

2018年中国跨境贸易人民币结算市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国跨境贸易人民币结算市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340366340366.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、跨境贸易人民币结算的发展历程和现状

（一）跨境贸易人民币结算发展演进

2009 年 4 月 8 日，上海、深圳、广州、东莞和珠海成为我国开展跨境贸易人民币结算工作的首批试点城市，同时规定境外范围主要为东盟 10 国，2009 年 6 月 29 日，香港也被列入试点地区。为规范人民币跨境流通管理，中国人民银行同财政部、海关总署等 6 个部委于 2009 年 7 月 2 日共同发布了《跨境贸易人民币结算管理办法》，同时公布了相应的实施细则。2010 年 6 月 22 日，国务院出台《关于扩大跨境贸易人民币结算试点有关问题的通知》，涉及增设试点地区问题，将其扩大至 20 个省、自治区和直辖市等，试点业务也由仅限于货物贸易延伸至其他经常项目，与此同时，境外由东盟国家扩大至世界各国及地区。2011 年 1 月 6 日，中国人民银行出台《境外直接投资人民币结算试点管理办法》，自此境外直接投资人民币结算试点正式启动，首个跨境直接投资人民币结算试点是我国新疆维吾尔自治区。2011 年 8 月 22 日，国务院发布了《关于扩大跨境贸易人民币结算地区的通知》，境内地域范围扩展至全国各地，由此我国跨境贸易人民币结算从纵深发展进入全面发展时期，但是针对出口贸易仍然只限于试点单位。2012 年 3 月 2 日，中国人民银行与多部委共同发布《关于出口货物贸易人民币结算企业管理有关问题的通知》，不再对出口的试点企业进行限制，任何拥有进出口经营许可的企业都能够用人民币进行结算。至此，人民币跨境结算业务中的有关贸易部分，从贸易的地域范围到业务范围都已经解除限制，全面放开。中国人民银行《人民币国际化报告（2015）》指出，将会继续完善人民币国际化的基础设施建设，不断扩大经常项目下的人民币跨境使用范围，加强对拓宽人民币跨境投融资渠道的重视，逐步提高双边货币合作紧密程度，增加各国将人民币作为储备货币的规模。

（二）跨境贸易人民币结算规模

随着我国对外开放的不断深化，相关配套政策不断完善，良好的内外部环境使得人民币跨境贸易结算量呈平稳上升趋势。虽然当前我国跨境贸易人民币结算规模稳步提高，但与对外贸易总额的对比情况看，仍然处于较低水平。自我国开展跨境贸易人民币结算以来，截至 2016 年 3 月，跨境贸易人民币结算量已达到 25.26 万亿。从单季度结算量来看，2015 年第 3 季度跨境贸易人民币结算量最大，已达 2.09 万亿（如图 1 所示）。按类别划分，货物贸易结算量占比最大，达到 1.52 万亿元，占比约为 73%，服务贸易及其他经常项目下的结算量相对较低，为 2,500 亿元，占比约为 12%。2015 年第 3 季度跨境贸易人民币结算量仅占对外贸易总额 6.43 万亿元的 32.48%，对比其他国家和地区，美国有 80%~90% 的贸

易以美元结算，欧元区有超过 50% 的贸易使用欧元结算，人民币的使用量仍然较低，但具有广阔的增长空间。

图表：2010~2016年跨境贸易人民币结算量、进出口贸易总额及占比（季）

图表来源：公开资料整理

除此之外，从各省市的跨境贸易人民币结算情况来看，2014 年排名前 4 位的地区为广东省、上海市、深圳市和北京市，跨境贸易人民币结算额分别为 25,000 亿元、17,000 亿元、11,804.78 亿元和 11,272 亿元，分别占人民币跨境贸易结算总额的 23%、15.63%、10.86% 和 10.37%，远高于其他省市，显然各地区跨境贸易人民币结算量有较大差异。

