

2019年中国烟草物流市场分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烟草物流市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430354430354.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广义上的烟草物流是指烟草及其制品、沿用原辅料从生产、收购、储存、运输、加工到销售服务整个过程中物质实体运动以及流通环节的所有附加增值活动。

狭义上的烟草是指烟草行业基于社会职能分工的不同，工业企业、商业企业及相互之间发生的烟草制品和相关物资实物的移动活动。

烟草行业的供应链系统一般包括从原辅料的生产到最终把烟草产品销售到用户的整个全过程。其中包含三个环节的物流：一是从原辅料供应商到烟草企业的供应物流，二是烟草企业内部的生产物流，三是烟草企业到用户的销售物流。

烟草物流的主要环节 资料来源：公开资料整理

行业区域特征越明显，对于物流的依赖则越明显。但中国烟草的发展过程中，烟草物流领域长期被忽略，导致中国烟草物流的运作总体上处于较低的水平。随着烟草市场的发展，烟草物流逐步受到市场的重视，已经成为卷烟产业链中的重要环节。

中国烟草物流系统集成项目规模逐年扩大。2017年市场规模在64亿元左右，2018年的市场规模接近70亿元。

中国烟草物流系统集成项目市场规模 数据来源：中国物流与采购联合会

随着烟草物联网的发展，烟草行业物流系统建设将向上游延伸，促进烟草行业原辅料物流系统的建设。未来，中国烟草物流的原辅料物流系统建设方面将会出现稳定的增长。流通环节的物流系统建设增长高峰已经于2012年前后产生，未来增长幅度较小。由于卷烟生产企业的自动化物流系统普及率已经较高，许多企业都已经建设了先进的自动化物流系统，因此未来几年，在卷烟生产制造领域的物流系统建设也将保持平稳。

草物流存在的主要问题

物流配送服务的根本目的在于，保证物流成本较小的同时，按照客户要求提供优质的物流服务，即配送中心需要在降低成本的同时，达到最高的零售客户满意度。但在实际工作中，配送成本与零售客户满意度两者之间存在着此消彼长的关系。

在各地市局（公司）建立配送中心之后，配送质量稳步提升。在人员结构上，配送中心岗位工作人员有一部分是知识丰富、体力充沛的年轻人，但这些人大多集中在分拣与技

术等需要较多体力与脑力的部门，送货部门人员年龄偏大，知识水平相对偏低。这就使得配送部门整体工作活力与创新意识不足。

卷烟配送中心与现代物流企业配送质量的差距主要体现在两个方面：一是配送周期较长。不少卷烟物流配送中心目前运用“一访二分三送货”的配送模式，非直送区域顺延一天送货。也就是说，在订单生成后，卷烟零售客户最快收到货是在订货后的第三天。而部分承运电商产品的物流企业已经实现了全国范围内三天送达货物。虽然烟草行业的标准化程度强于一般物流企业，但配送周期较长这一问题仍然没有得到有效解决。二是零售客户对配送信息评价的反馈不足。满意度调查和电话投诉是零售客户评价配送服务质量的有效反馈途径，但由于满意度调查评价周期较长，投诉电话并不具有普遍评价性，信息统计对于每个订单的配送评价数据是缺失的，因而无法及时据此改进服务质量。

通过行业各大信息系统录入，零售客户信息与订单信息等基础数据组成了强大的信息数据资源，但这些信息数据除了用于历史数据查询和一些决策分析外，没有得到充分开发利用，造成了信息资源的浪费。此外，现有的送货车在完成送货返程时，配送车辆空载率为100%，降低了车辆利用效率。在配送过程中，部分配送地区具有客户订单量小、店铺分布分散的特点，虽然一些企业设立了一部分山区代送点，但仍存在部分偏远地区零售客户，无法采取更加节约的方式为他们解决卷烟配送“最后一公里”的问题。

