二节中国预制菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对预制菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对预制菜行业的影响分析

第三节我国预制菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国预制菜行业市场竞争分析

第一节中国预制菜行业竞争现状分析

一、中国预制菜行业竞争格局分析

二、中国预制菜行业主要品牌分析

第二节中国预制菜行业集中度分析

一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国预制菜行业市场集中度分析

第三节中国预制菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国预制菜行业模型分析

第一节中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国预制菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节中国预制菜行业市场动态情况

第二节中国预制菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预制菜行业成本结构分析

第四节预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预制菜行业价格现状分析

第六节中国预制菜行业平均价格走势预测

一、中国预制菜行业平均价格趋势分析

二、中国预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国预制菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国预制菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国预制菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预制菜行业区域市场现状分析

第一节中国预制菜行业区域市场规模分析

一、影响预制菜行业区域市场分布的因素

二、中国预制菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区预制菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预制菜行业市场分析

(1) 华东地区预制菜行业市场规模

(2) 华南地区预制菜行业市场现状

(3) 华东地区预制菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预制菜行业市场分析

(1) 华中地区预制菜行业市场规模

(2) 华中地区预制菜行业市场现状

(3) 华中地区预制菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预制菜行业市场分析

(1) 华南地区预制菜行业市场规模

(2) 华南地区预制菜行业市场现状

(3) 华南地区预制菜行业市场规模预测

第五节华北地区预制菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预制菜行业市场分析

(1) 华北地区预制菜行业市场规模

(2) 华北地区预制菜行业市场现状

(3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预制菜行业市场分析

(1) 东北地区预制菜行业市场规模

(2) 东北地区预制菜行业市场现状

(3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区预制菜行业市场分析

(1) 西南地区预制菜行业市场规模

(2) 西南地区预制菜行业市场现状

(3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区预制菜行业市场分析

(1) 西北地区预制菜行业市场规模

(2) 西北地区预制菜行业市场现状

(3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国预制菜行业市场规模区域分布预测

第十一章 预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国预制菜行业未来发展前景分析

- 一、预制菜行业国内投资环境分析
- 二、中国预制菜行业市场机会分析
- 三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节 中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国预制菜行业规模发展预测

- 一、中国预制菜行业市场规模预测
- 二、中国预制菜行业市场规模增速预测
- 三、中国预制菜行业产值规模预测
- 四、中国预制菜行业产值增速预测
- 五、中国预制菜行业供需情况预测

第四节 中国预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国预制菜行业进入壁垒分析

- 一、预制菜行业资金壁垒分析
- 二、预制菜行业技术壁垒分析
- 三、预制菜行业人才壁垒分析

四、预制菜行业品牌壁垒分析

五、预制菜行业其他壁垒分析

第二节预制菜行业风险分析

一、预制菜行业宏观环境风险

二、预制菜行业技术风险

三、预制菜行业竞争风险

四、预制菜行业其他风险

第三节中国预制菜行业存在的问题

第四节中国预制菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国预制菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预制菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国预制菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预制菜行业营销策略分析

一、预制菜行业产品策略

二、预制菜行业定价策略

三、预制菜行业渠道策略

四、预制菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610367.html>