2020年中国制药行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国制药行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/470359470359.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国制药行业发展综述
第一节 行业定义
一、行业定义及研究范围
二、行业的基本特点
三、行业在国民经济中的地位
第二节 行业产业链分析
一、行业产业链分析
二、行业上游供应分析
（一）药材种植行业发展状况
（二）化工原材料市场分析
（三）制药专用设备市场分析
（四）药用包装行业市场分析
第三节 行业监管体制分析

第二章 世界制药行业市场发展情况分析
第一节 世界制药行业发展状况
一、全球药品市场规模分析
二、全球生物制药市场运行
三、全球医药CMO行业的特征
第二节 欧洲制药行业发展状况
一、德国制药行业发展情况
二、英国制药行业发展概况
三、法国制药行业发展概况
四、波兰制药行业发展概况
五、荷兰制药行业发展状况
第三节 亚洲制药行业发展状况
一、亚洲制药行业驶入双行道
二、日本药企加速海外并购
三、韩国制药市场发展动态
四、越南制药市场发展势头强劲
五、印尼制药发展问题分析

第四节 美国制药行业发展状况
一、美国制药行业发展现状
二、美国医药物流对中国的启示

第三章 中国医药行业市场发展环境分析
第一节 中国制药行业经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国医药行业政策环境分析
一、国家政策助推医药产业升级
二、中国继续推进医药的创新研发
三、我国建立常用低价药生产及供应保障机制
四、《蛋白同化制剂和肽类激素进出口管理办法》
五、《体外诊断试剂注册管理办法》
六、药品价改政策落地，取消绝大部分药品政府定价
七、加快建立完善药用辅料闭环式监管机制
八、制定完善互联网食品药品经营监管办法
第三节 中国医药行业社会环境分析
一、中国人口规模及结构分析
二、中国城镇化发展情况分析
三、中国居民医疗保健水平
四、医疗卫生机构数量统计
五、医疗卫生机构服务分析
（一）医疗机构门诊服务
（二）医疗机构出院服务

第四章 中国制药行业发展情况分析
第一节 中国制药行业发展总体概况
一、中国医药工业发展概况
二、中国制药行业发展特征

三、中国医药特有属性分析
第二节 中国制药行业发展状况
一、医药行业投资情况分析
二、医药行业生产情况分析
（一）化学药品原药产量
（二）中成药产量规模
三、医药市场价格走势分析
（一）工业生产者出厂价格分析
（二）医疗保健和个人用品价格
（三）中西药品及医疗保健用品零售价格
第三节 中国制药行业进出口贸易分析
一、中药产品进出口情况分析
（一）出口态势良好
（二）进口略显疲软
（三）传统市场地位稳固
（四）“一带一路”市场活跃
二、中成药的进出口市场分析
（一）中成药出口市场分析
（二）中成药进口市场分析
三、中药饮片进出口市场分析
（一）中药饮片及药材出口市场分析
（二）中药饮片及药材进口市场分析
四、植物提取物的进出口情况分析
五、医药品进出口额分析
第四节 中国制药行业发展现存问题及对策
一、中国制药企业诚信问题分析
二、中国制药产业营销主要措施

第五章 中国制药行业经济运行状况
第一节 中国制药行业发展状况
一、2020年中国制药行业发展概况
二、2020年中国制药行业发展概况
三、2020年中国制药行业发展概况
第二节 中国制药行业总体规模分析
一、中国制药行业企业规模分析

二、中国制药行业资产规模分析
三、中国制药行业负债规模分析
四、中国制药行业市场规模分析
五、中国制药行业利润总额分析
第三节 中国制药行业经营效益分析
一、中国制药行业偿债能力分析
二、中国制药行业盈利能力分析
三、中国制药行业毛利率分析
四、中国制药行业运营能力分析
第四节 中国制药行业结构特征分析
一、中国制药行业经济类型结构
二、中国制药企业规模结构分析
第五节 中国制药行业成本费用分析
一、中国制药行业销售成本分析
二、中国制药行业其他费用分析