（三）跨境贸易人民币结算的特点

1、国内以东部地区为主

因各地区的优势不同，例如经济发展、资源禀赋及产业结构等方面的差异，使得跨境贸易人民币结算有一定的地域特征。长期以来，国内分布不平衡，东部依然是跨境贸易人民币结算的主力，长期占境内结算总量的 90% 左右，中西部地区跨境贸易人民币结算发展相对落后，占比不到 10%，这说明中西部地区在跨境贸易人民币结算方面具有很大的发展空间，所以应当充分发掘中西部地区的潜力。

2、人民币离岸市场以香港为主

截至 2015 年第 1 季度，香港跨境贸易人民币结算额达到 1.65 万亿，较 2014 年第 4 季度的 1.73 万亿略有下降。在跨境人民币直接投资方面，2013 年我国 1,175.86 亿美元的外商直接投资中有 1,025.23 亿美元来自于亚洲地区，其中 783.02 亿美元来自于香港，占整个外商直接投资额的 66.59%。

3、货物贸易结算占较大比重

人民币通过货物贸易、服务贸易以及投资 3 种方式进入经贸活动当中，从发展速度来看，3 种方式由快到慢依次是货物贸易、服务贸易和投资。整体来看，货物贸易的人民币结算量一直高于服务贸易，占绝对比重，货物贸易结算额与服务贸易结算额差距从 2015 年第 4 季度开始略有减少，但差距依然明显，呈现不平衡状态。

图表：人民币跨境贸易结算金额：货物贸易、服务贸易及其差额（季）

图表来源：公开资料整理

4、进出口结算结构失衡

由于我国跨境贸易人民币结算试点开放较晚，高附加值产品占比不高，议价能力不足，导致进口付款多，出口收款少，呈现收付失衡的局面，影响我国的外汇储备调节。从发展趋势来看，除 2015 年前 3 季度外，我国的实付金额一直高于实收金额（如图 3 所示），且在 2015 年第 4 季度有扩大的趋势。2016 年第 1 季度，我国跨境贸易人民币结算的实付总额较上季度有所下降，为 1.45 万亿元，但同一季度的实收为 9,400 亿元，实付为实收的 1.54 倍，说明我国在与世界各国（和地区）进行贸易往来当中进口部分的人民币支付远远超过出口。进口付款多于出口收款导致的人民币结算结构的失衡，从侧面可以反映出与我国进行贸易的伙伴国家（和地区）在贸易往来当中更乐于接受人民币，也表明人民币在国际经贸活动中地位提高。

图表：跨境贸易人民币结算实收金额、实付金额及差额

图表来源：公开资料整理

二、推进跨境贸易人民币结算的条件和环境分析

（一）内部条件分析

1、我国综合国力的提高及具有潜力的投资市场地位

改革开放后，我国经济增长步入新阶段，2010 年成为全球第二大经济体。虽然我国 2012 年以来经济增速明显放缓，但累计降幅低于同期日本和韩国，2015 年经济增速仅为 6.9%，但随着经济规模的扩大，每个百分点代表的增量不同，2015 年中国经济规模已达到 10.8 万亿美元，2015 年 1% 的增量相当于 5 年前的 1.5 倍。2015 年全球经济增长速度大致为 3.1%，我国经济增速虽然也处于下行状态，但仍是全球平均增速的 2.3 倍，是极具潜力的投资市场。

2、充足的外汇储备

自外汇管理体制改革以来，我国不断完善外汇储备体制和机制，2006 年外汇储备同比增长 30.2%，达到 1.07 万亿美元，超越日本取得第一大外汇储备国地位。

2014 年，我国的外汇储备再次突破，达到近 20 多年的最高峰，约 4 万亿美元。由于汇改后人民币贬值，资本外逃，2015 年我国外汇储备首次下滑，减少 5,127 亿美元，达 3.33 万亿美元。在全球经济普遍遇冷的大环境下，外汇储备下降并未影响人民币国际影响力

