

中国农业机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/790365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着城镇化、工业化推进及人口老龄化加剧，我国农业从业人员从2020年1.8亿降至2024年1.6亿，劳动力结构性短缺问题逐渐显现的同时也催生农业智能化的迫切需求。其中农业机器人凭借自动化、智能化特性，成为弥补劳动力缺口、推动农业智能化升级的重要力量。当前多项产业政策密集出台，为农业机器人行业技术创新与应用落地提供有力支撑。国产厂商表现亮眼，大疆创新与极飞科技包揽全球前二，国内市场高度集中，头部效应突出。当前行业虽受成本、技术等因素制约，渗透率仍处低位，但增长动力依旧充足，预计2028年市场规模将突破百亿元。

1.农业劳动力结构性短缺，农业机器人迎发展机遇

随着城镇化进程持续推进、工业化水平不断提升，叠加人口老龄化程度加深，农业从业人员数量不断减少，农业发展面临的劳动力结构性短缺问题逐渐显现。数据显示，我国农业从业人员数量从2020年的约1.8亿人降至2024年的1.6亿人左右，预计到2030年将下滑至约1.4亿人，催生了对农业智能化的迫切需求。农业机器人凭借其自动化、智能化特性，显著提升生产效率，成为弥补劳动力缺口、推动农业智能化升级与可持续发展的重要力量，也迎来重大发展机遇。

数据来源：潍柴雷沃招股说明书、观研天下整理

2.政策暖风频吹，农业机器人行业发展获强劲动能

农业机器人行业的发展持续受到政策护航。其中，《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》提出实施农业机器人发展战略，研发适应性强、性价比高、智能决策的新一代农业机器人，加快标准化、产业化发展；《“十四五”机器人产业发展规划》明确研制果园除草、精准植保、果蔬剪枝、采摘收获、分选，以及用于畜禽养殖的喂料、巡检、清淤泥、清网衣附着物、消毒处理等农业机器人，有力丰富了农业机器人的功能与应用场景。

《“机器人+”应用行动实施方案》聚焦研制耕整地、育种育苗、播种、灌溉、植保、采摘收获、分选、巡检、挤奶等作业机器人，以及畜禽水产养殖的喂料、清污、消毒、疫病防治、环境控制、畜产品采集等机器人产品，进一步指明研发方向。《农业农村部关于大力发展智慧农业的指导意见》则提出加快农业机器人等关键核心技术研发攻关。系列政策从产品研制、技术攻关等维度持续发力，为农业机器人的技术创新、商业化及应用拓展注入了强劲动力。

2019年以来我国农业机器人行业相关政策（部分）	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2019年12月	农业农村部	中央网络安全和信息化委员会办公室	数字农业农村发展规划（2019—2025年）实施农业机器人发展战略，研发适应性强、性价比高、智能决策的新一代农业机器人，加快标准化、产业化发展。开展核心关键技术和产品

攻关，重点攻克运动控制、位置感知、机械手控制等关键技术。适应不同作物、不同作业环境，开发嫁接、扦插、移栽、耕地等普适性机器人及专用机器人。以畜牧生产高效自动化为目的，研制放牧、饲喂、挤奶、分级、诊断、搬运等自动作业辅助机器人。研制鱼群跟踪和投喂、疾病诊断等水下养殖机器人。

2020年6月

农业农村部

农业农村部关于加快推进设施种植机械化发展的意见 加大科技攻关力度，重点突破设施种植装备专用传感器、自动作业、精准作业和智能运维管理等关键技术装备，研制嫁接、授粉、巡检、采收等农业机器人和全自动植物工厂，实现信息在线感知、精细生产管控、高效运维管理。2021年12月 工业和信息化部等十五部门“十四五”机器人产业发展规划 研制果园除草、精准植保、果蔬剪枝、采摘收获、分选，以及用于畜禽养殖的喂料、巡检、清淤泥、清网衣附着物、消毒处理等农业机器人。

2023年1月

工业和信息化部等十七部门

“机器人+”应用行动实施方案 研制耕整地、育种育苗、播种、灌溉、植保、采摘收获、分选、巡检、挤奶等作业机器人，以及畜禽水产养殖的喂料、清污、消毒、疫病防治、环境控制、畜产品采集等机器人产品。开发专用操控系统、自主智能移动平台及作业部件，推动机器人与农田、农艺、品种相适应，实现信息在线感知、精细生产管控、无人自主作业、高效运维管理。打造丘陵山区、大田、设施园艺、畜牧水产、贮运加工等农业机器人应用场景。加快农林牧渔业基础设施和生产装备智能化改造，推动机器人与农业种植、养殖、林业、渔业生产深度融合，支撑智慧农业发展。