第六章 中国制药行业竞争格局与投资兼并情况
第一节 跨国药企在华市场投资布局
一、跨国药企在华投资布局
（一）辉瑞公司
（二）葛兰素史克公司
（三）诺华公司
（四）强生制药公司
（五）拜耳公司
（六）阿斯利康公司
二、跨国药企在华竞争策略
第二节 国内制药行业竞争状况分析
一、中国制药行业竞争实质分析
二、制药行业五力竞争结构分析
（一）上游供应商议价能力
（二）下游购买者议价能力
（三）现有企业间的竞争
（四）潜在进入者威胁
（五）替代品威胁
三、制药企业竞争形态分析

第三节 中国制药行业并购重组分析
一、制药行业进入并购重组新时代
（一）制药企业以并购力争竞争优势
（二）药品招商企业应对全球化竞争
二、制药行业并购重组案例解析
（一）国外制药并购重组案例
（二）国内制药并购重组案例
三、制药行业并购重组趋势
（一）制药企业并购重组趋势
（二）医药商业并购重组趋势
（三）药企并购重组后业务分析

第七章 中国重点区域制药行业市场发展状况
第一节 中国制药行业区域结构
第二节 中国制药区域市场发展状况
一、东北地区制药行业发展状况
二、华北地区制药行业发展状况
三、华东地区制药行业发展状况
四、华中地区制药行业发展状况
第三节 中国重点省区制药行业发展状况
一、山东省制药行业发展状况
二、江苏省制药行业发展状况
三、浙江省制药行业发展状况
四、河南省制药行业发展状况
五、广东省制药行业发展状况

第八章 中国制药子所属行业经济运行状况
第一节 中国制药子所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国制药子所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析

五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国制药子所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第九章 中国制药行业主要产品市场分析
第一节 原料药主要产品市场分析
一、大宗原料药市场分析
（一）维生素类原料药市场分析
（二）抗生素类原料药市场分析
（三）解热镇痛原料药市场分析
（四）激素类原料药市场分析
二、特色原料药市场分析
（一）特色原料药发展概况
（二）特色原料药发展迅速原因分析
（三）特色原料药市场需求分析
（四）原料药国际化态势发展分析
第二节 按用途分主要制药产品市场分析
一、抗感染药物市场分析
（一）抗感染药物市场概况
（二）抗感染药物产品分析
（三）抗感染药物市场竞争
二、心脑血管类药物市场分析
（一）心脑血管用药市场分析
（二）心脑血管用药产品分析
（三）心脑血管用药市场前景
三、呼吸系统药物市场分析
（一）呼吸系统药物市场概况

（二）呼吸系统用药产品分析
（三）感冒药市场分析
（四）咽喉用药市场分析
（五）抗过敏药物市场分析
四、消化系统药物市场分析
（一）消化系统用药市场分析
（二）消化系统用药产品分析
（三）胃肠药重点品牌分析
五、泌尿系统药物市场分析
（一）泌尿系统用药市场概况
（二）泌尿系统用药产品分析
（三）泌尿系统用药需求潜力
六、抗肿瘤药物市场分析
（一）抗肿瘤药物市场概况
（二）抗肿瘤药物产品分析
（三）抗肿瘤药物市场竞争
七、糖尿病药物市场分析
（一）糖尿病用药市场概况
（二）糖尿病用药市场竞争
八、神经系统用药市场分析
（一）神经系统用药市场概况
（二）神经系统用药研发困局
（三）神经系统药业前景分析
九、诊断试剂市场分析
（一）诊断试剂行业规模
（二）诊断试剂市场结构
（三）临床诊断试剂
（四）分子诊断试剂
（五）免疫诊断试剂
（六）诊断试剂市场前景
十、疫苗市场分析
（一）疫苗市场现状分析
（二）疫苗市场竞争分析
（三）疫苗批签发量分析
第三节 按创新程度分制药行业产品市场分析

