

2018年中国钴资源行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钴资源行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/340362340362.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供给端：储量集中，多为伴生矿，供给弹性小。全球钴储量约 700 万吨，分布集中，其中刚果（金）、澳大利亚、古巴储量分别为 340、100 和 50 万吨，占比分别为 46%、14 % 和 7%。17 年全球钴产出中，刚果（金）占比 55%，基础设施落后、政治局势动荡的刚果（金）对供给端影响极大。同时独立钴资源稀少，多为铜钴、镍钴伴生矿，且钴矿普遍品位较低，开采难度大且成本高，供给端受铜、镍价格影响极大，单独开采不具备经济性，钴供给弹性小。

图表：全球范围内钴资源类型

图表来源：公开资料整理

图表：2017 年钴出货量国家占比

图表来源：公开资料整理

寡头垄断，供给可控制性强，18 年嘉能可复产实际影响有限。目前主流市场的钴供应由嘉能可、洛阳钼业、Sherritt 和 Vale 掌控，16 年 4 家公司控制的矿山钴产量占全球比例接近 60%。16 年四季度以来，钴价不断攀升，但从 17 年前三季度来看，钴产量反而下滑近 6%，显示在寡头垄断格局下对供给端的强力控制。18 年，海外企业仅嘉能可有相对明确的复产计划，计划旗下的 Katanga 钴矿复产 1.1 万吨，我们认为这更多的是行业寡头对竞争对手发出的震慑信号，实际产能释放将对供需偏紧的格局冲击有限。同时根据国内公司钴产能规划，实际产能释放多在 18 年底。

图表：全球主要钴矿山产量情况表（吨）

图表来源：公开资料整理

图表：国内主要公司粗制氢氧化钴新增产能状况（吨）

图表来源：公开资料整理

需求端：动力电池贡献未来需求主要增量，2025 年总需求预计翻倍。钴被广泛应用于电池、硬质合金、催化剂、磁性材料等领域，其中 3C 电池占比最高，16 年约占消费量的 42%。未来 3C 电池增速较为缓慢，增量将主要由动力电池贡献，预计到 2020 年全球新能源汽车渗透率达 5.5%，产量达 385 万辆，动力电池钴消费量达 2.3 万吨。到 2025 年全球新能源汽车渗透率达 20%，产量达 1400 万辆，钴消费量将达 8 万吨，全部需求接近 20 万吨。对比目前的 700 万吨储量，届时如果动力电池技术路线不发生变更，钴资源可能成为新能源汽车发展的制约瓶颈。

图表：全球钴供给与需求测算表（吨）

图表来源：公开资料整理

钴价：供给寡头垄断，低供给弹性叠加需求高增长，预计价格将持续上行。技术路径短期难以切换，富锂锰基电池产业化尚未有时间表，钴的需求有较强刚性。同时钴资源长期紧缺，供给集中，寡头垄断，伴生矿导致供给弹性低。基于长期的供需紧张判断，叠加小金

属属性，产业链厂商及中间贸易商提前囤积库存，钴价自 2016 年三季度起持续攀升，目前国内长江有色钴平均价格已至 59.3 万/吨，较 2016 年低点上涨 300%。回顾钴价历史走势，07 年底曾高达 80 万元/吨之上，目前看钴价仍有进一步上涨空间。

图表：长江有色：钴（元/吨）

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国钴资源行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国钴资源行业发展概述

第一节 钴资源行业发展情况概述

- 一、钴资源行业相关定义
- 二、钴资源行业基本情况介绍
- 三、钴资源行业发展特点分析

第二节 中国钴资源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钴资源行业产业链条分析
- 三、中国钴资源行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钴资源行业生命周期分析

- 一、钴资源行业生命周期理论概述
- 二、钴资源行业所属的生命周期分析

第四节 钴资源行业经济指标分析

- 一、钴资源行业的赢利性分析
- 二、钴资源行业的经济周期分析
- 三、钴资源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钴资源行业进入壁垒分析