，IMF 通过将人民币加入 SDR 篮子表示信任和支持。虽然我国外汇储备的增长速度放缓，但基数依然很大，可为跨境贸易人民币结算的顺利进行保驾护航。

3、日益庞大的对外贸易规模

2009 年，我国贸易出口额占世界市场总量的 9.7%，同时，我国贸易进出口总额占世界总量的 8.9%。然而 2015 年，伴随全球经济下行的大趋势，全球出口额也较大幅度下跌，我国也不例外，货物贸易总额下降为 24.59 万亿元，同比减少 7%，分别来看，出口下降 1.8%，进口下降 13.2%，即使如此我国仍然保持了全球货物贸易第一大国的地位。随着“一带一路”倡议的顺利实施，我国与多个国家建立了长期贸易伙伴关系，形成一个多元化、高层次的贸易发展网络，显然，借助全球贸易发展契机，我国已经拥有推进跨境贸易人民币结算的基础。

（二）外部条件分析

1、与境外国家货币合作的发展

我国与其他各国的货币合作为跨境贸易人民币结算的推进提供了有力保障。特别是金融危机以来，为降低各国贸易活动中因汇率波动导致的风险，我国先后与韩国、马来西亚、白俄罗斯、印度尼西亚、阿根廷、冰岛、新加坡、新西兰、乌兹别克斯坦、蒙古、哈萨克斯坦及俄罗斯等国家和地区签订多个货币互换协议和本币合作协议，不仅可以为推动我国双边贸易与投资发展提供助力，同时为稳定双边金融市场提供短期流动性保障。众多国家与我国签订货币互换和本币合作协议，意味着人民币的国际地位得到了广泛认可。

2、人民币币值相对稳定，汇率避险需求增加

自金融危机爆发以来，国际贸易结算货币如美元和欧元汇率发生剧烈波动，导致持有大量美元和欧元的国家经济遭受损失，许多国家纷纷减持美元和欧元，使用其他货币来进行国际支付和结算。我国的外贸企业和贸易伙伴国，尤其是东盟一些国家的企业都普遍希望能够通过增持相对稳定的人民币、进行人民币结算来降低对美元或者欧元的持有，以期降低由于大量持有美元或欧元而导致的汇率风险。因此，推进人民币结算不仅能够节约交易成本，还能有效规避汇率风险。

三、推动人民币跨境贸易结算发展的政策建议

（一）完善人民币支付清算体系

当前，我国人民币跨境支付清算系统在服务范围和效率等方面需进一步完善。首先，应当采取有效措施提升清算系统的服务能力和技术水平，进一步增强子系统之间的融合度，拓宽支付清算业务的服务范围，同时要加强对银行系统的清算渠道建设，快速提升代理行的清算效率。其次，针对各地人民币跨境业务发展的具体情况，因地制宜地采用最便捷高效的清算渠道。就现有的清算渠道来看，代理行模式的清算效率仍较低，应大力发展以清算行清算为主的清算渠道。

（二）推进跨境贸易人民币结算的政策法规体系建设

持续完善外汇管理法律法规体系，明确跨境贸易人民币结算的相关部门职责及权利。另外，作为一项新的尝试，跨境贸易人民币结算在推进过程中需充分发挥舆论宣传的作用，加大跨境人民币结算的宣传力度，鼓励“走出去”的企业采用人民币结算，营造一个良好的舆论氛围，推进人民币国际化的稳步发展。

（三）深化金融市场开放，改革人民币汇率形成机制

目前，我国人民币跨境贸易结算依然处于初级阶段，应当综合我国国情有序推进金融市场开放。另外，改革人民币汇率形成机制，进一步增强汇率弹性，鼓励符合条件的境外投资主体参与国内金融市场交易，积极支持金融产品创新。同时，加大国内短期国债市场、期货市场、外汇市场和长期资本市场等金融市场的发展力度，以更好地为境外人民币持有者规避金融风险提供服务。

