

2018年中国风险投资市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国风险投资市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340357340357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国风险投资的发展现状

(一) 风险投资的现状

改革开放以后，我国的经济政策较为宽松，经济对外开放，引进外资和外来先进技术，但是我国要素禀赋主要集中在劳动力上，并且缺乏技术创新，处于生产链的低端。风险投资在我国尚且处于起步阶段，1985年成立了以发展高新技术产业为宗旨的中国高新技术创业投资共计，中国一直处于对高新技术产业的探索与尝试阶段。1998年中创公司严重亏损、资不抵债导致被迫关闭的事实更加让民众们对风险投资产生疑虑。我国民众长期的储蓄和保守的投资思想，使得他们难以接受风险投资的高风险特性。

图表：风险投资

图表来源：公开资料整理

不同于欧美国家健全的风险投资结构，我国的风险投资发展目前仍处于初级阶段。我国在1998年提出《关于加快我国的风险投资事业》的提案，为我国风险投资事业打下了坚实的政策基础，标志着风险投资行业作为一个新兴的行业发展起来，掀起了我国企业投资风险的浪潮。在1998年~2001年这三年内，我国的风险投资公司从53家迅速增加到240多家，手下管理的风险资金也翻了几番。我国风险投资的发展离不开政府的支持。从西方国家的风险投资发展来看，政府的大力支持为风险投资创造了良好投资环境。20世纪90年代，我国风险投资发展模式为“政府主导性”，风险投资资金大部分来源于政府出资，增长迅猛。

中国创业风险投资项目主要集中在互联网产业、软件产业、新能源行业、医疗卫生等行业领域。近年来我国的风险投资发生了明显的转变。一是随着科技的进步，投资关注的重点逐渐从原来的传统产业转变成了新兴的生物科技产业、互联网产业、新能源产业；二是热点在投资行业的变化，像金融保险行业、农林牧副渔行业以及娱乐行业的投资变动较大。机构数量和募资金额呈现递增形式。

风险投资的特点：首先风险投资是高风险和高收益性并存的投资。风险投资的风险客观存在，成因复杂，难以捉摸。其不存在担保与抵押，并且不确定因素比较多，失败的可能性比较大，但是投资的高新技术产业一旦成功，投资收益较大。再者风险投资是投资和融资相结合的投资，也就是说风险投资需要承担风险和具有很大的不确定性，企业的融资过程较为重要，需要风险的投资家和风险的管理家愿意对企业进行投资，并且为企业注入一定的资金。资本一旦撤出，则进行下一轮的融资与投资。其次投资周期长，是一种资金与管理相结合的投资。风险投资将一项科学发明转化为技术产品时，要经历研发-生产-扩大生产-盈利规模-销售等一系列过程，这样投资者才可以收回一定的利润，所以说风险投资是一个较为长期的投资过程。一般而言，风险投资家将资金投入企业后，也将拥有一定的企业所有权，因此风险投资家的利益与企业利益相关联，风险投资家会主动积极参加企业的管理和运用中，并为创业企业的不断发展提供良好的运营机制，推动企业更好地成长。

（二）我国风险投资存在的问题

1. 资金来源单一，基金规模偏小，政府的财政资金占据了较大的比重。从我国的投资基金份额来看，风险投资资金除了少部分来源于民间资本和外资投资基金，大部分来源于政府。近年来，随着我国的政府财政收入的不断下降，导致政府没有办法进行大规模的投资。同时政府的财政资金不宜大批进入市场的原因有三：投资周期长、撤出资金困难、风险极高。这就需要社会其他渠道资金进入风险投资市场。随着风险投资的国际化，我国近年来也效仿西方国家，鼓励个人进行风险投资。

从世界各国的融资来看，政府只能够提供政策支持，而政府投入不能作为风险基金的主要来源。

商业银行和投资银行由于法律的限制和谨慎性原则，不可能将资金过多地投资于风险投资行业，由于法律不完善，社会保障体系以及民间资本提供的资金十分的有限。

2. 风险投资主体错位。我国的风险投资主体很多是公有制的企业或者政府出资成立的风险投资公司。由此造成了风险投资公司缺乏活力、效率低下。我国风险投资机构应该学习美国以合伙制企业为主的主流框架模式，充分地利用来自居民、非公有制企业、银行和非银行类金融机构的闲余资金，激发上述资本的投资积极性、形成风险投资的良性循环和持续性发展。