一、新药市场分析
（一）关于新药保护期的理解
（二）新药研发模式分析
（三）新药市场发展前景
二、仿制药市场分析
（一）仿制药市场发展概况
（二）仿制药市场竞争状况
（三）仿制药挑战专利情况
第四节 按药品管理分制药行业产品市场分析
一、处方药与非处方药管理制度
二、处方药市场分析
（一）处方药市场规模
（二）处方药市场前景
三、非处方药市场分析
（一）非处方药市场规模
（二）非处方药市场前景
第五节 按传统习惯分制药行业产品市场分析
一、西药市场分析
二、中药市场分析
（一）中药市场规模
（二）中成药市场现状
（三）中药饮片市场现状
（四）民族药市场分析
三、中西结合药市场分析

第十章 中国医药流通行业发展情况分析
第一节 药品流通行业发展情况分析
一、中国药品流通行业市场规模
二、医药流通销售品类与对象结构
三、药品流通销售区域结构分析
四、药品流通所有制结构分析
五、药品流通配送结构分析
六、药品流通行业资本运作情况
第二节 药品流通行业发展的主要特点
一、药品流通行业销售总额增长趋缓

二、药品批发企业集中度进一步提高
三、药品零售企业销售增速有所回落但总体向好
四、医药电子商务服务模式呈现多元化
五、现代医药物流加快发展提升行业核心竞争力
六、商业模式创新成为行业转型发展的新路径
第三节 医药流通细分行业市场分析
一、药品类销售情况分析
二、中成药类销售情况分析
三、中药材类销售情况分析
四、医疗器械类销售情况分析
第四节 医药电子商务发展运行分析
一、中国医药电子商务市场规模分析
二、中国医药电子商务B2B发展现状
三、中国医药电子商务现存问题分析
四、中国医药电子商务的发展趋势
第五节 医药流通不同业态竞争格局
一、医药分销业态发展现状
二、药品零售业态竞争格局
三、医药连锁业态竞争格局
四、医药批发业态竞争格局
第六节 医药流通发展保障措施
一、完善药品流通法律法规和政策体系
二、不断改善药品流通行业的发展环境
三、加强药品流通研究和人才队伍建设
四、形成药品流通行业健康发展的合力
第七节 药品流通行业发展趋势
一、社会刚性需求引导市场规模持续扩大
二、医药卫生体制改革新常态将对行业发展产生重大影响
三、资本市场发力使企业兼并重组和上市步伐加快
四、优化医药供应链管理进一步促进行业可持续发展
五、“互联网+”商业模式和跨界融合将成为行业转型创新的重要手段
六、药品零售业将面临新的发展机遇
七、诚信体系和标准体系建设将推动企业品牌发展
八、行业人才队伍结构调整及知识结构不断更新

第十一章 中国医疗体制改革及影响综述
第一节 中国医疗体制改革的概况
一、新医改方案发展历程
二、新医改方案总体目标
第二节 医药体制改革发展状况分析
一、医疗体制改革进展分析
二、新体制改革的要求分析
三、医疗体制改革亮点分析
四、县级医院改革发展瓶颈
第三节 “互联网+”三方面助力新医改
一、互联网+分级诊疗
二、互联网+服务管理
三、互联网+健康管理
第四节 中国医药价格管理体制改革探析
一、医药价格管理体制改革的主要内容
二、中国医药价格管理体制的弊端分析
三、医药价格管理体制改革思路与建议
第五节 后医改时代的医药行业分析
一、医疗制度改革渐入深水区
二、医疗机制转换产生新格局
第六节 医疗体制改革对医药行业的影响
一、医改对医药渠道发展的影响
二、医改对医药投资发展的影响
三、新医改助长生物医药产业发展

第十二章 中国重点制药上市企业经营情况分析
第一节 化学原料药行业领先企业经营分析
一、石药集团有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
二、华北制药股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
三、东北制药集团股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
四、哈药集团股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
五、上海医药集团股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
六、国药集团药业股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
七、南京医药股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
八、江苏恒瑞医药股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
九、华润双鹤药业股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析