2024年10月

农业农村部

农业农村部关于大力发展智慧农业的指导意见 以大中城市郊区及其周边区域为重点,因地制宜发展连栋温室、植物工厂等现代化生产设施,加快推广国产化全流程智能管控系统,集成应用作物生长监测、环境精准调控、水肥综合管理、作业机器人等技术装备。根据轻重缓急建立重大问题清单,加快农业传感器与专用芯片、农业核心算法、农业机器人等关键核心技术研发攻关,深入推进人工智能大模型、大数据分析等技术在农业农村领域融合应用。

2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 推进5G与智能农机深度融合，提升基于5G的农业传感器、控制器、机器人、无人机等智能化装备研发生产水平。2025年8月 国务院 国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见 大力发展智能农机、农业无人机、农业机器人等智能装备，提高农业生产和加工工具的智能感知、决策、控制、作业等能力，强化农机农具平台化、智能化管理。2026年1月 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见 因地制宜发展农业新质生产力，促进人工智能与农业发展相结合，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景，加快农业生物制造关键技术创新。

资料来源：观研天下整理

3.我国农业机器人市场发展迅速，国产厂商包揽全球前二，国内市场高度集中

我国农业机器人行业虽然起步晚，但在政策支持、需求上升、技术进步等多重因素推动下，市场发展迅速。数据显示，2019年至2024年我国农业机器人市场规模由9亿元上升至34亿元，年均复合增长率达30.45%，略快于全球市场的28.91%。

数据来源：极飞科技港股招股书、观研天下整理

国内布局农业机器人的企业不断增加，通过研发投入与技术创新不断提升产品性能，在全球市场中形成较强的竞争优势。数据显示，2024年国产厂商大疆创新与极飞科技分别以36.6%和10.7%的市场份额位居全球前两位，领跑行业。从国内来看，我国农业机器人市场高度集中，2024年行业CR5达80.3%，显著高于全球市场的65.9%，头部效应更为突出；同时大疆创新和极飞科技分别以54.8%和18.0%的市场份额位居全国第一和第二。

数据来源：极飞科技港股招股书、观研天下整理

4. 农业机器人成长空间广阔，百亿市场可期

不过，受购置与维护成本高、技术与产品成熟度不足、农户接受度偏低等因素制约，我国农业机器人市场渗透率处于较低水平，行业成长空间广阔。预计到2028年我国农业机器人市场规模有望突破百亿元大关，达到133亿元，2024年至2028年期间年均复合增长率达40.63%。这一轮快速增长，将由以下因素推动：其一，农业机器人技术进步、产业链协同加强，带来产品性能提升和成本下降，将促使产品市场接受度提高；其二，智慧农业深入、精准农业需求增长，有望进一步促进农业机器人需求释放；其三，农业机器人有望在“耕、种、管、收”农业生产全过程持续渗透，不断打开市场空间。

资料来源：观研天下整理

数据来源：极飞科技港股招股书、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国农业机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态

势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 农业机器人 行业基本情况介绍

第一节 农业机器人 行业发展情况概述

一、农业机器人 行业相关定义

二、农业机器人 特点分析

三、农业机器人 行业供需主体介绍

四、农业机器人 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国农业机器人 行业发展历程

第三节 中国农业机器人行业经济地位分析

第二章 中国农业机器人 行业监管分析

第一节 中国农业机器人 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国农业机器人 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对农业机器人 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国农业机器人 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国农业机器人 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国农业机器人 行业环境分析结论

第四章 全球农业机器人 行业发展现状分析

第一节 全球农业机器人 行业发展历程回顾

第二节 全球农业机器人 行业规模分布

一、2021-2025年全球农业机器人 行业规模

二、全球农业机器人 行业市场区域分布

第三节 亚洲农业机器人 行业地区市场分析

一、亚洲农业机器人 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲农业机器人 行业市场规模与需求分析

三、亚洲农业机器人 行业市场前景分析

第四节 北美农业机器人 行业地区市场分析

一、北美农业机器人 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美农业机器人 行业市场规模与需求分析

