

中国小家电产业分析及未来五年投资方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小家电产业分析及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/210365210365.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 中国小家电产业整体运行态势分析

第一节 中国小家电行业发展概况

一、小家电产业景气度分析

二、外资化的背后中国小家电发展态势

三、我国小家电行业的发展特点

四、我国小家电行业发展已步入良性轨道

五、家电下乡推动小家电行业洗牌

六、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节 中国厨卫小家电发展总况

一、我国厨卫小家电市场要求增高消费升级

二、我国厨卫小家电产品的出口分析

三、我国厨卫小家电市场分析

四、厨卫小家电行业竞争状况分析

五、厨卫小家电营销渠道分析

第三节 个人护理小家电的发展

一、个人护理小家电市场发展概况

二、个人护理小家电产品特性和消费分析

三、个人护理小家电市场发展策略

四、个人护理小家电市场未来发展趋势

第二章 中国小家电市场深度剖析

第一节 小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节 小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第三节 小家电市场的问题与发展策略

一、国内小家电市场五大问题分析

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析

三、我国小家电市场面临节能与行业标准的双门槛

四、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第三章 中国家用电器行业数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第四章 中国微波炉市场消费透析

第一节 中国微波炉发展综述

一、中国微波炉市场迎来大全能时代

二、微波炉行业新技术应用与改进

三、我国微波炉行业首个能效标准出台

四、微波炉行业发展需注意的问题

第二节 中国微波炉市场状况

一、中国微波炉的普及率

二、中国微波炉市场消费同比

三、我国微波炉市场品牌竞价排名

第三节 我国微波炉市场分析

一、我国微波炉市场品牌结构

二、我国微波炉市场产品结构

三、我国微波炉市场重点品牌

第五章 中国电磁炉市场深度分析

第一节 电磁炉的相关概述

一、电磁炉分类及特性

二、电磁炉测温技术

三、电磁炉辐射问题概述

第二节 中国电磁炉行业的发展状况

一、中国电磁炉市场状况分析

二、中国电磁炉行业的三大品牌分析

三、国家强制执行电磁炉能效标准

四、家电下乡政策下的电磁炉行业发展分析

五、中国电磁炉行业面临的挑战与机遇

第三节中国电磁炉市场发展分析

一、电磁炉普及应用情况

二、中国电磁炉销量统计

三、我国电磁炉市场品牌竞价排名

第四节 中国电磁炉市场分析

一、中国电磁炉市场品牌结构

二、中国电磁炉市场产品结构

三、中国电磁炉市场重点品牌研究

第六章 中国电压力锅市场探析

第一节电压力锅行业整体概况

一、电压力锅特点

二、电压力锅产品的三种结构

三、电压力锅产品发展概况

四、电压力锅行业将出台国标提高进入门槛

第二节中国电压力锅市场发展概况

一、电压力锅市场发展历程

二、我国电压力锅市场的发展现状

三、电压力锅市场发展迎来新的机遇

第三节电压力锅行业相关技术

一、电压力锅产品技术分析

二、电压力锅“匚式结构”专利技术解析

三、新一代电压力锅安全技术

四、电压力锅行业最新技术分析

第七章 中国吸油烟机市场营销态势分析

第一节吸油烟机相关概述

一、吸油烟机的基本介绍

二、吸油烟机的主要结构

三、吸油烟机的分类

四、吸油烟机的主要性能指标

第二节中国吸油烟机行业发展综述

一、中国吸油烟机四大产业集群

二、近吸式吸油烟机发展逐渐升温

三、吸油烟机将要步入双风轮时代

第三节 吸油烟机市场分析

一、吸油烟机主要品牌

二、我国吸油烟机市场销量统计

三、我国吸油烟机价格分析

