

2017-2022年中国智能交通行业竞争现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能交通行业竞争现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/290366290366.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1智能交通的发展现状分析

作为发展中国家，我国的地理、人文、经济及交通基础设施，与国外发达国家存在巨大差异，采用国际标准和国外先进标准，从某种意义上来说是一种既经济又实用的技术引进方法。但是，无论是ISO、IEEE还是ITU中，大型跨国集团都是标准制定的主要力量，制定标准的目的无非是为了扩大其市场份额，不加分析地采用这些标准，往往会直接把中国的智能交通市场拱手让人。

目前，在交通运输部、科技部等相关部委的支持下，全国智能运输系统标准化技术委员会已经完成了智能运输系统标准体系，并两到三年修订一次。经过十余年的努力，已经发布了70项国家及行业标准，涉及数据字典、地理信息、信息安全、电子收费、交通专用短程通信、交通信息服务、交通管理、公交智能化、物流电子单证、汽车辅助驾驶。

例如，道路电子不停车收费系统（ETC）是解决公路收费站拥堵的有效手段，也是节能减排的重要技术措施，二十世纪末，国际上以欧洲CEN/TC278、日本ISO/TC204为主体开展地区或国家ETC标准研究和制定工作。由于缓解高速公路收费站拥堵和提高高速公路管理现代化水平的需求迫切，我国急需确立ETC的国家标准。相对于欧洲、日本等ETC技术，我国实际的应用环境对ETC技术提出了更高的要求：要求ETC收费车道的布设更灵活；在保证通行效率、可靠性等基本前提下应具有更高的安全性、更低的成本；车载设备应具有更低的能耗，以便可以通过电池供电。甚至欧洲、日本、美国等国家和地区的ETC技术标准都难以满足上述应用条件。

从区域发展情况来看，北京、上海、广州等东部沿海和经济发达城市的智能交通建设已经初具规模，而中西部地区的智能交通系统主要还集中在高速公路收费系统，城市内部的智能交通系统有待于继续建设和完善。

2智能交通的发展前景分析

有消息称，2015-2020年间，智能交通要在公路电子收费、交通信息服务、交通运行监管、集装箱运输、公交车辆、营运车辆及船舶动态监管等领域，实现规模应用和产业化，到2020年总产值规模将超过1000亿元。为实现达到这一目标，政府将开放一部分地理信息资源与企业开展合作，鼓励社会力量参与内容加工和增值服务，形成可持续的商业模式，增强多层次服务供给能力；同时，要加快研究建立技术、应用和资本共同引领的智能交通产业

发展模式。

到2020年，中国智能交通发展的总体目标是：基本形成适应现代交通运输业发展要求的智能交通体系，实现跨区域、大规模的智能交通集成应用和协同运行，提供便利的出行服务和高效的物流服务，为21世纪中叶实现交通运输现代化打下坚实基础。具体目标为，全面提升城市交通管理和服务水平；有效提高公路交通安全和出行可靠性；着力增强水路运输效率和监管应急能力；显著促进多种运输方式有效衔接；显著提高技术创新能力；推动形成智能交通产业。

未来几年，我国将重点支持交通数据实时获取、交通信息交互、交通数据处理、智能化交通安全智能化组织管控等技术的集成创新。还将加快智能交通基础性关键标准、应用服务标准的制定，推动标准贯彻执行和国际合作，鼓励企业参与主导标准研究制定工作。尤其在鼓励产业发展方面，战略明确将创新模式，着力推进智能交通产业化，积极营造智能交通产业发展环境，加强与电信运营、广播电视、金融、气象等行业或部门的合作，支持和引导带动性强、集中度高的大企业以及有技术专长的中小企业的发展，在交通运输信息服务、运营管理和电子支付领域实现产业突破。

