

中国口罩行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口罩行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口罩是一种卫生防疫用品，一般指戴在口鼻部位用于过滤进入口鼻的空气，以达到阻挡有害的气体、气味、飞沫、病毒等物质的作用，以纱布或纸等材料做成。

口罩一般由熔喷布、无纺布、口罩带、鼻夹组成，对进入肺部的空气有一定的过滤作用，在呼吸道传染病流行时，在粉尘等污染的环境中作业时，戴口罩具有非常好的作用。

口罩按照适用范围分类可以分为医用口罩、颗粒物防护口罩、普通纱布口罩以及其他特殊行业口罩。其中医用口罩在国内又可以分为医用普通口罩、医用外科口罩和医用防护口罩。从防护效果来看，医用防护口罩 > N95及以上颗粒物防护口罩 > 医用外科口罩 > 医用一次性口罩。

一、行业发展现状

我国是一个口罩产业大国，生产了全球约50%的口罩。但在疫情发生之前，我国口罩最高日产为2000多万只。自进入2020年以来，随着新冠肺炎疫情暴发，医用口罩等医疗防护用品相当紧俏，全球一度面临口罩产能不足、供不应求的局面。在政策支持等因素的推动下，日产能产量增长迅速。根据工信部数据显示，2020年2月初，我国口罩产业总体产能为每天2000多万只；而到2020年2月底，我国口罩产业日产能达1.1亿只，日产量达1.16亿只。随着日产能产量增长迅速，我国口罩产能产量快速攀升。数据显示，2020年口罩产量达到101亿只，同比增速更是达到了102%。2021年因疫情得到有效控制，市场需求有所下滑，过剩的口罩产能将面临较大的调整，总体产量有所回落，同比增速降低6.93%，产量为94亿只。

进入2022年，其上半年上海疫情影响较为严重，且各地疫情反复持续，整体产量或有明显增长，中短期来看，全球疫情完全结束遥遥无期，国内疫情也无法完全结束，预计整体口罩将保持高需求。预计2022年我国口罩产量在116万吨左右。

数据来源：观研天下整理

二、行业上下游情况

目前口罩产业链清晰，上下游衔接顺畅，产品成熟度高。产业链上游为PP无纺布、熔喷布、鼻梁条、耳带材料等原材料以及口罩打片机、口罩带点焊机、口罩包装机等生产设备；下游则是销售渠道，包括医药/药店、便利店/零售、线上平台等。

资料来源：观研天下整理

1、上游

口罩整体生产成本低，原材料占据我国口罩整体主要成本，其中PP无纺布、熔喷布和塑料包装袋等占比较高，分别占据了14.9%、16.9%、15.7%。

数据来源：观研天下整理

（1）熔喷布

我国熔喷无纺布较为小众，产量不是很大。2020年疫情发生后，由于口罩需求激增，使得熔喷无纺布产量增长明显。而进入2021年随着口罩需求下降，产量也随之下滑。进入2022年，疫情的反复爆发，使得熔喷无纺布需求仍处于增长阶段。但目前整体来看，由于国内口罩尤其医用口罩需求仍较为旺盛，熔喷无纺布短期内存在供给缺口。数据显示，2019、2020和2021年我国熔喷无纺布产量约分别为6.65万吨、10万吨和8万吨。

数据来源：观研天下整理

（2）无纺布

无纺布又称为非织造布，是一种无需经过纺纱织布而形成的织物，主要通过将纺织短纤维或者长丝进行定向或者随机排列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成，具有防潮、透气、柔韧、轻薄、阻燃、无毒无味、价格低廉、可循环再用等特点，可用于不同的行业，比如隔音，隔热，电热片，口罩，服装，医用，填充材料等。

2020年疫情期间无纺布产量受下游口罩、一次性卫生用品等需求量大增，带动无纺布行业产量大幅上升，2021年受国内疫情渐趋平稳，无纺布行业产量小幅下降。根据数据，2021我国无纺布行业产量为820.5万吨，同比2020年下降6.63%。

数据来源：观研天下整理

2、下游

（1）医院

医院是指按照法律法规和行业规范，为病员开展必要的医学检查、治疗措施、护理技术、接诊服务、康复设备、救治运输等服务，以救死扶伤为主要目的医疗机构。

医院的服务对象主要包括有症状的病员和伤员，不能自理或活动受限有医疗护理依赖的老年人，法医评定有医疗护理依赖或病情不稳定需要长期康复经常观察检查的重度病伤员，或有其它特定的情况和人群。

近年来随着社会的不断发展，我国医疗技术能力和医疗质量水平显著提升，持续构建优质高效医疗卫生服务体系，更好地满足了群众健康需求，为实施健康中国战略奠定了坚实的基础。数据显示，2021年我国医疗卫生机构数量达103.1万个，较2020年增加了0.80万个，同比增长0.78%。其中医院3.7万个，基层医疗卫生机构97.7万个，专业公共卫生机构数1.3万个。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

（2）药店

药店是指零售药品的门市。药店销售催眠药、感冒药、泻药、退烧药等各种药品，以方便人民群众购买药品，以利于人民群众健康。

近年来我国药店数量不断增长。数据显示，2021年我国药店总数从2015年的44.8万家增长到了58.7万家。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国口罩行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国口罩行业发展概述

第一节 口罩行业发展情况概述

- 一、口罩行业相关定义
- 二、口罩特点分析
- 三、口罩行业基本情况介绍
- 四、口罩行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、口罩行业需求主体分析