整体来看，中国烟草物流体系仍有待进一步完善，烟草物流市场规模仍有进一步增长的空间。（JPTC）

【报告大纲】

第一章 中国烟草物流行业发展综述

第一节 烟草物流行业的相关概述

一、烟草物流的概念及构成

1、烟草物流的相关概念

2、烟草物流的运作对象和主体

二、烟草物流业务分类及现状

1、烟草原料供应物流分析

2、烟草卷烟生产物流分析

3、烟草成品配送物流分析

第二节 烟草物流行业的环境分析

一、烟草物流行业政策环境分析

1、烟草物流行业管理体制

2、烟草物流主要政策法规

二、烟草物流行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

3、经济环境对行业的影响

三、烟草物流技术装备供应环境分析

1、国际烟草物流技术装备现状

2、中国烟草物流技术装备水平

3、国际烟草物流信息技术现状

4、中国烟草物流技术应用情况

四、烟草物流上下游产业环境分析

1、上游产业分析

2、下游产业分析

第三节 烟草物流行业的发展综述

一、烟草物流行业发展阶段分析

1、传统烟草货运阶段（1984—2000年）

2、现代烟草物流阶段（2001—至今）

二、烟草物流行业发展现状分析

1、国外烟草物流发展状况

2、中国烟草物流发展状况

三、烟草物流行业发展特点分析

1、工商企业分设两套物流系统

2、终端物流服务对象多订单数量少

3、自动化及信息化程度高

四、烟草物流发展的新模式分析

1、非法人实体运作之体系构建

2、非法人实体运作之精益实践

五、烟草物流行业存在问题分析

1、物流设备陈旧、流转效率低

2、物流信息化程度低

3、物流专业人才缺乏

六、烟草物流行业发展对策分析

1、引新型技术设施

2、培养物流人才

- 3、加强物流信息化建设
- 4、启用绿色物流
- 5、开展工商物流一体化建设
- 6、优化业务流程

第二章 中国烟草物流行业发展分析

第一节 中国烟草行业发展状况分析

一、烟草制品业市场运行情况分析

- 1、卷烟产量及其增速分析
- 2、卷烟销量及其结构分析
- 3、烟草制品业卷烟价格分析

二、烟草制品业区域发展状况分析

- 1、烟草制品业规模区域分布情况分析
- 2、烟草制品业规模集中度分析
- 3、烟草制品业效益指标区域分布分析

三、烟草制品业进出口情况分析

- 1、烟草制品业进口市场分析
- 2、烟草制品业出口市场分析

四、烟草制品业的投资情况分析

五、烟草制品业的经营情况分析

- 1、产品销售成本加快增长
- 2、利润总额持续增长

第二节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

- 1、物流行业的产业阶段分析
- 2、物流行业的盈利能力分析
- 3、物流企业的竞争状况分析

二、物流行业的运行状况分析

- 1、物流总额增幅及其构成情况
- 2、物流总费用增幅及构成情况
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、物流固定资产投资及增长情况
- 5、全国重点企业物流统计调查情况
- 6、物流行业区域分布情况