在主要大中城市建成覆盖公共交通、城市路网、相关高速公路以及综合枢纽的集成化交通信息采集、处理、决策支持和服务系统，实现对公交车、出租车、城市轨道运行车辆以及客运枢纽运营车辆的智能监管，实现对城市交通运行的整体协调管理与服务，公交智能化车载调度装备普及率达到80%。公交电子支付全国平均普及率达到70%。在经济发达地区基本实现覆盖城乡、兼顾多种运输方式的公众出行实时信息服务体系。建立高速公路推送式交通广播系统和依托新一代宽带移动通信的道路交通信息服务系统。依托大中城市的综合客运枢纽，实现城市公交、公路、铁路、民航、水路等多种方式的信息共享及公众出行信息服务。全面建成高速公路气象服务系统，为出行者提供道路气象服务，为交通管理和应急处置提供支撑。

图：中国智能交通细分市场占比

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3未来我国智能交通的六大发展趋势

第一，动态感知和实时监测的信息获取。随着新一代信息技术的深度应用，对交通基础设施、交通流及环境等状态感知将更加动态和实时，这是支撑智能交通发展的基础。

第二，无处不在和随需而动的信息服务。智能交通提供的信息服务将遍及交通运输领

域的各个角落，并能根据出行者需要以及时间、费用、舒适、低碳等不同的价值取向，随时随地提供个性化、多样化的信息服务。

第三，主动预警和快速响应的安全保障。通过车路协同、船岸通信等方式，实现对危险情况的主动预警和事件的快速响应，为交通参与者提供更加安全可靠的交通环境。

第四，信息共享和业务协同的运输体系。通过信息共享和业务协同的智能交通系统，推动运输通道、枢纽、运输方式等资源的优化配置，促进运输方式之间的无缝衔接和零换乘。

第五，绿色环保和可持续的发展理念。智能交通作为重要技术手段，将为交通运输节能减排提供支撑。

第六，创新驱动和市场引导的发展模式。未来智能交通将基础设施、运载工具、出行者、服务提供者等各交通运输参与方通过信息网络与价值链连接起来，交通信息将按市场引导、价值驱动的原则在各利益相关方之间自由流动，并将产生新的应用服务模式，推动智能交通产业化的形成和发展。

4小结

智能交通是智慧城市未来的发展方向，加快互联网与交通运输领域的深度融合，大力推进互联网平台的便捷化交通服务发展，提高交通运输资源利用，全面提升交通运输服务能力，将成为我国未来重点发展方向，相关产业在政策的大力扶持下也将迎来快速发展机遇，值得关注与重视。此外，随着信息技术的不断提高，提高交通运输的效率势在必行，这使得智能交通的延伸更加广阔，城市智能交通所涵盖的领域将不断扩大，市场空间愈加广阔。而城市智能交通快速发展的同时，随着我国交通基础设施的持续建设和不断完善，也将带动其他交通领域的智能化建设不断发展。

毫无疑问，智能交通系统是未来交通系统的重点发展方向，是交通事业的一场革命。通过先进的信息技术、通信技术、控制技术、传感技术、计算机技术和系统综合技术有效的集成和应用，使人、车、路之间的相互作用关系以新的方式呈现，从而实现实时、准确、高效、安全、节能的目标。智能交通对我国当下严峻的交通问题将是一个重要的治理良方，智能交通系统是一个体系，智能交通产业更是一个庞大的产业，谁能在这一产业中抢占先机，谁就可以在未来的竞争中获得一个先天的优势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能交通行业竞争现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国智能交通行业发展综述

