

2020年中国LED大灯市场分析报告- 行业深度调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国LED大灯市场分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/380359380359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、车灯行业发展现状分析

车灯被喻为汽车的眼睛，是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要影响。

通常情况下，车灯分为：前照大灯（近光、远光、前转向、示款、雾灯等）、后组合灯（后位、倒车、制动、后雾、后转向灯等）、雾灯（前后雾灯，部分情况雾灯会整合在前照灯或后组合灯中）和小灯（阅读灯、化妆灯、下车灯等）。

车灯按光源来分，则可以分为卤素灯、氙气灯、LED灯、以及激光大灯等。目前卤素灯依然占据了市场大部分份额，但在逐年缩减；LED灯凭借寿命长、耗能低、光源体积小、成本相对经济等诸多优势渗透率不断提升，有望替代卤素灯成为主流。

目前，一辆汽车中，前大灯会配置2个卤素灯、2个氙气灯、2个LED灯，后组合灯同样是卤素灯、氙气灯、LED灯各2个，但后组合灯的氙气灯、LED灯单价会更便宜；小灯（含雾灯）会配置10-15个。

各类型车灯配套数量及单价 数据来源：公开资料整理 随着全球汽车消费持续增长，车灯行业需求同样稳步提升。数据显示，2016年，全球车灯市场需求量已达83.8亿只，同比微增2.70%。经测算，2017年全球需求量约为87.1亿只。

2010-2017年全球车灯市场需求及增长走势 中国作为汽车产销量大国，车灯消费需求同样保持较高增速，车灯需求量占全球比重从2010年的22.7%持续增加为2016年的27.1%，已成为全球最大汽车车灯产销市场。经测算，2017年，中国车灯市场需求量达到23.8亿只，占全球比重约为27.3%。

2010-2017年中国车灯市场需求及占全球比重走势 卤素灯目前仍是主要配套车灯类型，2017年渗透率约为55%；LED灯，氙气灯的渗透率分别约15%，25%。尾灯的LED化进程略快于大灯，卤素灯、氙气灯、LED灯的渗透率大约为40%、35%、20%。从单车价值量来说，单只卤素大灯的均价约300元，单只卤素尾灯的价格约150元，单只氙气大灯和LED大灯的价值量分别约600元、1400元。

2017年各类型车灯渗透率及单车价值量（单位：元、%） 二、车灯行业集中度分析

国际车灯市场处于寡头垄断的竞争格局中。目前国际车灯市场竞争几乎由巨头垄断，主要企业有意大利马瑞利、法国法雷奥、德国海拉、日本小糸和斯坦雷等，行业前五名市场占有率达到70%以上，其中日本小糸的全球市场份额达到25%左右，行业整体集中度较高。由于车灯开发需要与整车开发同步，因此，车灯企业与整车企业联系紧密。车灯企业一般选择在整车厂周边建厂，以提升响应速度。巨头企业在自身实力及扩张能力的优势下，拥有更强的反应能力和配套能力。目前国际车灯巨头的配套客户已包括全球各个车系，基本实现全覆盖，客户范围在自身所在区域之外不断拓宽，长期看，车灯行业将保持寡头垄断的竞争格局。

2017年全球车灯行业市场份额（单位：%） 2017年五大巨头车灯业务收入（单位：亿元）

国内车灯市场呈现“一超多强”的竞争格局。国内的汽车灯具行业呈现“一超多强”的竞争格局。“一超”指华域视觉（原上海小糸），主要的配套车企为上汽大众、上汽通用、一汽丰田等企业，在市场份额方面领先于其他企业。“多强”指广州斯坦雷、长春海拉、法雷奥市光、广州小糸、星宇股份等内外资企业。

2017年国内车灯行业市场份额 国内外车灯巨头国内配套客户三、2020年车灯行业空间分析预测

1、车灯整体渗透率、单车价值量及市场空间分析预测

变速箱自动化、玻璃功能化、车灯电子化是汽车零部件中目前价值量提升最明确的三个趋势，车灯电子化最为代表未来汽车电子化的发展方向，是未来行业发展的必然趋势，在趋势商优于变速箱自动化，在渗透率提升速度有望超过玻璃功能化。