三、物流行业的发展预测

1、中国物流行业物流行业发展预测

2、中国物流行业细分领域发展预测

第三节 中国烟草物流行业发展分析

一、烟草物流工程市场规模分析

1、烟草物流工程总体市场规模

2、原材料物流工程的市场规模

3、流通领域物流工程市场规模

4、生产领域物流工程市场规模

5、烟草物流信息系统市场规模

二、烟草物流系统的工程项目特点

1、烟草物流工程不同规模构成

2、新建商业物流配送中心的类别

3、商业物流配送中心拣选系统特点

三、烟草商业企业物流发展状况分析

1、烟草商业企业物流运行现状分析

2、烟草商业企业物流运行存在问题

3、烟草商业企业物流发展方向探析

四、烟草物流信息化的发展状况分析

1、烟草物流信息化的发展现状分析

2、烟草物流信息化存在的问题分析

3、烟草物流信息化的发展规划分析

第四节 中国烟草物流典型区域市场分析

一、西安烟草物流网络体系构建分析

1、西安烟草物流的发展现状分析

2、烟草物流网络体系构建的必要性

3、西安烟草物流网络体系构建思路

4、西安烟草物流网络体系构建情况

二、石家庄烟草物流的配送状况分析

1、石家庄烟草公司经营现状分析

2、石家庄烟草物流配送现状分析

3、石家庄烟草物流配送信息化现状

4、石家庄烟草物流配送信息化问题

5、石家庄烟草物流配送信息化设计

第三章 中国烟草物联网市场发展分析

第一节 全球物联网行业发展状况分析

一、国际物联网行业的发展状况分析

- 1、国际物联网行业发展历程分析
- 2、国际物联网行业发展现状分析
- 3、国际物联网行业应用情况分析
- 4、国际物联网市场发展趋势分析

二、国外主要国家物联网行业发展分析

- 1、国际物联网市场发展趋势分析
- 2、主要国家物联网发展经验借鉴

三、中国物联网行业的发展状况分析

- 1、中国物联网行业发展概况分析
- 2、中国物联网行业发展特点分析
- 3、中国物联网行业发展规模分析
- 4、中国物联网行业发展形势分析
- 5、中国物联网行业应对策略分析

四、中国物联网行业发展趋势及预测

- 1、中国物联网产业链的发展趋势
- 2、中国物联网应用发展趋势分析
- 3、中国物联网行业发展前景预测

第二节 中国烟草物联网发展状况分析

一、中国烟草物联网的发展概况分析

- 1、中国烟草物联网发展现状分析
- 2、烟草物联网对烟草行业的作用
- 3、中国烟草物联网应用现状分析
- 4、中国烟草物联网问题分析

二、中国烟草物联网的建设状况分析

- 1、中国烟草物联网建设总体框架
- 2、中国烟草物联网建设思路分析

三、中国烟草物联网的技术发展分析

四、物联网的烟草流通流程优化研究

- 1、烟草制品物流系统存在问题分析
- 2、基于物联网的烟草流通优化方案

第三节 中国烟草物联网市场规模预测

一、中国烟草物联网的发展前景展望

二、中国烟草物联网的市场规模预测

第四章 中国烟草物流系统整合优化分析

第一节 烟草物流系统的整合目标

一、烟草物流系统的相关概述

1、烟草物流系统定义

2、烟草工业物流系统

3、烟草商业物流系统

二、烟草物流系统的整合目标

1、内部物流整合的基础

2、内部物流整合的目标

三、烟草物流系统的整合原则

1、统筹规划

2、适度原则

3、商物分离原则

4、资源合理化原则

5、服务专业化原则

6、信息化原则

7、标准化原则

第二节 烟草物流系统的整合内容

一、烟草物流网络的整合分析

二、烟草物流组织的整合分析

三、烟草物流信息的整合分析

四、整合内容的区别以及联系

第三节 烟草物流系统的整合类型

一、烟草工业物流系统整合分析

1、整合前的烟草工业物流系统

2、整合后的烟草工业物流系统

二、烟草商业物流系统整合分析

1、整合前的烟草商业物流系统

2、整合后的烟草商业物流系统

三、烟草工商业协同物流系统整合

1、整合前的烟草工商物流系统

2、整合后的烟草工商协同物流

四、烟草物流系统整合类型的比较

第四节 烟草物流系统整合效应分析

- 一、烟草物流系统整合度界定
- 二、烟草物流系统整合度分析
 - 1、烟草物流网络整合度分析
 - 2、烟草物流组织整合度分析
 - 3、烟草物流信息整合度分析
- 三、烟草物流系统整合效应分析

第五章 中国烟草物流系统市场竞争格局分析

第一节 中国烟草物流系统竞争格局分析

- 一、烟草物流系统集成项目市场规模
- 二、烟草物流系统的主要集成商分析
 - 1、今天国际物流技术有限公司
 - 2、昆船物流信息技术有限公司
- 三、烟草物流系统项目竞争态势分析
- 四、烟草物流系统集成商综合实力评估
- 五、烟草物流系统集成商市场份额分析
- 六、烟草物流系统集成商竞争趋势分析

第二节 中国烟草物流信息化的竞争分析

- 一、烟草物流信息化的技术水平分析
 - 1、中国烟草软件开发达到国际先进水平
 - 2、中国企业烟草物流管理信息系统竞争优势
- 二、烟草物流信息化的技术服务商分析
 - 1、今天国际
 - 2、东软集团
 - 3、兰剑公司
- 三、烟草物流信息化市场竞争态势分析
- 四、烟草物流信息化技术服务商实力评估
- 五、烟草物流信息化市场前景预测分析