1.1智能交通系统概述

1.1.1智能交通系统概念

1.1.2智能交通系统起源

1.1.3智能交通系统建设内容

1.1.4智能交通系统应用效果分析

1.2智能交通产业链分析

1.2.1智能交通产业链简介

1.2.2智能交通行业下游需求分析

(1) 汽车行业发展现状分析

(2) 物流行业发展现状分析

1.2.3智能交通行业上游市场调研

(1) 信息技术产业发展状况分析

(2) 电子元器件产业发展状况分析

(3) 新材料产业发展状况分析

1.3智能交通行业发展环境分析

1.3.1智能交通行业政策环境分析

(1) 行业监管部门和管理体制

(2) 行业主要法律法规及政策

(3) 智能交通行业政策解读

1.3.2智能交通行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 智能交通行业与GDP关联性分析

(3) 工业发展情况分析

(4) 智能交通行业与工业关联性分析

- (5) 固定资产投资情况分析
- (6) 智能交通行业与固定资产投资关联性分析

1.3.3 智能交通行业技术环境分析

- (1) 物联网与云计算技术环境分析
- (2) 智能交通专利技术申请情况
- (3) 智能交通行业专利产出质量分析
- (4) 智能交通专利技术申请人结构
- (5) 智能交通专利技术构成分析

第二章：全球智能交通行业发展分析

2.1 全球智能交通行业发展综述

2.1.1 全球智能交通行业发展历程

2.1.2 各国智能交通发展特点分析

2.2 主要国家智能交通行业发展分析

2.2.1 美国ITS市场发展状况分析

- (1) 美国ITS市场发展分析
- (2) 美国ITS发展特点分析
- (3) 美国ITS战略趋势分析
- (4) 美国ITS典型案例分析

2.2.2 日本ITS市场发展状况分析

- (1) 日本ITS发展历程分析
- (2) 日本ITS发展特点分析
- (3) 日本ITS发展趋势分析
- (4) 日本ITS典型案例分析

2.2.3 欧洲ITS市场发展状况分析

- (1) 欧洲ITS发展特点分析
- (2) 欧洲ITS发展方向分析
- (3) 欧洲ITS相关技术分析
- (4) 欧洲ITS典型案例分析

2.2.4 韩国ITS市场发展状况分析

- (1) 韩国ITS发展现状分析
- (2) 韩国ITS发展趋势分析
- (3) 韩国ITS典型案例分析

2.2.5 新加坡ITS市场发展状况分析

- (1) 新加坡ITS发展现状分析

- (2) 新加坡ITS相关技术分析
- (3) 新加坡ITS典型案例分析
- 2.2.6 澳大利亚ITS市场发展状况分析
 - (1) 澳大利亚ITS发展现状分析
 - (2) 澳大利亚ITS相关技术分析
 - (3) 澳大利亚ITS典型案例分析
- 2.2.7 马来西亚ITS市场发展状况分析
 - (1) 马来西亚ITS发展现状分析
 - (2) 马来西亚ITS相关技术分析
 - (3) 马来西亚ITS典型案例分析
- 2.2.8 国外智能交通发展经验总结分析
- 2.3 跨国公司经营状况及ITS技术应用分析
 - 2.3.1 德国西门子 (Siemens) 经营状况分析
 - (1) 德国西门子 (Siemens) 简介
 - (2) 德国西门子 (Siemens) 经营情况
 - (3) 德国西门子 (Siemens) 在华布局
 - (4) 德国西门子 (Siemens) ITS技术应用
 - 2.3.2 德国PTV集团经营状况分析
 - (1) 德国PTV集团经营情况
 - (2) 德国PTV集团在华布局
 - (3) 德国PTV集团ITS技术应用
 - 2.3.3 美国MEAS传感器集团经营状况分析
 - (1) 美国MEAS传感器集团经营情况
 - (2) 美国MEAS传感器集团在华布局
 - (3) 美国MEAS传感器集团ITS技术应用
 - 2.3.4 美国Trafficware公司经营状况分析
 - (1) 美国Trafficware公司经营情况
 - (2) 美国Trafficware公司在华布局
 - (3) 美国Trafficware公司ITS应用
 - 2.3.5 加拿大IRD公司经营状况分析
 - (1) 加拿大IRD公司经营情况
 - (2) 加拿大IRD公司在华布局
 - (3) 加拿大IRD公司ITS技术应用