车灯是少数单车价值量提升空间超过100%的优质零部件赛道。车灯电子化有望拉动车灯行业空间未来增速超过10%，2020年市场空间有望突破580亿元。

预计到2020年，大灯中卤素灯、氙气灯、LED灯的整体渗透率有望分别达到40%、30%、30%。尾灯LED化进程快于大灯，预计尾灯的卤素灯、氙气灯、LED灯的整体渗透率有望分别达到25%、35%、40%。

2、车灯LED化趋势显著，智能化是未来方向

1）、车灯LED化趋势显著，产品迎来量价齐升

汽车大灯随着汽车技术的进步正在不断升级。汽车灯具质量及性能的好坏直接关系到汽车的整体性能，因此在汽车工业诞生至今数百年来，各大车企在车灯领域始终保持较高投入。追溯汽车灯具的历史，最初由马车上的蜡烛和煤油灯演变而来，先后经历了乙炔灯、白炽灯、卤素灯、氙气灯、LED灯的演变。随着未来汽车行业向电动化、智能化的升级，汽车灯具将不仅仅充当照明工具，而将成为汽车主被动安全配置的重要一环。

LED大灯具有结构紧凑、能耗低和发光效果灵活的优势。目前汽车大灯主要有卤素灯、氙气灯、LED灯以及激光大灯等几种类型，其中卤素灯由于成本低，性能稳定，主要应用于大多数中低端车型中，市场基数最大；氙气灯较卤素灯成本高，绝对亮度高，一般配置于高配车型和较高端车型中；激光头灯造价昂贵，目前仅在豪华高端品牌中有所配备。

LED大灯相较于卤素灯及氙气灯的主要优势是结构更为紧凑，寿命及节能型更佳和发光效果灵活。结构方面，LED大灯相较于卤素与氙气灯的体积更小，因此可根据车企要求定制炫目的造型，同时更有利于汽车外观的设计与布局，进一步提升消费者感知；寿命方面，LED车灯寿命可达10万小时左右，远超卤素及氙气大灯的使用寿命。发光效果方面，由于LED的特性所致，LED大灯的发光强度及照射方向可实现任意调节，同时照射距离远超氙气及卤素大灯，未来可配合智能驾驶模块，动态调节车辆灯光照射强度与方向，极大的提升行车安全水准与车辆附加值。

LED大灯逐渐成为趋势，应用车型向中低端加速普及。早期的LED大灯受成本高的影响，

主要配置于高端车型，2007年发布的雷克萨斯旗舰车型LS600h是首台装备LED大灯的量产车型，其后，奥迪R8、奔驰CLS等车型先后搭载全LED大灯，随着制造成本的不断下降和技术的成熟，大灯的应用逐渐扩大。目前，LED大灯已从豪车品牌向中低端品牌下探，合资品牌中高端车型配置LED大灯已较为普遍，同时自主品牌也越来越多的使用全LED大灯作为旗下车型的标配。

预计2020年国内LED大灯灯市场空间可达123亿元。2016年国内LED车灯的渗透率约10%-15%，假设2019年至2020年国内乘用车年均增速分别为0%和3%，2020年，预计LED大灯的渗透率有望达到28%，同时，随着LED配套数量的增加，单套成本有望逐步下降的情况下，测算2020年国内LED车灯市场空间约为123亿元左右，前大灯市场总空间为248.7亿元左右。行业空间发展空间广阔，LED车灯将成为车灯企业未来重要的增长点。