（四）拓宽渠道，保持人民币回流机制通畅

首先，为使发债主体可获得更加多元化的投融资便利，需进一步扩宽在境外发行人民币债券的渠道，在合适的时机通过境外不同市场进行人民币债券的发行，进一步优化和创新人民币回流机制。其次，扩大债券发行品种，发行包括基础建设债券、金融债券和资产证券化等多种形式的金融产品。最后，要运用好人民币 QFII 渠道，通过该渠道将境外合法的人民币资金回流到境内资本市场，以扩大境外人民币资金的灵活性和便捷度。

观研天下发布的《2018年中国跨境贸易人民币结算市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和

国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国跨境贸易人民币结算行业发展概述

第一节 跨境贸易人民币结算行业发展情况概述

一、跨境贸易人民币结算行业相关定义

二、跨境贸易人民币结算行业基本情况介绍

三、跨境贸易人民币结算行业发展特点分析

第二节 中国跨境贸易人民币结算行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、跨境贸易人民币结算行业产业链条分析

三、中国跨境贸易人民币结算行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国跨境贸易人民币结算行业生命周期分析

一、跨境贸易人民币结算行业生命周期理论概述

二、跨境贸易人民币结算行业所属的生命周期分析

第四节 跨境贸易人民币结算行业经济指标分析

- 一、跨境贸易人民币结算行业的赢利性分析
- 二、跨境贸易人民币结算行业的经济周期分析
- 三、跨境贸易人民币结算行业附加值的提升空间分析

第五节 国中跨境贸易人民币结算行业进入壁垒分析

- 一、跨境贸易人民币结算行业资金壁垒分析
- 二、跨境贸易人民币结算行业技术壁垒分析
- 三、跨境贸易人民币结算行业人才壁垒分析
- 四、跨境贸易人民币结算行业品牌壁垒分析
- 五、跨境贸易人民币结算行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球跨境贸易人民币结算行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境贸易人民币结算行业发展历程回顾

第二节 全球跨境贸易人民币结算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲跨境贸易人民币结算行业地区市场分析

- 一、亚洲跨境贸易人民币结算行业市场现状分析
- 二、亚洲跨境贸易人民币结算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲跨境贸易人民币结算行业市场前景分析

第四节 北美跨境贸易人民币结算行业地区市场分析

- 一、北美跨境贸易人民币结算行业市场现状分析
- 二、北美跨境贸易人民币结算行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境贸易人民币结算行业市场前景分析

第五节 欧盟跨境贸易人民币结算行业地区市场分析

- 一、欧盟跨境贸易人民币结算行业市场现状分析
- 二、欧盟跨境贸易人民币结算行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟跨境贸易人民币结算行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界跨境贸易人民币结算行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球跨境贸易人民币结算行业市场规模预测

第三章 中国跨境贸易人民币结算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品跨境贸易人民币结算总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国跨境贸易人民币结算行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国跨境贸易人民币结算产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国跨境贸易人民币结算行业运行情况

第一节 中国跨境贸易人民币结算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国跨境贸易人民币结算行业市场规模分析

第三节 中国跨境贸易人民币结算行业供应情况分析

第四节 中国跨境贸易人民币结算行业需求情况分析

第五节 中国跨境贸易人民币结算行业供需平衡分析

第六节 中国跨境贸易人民币结算行业发展趋势分析

第五章 中国跨境贸易人民币结算所属行业运行数据监测

第一节 中国跨境贸易人民币结算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国跨境贸易人民币结算所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国跨境贸易人民币结算所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国跨境贸易人民币结算市场格局分析

第一节 中国跨境贸易人民币结算行业竞争现状分析

一、中国跨境贸易人民币结算行业竞争情况分析

二、中国跨境贸易人民币结算行业主要品牌分析

第二节 中国跨境贸易人民币结算行业集中度分析

一、中国跨境贸易人民币结算行业市场集中度分析

二、中国跨境贸易人民币结算行业企业集中度分析

第三节 中国跨境贸易人民币结算行业存在的问题

第四节 中国跨境贸易人民币结算行业解决问题的策略分析

第五节 中国跨境贸易人民币结算行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国跨境贸易人民币结算行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国跨境贸易人民币结算行业消费特点