第三章：中国智能交通行业发展状况分析

3.1中国智能交通行业发展概况

3.1.1中国交通行业发展现状分析

- (1) 全社会客运量及增长分析
- (2) 全社会货运量及增长分析

3.1.2中国智能交通行业发展历程

3.1.3中国智能交通产业周期分析

- (1) 城市智能交通产业周期
- (2) 城际智能交通产业周期

3.1.4中国智能交通行业发展特点分析

- (1) 中国智能交通应用发展迅速
- (2) 政策扶持力度大
- (3) 智能交通体系不断完善

3.1.5中国智能交通市场发展现状分析

- (1) 智能交通市场需求分析
- (2) 智能交通市场规模分析
- (3) 智能交通市场竞争格局
- (4) 智能交通市场投资现状

3.1.6中国智能交通发展瓶颈分析

3.2城市轨道交通行业智能化分析

3.2.1城市轨道交通智能化系统简介

- (1) 综合监控系统
- (2) 综合安防系统
- (3) 乘客资讯系统
- (4) 自动售检票系统
- (5) 通信系统
- (6) 信号系统

3.2.2城市轨道交通智能化系统政策背景

- (1) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要()》
- (2) 国产化和标准化政策

3.2.3城市轨道交通智能化系统优势分析

- (1) 高科技化方面
- (2) 智能化方面
- (3) 综合集成化方面
- (4) 强调运输系统的整体功能

3.2.4城市轨道交通智能化系统市场规模

3.2.5城市轨道交通智能化系统竞争格局

3.3城市公交智能化分析

3.3.1城市公共交通的地位及发展趋势

- (1) 城市公共交通的地位
- (2) 城市公共交通发展的趋势

3.3.2优先发展城市公交的政策背景

- (1) 《国务院关于城市优先发展公共交通的指导意见》
- (2) 《关于贯彻落实<国务院关于城市优先发展公共交通的指导意见>的实施意见》
- (3) “十三五”规划纲要中明确提出优化城市公共交通