国内乘用车前大灯市场空间测算 2)、车灯智能化是未来行业发展方向

随着车灯技术的不断发展，智能大灯逐渐进入汽车应用。目前的智能大灯产品主要包括自适应前照明系统（AdaptiveFront-

lightingSystem），简称AFS和自适应远光系统（AdaptiveDrivingBeam）简称ADB。

AFS是一种智能灯光调节系统。通过感知驾驶员操作、车辆行驶状态、路面变化以及天气环境等信息，AFS自动控制前照灯实时进行上下、左右照明角度的调整，为驾驶员提供最佳道路照明效果ADB是一种可根据路况自动调整远光光型的智能控制系统。随着机器视觉、复杂传感以及阵列光源等技术的发展，以及市场对智能驾驶辅助功能的需求，自适应远光系统—ADB应运而生。ADB可根据车辆行驶状态、环境状态以及道路车辆状态，自动为驾驶员开启或退出远光。同时，根据车辆前方视野中的车辆位置，自适应变换远光光型，以避免对其他道路使用者造成眩目。相比于传统远光，ADB采用智能控制替换手动切换，使灯光控制更加方便、舒适；同时，防眩目的光型变换替换了远近光切换，在保障道路行驶安全的基础上，扩大了视野照明。

2020年智能车灯市场空间预计将超300亿元规模。根据国内外相关机构测算，2016年国内AFS和ADB渗透率大约分别在10%和4%左右，在汽车智能化趋势的背景下，汽车安全性及智能化必将不断受到重视，未来智能车灯市场渗透率预计将不断提升。保守估计，2020年国内从乘用车销量将达到2500万辆左右，届时AFS和ADB的渗透率分别有望达到19%和10%。在渗透率提升，系统单价逐步降低的背景下，按照AFS系统单价2800元，ADB系统单价7300元计算，届时国内AFS市场空间预计达130亿元，ADB市场空间预计达到178亿元，智能车灯市场空间总计将超过300亿元，智能车灯系统将是车灯企业重要的成长空间所在。

国内乘用车前大灯市场空间测算

观研天下发布的《2020年中国LED大灯市场分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 LED大灯行业国内外发展概况 1.1．全球LED大灯行业发展概况

1.1.1．全球LED大灯行业发展现状

1.1.2．主要国家和地区发展状况

1.1.3．全球LED大灯行业发展趋势

1.2．中国LED大灯行业发展概况

1.2.1．中国LED大灯行业发展历程与现状

1.2.2．中国LED大灯行业发展中存在的问题

第二章 行业发展环境（PEST分析模型）

2.1．经济环境

2.1.1．国内经济环境

2.1.2．国际贸易环境

2.2．政策环境

2.2.1．产品相关标准

2.2.2．国家与地方对LED大灯产业的规划和政策

2.3．社会环境

2.4．技术环境

第三章 市场分析

3.1．市场需求概述

3.2．市场规模

3.2.1．2015-2019年中国LED大灯行业市场规模及增速

- 3.2.2 . LED大灯行业市场饱和度
- 3.2.3 . 影响LED大灯市场规模的因素
- 3.2.4 . LED大灯行业市场潜力
- 3.2.5 . 2020-2024年中国LED大灯市场规模及增速预测

3.3 . 市场特点

- 3.3.1 . LED大灯行业所处生命周期
- 3.3.2 . 技术变革与行业革新对LED大灯行业的影响
- 3.3.3 . 差异化分析

第四章 区域市场分析

4.1 . 区域市场概况及分布

4.2 . 重点区域市场分析

4.2.1 . 区域市场一

- (1) 市场概况
- (2) 消费规模及占比
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.2 . 区域市场二

- (1) 市场概况
- (2) 消费规模及占比
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.3 . 区域市场三

- (1) 市场概况
- (2) 消费规模及占比
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

.....

4.3 . LED大灯行业区域市场发展趋势

第五章 细分行业分析

5.1 . LED大灯行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

- 5.2.1 . 市场规模
- 5.2.2 . 应用领域
- 5.2.3 . 前景预测

5.3 . 细分产品二

5.3.1 . 市场规模

5.3.2 . 应用领域

5.3.3 . 前景预测

5.4 . 细分产品三

5.4.1 . 市场规模

5.4.2 . 应用领域

5.4.3 . 前景预测

.....