（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
十、山东鲁抗医药股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
第二节 中成药行业领先企业经营分析
一、华润三九医药股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
二、北京同仁堂股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
三、湖南九芝堂股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
四、武汉健民药业集团股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
五、天津中新药业集团股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
六、云南白药集团股份有限公司
（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
七、山东东阿阿胶股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
八、江中药业股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
九、浙江康恩贝制药股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
十、修正药业集团股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
第三节 生物医药行业领先企业经营分析
一、北京天坛生物制品股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
二、上海科华生物工程股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
三、华兰生物工程股份有限公司

（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
四、深圳市海王生物工程股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
五、诚志股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析
六、中牧实业股份有限公司
（一）企业发展简况分析
（二）企业产品服务分析
（三）企业经营状况分析
（四）企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国制药行业发展前景预测分析
第一节 2021-2026年中国制药市场发展前景分析
一、制药产业发展前景分析
二、仿制药领域投资潜力分析
三、基层医药市场投资前景广阔
第二节 2021-2026年中国制药市场发展趋势分析
一、制药产业集中度趋势分析
二、制药行业的发展趋势展望
第三节 2021-2026年中国制药行业发展预测分析
一、中国制药行业销售收入预测
二、中国制药行业利润总额预测
三、中国制药行业投资收益预测

第十四章 2021-2026年中国制药行业投资策略分析
第一节 2021-2026年中国制药行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国制药行业投资机会分析
一、制药行业投资机会分析
二、制药流通投资机会分析
三、中药保健品投资机会分析
第三节 2021-2026年中国制药行业投资风险分析
一、宏观经济风险
二、产业政策风险
三、市场风险分析
四、研发技术风险
第四节 2021-2026年中国制药行业发展策略及建议
一、制药行业营销策略及建议
（一）制药营销渠道主要模式分析
（二）制药营销渠道模式变化趋势
（三）中国制药企业营销策略分析
二、制药行业发展策略
（一）把握国家投资的契机
（二）竞争性战略联盟的实施
（三）制药企业的战略成本管理
三、市场的重点客户战略实施
（一）实施重点客户战略的必要性
（二）企业重点客户的鉴别与确定
（三）制药企业重点客户的开发与培育
（四）实施重点客户战略需解决的问题
（五）企业重点客户的市场营销策略

第十五章 中国制药企业投融资及IPO上市策略指导
第一节 制药企业融资渠道与选择分析
一、制药企业融资方法与渠道简析
二、利用股权融资谋划企业发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向
第二节 制药企业境内IPO上市目的及条件
一、制药企业境内上市主要目的
二、制药企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板
（二）企业境内中小板IPO主要条件
（三）企业境内创业板IPO主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第三节 制药企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第四节 制药企业IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题
四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第五节 制药企业IPO上市审核工作流程
一、企业IPO上市基本审核流程
二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：医药行业产业链
图表：药材种植面积规模分析
图表：2017-2020年中国制药专用设备行业经济指标统计
图表：医药行业的主管部门
图表：2020年GDP初步核算数据
图表：2020年GDP同比增长速度
图表：2017-2020年规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2020年份规模以上工业生产主要数据
图表：2017-2020年钢材日均产量及同比增速

图表：2017-2020年水泥日均产量及同比增速
图表：2017-2020年十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2017-2020年乙烯日均产量及同比增速
图表：2017-2020年汽车日均产量及同比增速
图表：2017-2020年轿车日均产量及同比增速
图表：2017-2020年发电量日均产量及同比增速
图表：2017-2020年原油加工量日均产量及同比增速
图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2017-2020年固定资产投资到位资金同比增速
图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2017-2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表：2020年份社会消费品零售总额主要数据
图表：2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅
图表：2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2020年居民消费价格主要数据
图表：全国医疗卫生机构数
图表：2020年各地区医疗卫生机构数
图表：全国医疗卫生机构医疗服务量
图表：2020年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
图表：2017-2020年医药行业投资额及其增速走势
图表：2017-2020年医药行业投资额占比情况

图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国制药行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/470359470359.html