三、北美农业机器人 行业市场前景分析

第五节 欧洲农业机器人 行业地区市场分析

一、欧洲农业机器人 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲农业机器人 行业市场规模与需求分析

三、欧洲农业机器人 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球农业机器人 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球农业机器人 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国农业机器人 行业运行情况

第一节 中国农业机器人 行业发展介绍

一、农业机器人行业发展特点分析

二、农业机器人行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国农业机器人 行业市场规模分析

- 一、影响中国农业机器人 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国农业机器人 行业市场规模
- 三、中国农业机器人行业市场规模数据解读

第三节 中国农业机器人 行业供应情况分析

- 一、2021-2025年中国农业机器人 行业供应规模
- 二、中国农业机器人 行业供应特点

第四节 中国农业机器人 行业需求情况分析

- 一、2021-2025年中国农业机器人 行业需求规模
- 二、中国农业机器人 行业需求特点

第五节 中国农业机器人 行业供需平衡分析

第六章 中国农业机器人 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国农业机器人 行业市场动态情况

第二节 农业机器人 行业成本与价格分析

- 一、农业机器人行业价格影响因素分析
- 二、农业机器人行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国农业机器人 行业价格现状分析

第三节 农业机器人 行业盈利能力分析

- 一、农业机器人 行业的盈利性分析
- 二、农业机器人 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国农业机器人 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第五节 中国农业机器人 行业的经济周期分析

第七章 中国农业机器人 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国农业机器人 行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、农业机器人 行业产业链图解

第二节 中国农业机器人 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农业机器人 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农业机器人 行业的影响分析

第三节 中国农业机器人 行业细分市场分析

一、中国农业机器人 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国农业机器人 行业市场竞争分析

第一节 中国农业机器人 行业竞争现状分析

一、中国农业机器人 行业竞争格局分析

二、中国农业机器人 行业主要品牌分析

第二节 中国农业机器人 行业集中度分析

一、中国农业机器人 行业市场集中度影响因素分析

二、中国农业机器人 行业市场集中度分析

第三节 中国农业机器人 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国农业机器人 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国农业机器人 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业机器人	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国农业机器人	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国农业机器人	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国农业机器人	行业区域市场现状分析
第一节 中国农业机器人	行业区域市场规模分析
一、影响农业机器人	行业区域市场分布的因素
二、中国农业机器人	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区农业机器人	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区农业机器人	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区农业机器人	行业市场规模
2、华东地区农业机器人	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区农业机器人	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区农业机器人	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区农业机器人	行业市场规模
2、华中地区农业机器人	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区农业机器人	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业机器人 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区农业机器人 行业市场规模

2、华南地区农业机器人 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区农业机器人 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业机器人 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区农业机器人 行业市场规模

2、华北地区农业机器人 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区农业机器人 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农业机器人 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区农业机器人 行业市场规模

2、东北地区农业机器人 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区农业机器人 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农业机器人 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区农业机器人 行业市场规模

2、西南地区农业机器人 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区农业机器人 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农业机器人 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区农业机器人 行业市场规模

2、西北地区农业机器人 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区农业机器人 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国农业机器人 行业市场规模区域分布预测

第十一章 农业机器人 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国农业机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业机器人 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国农业机器人 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国农业机器人 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国农业机器人 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国农业机器人 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国农业机器人 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国农业机器人 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国农业机器人 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国农业机器人 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国农业机器人 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国农业机器人 行业需求偏好预测

第十三章 中国农业机器人	行业研究总结
第一节 观研天下中国农业机器人	行业投资机会分析
一、未来农业机器人	行业国内市场机会
二、未来农业机器人行业海外市场机会	
第二节 中国农业机器人	行业生命周期分析
第三节 中国农业机器人	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国农业机器人	行业SWOT分析结论
第四节 中国农业机器人	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国农业机器人	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国农业机器人	行业投资价值结论
第十四章 中国农业机器人	行业风险及投资策略建议
第一节 中国农业机器人	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国农业机器人	行业风险分析
一、农业机器人	行业宏观环境风险
二、农业机器人	行业技术风险
三、农业机器人	行业竞争风险
四、农业机器人	行业其他风险
五、农业机器人	行业风险应对策略
第三节 农业机器人	行业品牌营销策略分析
一、农业机器人	行业产品策略
二、农业机器人	行业定价策略
三、农业机器人	行业渠道策略
四、农业机器人	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/790365.html>