

2018年中国搬家行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国搬家行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/320355320355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前房市可以用“水深火热”四个字来形容，不断攀升的价格也让更多白领感到望尘莫及。然而另一方面，租房市场红利却显得独树一帜。不少年轻人表示，与其在高额房贷下挣扎不如选择租房更为惬意。现阶段大中型城市大量涌入外来务工者，因此也极大刺激了租房市场的进一步发展。

在互联网行业迅速发展的情况下，有效带动了各领域的智能化更迭。随着人工智能和大数据的进一步加深，搬家、城市货运行业也正在逐步向O2O模式转变。由于传统搬运行业存在严重的迟到、价格不透明等不良现象，市场急需进一步规范来更好完善消费者需求。市场上出现了各种搬运类别的APP，其中货拉拉、58速运、搬运帮都是比较典型的代表。

三者目前在行业内可以说备受用户青睐，同时也为广大司机带来进一步的经济效益。这其中，企业的发展理念也深深影响到团队建设。搬运帮整合共享资源(货车、工人)通过平台解决搬运迟到、乱收费、丢失物品、服务差等一系列乱象。其满足市民多元化的搬运需求，推动资源节约绿色发展，让搬家、货运更快速、更安全、更智能、更省钱。而货拉拉业务方向定位为同城即时整车货运，意在整合社会运力资源，搭建快速、平价、安心、专业的同城货运交易平台。货主通过货拉拉平台，可以快速匹配附近的货车资源，并以低价获得优质的货运服务;广大货车司机亦可借助货拉拉迅速对接到客户需求，大大提升货车利用效率。58速运同样是互联网O2O同城货运服务平台，提供同城货运及搬家服务。58速运作为58到家核心业务，旨在建立全国最快速、最实惠的同城货运服务。

2017年中国搬家市场格局 资料来源：公开资料整理

总体来看，搬家公司存在的主要问题可概括为以下几个方面：

(1) 低起步价，中途坐地起价

一些“黑人”搬家公司抓住客户的比价心理，在客户询问价格的时候，起步价与别的各项费用都报的很低，用低价来吸引客户，但搬到中途就以各种理由要求加价。例如，搬家的楼层超过3层，得加收30元的“楼层费”，如果客户家里的家具没有拆卸，得加收“拆装费”，如果车辆不能直接到达搬家的楼梯口，还得另外收费。

(2) 粗暴搬运+顺手牵羊

搬家过程中，搬家人员带着情绪工作，特别是在遇到没有多少油水的“寡单”时，搬东西成了扔东西。家具遭到损坏的现象十分常见，更有甚者，有些搬家公司在搬家途中顺手牵羊

，盗窃客户的物品。

(3) 口头约定举证难，层层转包维权难

由于大部分消费者在接受搬家服务时，双方约定的搬家时间、价格都是电话中口头约定，没有索要消费凭据，造成损坏丢失物品举证难、维权难。

除此之外，搬家公司往往因人手不足等原因把业务转包给其他公司或个人，这在无形中使消费者权益受到损害。

观研天下发布的《2018年中国搬家行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国搬家行业发展概述

第一节 搬家行业发展情况概述

一、搬家行业相关定义

二、搬家行业基本情况介绍

三、搬家行业发展特点分析

第二节 中国搬家行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、搬家行业产业链条分析

三、中国搬家行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国搬家行业生命周期分析

一、搬家行业生命周期理论概述

二、搬家行业所属的生命周期分析

第四节 搬家行业经济指标分析

一、搬家行业的赢利性分析

二、搬家行业的经济周期分析

三、搬家行业附加值的提升空间分析

第五节 国内搬家行业进入壁垒分析

一、搬家行业资金壁垒分析

二、搬家行业技术壁垒分析

三、搬家行业人才壁垒分析

四、搬家行业品牌壁垒分析

五、搬家行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球搬家行业市场发展现状分析

第一节 全球搬家行业发展历程回顾

第二节 全球搬家行业市场区域分布情况

第三节 亚洲搬家行业地区市场分析

一、亚洲搬家行业市场现状分析

二、亚洲搬家行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲搬家行业市场前景分析

第四节 北美搬家行业地区市场分析

一、北美搬家行业市场现状分析

二、北美搬家行业市场规模与市场需求分析

三、北美搬家行业市场前景分析

第五节 欧盟搬家行业地区市场分析

一、欧盟搬家行业市场现状分析

二、欧盟搬家行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟搬家行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界搬家行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球搬家行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国搬家产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国搬家行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国搬家产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国搬家行业运行情况

