

中国高空作业平台行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高空作业平台行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高空作业定义

高空作业平台是一种新型登高作业设备，可替代吊篮、脚手架等传统登高机械，能大幅提高高空作业的安全性及作业效率，广泛用于建筑施工、钢结构安装、室内外装修、建筑物幕墙清洗、仓库、超市、大型设备制造、机场、车站、大型展馆。除了这些典型应用外，高空作业平台还在国防、港口、码头、机场、工矿企业、电力、通讯、园林等部门广泛使用，并且存在很多根据特定应用条件而设计的定制产品。

我国高空作业市场现状

随着经济发展和工业化水平的提高，我国高空作业平台销量连年增长，从2017年的4.58万台增至2021年的16.01万台。

数据来源：中国工程机械工业协会

此外，我国高空作业平台保有量及租赁市场保有量逐年增长，据统计，2020年中国高空作业平台保有量为26.8万台，租赁市场保有量为22万台，租赁市场占比为82.09%。

数据来源：公开资料整理

行业驱动因素分析

中国高空作业平台市场仍处于成长期，国内高空作业平台行业市场保有量小，渗透率低，产品结构不完善，但在人口红利逐渐消退、安全意识提升、施工效率要求提高等因素的驱动下，国内高空作业平台行业发展迅速。

1、近年来，我国建筑从业人数持续减少，人工成本快速增长。

在人口红利渐退的大背景下，高空作业平台可缩减人工成本。近三年以来，我国建筑业从业人员数量逐年下滑，2021年我国建筑从业人数为4172.34万人，同比下降22.26%。此外，近五年来，我国建筑人工成本逐年攀高，从2015年的48186元增至2020年的69596元。因此，在当下人口红利消退、建筑业人工成本持续攀升的趋势下，高空作业平台所需操作人员数量较少这一特点使得在其场景应用时可节省更多人力成本，从而在一定程度上孕育了行业市场的发展。

数据来源：住建部

数据来源：公开资料整理

2、高空作业平台经济性突出，材料和作业成本更低。

随着建筑高度升高，传统脚手架对底部结构强度的要求会越来越高，所以除基本搭建费用外，较高米数的脚手架往往还需要在框架两侧安装副架，额外的材料成本和人工成本都会增加

。

以某20米高建筑工程为例，高空作业平台相比较传统脚手架，节约费用18.24万元。脚手架需要一个工人作业，两个工人在底部进行推拉，而使用高空作业平台，一个人就可以完成三个人的工作量。项目施工时间6个月，高空作业平台相较传统脚手架不需搭建、拆解，且当地调配入场时间、报验时间较短等优势，故可节约2个月时间，筹备时间更具保障。人员数量方面，如果采用传统脚手架，需要10人，而采用高空作业平台，仅需5人。设备租赁费用上，脚手架较之高空作业平台单价较低，脚手架租赁费一般在90-100元/月，考虑到该项目中采用不同高度剪叉和臂式协同使用，故高空作业平台月租金设定为6500元/台/月。综上，二者总费用分别为27万和45.24万，高空作业平台更具整体经济优势。

传统脚手架与高空作业平台经济性对比	项目	高空作业平台	传统脚手架
设备需求量（台/套）	5 60	工资（元/月） 7000 7000	总工人数（人） 5 10
总工资费用（万元）	14 42	设备租赁费（元/月） 6500 90	总租赁费用（万元） 13 3.24
工程总费用（万元）	27 45.24		

资料来源：公开资料整理

3、我国高空作业安全事故数量不断攀升，引起了较大的社会关注度。

高空坠落事故一直以来都是工地事故的高发区，是安全生产中最大的隐形杀手。根据住建部统计显示，2019年和2021年，高处坠落事故在全国共发生房屋市政工程生产安全事故中的占比依然超过50%，维持较高的比例。而相较传统登高设备，高空作业平台能提供更稳定和安全的操作环境，从而有效避免安全事故发生。

数据来源：住建部

4、国家对于高空安全生产管理的规定亦愈加严格。

从安全性角度出发，除了企业和施工人员自身对于安全生产的意识越来越强，国家在政策层面上也使高空作业不断专业化和规范化，现场安装标准不断提升，施工安全要求愈发严格。如《安全生产法》中要求登高工作人员需要经过专业培训才可上岗作业，要求使用符合国家标准或行业标准的劳动防护用品；《刑法》中对于违反安全生产管理规定以及生产设施和生产条件不符合国家规定而发生重大伤亡事故和其他严重后果的行为处以严厉惩罚。相关法律法规对于安全生产愈加重视在一定程度上也为高空作业平台的发展铺路。

高空作业安全生产的相关法律法规 名称 最新修订时间 内容 《安全生产法》 2021年9月1日 第二十七条生产经营单位的特种作业人员必须按照国家有关规定经专门的安全作业培训，取得相应资格，方可上岗作业。第九十六条生产经营单位未为从业人员提供符合国家标准或者行业标准的劳动防护用品的，责令限期改正，可以处五万元以下的罚款；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任。《刑法》 2020年12月26日 第一百三十四条【重大责任事故罪】在生产、作业中违反有关安全管理的规定，因而发生重大伤亡事故或造成其他严重后果的，