第六章 进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 过去三年LED大灯产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口国家和地区分布情况

6.1.3 . 影响LED大灯产品出口的因素

6.1.4 . 未来三年LED大灯行业出口形势预测

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 过去三年LED大灯产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口LED大灯产品的品牌结构

6.2.3 . 影响LED大灯产品进口的因素

6.2.4 . 未来三年LED大灯行业进口形势预测

第七章 行业生产分析

7.1 . 工艺技术

7.1.1 . 全球LED大灯行业工艺技术发展现状

7.1.2 . 中国LED大灯行业工艺技术水平

7.1.3 . 行业最新技术动态

7.1.4 . LED大灯行业工艺技术发展趋势

7.2 . 产能产量

7.2.1 . 2015-2019年中国LED大灯产品产量及增速

7.2.2 . 行业产能及开工情况

7.2.3 . 产业投资热度及拟在建项目

7.2.4 . 2020-2024年中国LED大灯产品产量及增速预测

7.3 . LED大灯产业区域分布

7.3.1 . 中国LED大灯企业数量规模

7.3.2 . 企业区域分布与产业集群

7.3.3 . 重点省市LED大灯产业发展特点

7.3.4 . 重点省市LED大灯产品产量及占比

第八章 行业供需平衡分析

8.1 . LED大灯行业供需平衡现状

8.1.1 . 行业总体产销率

8.1.2 . 细分产品产销率

8.2 . 影响LED大灯行业供需平衡的因素

8.3 . LED大灯行业供需平衡趋势预测

第九章 企业研究（随数据更新有调整）

9.1 . ***公司

9.1.1 . 企业基本情况

9.1.2 . 组织架构

9.1.3 . 产品结构及市场表现

9.1.4 . 产销规模

9.1.5 . 经营状况

9.1.6 . 销售网络

9.1.7 . 核心竞争力

9.1.8 . 企业最新发展动态

9.2 . ***公司

9.2.1 . 企业基本情况

9.2.2 . 组织架构

9.2.3 . 产品结构及市场表现

9.2.4 . 产销规模

9.2.5 . 经营状况

9.2.6 . 销售网络

9.2.7 . 核心竞争力

9.2.8 . 企业最新发展动态

.....

9.10 . ***公司

9.10.1 . 企业基本情况

9.10.2 . 组织架构

9.10.3 . 产品结构及市场表现

9.10.4 . 产销规模

9.10.5 . 经营状况

9.10.6 . 销售网络

9.10.7 . 核心竞争力

9.10.8 . 企业最新发展动态

第十章 行业竞争格局

10.1．重点LED大灯企业市场份额（2019年）

10.2．LED大灯行业市场集中度

10.3．行业竞争群组

10.4．潜在进入者

10.5．替代品威胁

10.6．供应商议价能力

10.7．用户议价能力

10.8．LED大灯行业竞争关键因素

10.8.1．资金

10.8.2．技术

10.8.3．人才

第十一章 产品价格分析

11.1．LED大灯行业价格特征

11.2．中国LED大灯产品历史价格回顾

11.3．LED大灯产品当前市场价格评述

11.4．影响LED大灯产品价格的因素

11.5．主流企业LED大灯产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1．上游产业发展现状

12.2．上游产业生产情况

12.3．近年来上游产业产品价格变化情况

12.4．上游产业对LED大灯行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1．下游应用领域概述

13.2．应用领域一

13.2.1．需求特征

13.2.2．市场容量

13.2.3．竞争现状

13.2.4．需求趋势

13.3．应用领域二

13.3.1．需求特征

13.3.2．市场容量

13.3.3．竞争现状

13.3.4．需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 需求特征

13.4.2 . 市场容量

13.4.3 . 竞争现状

13.4.4 . 需求趋势

.....