3.3.3城市公交优先发展模式

- (1) 构建“城市公交优先”体系
- (2) 公共交通行业改革稳步推进
- (3) 服务意识和管理水平逐步提升

3.3.4智能公交系统发展综述

- (1) 智能公交系统的定义
- (2) 智能公交系统的组成

3.3.5城市公交智能化发展现状

- (1) 城市公交智能化市场容量
- (2) 主要城市智能公交建设情况

3.3.6城市智能交通关键技术研发及应用

3.4高速公路智能化分析

3.4.1高速公路联网收费相关概述

3.4.2高速公路智能交通系统构成

3.4.3不停车收费（ETC）系统

- (1) 中国ETC系统发展现状
- (2) ETC系统的社会效益分析
- (3) ETC系统市场规模分析
- (4) ETC系统主要企业分析

3.5水路运输系统智能化分析

3.5.1水路运输管理信息系统相关概述

3.5.2水路运输系统智能化的主要内容

- (1) 船舶智能化
- (2) 岸上支持系统智能化
- (3) 水上运输系统整体智能化

3.5.3水路运输管理信息系统发展格局

- (1) 航运信息化的发展目标
- (2) 航运系统分割不统一
- (3) 航运智能交通系统是未来发展的方向

第四章：智能交通主要子系统及其产品市场调研

4.1ITS涵盖领域及其子系统简介

4.2智能交通管理系统（ATMS）分析

4.2.1ATMS定义和功能分析

4.2.2ATMS系统组成架构分析

4.2.3ATMS系统主要应用技术

4.2.4ATMS系统主要产品市场

- (1) 电子警察
- (2) LED显示屏
- (3) 交通信号灯
- (4) 交通信号控制机

4.3交通信息服务系统（ATIS）分析

4.3.1ATIS定义和功能分析

4.3.2ATIS系统组成架构分析

4.3.3ATIS系统主要应用技术

4.3.4ATIS系统主要产品市场

- (1) 气象检测器
- (2) 车辆检测器
- (3) 传感器

4.4智能车辆控制系统（AVCS）分析

4.4.1AVCS定义和功能分析

4.4.2AVCS系统组成架构分析

4.4.3AVCS系统主要应用技术

4.4.4AVCS系统主要产品市场

- (1) 自动导航GPS
- (2) 车辆防盗报警系统

4.5智能电子收费系统（ETC）分析

4.5.1ETC定义和功能分析

4.5.2ETC系统组成架构分析

4.5.3ETC系统主要应用技术

4.5.4ETC系统主要产品市场

- (1) 电子标签
- (2) 车道控制系统
- (3) 动态称重设备
- 4.6智能公共交通运营系统 (APTS) 分析
 - 4.6.1 APTS定义和功能分析
 - 4.6.2 APTS系统组成架构分析
 - 4.6.3 APTS系统主要应用技术
 - 4.6.4 APTS系统主要产品市场
 - (1) 电子站牌
 - (2) 公交IC卡
- 4.7车辆调度管理系统 (CVOM) 分析
 - 4.7.1 CVOM定义和功能分析
 - 4.7.2 CVOM系统组成架构分析
 - 4.7.3 CVOM系统主要应用技术
- 4.8紧急救援系统 (EMS) 分析
 - 4.8.1 EMS定义和功能分析
 - 4.8.2 EMS系统组成架构分析
 - 4.8.3 EMS系统主要应用技术

第五章：重点城市智能交通行业发展状况

- 5.1北京智能交通系统发展状况
 - 5.1.1北京市汽车保有量分析
 - 5.1.2北京智能交通发展现状分析
 - (1) 北京智能交通整体发展概况
 - (2) 北京交通实时检测系统发展概况
 - (3) 北京路口信号协调控制发展概况
 - (4) 北京实时信息发布系统发展概况
 - 5.1.3北京智能交通发展规划
 - (1) 《北京交通发展纲要 () 》
 - (2) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》
 - 5.1.4北京智能交通建设成果分析
 - 5.1.5北京智能交通市场最新动向
- 5.2上海智能交通系统发展状况
 - 5.2.1上海市汽车保有量分析
 - 5.2.2上海智能交通发展概况

5.2.3上海智能交通建设情况分析

5.2.4上海智能交通发展规划分析

- (1) 《上海市十三五发展规划建议》
- (2) 《上海市交通委员会关于加强智慧交通体系建设的指导意见》

5.2.5上海智能交通市场最新动向

5.3广州智能交通系统发展状况

5.3.1广州市汽车保有量分析

5.3.2广州智能交通的发展概况

5.3.3广州智能交通建设情况分析

- (1) 广州交通控制与指挥系统建设情况
- (2) 广州交通管理信息网络建设情况
- (3) 广州路面交通状况监视与监测情况
- (4) 广州交通诱导与信息发布时间
- (5) 广州城市道路停车收费情况
- (6) 广州城市公共交通信息管理及城市间客运汽车跟踪
- (7) 广州货运信息管理平台建设情况

