2010-2015年中国己内酰胺行业发展前景预测与投资方向分析研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国己内酰胺行业发展前景预测与投资方向分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/9036590365.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

2010年上半年，在国际国内复杂的环境下，中国经济增长速度适度回落，但仍然总体保持了回升向好的发展态势，正朝宏观调控的预期方向发展。上半年国内生产总值172,840亿元，按可比价格计算，同比增长11.1%，比2009年同期加快3.7个百分点。这个增长速度，为实现全年国民经济增长的预期目标打下了一个良好基础。上半年，经济运行质量得到改善，国家、企业和个人收入都稳定增长。上半年财政收入43,350亿元，增长27.6%，2009年同期为下降2.4%；1-5月份，全国规模以上工业企业实现利润15,396亿元，同比增长81.6%，2009年同期为下降22.9%。上半年，城镇居民人均可支配收入9,757元，同比增长10.2%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均现金收入3,078元，增长12.6%，扣除价格因素，实际增长9.5%。2010年下半年中国经济虽无“二次探底”之忧，但宏观调控却面临诸多两难选择。中共中央政治局召开会议讨论研究当前经济形势和经济工作时提出，要清醒认识当前我国经济运行面临的困难和挑战，坚定信心，统筹兼顾，切实落实中央决策部署，加强政策引导和工作力度，坚定不移保持我国经济平稳较快发展。

2010年1-6月份，全国24个地区规模以上工业企业实现利润16111亿元，同比增长71.8%，增幅比1-5月份回落11.2个百分点。在39个工业大类行业中，36个行业利润同比增长，1个行业减亏，2个行业利润下降。与1-5月份相比，31个行业利润增幅回落，5个行业增幅提高。24个地区规模以上工业企业实现主营业务收入259019亿元，同比增长36.5%，增幅比1-5月份回落2.4个百分点。6月末，24个地区规模以上工业企业应收帐款44979亿元，同比增长26.4%，增幅比5月末提高0.1个百分点。产成品资金18094亿元，同比增长11.7%，增幅比5月末加快1.8个百分点。2010年以来，在国内外良好经济环境的支持下，我国经济继续保持增长态势，但不能忽视的是，当前经济发展环境仍极为复杂，经济运行中还存在一些潜在的系统性风险。对此必须引起高度重视，并从现在开始即着手进行化解，否则有可能孕育着危机的因素，决不能掉以轻心，风险防范应警钟长鸣。2010-2015年，中国己内酰胺行业的机遇与挑战并存。对己内酰胺行业市场供需的剖析，无论是对于中国己内酰胺行业的长远发展，还是对己内酰胺行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，未来五年我国己内酰胺行业走势如何？己内酰胺行业营运能力如何？整个行业投资方向又在哪里？而我国己内酰胺企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机后寻找机遇，获得更大的发展呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国海关总署、己内酰胺行业相关协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。立足于当前己内酰胺行业整体发展形势，对中国己内酰胺行业的市场供需、产业链发展、市场竞争格局、发展趋势与经营建议等进行深入研究，并重点分析了己内酰胺行业的前

景与风险。报告揭示了己内酰胺市场潜在需求与投资机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状
第一章 中国己内酰胺行业发展概述
第一节 己内酰胺行业发展情况
一、己内酰胺定义
二、己内酰胺行业发展历程
第二节 己内酰胺产业链分析
一、产业链模型介绍
二、己内酰胺产业链模型分析
第三节 2008-2010年中国己内酰胺行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断
第二章 全球己内酰胺市场发展分析
第一节 全球己内酰胺市场发展情况分析
一、2009年全球己内酰胺市场发展分析
二、2009年全球己内酰胺市场统计分析
三、2010年上半年全球己内酰胺市场分析
四、2010年上半年全球己内酰胺销售排名
第二节 2010年世界主要国家己内酰胺市场分析
一、2010年美国己内酰胺市场现状分析
二、2010年欧洲己内酰胺市场现状分析
三、2010年日本己内酰胺市场现状分析
四、2010年韩国己内酰胺市场现状分析
五、2010年中东与非洲己内酰胺市场分析

