中国黄桃罐头行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄桃罐头行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620362.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

黄桃罐头是一种由黄桃制作而成的罐头。黄桃罐头富含补充维生素C，人体所需纤维素、胡萝卜素等。一般可以开盖即食，也可以高温加热食用。炎热的夏天，将黄桃罐头放入冰箱内冷藏后，口味更佳。

资料来源：观研天下整理

我国黄桃产业发展很快，尤以南方地区发展最快。现在湖南基本上都是推广黄桃;上海黄桃的比例也在不断增加，像南汇原来是水蜜桃的产区，现在一块地里起码有20%以上是黄桃。目前除了上海奉贤、浙江嘉善外，湖南炎陵、麻阳，山东平邑、临沂，福建建宁等地都有上万亩的产业规模。

近年来我国黄桃产量逐年增加。以湖南株洲市炎陵县黄桃为例。2022年株洲市炎陵县黄桃种植面积达9.6万亩，预计产量7.8万吨，比去年增加20%。

数据来源：炎陵政府，观研天下整理

早期物流也没有如今这么发达，黄桃又是非常不容易保鲜的水果，于是这才有了大量的黄桃罐头。黄桃罐头不仅仅解决了吃水果的问题，也解决了“卖水果”的问题。哪怕至今，如果没有黄桃罐头撑着，果园里的大批量的黄桃恐怕也很难销售出去。

黄桃罐头的兴盛主要是在我国上个世纪八十年代、九十年代。据统计，到1981年时，中国黄桃罐头的年产量便已经达八千吨。那个时候，黄桃罐头还属于“贵重食品”，尤其对于中国北方来说。但再往后，等经济发展了起来，家庭水果越来越多，黄桃罐头被更加健康有机的各种食品取代，逐渐在国内市场冷了下来。尤其是2015年后，不仅仅是黄桃罐头开始逐渐走下坡路，整个水果罐头都在走下坡路，水果罐头的冷冬如约而至。

2022年尾，随着疫情防控政策的进一步优化，由于网络上流传黄桃罐头能缓解新冠病毒感染症状的说法，黄桃罐头成为消费者的“宠儿”，大家对黄桃罐头的热情不断高涨，尤其是北方地区不少市民开始囤积黄桃罐头，市面上甚至一度断货，使得黄桃罐头的火爆。有相关数据显示，自12月8日起，淘宝“黄桃罐头”相关搜索相较前一周期暴涨3764%，销量上升1300%登上淘宝趋势热榜第八位，购入最多的省份为北京、江苏和广东省。

另外京东超市发布的最新数据也显示，11月21日至12月10日，金桔干等果干类、电解质水、果蔬汁、润喉糖、以黄桃为代表的水果罐头销售强劲爆发，成交额同比去年同期增长幅度均在一倍到10倍之间。到12月14日京东方便食品榜前五名均为黄桃罐头产品，其中排行首位的林家铺子（871930.NQ）新鲜糖水黄桃罐头已蝉联榜首4天，24小时内销量超3万件；欢乐家（300997.SZ）旗下一款黄桃罐头产品日内销量也超过7000件。

而据了解在疫情前，国内罐头企业持稳定的市场是海外。这主要是得益于海外需求高涨（冷冻黄桃的加工成本较低，国外市场用途广泛，可根据市场需求重新加工成罐头、桃汁、桃酱，也可直接用于甜点或冰点，因此倍受外商的欢迎），产量却是保持在高位。据不完全统计，我国的水果罐头年产量大约在130万吨。我国可以说是水果罐头的第一生产国和第一出口国。

目前黄桃罐头是我国主要出口罐头产品之一。数据显示，2022年1-7月，我国水果罐头出口总量32.00万吨，总金额4.22亿美元。与上年同期相比，数量增加28%，金额上升46%。其中橘子罐头出口18.40万吨，占水果罐头出口总量的58%；中国桃子罐头出口8.23万吨，占水果罐头出口总量的26%；中国梨罐头出口3.37万吨，占水果罐头出口总量的11%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