5.3.4广州智能交通发展规划分析

- (1) 广州智能交通发展总体目标
- (2) 广州智能交通发展近期目标
- (3) 广州智能交通发展中、远期目标
- (4) 广州智能交通发展重点工程

5.4深圳智能交通系统发展状况

5.4.1深圳市汽车保有量分析

5.4.2深圳智能交通的发展概况

- (1) 深圳智能交通发展速度较快
- (2) 深圳智能交通系统的应用状况
- (3) 深圳智能交通产业链完善情况

5.4.3深圳智能交通发展规划分析

- (1) 《深圳“十三五”发展规划纲要》
- (2) 《深圳市机器人、可穿戴设备和智能装备产业发展规划()》
- (3) 《深圳市ITS建设总体规划》

5.4.4深圳智能交通建设预期效果

5.4.5深圳智能交通市场最新动向

5.5南京智能交通系统发展状况

5.5.1南京市汽车保有量分析

5.5.2南京智能交通的发展概况

- (1) 南京机动环保车管理平台初步建成
- (2) 南京智慧交通和低碳减排的联动

5.5.3南京智能交通的建设现状

- (1) 南京智能云交通诱导服务系统
- (2) 南京交通管理及服务系统
- (3) 南京智能交通系统项目投资

5.5.4南京智能交通建设规划分析

- (1) 《南京市“十三五”规划纲要》
- (2) 《南京市绿色循环低碳交通运输发展规划()》

第六章：智能交通行业技术发展现状与趋势

6.1无线射频识别技术发展分析

6.1.1无线射频识别技术(RFID)简介

6.1.2无线射频识别技术(RFID)在ITS中的应用

- (1) RFID在ITS中的应用原理
- (2) RFID在ITS中的具体应用

6.1.3中国无线射频识别技术发展现状和趋势

- (1) 全球RFID市场发展现状分析
- (2) 中国正加快推动RFID的产业化
- (3) 中国RFID市场发展面临的问题

1) 频率规划问题

2) 信息安全问题

3) 大规模应用的成本问题

4) 技术和数据标准问题

5) 核心硬件产品生产问题

6) 读取碰撞与系统冲突问题

7) 系统应用与系统集成问题

- (4) 中国RFID市场应用趋势

6.2视频交通信息采集技术发展分析

6.2.1视频交通信息采集技术的特点

- (1) 交通信息采集常用技术的对比
- (2) 视频交通信息采集技术的特点

6.2.2视频交通信息采集技术在ITS中的应用

- (1) 在交通动态信息采集系统中的应用

- (2) 在交通信号控制系统中的应用
 - (3) 在交通违章检测系统中的应用
 - (4) 在交通安全方面的应用
- 6.2.3 视频交通信息采集技术发展趋势分析
- (1) 移动阴影去除技术
 - (2) 高清成像技术
 - (3) 智能分析技术
- 6.3 CDPD 技术发展分析
- 6.3.1 CDPD 技术简述
- (1) CDPD 技术简介
 - (2) CDPD 应用领域
- 6.3.2 CDPD 和 GSM 的比较
- 6.3.3 CDPD 技术在 ITS 中的应用
- (1) 系统的基本构成
 - (2) 数据传输实现方案
 - (3) 系统的软件实现
- 6.3.4 CDPD 技术优势分析

第七章：智能交通行业领先企业生产经营分析

- 7.1 中国智能交通行业领先企业总体分析
- 7.2 中国智能交通行业领先企业个案分析
- 7.2.1 北京易华录信息技术股份有限公司经营分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 7.2.2 银江股份有限公司经营分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 7.2.3 深圳市赛为智能股份有限公司经营分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4安徽皖通科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6亿阳信通股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7上海宝信软件股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8杭州海康威视数字技术股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9中国智能交通系统(控股)有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10中远海运科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.11浙江大华技术股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.12北京四通智能交通系统集成有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.13中兴智能交通股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.14南京莱斯信息技术股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.15北京北大千方科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.16广东古田智能科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.17上海宝康电子控制工程有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.18上海电科智能系统股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.19武汉中科通达高新技术股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.20中盟科技有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：智能交通细分行业市场需求趋势分析

8.1城市轨道交通智能化市场需求现状与趋势分析

8.1.1城市轨道交通建设现状分析

8.1.2城市轨道交通建设规模规划

8.1.3城市轨道交通智能化市场预测

8.2城市公交智能化市场需求现状与趋势分析

8.2.1城市公交建设发展概况

8.2.2城市公交市场供需分析

8.2.3城市公交智能化发展现状

8.2.4城市公交智能化发展趋势

8.2.5城市公交智能化需求趋势分析

8.3高速公路智能化市场需求现状与趋势分析

8.3.1高速公路建设概况

8.3.2高速公路车流量分析

8.3.3高速公路智能化需求现状

8.3.4高速公路智能化趋势分析

8.4铁路运输智能化市场需求现状与趋势分析

8.4.1全国铁路建设现状

8.4.2铁路运输信息化需求现状

- (1) 列车调度指挥系统 (TDCS) 需求现状
- (2) 铁路客票发售与预订系统需求现状
- (3) 铁路运输管理信息系统需求现状
- (4) 铁路办公信息系统需求现状