第四节 我国吸油烟机市场分析

一、吸油烟机市场品牌关注分析

二、吸油烟机市场产品关注分析

三、吸油烟机细分市场关注分析

四、我国吸油烟机市场案例分析

第八章 中国消毒柜市场动态聚焦

第一节消毒柜的相关介绍

一、消毒柜的分类

二、消毒柜的工作原理

三、消毒柜制造专利技术种类介绍

第二节中国消毒柜市场发展状况

一、中国消毒柜市场区域特点

二、微波型消毒柜成市场新看点

三、嵌入式消毒柜市场持续向好

四、整体化潮流推动消毒柜产业新发展

五、中国消毒柜市场五大发展趋势

第九章 中国电热水器市场运营形态分析

第一节电热水器行业整体概况

一、中国电热水器产业集群简析

二、中国电热水器企业类型分析

三、电热水器能效标准正式实施

四、国内首个电热水器服务标准出台

第二节电热水器市场发展状况

一、中国电热水器市场总体概况

二、即热式电热水器市场增长快速

三、高端电热水器市场走势良好

四、我国电热水器市场的竞争格局

五、电热水器与燃气热水器市场竞争分析

六、中国电热水器盈利模式分析

第三节快速电热水器行业概述

一、快速电热水器行业发展概况

二、优势凸显快速电热水器市场突起

三、快速电热水器已经成为“掘金”新热点

四、快热式电热水器的行业拐点分析

第十章 中国饮水机市场走势分析

第一节 中国饮水机行业发展综述

一、无热胆饮水机五大创新颠覆传统饮水机

二、饮水机行业核心技术分析

三、冷热饮水机国标行出台引发行业变局

第二节 饮水机市场发展分析

一、中国饮水机市场发展状况

二、国内饮水机市场发展特征

三、国内饮水机市场产品格局

四、国内饮水机市场品牌格局

五、中国城镇家庭饮水机保有规模增长迅速

第十一章 中国电风扇市场分析

第一节 电风扇行业发展概述

一、电风扇出口退税率回调促企业发展

二、新国标实施推进电风扇环保发展

三、电风扇能效标开始实施

四、中国电风扇产业凸显双模式战略

第二节 电风扇市场发展分析

一、国内电风扇市场发展概况

二、电风扇营销呈现三大特色

三、我国电风扇市场细分化态势明显

四、中国电风扇市场四大阵营竞争分析

五、风扇行业掀起“芯”技术竞争

第十二章 中国其它小家电市场分析

第一节 吸尘器

一、中国吸尘器市场发展概况

二、吸尘器市场主要品牌产品策略简析

三、无尘袋吸尘器走俏市场

四、中国智能吸尘器行业所面临的问题

五、吸尘器行业发展趋势

第二节 电熨斗

一、我国电熨斗市场结构分析

二、我国电熨斗市场重点品牌发展简析

三、电熨斗产品市场定位差异巨大

四、进入电熨斗市场的策略和建议

第三节电水壶

一、电水壶市场结构解析

二、电水壶市场需求分析

三、电水壶主要竞争品牌分析

四、电水壶发展的三大趋势

第四节豆浆机

一、我国豆浆机国家标准审定通过

二、国内豆浆机产能扩张迅速

三、豆浆机行业竞争升级

第十三章 中国小家电产品产量数据统计分析

第一节 全国产量分析

第二节 全国及主要省份产量分析

第三节 产量集中度分析

第十四章 中国小家电上市企业运营财务状况分析

第一节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中山华帝股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 中国其他重点小家电企业分析

第一节 广东格兰仕集团公司

一、公司简介

二、格兰仕集团的发展概况

三、格兰仕面临挑战与变革

四、格兰仕的农村销售渠道

第二节 广东康宝电器有限公司

一、公司简介

二、康宝欲做大中国厨卫行业

三、康宝提倡厨房小家电新标准

四、康宝电器的民族品牌战略

第三节 万和集团

一、公司简介

二、万和发展概况

三、万和燃气灶开发国内市场

四、万和准备小家电产业升级

第十六章 未来五年中国小家电行业投资分析及前景预测

第一节 未来五年中国小家电的投资潜力分析

一、小家电的投资价值

二、小家电的投资机会

三、投资小家电须选对品类和品牌

四、ZYYL投资建议

第二节 未来五年中国小家电行业的发展预测分析

一、中国小家电行业发展前景广阔

二、未来五年中国小家电行业的发展前景

三、未来五年我国厨房小家电发展趋势

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/210365210365.html>