目前水果罐头总共出口108个国家及地区，其中美国、日本、泰国、加拿大、马来西亚、德国、印度尼西亚和智利是我国水果罐头主要出口地区。

而在这其中，美国是我国水果罐头出口第一大市场，2022年1-7月向其出口量15.30万吨，占中国水果罐头出口总量48%，金额2.06亿美元，同比数量增加51%，金额提高68%。其次为日本，对其出口6.18万吨，占中国水果罐头出口总量19%，金额8482万美元，同比数量增加1%；金额提高17%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

综上所述，突如其来的疫情让罐头食品的应急保障属性凸显出来，罐头食品赢得更多青睐，这对我国罐头产业而言也是重要机遇。而如何抓住眼前这波风口，在后疫情时期实现持续发展，成为不少罐头企业的重要议题。

根据相关专家分析认为，企业应针对消费者的消费习惯进行调整重点保障线上产品的供应，同时去挖掘消费需求的变化，开发相应的产品满足消费者的需求例如进入预制菜领域。同时结合后疫情时代的消费特点，开发一些食品应急保障包来满足消费者储备需求，或者结合后疫情时代消费者的消费热点开发露营包、能量包等。目前水果罐头可广泛运用于烘焙业、自助餐、家庭消费等多种消费场景，且随着时代发展衍生出更多品类，如水果酸奶罐头、水果沙拉代餐罐头等。此外罐头工业整体的机械化、自动化、智能化程度与国际先进水平相比还有不小差距，安全优质稳定的原料基地建设尚不能适应生产发展需要，在国际市场上缺乏强势品牌，行业短板亟待补齐。（WW）
观研报告网发布的《中国黄桃罐头行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】
第一章 2018-2022年中国黄桃罐头行业发展概述
第一节 黄桃罐头行业发展情况概述
一、黄桃罐头行业相关定义
二、黄桃罐头特点分析

三、黄桃罐头行业基本情况介绍
四、黄桃罐头行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、黄桃罐头行业需求主体分析
第二节 中国黄桃罐头行业生命周期分析
一、黄桃罐头行业生命周期理论概述
二、黄桃罐头行业所属的生命周期分析
第三节 黄桃罐头行业经济指标分析
一、黄桃罐头行业的赢利性分析
二、黄桃罐头行业的经济周期分析
三、黄桃罐头行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球黄桃罐头行业市场发展现状分析
第一节 全球黄桃罐头行业发展历程回顾
第二节 全球黄桃罐头行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲黄桃罐头行业地区市场分析
一、亚洲黄桃罐头行业市场现状分析
二、亚洲黄桃罐头行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲黄桃罐头行业市场前景分析
第四节 北美黄桃罐头行业地区市场分析
一、北美黄桃罐头行业市场现状分析
二、北美黄桃罐头行业市场规模与市场需求分析
三、北美黄桃罐头行业市场前景分析
第五节 欧洲黄桃罐头行业地区市场分析
一、欧洲黄桃罐头行业市场现状分析
二、欧洲黄桃罐头行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲黄桃罐头行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界黄桃罐头行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球黄桃罐头行业市场规模预测

第三章 中国黄桃罐头行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对黄桃罐头行业的影响分析

第三节 中国黄桃罐头行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对黄桃罐头行业的影响分析
第五节 中国黄桃罐头行业产业社会环境分析

第四章 中国黄桃罐头行业运行情况
第一节 中国黄桃罐头行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国黄桃罐头行业市场规模分析
一、影响中国黄桃罐头行业市场规模的因素
二、中国黄桃罐头行业市场规模
三、中国黄桃罐头行业市场规模解析
第三节 中国黄桃罐头行业供应情况分析
一、中国黄桃罐头行业供应规模
二、中国黄桃罐头行业供应特点
第四节 中国黄桃罐头行业需求情况分析
一、中国黄桃罐头行业需求规模
二、中国黄桃罐头行业需求特点
第五节 中国黄桃罐头行业供需平衡分析

第五章 中国黄桃罐头行业产业链和细分市场分析
第一节 中国黄桃罐头行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、黄桃罐头行业产业链图解
第二节 中国黄桃罐头行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对黄桃罐头行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对黄桃罐头行业的影响分析
第三节 我国黄桃罐头行业细分市场分析