8.4.3铁路行业智能化需求趋势分析

第九章：智能交通细分产品市场需求趋势分析

9.1智能交通管理系统各产品市场需求趋势分析

9.1.1智能交通管理系统市场增长动力

9.1.2智能交通管理系统需求趋势分析

- (1) 电子警察市场需求趋势分析
- (2) LED显示屏市场需求趋势分析
- (3) 交通信号灯市场需求趋势分析
- (4) 交通信号控制机市场需求趋势分析

9.2智能车辆控制系统细分产品市场需求趋势分析

9.2.1智能车辆控制系统市场增长动力

9.2.2智能车辆控制系统需求趋势分析

- (1) 自动导航GPS市场需求趋势分析
- (2) 车辆防盗报警系统需求趋势分析

9.3智能电子收费系统细分产品市场需求趋势分析

9.3.1智能电子收费系统市场增长动力

9.3.2智能电子收费系统需求趋势分析

- (1) 电子标签市场需求趋势分析
- (2) 车道控制系统需求趋势分析
- (3) 动态称重设备需求趋势分析

9.4智能公共交通运营系统细分产品市场需求趋势分析

9.4.1智能公共交通运营系统市场增长动力

9.4.2智能公共交通运营系统需求趋势分析

- (1) 公交电子站牌场需求趋势分析
- (2) 公交IC卡市场需求趋势分析

第十章：智能交通行业投资机会及策略分析

10.1中国智能交通系统投资潜力

10.1.1智能交通系统的发展趋势

(1) 我国智能交通管理系统的高速发展态势仍将保持

(2) 集成指挥平台系统将逐步普及

10.1.2智能交通系统的投资价值

(1) 中国智能交通市场需求巨大

(2) 智能交通将带动并催生庞大的产业链

(3) 智能交通直接带来物流效率的显著提高

(4) 智能交通带来广泛的社会效益

10.1.3智能交通系统的政策趋势分析

10.2智能交通行业投资机会分析

10.2.1城市轨道交通智能化投资机会分析

10.2.2城市公交智能化投资机会分析

10.2.3高速公路智能化投资机会分析

10.3智能交通行业投资特性分析

10.3.1智能交通行业进入壁垒分析

10.3.2智能交通行业发展模式分析

(1) 用户自建的模式

(2) 政府投资模式

(3) 平台租用的运营模式

10.3.3智能交通行业盈利因素分析

10.4智能交通行业投资前景分析

10.4.1城市轨道交通智能化投资前景分析

10.4.2城市公交智能化投资前景分析

10.4.3高速公路智能化投资前景分析

10.5智能交通行业投资前景研究分析

10.5.1城市轨道交通智能化投资前景研究分析

10.5.2城市公交智能化投资前景研究分析

10.5.3高速公路智能化投资前景研究分析

图表目录

图表1：智能交通体系的发展动力

图表2：智能交通的建设内容

图表3：美国智能交通系统应用效果

图表4：智能交通产业链及代表企业

图表5：2016年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表6：中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）

图表7：中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表8：2017中国汽车产销率（按产销量）趋势图（单位：%）

图表9：中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：中国社会物流总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表11：2016年中国电子信息产业收入及增速（单位：亿元，%）

图表12：2016年我国电子信息产业固定资产投资额及其增速（单位：亿元，%）

图表13：2016年中国电子器件行业经济指标统计（单位：万元，家，%）

图表14：2016年中国电子元件行业经济指标统计（单位：万元，家，%）

图表15：世界主要国家新材料产业的布局

图表16：2016年中国新材料产业市场规模（单位：亿元）

图表17：中国中长期发展规划对材料领域的要求
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/290366290366.html>