

中国醋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋一般是指食醋，是我国各大菜系中传统的调味品，主要应用与家庭消费者与餐饮行业。据现有文字记载，中国古代劳动人民以酒作为发酵剂来发酵酿制食醋，东方醋起源于中国，据有文献记载的酿醋历史至少也在三千年以上。“醋”在我国古称为“酢”、“醯”、“苦酒”等。我国著名的醋有“神秘湘西”原香醋、镇江香醋、山西老陈醋、保宁醋、天津独流老醋、福建永春老醋、广灵登场堡醋、岐山醋、河南老鳖一特醋及红曲米醋。

醋的种类繁多。按原料分，食醋可以分为粮谷醋、酒精醋、果醋等，其中粮谷醋又包括陈醋（以山西老陈醋为代表）、香醋（以镇江香醋为代表）、米醋、麸醋等；按工艺分，可以分为固态发酵醋、固稀发酵醋以及液态发酵醋；按用途分，可以分为烹饪型、佐餐型、保健型和饮料型。

目前醋行业产业链上游主要为原材料、包装材料以及食醋生产设备组成，其中生产醋的原料有大米、小麦、高粱、小米、麸皮、含糖分的果类等，包装材料有玻璃、塑料等；而下游销售渠道主要有商超、便利店、餐饮服务店、电子平台等。

资料来源：观研天下整理

一、上游

我国食醋行业成本主要由67%左右的直接材料采购花费、8%左右的人工成本花费、16%左右的制造成本花费及10%左右的运输成本花费组成。其中67%左右的直接材料采购花费中有30%以上是来自于大米、小麦、高粱、糯米等食醋生产原料采购。

数据来源：观研天下整理

目前受疫情各方面影响，我国大米小麦等价格上涨，导致行业内部分企业材料采购成本上升，再由于产品运输花费上涨，行业内大部分企业经营成本增加。例如2022年9月份我国小麦（中等）集贸市场价格当期值为3.21，环比增速为-1.5%，同比增速为13.4%。

数据来源：国家统计局

同时为适应下游消费习惯变化，大部分食醋企业近年来都在加大企业新产品研发投入，而这部分也使得企业经营成本增加。如恒顺醋业，2021年该企业年研发投入金额达到了0.79亿元，比2016年增多了0.31亿元。

1、小麦

小麦在我国已有5000多年的种植历史，种植面积和总产量仅次于水稻，居中国粮食作物第二位。得益于小麦育种技术和种植手段的进步，近年来虽然我国小麦播种面积总体呈下降趋势。数据显示，2021年我国小麦播种面积为23568千公顷。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

而虽然小麦播种面积总体下降，但2014-2021年，我国小麦产量总体呈上涨趋势。数据显示，2020年中国小麦产量为13425万吨，同比2019年增涨0.49%；2021年中国小麦产量为13695万吨，同比2020年增涨2.01%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2、高粱

高粱古称蜀秫，又称红粮、蜀黍，具有较强的抗旱、耐涝、耐盐碱、耐贫瘠、耐高温等抗逆特性，属于C4作物，光合效率高，生物产量高，可在干旱、盐碱和瘠薄的边际土地上种植，被认为是最具开发潜力的粮饲作物和能源植物。

高粱不仅是我国重要的粮食作物，还是我国传统酿造业、饲料加工业、再生能源产业、保健食品行业的重要原料。目前最主要的两大用途为食用（含酿酒）和饲用。

2011年至今，我国高粱种植面积和产量整体呈波动增长态势。数据显示，2021年我国高粱种植面积为1012.5万亩，相比2020年同比增长了6.35%；产量为313.4万吨，同比增长5.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、大米

大米亦称稻米，是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的食物。

我国是全球大米第一生产国。数据显示，2020/2021年，全球大米产量合计5.09亿吨。其中我国大米产量为1.48亿吨，占比29%；其次为印度、印尼，产量分别为1.24亿吨、0.35亿吨，占比分别为24%、7%。