第二节 中国口罩行业生命周期分析

- 一、口罩行业生命周期理论概述
- 二、口罩行业所属的生命周期分析

第三节 口罩行业经济指标分析

- 一、口罩行业的赢利性分析
- 二、口罩行业的经济周期分析
- 三、口罩行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球口罩行业市场发展现状分析

第一节 全球口罩行业发展历程回顾

第二节 全球口罩行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲口罩行业地区市场分析

- 一、亚洲口罩行业市场现状分析
- 二、亚洲口罩行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲口罩行业市场前景分析

第四节 北美口罩行业地区市场分析

- 一、北美口罩行业市场现状分析
- 二、北美口罩行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口罩行业市场前景分析

第五节 欧洲口罩行业地区市场分析

- 一、欧洲口罩行业市场现状分析
- 二、欧洲口罩行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲口罩行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界口罩行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球口罩行业市场规模预测

第三章 中国口罩行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对口罩行业的影响分析

第三节 中国口罩行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对口罩行业的影响分析

第五节 中国口罩行业产业社会环境分析

第四章 中国口罩行业运行情况

第一节 中国口罩行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国口罩行业市场规模分析

- 一、影响中国口罩行业市场规模的因素
- 二、中国口罩行业市场规模
- 三、中国口罩行业市场规模解析

第三节 中国口罩行业供应情况分析

- 一、中国口罩行业供应规模
- 二、中国口罩行业供应特点
- 第四节 中国口罩行业需求情况分析
 - 一、中国口罩行业需求规模
 - 二、中国口罩行业需求特点
- 第五节 中国口罩行业供需平衡分析

第五章 中国口罩行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国口罩行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、口罩行业产业链图解
- 第二节 中国口罩行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对口罩行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对口罩行业的影响分析
- 第三节 我国口罩行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国口罩行业市场竞争分析

- 第一节 中国口罩行业竞争现状分析
 - 一、中国口罩行业竞争格局分析
 - 二、中国口罩行业主要品牌分析
- 第二节 中国口罩行业集中度分析
 - 一、中国口罩行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国口罩行业市场集中度分析
- 第三节 中国口罩行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国口罩行业模型分析

- 第一节 中国口罩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国口罩行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国口罩行业SWOT分析结论

第三节 中国口罩行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国口罩行业需求特点与动态分析

第一节 中国口罩行业市场动态情况

第二节 中国口罩行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 口罩行业成本结构分析

第四节 口罩行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国口罩行业价格现状分析

第六节 中国口罩行业平均价格走势预测

- 一、中国口罩行业平均价格趋势分析
- 二、中国口罩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口罩行业所属行业运行数据监测

第一节 中国口罩行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国口罩行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国口罩行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国口罩行业区域市场现状分析

第一节 中国口罩行业区域市场规模分析

- 一、影响口罩行业区域市场分布的因素
- 二、中国口罩行业区域市场分布

第二节 中国华东地区口罩行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区口罩行业市场分析
 - (1) 华东地区口罩行业市场规模
 - (2) 华南地区口罩行业市场现状
 - (3) 华东地区口罩行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区口罩行业市场分析

- (1) 华中地区口罩行业市场规模
- (2) 华中地区口罩行业市场现状
- (3) 华中地区口罩行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区口罩行业市场分析
 - (1) 华南地区口罩行业市场规模
 - (2) 华南地区口罩行业市场现状
 - (3) 华南地区口罩行业市场规模预测

第五节 华北地区口罩行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区口罩行业市场分析
 - (1) 华北地区口罩行业市场规模
 - (2) 华北地区口罩行业市场现状
 - (3) 华北地区口罩行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区口罩行业市场分析
 - (1) 东北地区口罩行业市场规模
 - (2) 东北地区口罩行业市场现状
 - (3) 东北地区口罩行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区口罩行业市场分析
 - (1) 西南地区口罩行业市场规模
 - (2) 西南地区口罩行业市场现状
 - (3) 西南地区口罩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区口罩行业市场分析

- (1) 西北地区口罩行业市场规模
- (2) 西北地区口罩行业市场现状
- (3) 西北地区口罩行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国口罩行业市场规模区域分布预测

第十一章 口罩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国口罩行业发展前景分析与预测

第一节 中国口罩行业未来发展前景分析

一、口罩行业国内投资环境分析

二、中国口罩行业市场机会分析

三、中国口罩行业投资增速预测

第二节 中国口罩行业未来发展趋势预测

第三节 中国口罩行业规模发展预测

一、中国口罩行业市场规模预测

二、中国口罩行业市场规模增速预测

三、中国口罩行业产值规模预测

四、中国口罩行业产值增速预测

五、中国口罩行业供需情况预测

第四节 中国口罩行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国口罩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国口罩行业进入壁垒分析

一、口罩行业资金壁垒分析

二、口罩行业技术壁垒分析

三、口罩行业人才壁垒分析

四、口罩行业品牌壁垒分析

五、口罩行业其他壁垒分析

第二节 口罩行业风险分析

一、口罩行业宏观环境风险

二、口罩行业技术风险

三、口罩行业竞争风险

四、口罩行业其他风险

第三节 中国口罩行业存在的问题

第四节 中国口罩行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国口罩行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国口罩行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国口罩行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口罩行业营销策略分析

一、口罩行业产品策略

二、口罩行业定价策略

三、口罩行业渠道策略

四、口罩行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620366.html>