- 一、钴资源行业资金壁垒分析
- 二、钴资源行业技术壁垒分析
- 三、钴资源行业人才壁垒分析
- 四、钴资源行业品牌壁垒分析
- 五、钴资源行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球钴资源行业市场发展现状分析

第一节 全球钴资源行业发展历程回顾

第二节 全球钴资源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钴资源行业地区市场分析

- 一、亚洲钴资源行业市场现状分析
- 二、亚洲钴资源行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钴资源行业市场前景分析

第四节 北美钴资源行业地区市场分析

- 一、北美钴资源行业市场现状分析
- 二、北美钴资源行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钴资源行业市场前景分析

第五节 欧盟钴资源行业地区市场分析

- 一、欧盟钴资源行业市场现状分析
- 二、欧盟钴资源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟钴资源行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钴资源行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钴资源行业市场规模预测

第三章 中国钴资源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钴资源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钴资源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钴资源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钴资源行业运行情况

第一节 中国钴资源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钴资源行业市场规模分析

第三节 中国钴资源行业供应情况分析

第四节 中国钴资源行业需求情况分析

第五节 中国钴资源行业供需平衡分析

第六节 中国钴资源行业发展趋势分析

第五章 中国钴资源所属行业运行数据监测

第一节 中国钴资源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钴资源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钴资源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国钴资源市场格局分析

第一节 中国钴资源行业竞争现状分析

一、中国钴资源行业竞争情况分析

二、中国钴资源行业主要品牌分析

第二节 中国钴资源行业集中度分析

一、中国钴资源行业市场集中度分析

二、中国钴资源行业企业集中度分析

第三节 中国钴资源行业存在的问题

第四节 中国钴资源行业解决问题的策略分析

第五节 中国钴资源行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国钴资源行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钴资源行业消费特点

第二节 中国钴资源行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钴资源行业成本分析

第四节 钴资源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钴资源行业价格现状分析

第六节 中国钴资源行业平均价格走势预测

一、中国钴资源行业价格影响因素

二、中国钴资源行业平均价格走势预测

三、中国钴资源行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国钴资源行业区域市场现状分析

第一节 中国钴资源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钴资源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钴资源市场规模分析

四、华东地区钴资源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钴资源市场规模分析

四、华中地区钴资源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钴资源市场规模分析

第九章 2016-2018年中国钴资源行业竞争情况

第一节 中国钴资源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钴资源行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钴资源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钴资源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钴资源行业发展前景分析与预测

第一节中国钴资源行业未来发展前景分析

一、钴资源行业国内投资环境分析

二、中国钴资源行业市场机会分析

三、中国钴资源行业投资增速预测

第二节中国钴资源行业未来发展趋势预测

第三节中国钴资源行业市场发展预测

一、中国钴资源行业市场规模预测

二、中国钴资源行业市场规模增速预测

三、中国钴资源行业产值规模预测

四、中国钴资源行业产值增速预测

五、中国钴资源行业供需情况预测

第四节中国钴资源行业盈利走势预测

一、中国钴资源行业毛利润同比增速预测

二、中国钴资源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钴资源行业投资风险与营销分析

第一节 钴资源行业投资风险分析

一、钴资源行业政策风险分析

二、钴资源行业技术风险分析

三、钴资源行业竞争风险分析

四、钴资源行业其他风险分析

第二节 钴资源行业企业经营发展分析及建议

一、钴资源行业经营模式

二、钴资源行业销售模式

三、钴资源行业创新方向

第三节 钴资源行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国钴资源行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴资源行业品牌战略分析

一、钴资源企业品牌的重要性

二、钴资源企业实施品牌战略的意义

三、钴资源企业品牌的现状分析

四、钴资源企业的品牌战略

五、钴资源品牌战略管理的策略

第二节中国钴资源行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钴资源行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钴资源行业发展策略及投资建议

第一节中国钴资源行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钴资源行业定价策略分析

第三节 中国钴资源行业营销渠道策略

一、钴资源行业渠道选择策略

二、钴资源行业营销策略

第四节 中国钴资源行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钴资源行业重点投资区域分析

二、中国钴资源行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/340362340362.html>