3. 社会中介机构及风险投资体系缺失。虽然我国的风险投资行业发展迅速，但是真正意义上的风险投资中介服务机构至今仍未形成。西方健全的风险投资中介机构能够对风险投资的目标进行财务指标的评估、提供有效的中介信息及完善的服务。我国这些机构的重度缺失严重限制了我国风险投资行业的进步，使得大多数风险投资机构会暴露于风险投资项目信息错误或者信息披露不完整的高风险下，不利于我国风险投资行业的健康发展。同时我国至今为止仍未建立全国性的风险投资体系。风险投资机构各自为政，难以进行有效的信息交流和资源共享，这也制约了我国风险投资的稳定发展。

4. 专业的风险投资人才极度缺乏。风险投资行业区别于其他产业，需要同时拥有金融、会计、法律、管理、审计、评估、投资等专业性综合性知识型人才，实践性较强，需要将理论与实践相结合。风险投资家和风险管理家更是需要相关专业知识和前瞻性眼光，合理评估一个项目的收益性与风险性。但是，目前我国风险投资类人才比较缺乏，专业性评估和管理机构也较少，这在很大程度上阻碍了我国风险投资行业的壮大和发展。目前的现象导致了风险投资领域过于单一，不能发现真正具有投资价值的中小科技企业的状况发生。

二、我国风险投资发展的对策

（一）培育市场主体，扩大融资渠道

我国应该创造一个开放的融资和投资环境，减少不必要的干预与规制，让资本更地在市场运行。从美国的风险投资经验可知，我国可以从机构投资者、养老保障基金、私人资金和国内大型银行中拓宽融资渠道，获取资金进行投资和发展。积极推动创新发展，增强企业的活力以及融资力度。同时，使高新技术企业不断的吸引国外的投资者进行投资，来促进我

国风险投资企业的迅速发展。

（二）优化风险投资结构

政府资本应该减少扶持性和主导性风险投资，激发机构和个人资本的活力。具体做法如下：政府资本在高风险企业步入正轨后，退出风险投资市场，鼓励其他风险资本进入；完善先进的管理体系，实现资产所有权和生产经营权的真正分离，政府部门应该减少对风险投资公司实际运营的干涉，由管理者承担风险投资责任。

（三）建立健全社会中介机构和风险投资网络

我国风险投资可以借鉴欧美发达资本市场发展的路径，由政府出面建立完善的中介机构，提供真实准确的企业评估报告来供风险投资机构参考。为了避免滋生腐败，应鼓励其他形式的中介机构竞争。政府可以出面联合各行业出资建立健全的风险投资网络平台，为风险投资行业提供准确、及时的信息服务。

（四）完善风险资金退出机制

1.加快创业板的完善，消除众多风险投资无法安全退出的后顾之忧。2009年，我国创业板在深圳证券交易所上市，为我国高新企业提供了新的融资渠道，同时为我国风险投资提供了新的出口。然而我国创业板起步晚，规则制度极为不完善，导致风险投资企业无法正常健康的发展。

2.建立健全国内的产权交易所。在美国风险投资市场中，产权交易是一种退出市场的主要途径。产权交易是指风险投资者通过转让资产所有权而退出风险投资市场的经济行为。产权交易是一种便捷、有效、低风险的资金退出渠道。但是我国各地区产权交易因没有统一完善的产权交易所而受到极大的限制。

观研天下发布的《2018年中国风险投资市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国风险投资行业发展概述

第一节 风险投资行业发展情况概述

- 一、风险投资行业相关定义
- 二、风险投资行业基本情况介绍
- 三、风险投资行业发展特点分析

第二节 中国风险投资行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、风险投资行业产业链条分析
- 三、中国风险投资行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国风险投资行业生命周期分析

- 一、风险投资行业生命周期理论概述
- 二、风险投资行业所属的生命周期分析

第四节 风险投资行业经济指标分析

- 一、风险投资行业的赢利性分析
- 二、风险投资行业的经济周期分析
- 三、风险投资行业附加值的提升空间分析

第五节 中国风险投资行业进入壁垒分析

- 一、风险投资行业资金壁垒分析
- 二、风险投资行业技术壁垒分析
- 三、风险投资行业人才壁垒分析
- 四、风险投资行业品牌壁垒分析
- 五、风险投资行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球风险投资行业市场发展现状分析