处三年以下有期徒刑或者拘役；情节特别恶劣的，处三年以上七年以下有期徒刑。第一百三十五条【重大劳动安全事故罪】安全生产设施或者安全生产条件不符合国家规定，因而发生重大伤亡事故或者造成其他严重后果的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，处三年以下有期徒刑或者拘役；情节特别恶劣的，处三年以上七年以下有期徒刑。

《特种作业人员安全技术培训管理规定》2015年7月1日 第三十八条生产经营单位未建立健全特种作业人员档案的，给予警告，并处1万元以下的罚款。第三十九条生产经营单位使用未取得特种作业操作证的特种作业人员上岗作业的，责令限期改正，可以处5万元以下的罚款；逾期未改正的，责令停产停业整顿，并处5万元以上10万元以下的罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处1万元以上2万元以下的罚款。

资料来源：观研天下整理

4、国内高空作业平台租赁市场起步晚，对标北美成熟市场潜力巨大。

在我国，由于高空作业平台进入我国市场较晚，社会认知度不高，市场初期以客户自行采购为主，但随着社会认知度提高，专业租赁厂商布局高空作业平台租赁业务，高空作业平台租赁市场快速发展。

从市场总保有量来看，2020年我国高空作业平台保有量约为24.1万台，同比增长61.7%，而美国的保有量为73万台，约为我国的3倍。对标美国成熟市场，中国高空作业平台市场潜力巨大，未来至少还有3-5倍成长空间。

数据来源：公开资料整理

规模预测

首先，价格方面，全球高空作业平台价格在各地区之间存在一定差异，中国本土品牌市场发展迅速，一定程度上替代了高价的进口产品从而有效降低了国内高空作业平台市场均价；其次，我国龙头企业高空作业平台的年均出租率为 85%，已达到较高水平，假设未来五年仍旧保持这个水平；第三，我国高空作业平台的租售比约为 30%，预计未来设备采购单价的下降，而租金将长期保持稳定，租售比或将有小幅提升；最后，2020我国高空作业平台保有量为26.8万台，租赁市场保有量为22万台，乐观预测，我国高空作业平台市场保有量及租赁市场保有量未来五年将继续小幅攀升。

综上，2021-2025年，我国高空作业平台整体市场规模将在588.11亿元至1499.66亿元，复合增速达26.37%；高空作业租赁市场规模将在134.97亿元-401.55亿元，复合增速达31.33%。

2021-2025年我国高空作业平台整体市场及租赁市场规模预测		指标				
2021	2022	2023	2024	2025		
中国高空作业平台市场保有量（万台）		34	45	58	76	100
中国作业平台租赁市场保有量（万台）		31	40	52	69	90
全球高空作业平台市场价格		3.02	2.91	2.81	2.71	2.62
中国高空作业平台市场价格（万元/台）		17.3	16.69	16.11	15.54	15
中国高空作业平台设备市场规模（亿元）		588.11	743.18	939.13	1186.75	1499.66
出租率						

85% 85% 85% 85% 85% 租售比 30% 31.18% 32.4% 33.68% 35%
中国高空作业平台租赁市场规模（亿元） 134.97 177.26 232.8 305.75 401.55

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国高空作业平台行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国高空作业平台行业发展概述

第一节高空作业平台行业发展情况概述

一、高空作业平台行业相关定义

二、高空作业平台行业基本情况介绍

三、高空作业平台行业发展特点分析

四、高空作业平台行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、高空作业平台行业需求主体分析

第二节中国高空作业平台行业生命周期分析

一、高空作业平台行业生命周期理论概述

二、高空作业平台行业所属的生命周期分析

第三节高空作业平台行业经济指标分析

一、高空作业平台行业的赢利性分析

二、高空作业平台行业的经济周期分析

三、高空作业平台行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球高空作业平台行业市场发展现状分析

第一节全球高空作业平台行业发展历程回顾

第二节全球高空作业平台行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲高空作业平台行业地区市场分析

一、亚洲高空作业平台行业市场现状分析

二、亚洲高空作业平台行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高空作业平台行业市场前景分析

第四节北美高空作业平台行业地区市场分析

一、北美高空作业平台行业市场现状分析

二、北美高空作业平台行业市场规模与市场需求分析

三、北美高空作业平台行业市场前景分析

第五节欧洲高空作业平台行业地区市场分析

一、欧洲高空作业平台行业市场现状分析

二、欧洲高空作业平台行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高空作业平台行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界高空作业平台行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球高空作业平台行业市场规模预测