第十四章 替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对LED大灯行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 互补品

15.1 . 互补品种类

15.2 . 互补品对LED大灯行业的影响

15.3 . 互补品发展趋势

第十六章 渠道研究

16.1 . LED大灯行业主流渠道介绍

16.2 . 各类渠道对比

16.3 . 主要LED大灯企业渠道策略

第十七章 行业盈利能力分析

17.1 . 2015-2019年LED大灯行业销售毛利率

17.2 . 2015-2019年LED大灯行业销售利润率

17.3 . 2015-2019年LED大灯行业总资产利润率

17.4 . 2015-2019年LED大灯行业净资产利润率

17.5 . 2015-2019年LED大灯行业产值利税率

17.6 . 2020-2024年LED大灯行业盈利能力指标预测

第十八章 行业成长性分析

18.1 . 2015-2019年LED大灯行业销售收入增长率

18.2 . 2015-2019年LED大灯行业总资产增长率

18.3 . 2015-2019年LED大灯行业固定资产增长率

18.4 . 2015-2019年LED大灯行业净资产增长率

18.5 . 2015-2019年LED大灯行业利润增长率

18.6 . 2020-2024年LED大灯行业成长性指标预测

第十九章 行业偿债能力分析

19.1 . 2015-2019年LED大灯行业资产负债率

19.2 . 2015-2019年LED大灯行业速动比率

19.3 . 2015-2019年LED大灯行业流动比率

19.4 . 2015-2019年LED大灯行业利息保障倍数

19.5 . 2020-2024年LED大灯行业偿债能力指标预测

第二十章 行业营运能力分析

20.1 . 2015-2019年LED大灯行业总资产周转率

20.2 . 2015-2019年LED大灯行业净资产周转率

20.3 . 2015-2019年LED大灯行业应收账款周转率

20.4 . 2015-2019年LED大灯行业存货周转率

20.5 . 2020-2024年LED大灯行业营运能力指标预测

第二十一章 投资机会及经营策略建议

21.1 . LED大灯行业总体发展前景预测

21.2 . 投资机会

21.2.1 . 细分产业

21.2.2 . 区域市场

21.2.3 . 产业链

21.2.4 . 特定项目

21.3 . 企业经营策略建议

21.3.1 . 产品定位与定价

21.3.2 . 营销策略与渠道建设

21.3.3 . 技术创新

21.3.4 . 成本控制

21.3.5 . 投融资建议

第二十二章 风险提示

22.1 . 环境风险（国际经济形势、汇率、国内宏观经济形势、宏观政策等）

22.2 . 产业政策风险

22.3 . 产业链风险

22.4 . 市场风险

22.5 . 企业内部风险

主要图表：

图表：中国LED大灯市场所处生命周期

图表：2015-2019年中国LED大灯产品市场规模及增长率（单位：数量，亿元，%）

图表：2018年中国市场主要LED大灯细分产品市场规模及占比（单位：数量，亿元，%）

图表：2019年中国LED大灯市场不同用户需求规模及占比（单位：数量，亿元，%）

图表：2019年中国主要地区LED大灯产品消费规模及占比（单位：数量，亿元，%）

图表：2020-2024年中国LED大灯产品市场规模及增长率预测（单位：数量，亿元，%）

图表：2017-2019年中国LED大灯产品出口规模及增长率（单位：美元，%）

图表：2017-2019年中国LED大灯产品出口量及增长率（单位：数量，%）

图表：2019年中国LED大灯产品主要出口目的地出口规模及占比（单位：美元，%）

图表：2019年中国LED大灯产品主要出口目的地出口量及占比（单位：数量，%）

图表：2019年中国LED大灯产品主要出口厂商列表（单位：亿元，%，数量，%）

图表：2019-2021年中国LED大灯产品出口规模及增长率预测（单位：美元，%）

图表：2019-2021年中国LED大灯产品出口量及增长率预测（单位：数量，%）

图表：中国LED大灯市场总体供应结构（单位：数量，%）

图表：2015-2019年中国LED大灯产量及增长率（单位：数量，%）

图表：中国近期LED大灯拟在建项目概况

图表：2020-2024年中国LED大灯产量及增长率预测（单位：数量，%）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/380359380359.html>