第二节 中国跨境贸易人民币结算行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 跨境贸易人民币结算行业成本分析

第四节 跨境贸易人民币结算行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国跨境贸易人民币结算行业价格现状分析

第六节 中国跨境贸易人民币结算行业平均价格走势预测

- 一、中国跨境贸易人民币结算行业价格影响因素
- 二、中国跨境贸易人民币结算行业平均价格走势预测
- 三、中国跨境贸易人民币结算行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国跨境贸易人民币结算行业区域市场现状分析

第一节 中国跨境贸易人民币结算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地跨境贸易人民币结算市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境贸易人民币结算市场规模分析
- 四、华东地区跨境贸易人民币结算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境贸易人民币结算市场规模分析
- 四、华中地区跨境贸易人民币结算市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境贸易人民币结算市场规模分析

第九章 2016-2018年中国跨境贸易人民币结算行业竞争情况

第一节 中国跨境贸易人民币结算行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国跨境贸易人民币结算行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国跨境贸易人民币结算行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 跨境贸易人民币结算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国跨境贸易人民币结算行业发展前景分析与预测

第一节中国跨境贸易人民币结算行业未来发展前景分析

一、跨境贸易人民币结算行业国内投资环境分析

二、中国跨境贸易人民币结算行业市场机会分析

三、中国跨境贸易人民币结算行业投资增速预测

第二节中国跨境贸易人民币结算行业未来发展趋势预测

第三节中国跨境贸易人民币结算行业市场发展预测

一、中国跨境贸易人民币结算行业市场规模预测

二、中国跨境贸易人民币结算行业市场规模增速预测

三、中国跨境贸易人民币结算行业产值规模预测

四、中国跨境贸易人民币结算行业产值增速预测

五、中国跨境贸易人民币结算行业供需情况预测

第四节中国跨境贸易人民币结算行业盈利走势预测

一、中国跨境贸易人民币结算行业毛利润同比增速预测

二、中国跨境贸易人民币结算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国跨境贸易人民币结算行业投资风险与营销分析

第一节 跨境贸易人民币结算行业投资风险分析

- 一、跨境贸易人民币结算行业政策风险分析
- 二、跨境贸易人民币结算行业技术风险分析
- 三、跨境贸易人民币结算行业竞争风险分析
- 四、跨境贸易人民币结算行业其他风险分析

第二节 跨境贸易人民币结算行业企业经营发展分析及建议

- 一、跨境贸易人民币结算行业经营模式
- 二、跨境贸易人民币结算行业销售模式
- 三、跨境贸易人民币结算行业创新方向

第三节 跨境贸易人民币结算行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国跨境贸易人民币结算行业发展策略及投资建议

第一节 中国跨境贸易人民币结算行业品牌战略分析

- 一、跨境贸易人民币结算企业品牌的重要性
- 二、跨境贸易人民币结算企业实施品牌战略的意义
- 三、跨境贸易人民币结算企业品牌的现状分析
- 四、跨境贸易人民币结算企业的品牌战略
- 五、跨境贸易人民币结算品牌战略管理的策略

第二节 中国跨境贸易人民币结算行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国跨境贸易人民币结算行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国跨境贸易人民币结算行业发展策略及投资建议

第一节中国跨境贸易人民币结算行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国跨境贸易人民币结算行业定价策略分析

第三节中国跨境贸易人民币结算行业营销渠道策略

一、跨境贸易人民币结算行业渠道选择策略

二、跨境贸易人民币结算行业营销策略

第四节中国跨境贸易人民币结算行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国跨境贸易人民币结算行业重点投资区域分析

二、中国跨境贸易人民币结算行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340366340366.html>