一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国黄桃罐头行业市场竞争分析
第一节 中国黄桃罐头行业竞争现状分析
一、中国黄桃罐头行业竞争格局分析
二、中国黄桃罐头行业主要品牌分析
第二节 中国黄桃罐头行业集中度分析
一、中国黄桃罐头行业市场集中度影响因素分析
二、中国黄桃罐头行业市场集中度分析
第三节 中国黄桃罐头行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国黄桃罐头行业模型分析
第一节 中国黄桃罐头行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国黄桃罐头行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国黄桃罐头行业SWOT分析结论
第三节 中国黄桃罐头行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素

四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国黄桃罐头行业需求特点与动态分析
第一节 中国黄桃罐头行业市场动态情况
第二节 中国黄桃罐头行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 黄桃罐头行业成本结构分析
第四节 黄桃罐头行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国黄桃罐头行业价格现状分析
第六节 中国黄桃罐头行业平均价格走势预测
一、中国黄桃罐头行业平均价格趋势分析
二、中国黄桃罐头行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄桃罐头行业所属行业运行数据监测
第一节 中国黄桃罐头行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国黄桃罐头行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国黄桃罐头行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黄桃罐头行业区域市场现状分析
第一节 中国黄桃罐头行业区域市场规模分析
一、影响黄桃罐头行业区域市场分布的因素
二、中国黄桃罐头行业区域市场分布
第二节 中国华东地区黄桃罐头行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区黄桃罐头行业市场分析
（1）华东地区黄桃罐头行业市场规模
（2）华南地区黄桃罐头行业市场现状
（3）华东地区黄桃罐头行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区黄桃罐头行业市场分析
（1）华中地区黄桃罐头行业市场规模
（2）华中地区黄桃罐头行业市场现状
（3）华中地区黄桃罐头行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区黄桃罐头行业市场分析
（1）华南地区黄桃罐头行业市场规模
（2）华南地区黄桃罐头行业市场现状
（3）华南地区黄桃罐头行业市场规模预测
第五节 华北地区黄桃罐头行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区黄桃罐头行业市场分析
（1）华北地区黄桃罐头行业市场规模
（2）华北地区黄桃罐头行业市场现状
（3）华北地区黄桃罐头行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区黄桃罐头行业市场分析
（1）东北地区黄桃罐头行业市场规模
（2）东北地区黄桃罐头行业市场现状
（3）东北地区黄桃罐头行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区黄桃罐头行业市场分析
（1）西南地区黄桃罐头行业市场规模
（2）西南地区黄桃罐头行业市场现状
（3）西南地区黄桃罐头行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区黄桃罐头行业市场分析
（1）西北地区黄桃罐头行业市场规模
（2）西北地区黄桃罐头行业市场现状
（3）西北地区黄桃罐头行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国黄桃罐头行业市场规模区域分布预测

第十一章 黄桃罐头行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``` ```

第十二章 2022-2029年中国黄桃罐头行业发展前景分析与预测
第一节 中国黄桃罐头行业未来发展前景分析
一、黄桃罐头行业国内投资环境分析
二、中国黄桃罐头行业市场机会分析
三、中国黄桃罐头行业投资增速预测
第二节 中国黄桃罐头行业未来发展趋势预测
第三节 中国黄桃罐头行业规模发展预测
一、中国黄桃罐头行业市场规模预测
二、中国黄桃罐头行业市场规模增速预测
三、中国黄桃罐头行业产值规模预测
四、中国黄桃罐头行业产值增速预测
五、中国黄桃罐头行业供需情况预测
第四节 中国黄桃罐头行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国黄桃罐头行业进入壁垒与投资风险分析
```

第一节 中国黄桃罐头行业进入壁垒分析
一、黄桃罐头行业资金壁垒分析
二、黄桃罐头行业技术壁垒分析
三、黄桃罐头行业人才壁垒分析
四、黄桃罐头行业品牌壁垒分析
五、黄桃罐头行业其他壁垒分析
第二节 黄桃罐头行业风险分析
一、黄桃罐头行业宏观环境风险
二、黄桃罐头行业技术风险
三、黄桃罐头行业竞争风险
四、黄桃罐头行业其他风险
第三节 中国黄桃罐头行业存在的问题
第四节 中国黄桃罐头行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黄桃罐头行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国黄桃罐头行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国黄桃罐头行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 黄桃罐头行业营销策略分析
一、黄桃罐头行业产品策略
二、黄桃罐头行业定价策略
三、黄桃罐头行业渠道策略
四、黄桃罐头行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620362.html