数据来源：观研天下整理

具体来看，2016-2018年期间，我国大米产量有所下滑。进入2019年以来，产量开始回升，大米实际产量达到10787.1万吨，同比增长10.25%；2020年我国大米实际产量增长至10983.6万吨，同比增长1.82%；2021年1-11月中国大米累计产量为9592.2万吨。

数据来源：观研天下整理

4、玻璃

玻璃是非晶无机非金属材料，一般是用多种无机矿物（如石英砂、硼砂、硼酸、重晶石、碳酸钡、石灰石、长石、纯碱等）为主要原料，另外加入少量辅助原料制成的。近年来我国玻璃产量呈现稳定增长态势。数据显示，2022年1-8月我国平板玻璃累计产量为68945万重量箱，累计增长0.2%。

数据来源：观研天下整理

二、中游

自2016年以来，我国食醋行业呈现逐年增长态势。根据数据显示，2021年我国食醋行业市场规模为169亿元，同比增长4.54%。

数据来源：观研天下整理

产量除2020年受疫情影响下滑外，整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国食醋总产量达460万吨，同比增长1.55%。

数据来源：观研天下整理

进出口呈贸易顺差状态。数据显示，截至2022年1-7月我国食醋出口量为1.23万吨，出口金额为0.26亿美元；进口量为0.42万吨，进口金额为0.14亿美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

但值得注意的是，由于中国食醋行业正处于行业品牌发展前中期，高端食醋产品种类较少，随着我国市场消费观念的转变，传统的日常食醋产品无法满足市场需求，因此需要从国外进口部分高端食醋产品填补市场空白。数据显示，2021年1-7月，我国食醋产品进出口均价分别为1838.19美元/吨、1203.1美元/吨。

三、下游

近年来，我国食醋市场需求稳步增长，除了2020年受疫情影响，我国餐饮行业遭受巨大打击，食醋下游需求因此大幅缩减；再由于行业内各企业受疫情影响，为保持企业盈利纷纷下调产品价格，使得2020年中国食醋行业市场规模大幅缩减。数据显示，2021年我国食醋市场需求达458.68万吨，同比增长23.4%。

数据来源：观研天下整理

目前我国食醋行业终端消费主要由家庭消费者及餐饮行业消费者组成。其中我国餐饮服务市场规模庞大，是世界第二大餐饮服务市场。近年来随着居民收支的不断提升，我国餐饮市场一直健康成长，保持着快速增长，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模明显下降，收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。2021年我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2021年全国餐饮行业规模为46895亿元，同比增长18.6%，餐饮行业市场规模已恢复至疫情前水平；人均餐饮消费3320元，同比增速由负转正为18.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国醋行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国醋行业发展概述

第一节 醋行业发展情况概述

一、醋行业相关定义

二、醋特点分析

三、醋行业基本情况介绍

四、醋行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、醋行业需求主体分析

第二节 中国醋行业生命周期分析

一、醋行业生命周期理论概述

二、醋行业所属的生命周期分析

第三节 醋行业经济指标分析

- 一、醋行业的赢利性分析
- 二、醋行业的经济周期分析
- 三、醋行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球醋行业市场发展现状分析

第一节 全球醋行业发展历程回顾

第二节 全球醋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲醋行业地区市场分析

- 一、亚洲醋行业市场现状分析
- 二、亚洲醋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲醋行业市场前景分析

第四节 北美醋行业地区市场分析

- 一、北美醋行业市场现状分析
- 二、北美醋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美醋行业市场前景分析

第五节 欧洲醋行业地区市场分析

- 一、欧洲醋行业市场现状分析
- 二、欧洲醋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲醋行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界醋行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球醋行业市场规模预测