第三节 中国现代烟草大物流的整合分析

- 一、烟草物流体系面临的主要问题分析
 - 1、现代物流观念问题
 - 2、优化布局问题
 - 3、成本控制问题
 - 4、烟草物流技术装备问题
 - 5、烟草物流标准化问题

6、烟草供应物流稳定性问题

二、推进烟草物流发展的主要措施分析

1、布局方案

2、努力探索“甩挂运输服务系统”建设

3、积极构建“乡村烟草物流代办点”

4、鼓励发展专业化的第三方烟草物流公司

三、推进烟草物流发展的保障措施分析

1、强化烟草物流人才队伍建设

2、制定烟草物流发展战略规划

3、卷烟物流行业基础设施技术升级战略

4、持续推进烟草物流成本费用管理

5、加强对客户服务水平的控制

第六章 中国烟草物流行业主要企业分析

第一节 国外烟草物流系统主要企业分析

一、Dematic经营分析

1、Dematic公司简介

2、Dematic经营状况

3、Dematic产品动向

4、Dematic解决方案

5、Dematic营销策略

二、Swisslog经营分析

1、Swisslog公司简介

2、Swisslog解决方案

3、Swisslog成功案例

4、Swisslog营销策略

第二节 中国烟草工业企业物流运作分析

一、湖南中烟工业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业物流运作情况

4、企业物流发展战略

5、企业发展动向

二、上海烟草集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业物流运作情况

4、企业物流发展战略

5、企业物流发展动向

三、红云红河烟草（集团）有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业组织结构分析

4、企业物流运作情况

5、企业物流发展战略

四、红塔烟草（集团）有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业物流运作情况

4、企业物流发展战略

5、企业物流供应链分析

五、广东中烟工业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业物流运作情况

4、企业物流发展战略

5、企业物流发展动向

六、湖北中烟工业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业组织结构分析

4、企业物流运作情况

5、企业物流发展

七、川渝中烟工业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业物流运作情况

4、企业物流发展战略

5、企业物流发展动向

八、江西中烟工业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业组织结构分析

4、企业物流发展动向

九、浙江中烟工业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业组织结构分析

4、企业物流发展策略

5、企业物流发展动向

十、陕西中烟工业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业组织结构分析

4、企业物流发展战略

5、企业物流发展动向

第七章 中国烟草物流园区建设情况分析

第一节 烟草物流园区竞争力研究

一、中国物流园区发展状况

二、物流园区竞争力分析

三、烟草物流园区最新建设及运营动向

1、天津将建三大快递物流园区

2、安徽淮北市政府物流园区建设

3、北京烟草物流中心技术发展

第二节 烟草物流园区成功案例分析

一、北京市烟草物流中心运营案例分析

1、北京烟草物流中心创新设计理念

2、物流中心的系统构成与技术亮点

3、北京烟草物流中心的核心业务流程

4、系统效果与未来发展展望

二、长株潭国家烟草物流园竞争力分析

1、技术创新

2、国家烟草专卖制度和规模效益

3、区位优势、经济条件和区域优势

4、政府政策优势

5、物流专业人才问题

第八章 中国烟草物流市场规模预测分析

第一节 烟草物流行业市场规模预测分析

一、中国烟草行业的产销规模预测分析

二、中国烟草物流市场的影响因素分析

1、烟草物流发展的有利因素

2、烟草物流发展的不利因素

三、中国烟草物流行业的发展方向分析

四、中国烟草物流行业的市场规模预测

第二节 烟草物流系统建设市场规模预测

一、原材料供应物流工程市场规模需求预测

二、流通领域烟草物流系统项目市场规模预测

三、生产企业烟草物流系统项目市场规模预测

四、烟草物流工程市场需求发展预测与分析

图表 1：烟草物流的相关概念

图表 2：基于供应链的烟草物流分析图

图表 3：基于供应链的烟草物流业务流程流程图

图表 4：烟草物流系统工程三大环节分布比例图（单位：%）

图表 5：烟草产业政策汇总

图表 6：物流行业政策汇总

图表 7：2016-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表 8：2016-2019年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表 9：2016-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 10：2016-2019年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国烟草物流市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430354430354.html>