

# 2018年中国保险市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国保险市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340360340360.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、人们对保险的认知

其实之前大多数人都不怎么了解保险，提到保险很多人都是反感的态度，这也难怪，由于那些推销保险的业务员的不专业导致不少人对保险都是抵触的。但是实际上保险对我们来说还是很重要的，保险与我们的生活是息息相关的。然而现在随着人们生活水平的逐渐提高对保险的意识也是越来越大，但是仍有许多人并不了解保险，他们认为保险是多余的，是没有必要的。笔者认为人人都应该认识到保险的重要性，国家现在也在加强保险宣传力度，甚至将保险写入小学教科书，让孩子们从小就认识到保险的意义，可能以后的高考中也会涉及保险的知识，连国家都在推崇保险，可见其重要性，我们当下大学生更是应该充分了解保险，为自己或是家人做一份保障。

图表：保险

图表来源：公开资料整理

### 二、我国当下保险的现状

从2001年至今，中国市场保费收入从2116亿元增加到30959亿元，年均增长19.6%，其中2016年增长29%。保险是一种“中产需求”，即收入达到一定水平后才开始大量需要，如同今天中国的消费升级产品。

根据国际经验，当一个国家的人均GDP达到2000美金以上时，保险业开始快速发展。我国保险行业的发展潜力非常大，目前来看人均保险数量还不到一份，所以我相信不久的将来，保险会慢慢渗入人心，人们也会积极的购买保险。

从心理上分析，当一个人在创富阶段，温饱尚不能满足时，不会考虑保险，如果遇到风险只能听天由命；到了守富阶段，花费小比例的收入，换取总财富的安全性，则成了重要的需求。金砖国家保费收入增速普遍非常高，远超过全球平均增速和欧美国家增速，体现了人均GDP在这个范围且高速增长的国家，保险业普遍的快速发展。推测国民对寿险的偏爱会使得其保险业出现超出当前经济水平的发展速度，下方东亚发达国家分析也印证了这一点。欧美发达国家因为保险已经非常发达，增长较慢。各个国家人均保费差距较小，对比发达国家，随着GDP进一步增长，中国保费收入增长潜力巨大，因为东亚文化影响，即使人均GDP达到发达国家水平后，依然可能有持续的高速增长，说明目前阶段的保费收入增长并没有很依赖寿险的拉动，而是随经济增长的正常比例。如果将来寿险进一步发展，可能会带来更高的保费增速，除了规模的持续增长，保险行业近年来也开始更加稳定的实现利润。中国资本市场逐步完善，经济发展越来越快，保险投资渠道也更多。

我国保险市场基本上还处于一种寡头垄断，从目前保险市场情况分析，中国人民保险公司、人寿保险公司、平安保险公司、太平洋保险公司四大保险公司已经占有目前中国保险市场份额的96%，而其他保险公司所占份额少之又少，并且保险业的发展还处于一个低水平，西方发达国家年保费收入一般都占本国国内生产总值的8%~10%，而我国1998年保费

总收入约仅占国内生产总值的1.5%，在世界排名70位左右，因此国家应该重视保险，积极宣传保险，将保险理念深入人心。

随着越来越多的外资保险公司进入我国保险市场，外资公司在保险市场扮演着越来越重要的角色，在癸未范围内分散风险，使国际再保险市场对我国保险产品和定价的影响力加大。随着保险公司境外融资和保险、外汇资金的境外运用，国际金融市场对我国保险市场的影响越来越大。随着保险市场对外开放的进一步扩大，国内保险业将逐步融入国际市场，并且成为重要的组成部分。

### 三、我国保险的发展趋势

1、保险市场体系化。从市场体系架构来看，原保险市场较大而再保险市场很小；市场发展很快而监督和法规发展较慢，保险中介混乱，违规代理严重，权力运作、官方管制使各保险主体在市场中处于不平等地位。所以，建设和完善保险市场体系非常重要，国家应该首当其冲的加大发展力度并积极落实。

2、行业发展国际化。在全球经济一体化的大趋势下，我国保险业与国际接轨是必由之路，随着我国加入WTO后，在加快保险市场对外开放步伐接受外资保险公司资本投入的同时，中资保险公司也会到国外设立分支机构，开展业务或者购买外国保险公司的股份，甚至收购一些外国的保险企业。