第三章 中国高空作业平台行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对高空作业平台行业的影响分析

第三节中国高空作业平台行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高空作业平台行业的影响分析

第五节中国高空作业平台行业产业社会环境分析

第四章 中国高空作业平台行业运行情况

第一节中国高空作业平台行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高空作业平台行业市场规模分析

一、影响中国高空作业平台行业市场规模的因素

二、中国高空作业平台行业市场规模

三、中国高空作业平台行业市场规模解析

第三节中国高空作业平台行业供应情况分析

一、中国高空作业平台行业供应规模

二、中国高空作业平台行业供应特点

第四节中国高空作业平台行业需求情况分析

一、中国高空作业平台行业需求规模

二、中国高空作业平台行业需求特点

第五节中国高空作业平台行业供需平衡分析

第五章 中国高空作业平台行业产业链和细分市场分析

第一节中国高空作业平台行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高空作业平台行业产业链图解

第二节中国中国高空作业平台行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高空作业平台行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高空作业平台行业的影响分析

第三节我国高空作业平台行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国高空作业平台行业市场竞争分析

第一节中国高空作业平台行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国高空作业平台行业竞争现状分析

一、中国高空作业平台行业竞争格局分析

二、中国高空作业平台行业主要品牌分析

第三节中国高空作业平台行业集中度分析

一、中国高空作业平台行业市场集中度影响因素分析

二、中国高空作业平台行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国高空作业平台行业模型分析

第一节中国高空作业平台行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高空作业平台行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高空作业平台行业SWOT分析结论

第三节中国高空作业平台行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国高空作业平台行业需求特点与动态分析

第一节中国高空作业平台行业市场动态情况

第二节中国高空作业平台行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高空作业平台行业成本结构分析

第四节高空作业平台行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高空作业平台行业价格现状分析

第六节中国高空作业平台行业平均价格走势预测

一、中国高空作业平台行业平均价格趋势分析

二、中国高空作业平台行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高空作业平台行业所属行业运行数据监测

第一节中国高空作业平台行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高空作业平台行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高空作业平台行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国高空作业平台行业区域市场现状分析

第一节中国高空作业平台行业区域市场规模分析

影响高空作业平台行业区域市场分布的因素

中国高空作业平台行业区域市场分布

第二节中国华东地区高空作业平台行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高空作业平台行业市场分析

（1）华东地区高空作业平台行业市场规模

（2）华南地区高空作业平台行业市场现状

（3）华东地区高空作业平台行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高空作业平台行业市场分析

（1）华中地区高空作业平台行业市场规模

（2）华中地区高空作业平台行业市场现状

（3）华中地区高空作业平台行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高空作业平台行业市场分析

（1）华南地区高空作业平台行业市场规模

（2）华南地区高空作业平台行业市场现状

（3）华南地区高空作业平台行业市场规模预测

第五节华北地区高空作业平台行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高空作业平台行业市场分析

- (1) 华北地区高空作业平台行业市场规模
- (2) 华北地区高空作业平台行业市场现状
- (3) 华北地区高空作业平台行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区高空作业平台行业市场分析
 - (1) 东北地区高空作业平台行业市场规模
 - (2) 东北地区高空作业平台行业市场现状
 - (3) 东北地区高空作业平台行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区高空作业平台行业市场分析
 - (1) 西南地区高空作业平台行业市场规模
 - (2) 西南地区高空作业平台行业市场现状
 - (3) 西南地区高空作业平台行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区高空作业平台行业市场分析
 - (1) 西北地区高空作业平台行业市场规模
 - (2) 西北地区高空作业平台行业市场现状
 - (3) 西北地区高空作业平台行业市场规模预测

第十一章 高空作业平台行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国高空作业平台行业发展前景分析与预测

第一节中国高空作业平台行业未来发展前景分析

一、高空作业平台行业国内投资环境分析

二、中国高空作业平台行业市场机会分析

三、中国高空作业平台行业投资增速预测

第二节中国高空作业平台行业未来发展趋势预测

第三节中国高空作业平台行业规模发展预测

一、中国高空作业平台行业市场规模预测

二、中国高空作业平台行业市场规模增速预测

三、中国高空作业平台行业产值规模预测

四、中国高空作业平台行业产值增速预测

五、中国高空作业平台行业供需情况预测

第四节中国高空作业平台行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国高空作业平台行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高空作业平台行业进入壁垒分析

一、高空作业平台行业资金壁垒分析

二、高空作业平台行业技术壁垒分析

三、高空作业平台行业人才壁垒分析

四、高空作业平台行业品牌壁垒分析

五、高空作业平台行业其他壁垒分析

第二节高空作业平台行业风险分析

一、高空作业平台行业宏观环境风险

二、高空作业平台行业技术风险

三、高空作业平台行业竞争风险

四、高空作业平台行业其他风险

第三节中国高空作业平台行业存在的问题

第四节中国高空作业平台行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国高空作业平台行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高空作业平台行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高空作业平台行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节高空作业平台行业营销策略分析

一、高空作业平台行业产品营销

二、高空作业平台行业定价策略

三、高空作业平台行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570359.html>