第一节 中国搬家行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国搬家行业市场规模分析

第三节 中国搬家行业供应情况分析

第四节 中国搬家行业需求情况分析

第五节 中国搬家行业供需平衡分析

第六节 中国搬家行业发展趋势分析

第五章 中国搬家所属行业运行数据监测

第一节 中国搬家所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国搬家所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国搬家所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国搬家市场格局分析

第一节 中国搬家行业竞争现状分析

一、中国搬家行业竞争情况分析

二、中国搬家行业主要品牌分析

第二节 中国搬家行业集中度分析

一、中国搬家行业市场集中度分析

二、中国搬家行业企业集中度分析

第三节 中国搬家行业存在的问题

第四节 中国搬家行业解决问题的策略分析

第五节 中国搬家行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国搬家行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国搬家行业消费特点

第二节 中国搬家行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 搬家行业成本分析

第三节 搬家行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国搬家行业价格现状分析

第五节 中国搬家行业平均价格走势预测

一、中国搬家行业价格影响因素

二、中国搬家行业平均价格走势预测

三、中国搬家行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国搬家行业区域市场现状分析

第一节 中国搬家行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地搬家市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区搬家市场规模分析

四、华东地区搬家市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区搬家市场规模分析

四、华中地区搬家市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区搬家市场规模分析

四、华南地区搬家市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区搬家市场规模分析

四、华北地区搬家市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区搬家市场规模分析

四、东北地区搬家市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区搬家市场规模分析

四、西部地区搬家市场规模预测

第九章 2015-2017年中国搬家行业竞争情况

第一节 中国搬家行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国搬家行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国搬家行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 搬家行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国搬家行业发展前景分析与预测

第一节中国搬家行业未来发展前景分析

一、搬家行业国内投资环境分析

二、中国搬家行业市场机会分析

三、中国搬家行业投资增速预测

第二节中国搬家行业未来发展趋势预测

第三节中国搬家行业市场发展预测

一、中国搬家行业市场规模预测

二、中国搬家行业市场规模增速预测

三、中国搬家行业产值规模预测

四、中国搬家行业产值增速预测

五、中国搬家行业供需情况预测

第四节中国搬家行业盈利走势预测

一、中国搬家行业毛利润同比增速预测

二、中国搬家行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国搬家行业投资风险与营销分析

第一节 搬家行业投资风险分析

- 一、搬家行业政策风险分析
- 二、搬家行业技术风险分析
- 三、搬家行业竞争风险分析
- 四、搬家行业其他风险分析

第二节 搬家行业企业经营发展分析及建议

- 一、搬家行业经营模式
- 二、搬家行业销售模式
- 三、搬家行业创新方向

第三节 搬家行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国搬家行业发展策略及投资建议

第一节 中国搬家行业品牌战略分析

- 一、搬家企业品牌的重要性
- 二、搬家企业实施品牌战略的意义
- 三、搬家企业品牌的现状分析
- 四、搬家企业的品牌战略
- 五、搬家品牌战略管理的策略

第二节 中国搬家行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国搬家行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国搬家行业发展策略及投资建议

第一节中国搬家行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国搬家行业定价策略分析

第二节中国搬家行业营销渠道策略

一、搬家行业渠道选择策略

二、搬家行业营销策略

第三节中国搬家行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国搬家行业重点投资区域分析

二、中国搬家行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/320355320355.html>