3、从业人员专业化。在国内外同行竞争的背景下，客观上对保险从业人员提出了更高的要求，各商业保险公司将更加重视人才的培养，既要培养适应国内保险业务发展需要的专业人才，更要培养精通国际保险惯例、参与国际保险市场竞争的外向型的人才，这样才能在国际竞争中立于不败之地并且发展壮大。

观研天下发布的《2018年中国保险市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国保险行业发展概述

#### 第一节 保险行业发展情况概述

- 一、保险行业相关定义
- 二、保险行业基本情况介绍
- 三、保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、保险行业产业链条分析
- 三、中国保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国保险行业生命周期分析

- 一、保险行业生命周期理论概述
- 二、保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 保险行业经济指标分析

- 一、保险行业的赢利性分析
- 二、保险行业的经济周期分析
- 三、保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国保险行业进入壁垒分析

- 一、保险行业资金壁垒分析
- 二、保险行业技术壁垒分析
- 三、保险行业人才壁垒分析
- 四、保险行业品牌壁垒分析
- 五、保险行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球保险行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球保险行业发展历程回顾

## 第二节 全球保险行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲保险行业市场分析

- 一、亚洲保险行业市场现状分析
- 二、亚洲保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲保险行业市场前景分析

### 第四节 北美保险行业市场分析

- 一、北美保险行业市场现状分析
- 二、北美保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美保险行业市场前景分析

### 第五节 欧盟保险行业市场分析

- 一、欧盟保险行业市场现状分析
- 二、欧盟保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟保险行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界保险行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球保险行业市场规模预测

## 第三章 中国保险产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国保险行业运行情况

### 第一节 中国保险行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国保险行业市场规模分析

### 第三节 中国保险行业供应情况分析

### 第四节 中国保险行业需求情况分析

### 第五节 中国保险行业供需平衡分析

### 第六节 中国保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国保险市场格局分析

### 第一节 中国保险行业竞争现状分析

#### 一、中国保险行业竞争情况分析

#### 二、中国保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国保险行业集中度分析

#### 一、中国保险行业市场集中度分析

#### 二、中国保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国保险行业存在的问题

#### 第四节 中国保险行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国保险行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国保险行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国保险行业消费特点

#### 第二节 中国保险行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 保险行业成本分析

#### 第四节 保险行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国保险行业价格现状分析

#### 第六节 中国保险行业平均价格走势预测

##### 一、中国保险行业价格影响因素

##### 二、中国保险行业平均价格走势预测

##### 三、中国保险行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国保险行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国保险行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地保险市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区保险市场规模分析

##### 四、华东地区保险市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区保险市场规模分析
- 四、华中地区保险市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区保险市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国保险行业竞争情况

### 第一节 中国保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国保险行业未来发展前景分析

#### 一、保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国保险行业市场机会分析

#### 三、中国保险行业投资增速预测

### 第二节 中国保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国保险行业市场发展预测

#### 一、中国保险行业市场规模预测

#### 二、中国保险行业市场规模增速预测

#### 三、中国保险行业产值规模预测

#### 四、中国保险行业产值增速预测

#### 五、中国保险行业供需情况预测

### 第四节 中国保险行业盈利走势预测

#### 一、中国保险行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 保险行业投资风险分析

#### 一、保险行业政策风险分析

#### 二、保险行业技术风险分析

#### 三、保险行业竞争风险分析

#### 四、保险行业其他风险分析

### 第二节 保险行业企业经营发展分析及建议

#### 一、保险行业经营模式

#### 二、保险行业销售模式

#### 三、保险行业创新方向

### 第三节 保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国保险行业品牌战略分析

- 一、保险企业品牌的重要性
- 二、保险企业实施品牌战略的意义
- 三、保险企业品牌的现状分析
- 四、保险企业的品牌战略
- 五、保险品牌战略管理的策略

### 第二节 中国保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国保险行业定价策略分析

### 第三节 中国保险行业营销渠道策略

- 一、保险行业渠道选择策略

## 二、保险行业营销策略

### 第四节中国保险行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国保险行业重点投资区域分析

#### 二、中国保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340360340360.html>