第三章 中国醋行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对醋行业的影响分析

第三节 中国醋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对醋行业的影响分析

第五节 中国醋行业产业社会环境分析

第四章 中国醋行业运行情况

第一节 中国醋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国醋行业市场规模分析

一、影响中国醋行业市场规模的因素

二、中国醋行业市场规模

三、中国醋行业市场规模解析

第三节 中国醋行业供应情况分析

一、中国醋行业供应规模

二、中国醋行业供应特点

第四节 中国醋行业需求情况分析

一、中国醋行业需求规模

二、中国醋行业需求特点

第五节 中国醋行业供需平衡分析

第五章 中国醋行业产业链和细分市场分析

第一节 中国醋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、醋行业产业链图解

第二节 中国醋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对醋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对醋行业的影响分析

第三节 我国醋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国醋行业市场竞争分析

第一节 中国醋行业竞争现状分析

一、中国醋行业竞争格局分析

二、中国醋行业主要品牌分析

第二节 中国醋行业集中度分析

一、中国醋行业市场集中度影响因素分析

二、中国醋行业市场集中度分析

第三节 中国醋行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国醋行业模型分析

第一节 中国醋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国醋行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国醋行业SWOT分析结论

第三节 中国醋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国醋行业需求特点与动态分析

第一节 中国醋行业市场动态情况

第二节 中国醋行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 醋行业成本结构分析

第四节 醋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国醋行业价格现状分析

第六节 中国醋行业平均价格走势预测

一、中国醋行业平均价格趋势分析

二、中国醋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国醋行业所属行业运行数据监测

第一节 中国醋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国醋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国醋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国醋行业区域市场现状分析

第一节 中国醋行业区域市场规模分析

一、影响醋行业区域市场分布的因素

二、中国醋行业区域市场分布

第二节 中国华东地区醋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区醋行业市场分析

- (1) 华东地区醋行业市场规模
- (2) 华南地区醋行业市场现状
- (3) 华东地区醋行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区醋行业市场分析

- (1) 华中地区醋行业市场规模
- (2) 华中地区醋行业市场现状
- (3) 华中地区醋行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区醋行业市场分析

- (1) 华南地区醋行业市场规模
- (2) 华南地区醋行业市场现状
- (3) 华南地区醋行业市场规模预测

第五节 华北地区醋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区醋行业市场分析

- (1) 华北地区醋行业市场规模
- (2) 华北地区醋行业市场现状
- (3) 华北地区醋行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区醋行业市场分析

- (1) 东北地区醋行业市场规模
- (2) 东北地区醋行业市场现状
- (3) 东北地区醋行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区醋行业市场分析

- (1) 西南地区醋行业市场规模
- (2) 西南地区醋行业市场现状
- (3) 西南地区醋行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区醋行业市场分析
 - (1) 西北地区醋行业市场规模
 - (2) 西北地区醋行业市场现状
 - (3) 西北地区醋行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国醋行业市场规模区域分布预测

第十一章 醋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优 势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国醋行业发展前景分析与预测

第一节 中国醋行业未来发展前景分析

一、醋行业国内投资环境分析

二、中国醋行业市场机会分析

三、中国醋行业投资增速预测

第二节 中国醋行业未来发展趋势预测

第三节 中国醋行业规模发展预测

一、中国醋行业市场规模预测

二、中国醋行业市场规模增速预测

三、中国醋行业产值规模预测

四、中国醋行业产值增速预测

五、中国醋行业供需情况预测

第四节 中国醋行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国醋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国醋行业进入壁垒分析

一、醋行业资金壁垒分析

二、醋行业技术壁垒分析

三、醋行业人才壁垒分析

四、醋行业品牌壁垒分析

五、醋行业其他壁垒分析

第二节 醋行业风险分析

一、醋行业宏观环境风险

二、醋行业技术风险

三、醋行业竞争风险

四、醋行业其他风险

第三节 中国醋行业存在的问题

第四节 中国醋行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国醋行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国醋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国醋行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 醋行业营销策略分析

一、醋行业产品策略

二、醋行业定价策略

三、醋行业渠道策略

四、醋行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620364.html>