第三章 中国己内酰胺市场运行分析
第一节 己内酰胺行业市场发展基本情况
一、市场发展现状分析
二、市场特点分析
三、市场技术发展状况
第二节 行业市场工业总产值分析
一、年市场工业总产值分析
二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布
第三节 行业市场产品价格分析
一、2008年市场产品价格走势
二、2009年市场产品价格走势
三、2010年上半年市场产品价格走势
四、2010-2015年市场产品价格趋势预测
第四章 中国己内酰胺行业的国际比较分析
第一节 中国己内酰胺市场发展情况分析
一、2009年中国己内酰胺市场发展分析
二、2009年中国己内酰胺市场统计分析
三、2010年上半年中国己内酰胺市场分析
四、2010年上半年中国己内酰胺细分市场
第二节 中国己内酰胺行业的国际比较分析
一、中国己内酰胺行业竞争力指标分析
二、国际己内酰胺行业竞争力指标分析
三、中国己内酰胺行业经济指标国际比较分析
第三节 全球己内酰胺行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望
第五章 中国己内酰胺行业经济运行指标分析
第一节 2010年中国己内酰胺行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2010年中国己内酰胺行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2010年中国己内酰胺行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第二部分 市场供需分析
第六章 中国己内酰胺生产现状分析
第一节 己内酰胺行业总体规模
第一节 己内酰胺产能概况
一、2009-2010年产能分析
二、2010-2015年产能预测
第三节 己内酰胺产量概况
一、2009-2010年产量分析
二、2010年产能配置与产能利用率调查
三、2010-2015年产量预测
第四节 己内酰胺行业市场供给分析
一、2010年生产规模现状
二、2010年产能规模分布
三、2010年市场价格走势
四、2010年重点厂商分布
第七章 中国己内酰胺市场供需分析
第一节 2010年己内酰胺市场需求分析
一、己内酰胺行业需求市场
二、己内酰胺行业客户结构
三、己内酰胺行业需求的地区差异
第二节 2010年己内酰胺市场供给分析
第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势
一、2010-2015年己内酰胺行业的需求预测
二、2010-2015年己内酰胺行业的供应预测
三、2009-2010年己内酰胺供求平衡分析
四、2010-2015年己内酰胺供求平衡预测
第八章 区域市场情况深度研究
第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析
第五节 己内酰胺行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第六节 己内酰胺重点地区销售分析
一、己内酰胺各地区对比销售分析
二、己内酰胺“重点地区一”销售分析
三、己内酰胺“重点地区二”销售分析
四、己内酰胺“重点地区三”销售分析
五、己内酰胺“重点地区四”销售分析
六、己内酰胺“重点地区五”销售分析
七、己内酰胺“重点地区六”销售分析
第九章 己内酰胺产业链的分析
第一节 上游原材料供应状况分析
一、主要原材料
二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况
三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测
第二节 己内酰胺产业链的分析
一、行业集中度
二、主要环节的增值空间
三、行业进入壁垒和驱动因素
四、上下游行业影响及趋势分析
第三部分 行业竞争分析
第十章 己内酰胺市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 己内酰胺产品竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第五节 己内酰胺行业竞争格局分析
一、2010年己内酰胺行业竞争分析
二、2010年国内外己内酰胺竞争分析
三、2010年中国己内酰胺市场竞争分析
四、2010年中国己内酰胺市场集中度分析
第十一章 己内酰胺行业产业结构分析
第一节 产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国己内酰胺行业参与国际竞争的战略市场定位
第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 企业一
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析

第六节 企业六
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
四、2009-2010年经营状况分析
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2010-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资趋势预测
第十三章 2010-2015年己内酰胺行业发展趋势及影响因素
第一节 己内酰胺未来发展预测分析
一、中国己内酰胺发展方向分析
二、2010-2015年中国己内酰胺行业发展规模
三、2010-2015年中国己内酰胺行业发展趋势预测
第二节 2010-2015年己内酰胺行业供给预测
一、2010-2015年己内酰胺行业供给预测
二、2010-2015年己内酰胺行业需求预测
三、2010-2015年己内酰胺行业进出口预测
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、中国己内酰胺行业SWOT分析
第十四章 2010-2015年己内酰胺行业投资方向与风险分析
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 新进入者应注意的障碍因素
第五节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
第六节 2010-2015年中国己内酰胺行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
略……

（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/9036590365.html