第一节 全球风险投资行业发展历程回顾

第二节 全球风险投资行业市场区域分布情况

第三节 亚洲风险投资行业市场分析

- 一、亚洲风险投资行业市场现状分析
- 二、亚洲风险投资行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲风险投资行业市场前景分析

第四节 北美风险投资行业市场分析

- 一、北美风险投资行业市场现状分析
- 二、北美风险投资行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美风险投资行业市场前景分析

第五节 欧盟风险投资行业市场分析

- 一、欧盟风险投资行业市场现状分析
- 二、欧盟风险投资行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟风险投资行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界风险投资行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球风险投资行业市场规模预测

第三章 中国风险投资产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品风险投资总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国风险投资行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国风险投资产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国风险投资行业运行情况

第一节 中国风险投资行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国风险投资行业市场规模分析

第三节 中国风险投资行业供应情况分析

第四节 中国风险投资行业需求情况分析

第五节 中国风险投资行业供需平衡分析

第六节 中国风险投资行业发展趋势分析

第五章 中国风险投资所属行业运行数据监测

第一节 中国风险投资所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国风险投资所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国风险投资所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国风险投资市场格局分析

第一节 中国风险投资行业竞争现状分析

一、中国风险投资行业竞争情况分析

二、中国风险投资行业主要品牌分析

第二节 中国风险投资行业集中度分析

一、中国风险投资行业市场集中度分析

二、中国风险投资行业企业集中度分析

第三节 中国风险投资行业存在的问题

第四节 中国风险投资行业解决问题的策略分析

第五节 中国风险投资行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国风险投资行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国风险投资行业消费特点

第二节 中国风险投资行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 风险投资行业成本分析

第四节 风险投资行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国风险投资行业价格现状分析

第六节 中国风险投资行业平均价格走势预测

- 一、中国风险投资行业价格影响因素
- 二、中国风险投资行业平均价格走势预测
- 三、中国风险投资行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国风险投资行业区域市场现状分析

第一节 中国风险投资行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地风险投资市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区风险投资市场规模分析
- 四、华东地区风险投资市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区风险投资市场规模分析
- 四、华中地区风险投资市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区风险投资市场规模分析

第九章 2016-2018年中国风险投资行业竞争情况

第一节 中国风险投资行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国风险投资行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国风险投资行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 风险投资行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国风险投资行业发展前景分析与预测

第一节 中国风险投资行业未来发展前景分析

一、风险投资行业国内投资环境分析

二、中国风险投资行业市场机会分析

三、中国风险投资行业投资增速预测

第二节 中国风险投资行业未来发展趋势预测

第三节 中国风险投资行业市场发展预测

一、中国风险投资行业市场规模预测

二、中国风险投资行业市场规模增速预测

三、中国风险投资行业产值规模预测

四、中国风险投资行业产值增速预测

五、中国风险投资行业供需情况预测

第四节 中国风险投资行业盈利走势预测

一、中国风险投资行业毛利润同比增速预测

二、中国风险投资行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国风险投资行业投资风险与营销分析

第一节 风险投资行业投资风险分析

一、风险投资行业政策风险分析

二、风险投资行业技术风险分析

三、风险投资行业竞争风险分析

四、风险投资行业其他风险分析

第二节 风险投资行业企业经营发展分析及建议

一、风险投资行业经营模式

二、风险投资行业销售模式

三、风险投资行业创新方向

第三节 风险投资行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国风险投资行业发展策略及投资建议

第一节 中国风险投资行业品牌战略分析

- 一、风险投资企业品牌的重要性
- 二、风险投资企业实施品牌战略的意义
- 三、风险投资企业品牌的现状分析
- 四、风险投资企业的品牌战略
- 五、风险投资品牌战略管理的策略

第二节 中国风险投资行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国风险投资行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国风险投资行业发展策略及投资建议

第一节 中国风险投资行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国风险投资行业定价策略分析

第三节 中国风险投资行业营销渠道策略

- 一、风险投资行业渠道选择策略

二、风险投资行业营销策略

第四节中国风险投资行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国风险投资行业重点投资区域分析

二、中国风险投资行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340357340357.html>