

2016-2022年中国能源产业专项调查与十三五盈利 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国能源产业专项调查与十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240354240354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源亦称能量资源或能源资源，是指可产生各种能量（如热量、电能、光能和机械能等）或可作功的物质的统称。是指能够直接取得或者通过加工、转换而取得有用能的各种资源。包括煤炭、原油、天然气、煤层气、水能、核能、风能、太阳能、地热能、生物质能等一次能源和电力、热力、成品油等二次能源，以及其他新能源和可再生能源。

2013年以来，全球经济复苏有所减弱，国际能源供需格局稳中有变，消费东移、生产西移的趋势愈加明显。从能源结构看，全球油气供需格局深刻调整，价格与贸易流向变化显著；煤炭消费总量和增速继续上升，但地区消费的不平衡性加剧，贸易流向有所改变；煤炭、天然气的相对价格变化导致各国电源结构发生显著变化；全球核电消费继续下降，欧美各国在核能的开发和利用上愈加谨慎；水电发展区域性突出；风电行业发展面临不确定性；光伏产业则呈现复苏态势，整体来看，全球能源正在处于传统能源与新能源的交替阶段，新能源在近年来得到了很大应用，但是相比传统能源还有一定的缺陷。

在我国，能源行业的地位仍旧无可置疑，煤是我国最为主要的传统能源，从2009年开始我国一次能源生产总量达到28亿吨标准煤，是建国初期的117倍，是改革开放初期的4.4倍，已成为世界第一能源生产大国。其中，煤炭产量30.5亿吨，居世界第一位；原油产量1.9亿吨，居世界第五位；电力装机容量87000万千瓦，稳居世界第二。形成了以煤炭为主体、电力为中心、石油天然气和可再生能源全面发展的能源供应格局。改革开放30年来，我国以能源消费翻一番的水平实现了GDP翻两番的目标，支撑着中国年均10%的经济增长，创造了世界经济史上的奇迹。到2013年我国一次能源生产总量达到34.0亿吨。2014年增长到38.3亿吨。截止2014年我国能源行业的市场规模已经高达26.10万亿元，已经成为了我国最大的支柱产业之一。

发展至今，我国已经是全球能源第一消耗大国，对于能源的需求越来越大，但是我国能源却有着无可掩盖的问题，特别是当下我国传统能源占比仍旧过大的现状，导致我国传统能源不断消耗，资源储备急速降低，资源枯竭的威胁不断萦绕在我国能源行业的头上，针对如此情况我国从很早就开始大力推动新能源的开展建设，到十一五期间更是第一次在投入资金上超过传统能源，随后近十年，新能源都是我国能源行业建设的主要目标，在新能源建设上我国不留余力，将能源的发展作为我国未来发展的绝对重心之一，而我国在新能源发展上也取得了一定的成效，近年来新能源的利用效率得到了很大改善，已经完成了商业化的前期布局，我国新能源的完全商用已经势在必行，未来我国能源行业结构调整是行业的必然趋势，传统能源退下历史舞台将在呈阶梯段进行，未来我国的能源行业前景远大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国能源产业专项调查与十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 能源产业环境透视

第一章 能源行业发展综述

第一节 能源行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 能源行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国能源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节 能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 能源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 能源行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《能源发展战略行动计划》

2、《能源发展“十二五”规划》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况

2、消费价格水平

3、全国居民收入情况

4、交通、邮电和旅游

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、金融情况

9、对外贸易&进出口

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、能源产业社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、能源技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际能源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球能源市场总体情况分析

一、全球能源行业发展概况

二、全球能源市场产品结构

三、全球能源行业发展特征

四、全球能源行业竞争格局

五、全球能源市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲能源行业发展概况
- 2、欧洲能源市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年欧洲能源行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美能源行业发展概况
- 2、北美能源市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年北美能源行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本能源行业发展概况
- 2、日本能源市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年日本能源行业发展前景预测

四、俄罗斯

- 1、俄罗斯能源行业发展概况
- 2、俄罗斯能源市场结构及产销情况
- 3、2016-2022年俄罗斯能源行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 能源行业深度分析

第四章 我国能源行业运行现状分析

第一节 我国能源行业发展状况分析

- 一、我国能源行业发展阶段
- 二、我国能源行业发展总体概况
- 三、我国能源行业发展特点分析
- 四、我国能源行业商业模式分析

第二节 能源行业发展现状

- 一、我国能源行业市场规模
- 二、我国能源行业发展分析
- 三、中国能源企业发展分析

第三节 能源市场情况分析

- 一、中国能源市场总体概况
- 二、中国能源产品市场发展分析
- 三、中国能源产品市场供求分析
- 四、中国能源产品市场进出口分析

第五章 中国能源工业市场化改革分析

第一节 中国能源行业市场化改革发展概述

- 一、市场化改革迫在眉睫
- 二、市场化改革进程推进情况
- 三、市场化改革的总体思路
- 四、市场化改革的对策措施

第二节 中国电力工业的市场化改革

- 一、电力体制改革的必要性
- 二、电力体制改革历程回顾
- 三、电力市场化改革现状
- 四、电力行业市场化改革的对策措施
- 五、电力市场化改革需依据我国国情

第三节 中国石油业的市场化改革概况

- 一、石油体系市场化的必然性
- 二、成品油价格市场化改革成效显著
- 三、我国进一步推动石油定价机制改革
- 四、石油价格市场化存在的问题

第四节 中国天然气市场改革概况

- 一、油气行业市场化改革的特殊性
- 二、天然气市场化改革难点与瓶颈
- 三、天然气市场化可借鉴的欧盟经验
- 四、天然气市场化改革已势在必行
- 五、天然气市场化取得进展

第六章 中国能源市场价格分析

第一节 煤炭价格

- 一、影响价格波动的因素
- 二、价格机制的改革回顾
- 三、价格市场化是必然发展趋势
- 四、价格的发展趋势分析

第二节 石油定价机制

- 一、国际原油及成品油市场作价机制
- 二、我国原油及成品油作价方法
- 三、原石油定价机制发挥的作用分析
- 四、改革石油价格形成机制的方向

第三节 天然气定价机制

- 一、天然气定价机制发展历程

二、现行天然气定价体系的局限性

三、天然气定价机制的总体概况

四、供需矛盾加速我国天然气价格调整步伐

第四节 电价机制

一、电力价格竞价上网的优点

二、近年来国内电价走势分析

三、我国须继续加快电价改革步伐

四、电价改革机制设计的思路

第三部分 能源市场全景调研

第七章 我国能源细分市场分析及预测

第一节 煤炭行业

一、煤炭资源概述

二、煤炭产业在中国基础能源中的地位

三、行业运行分析

四、产业发展机遇与挑战分析

五、行业存在的问题及对策措施

第二节 石油工业

一、行业发展历程及成就

二、管理体制和流通体制变迁

三、行业运行状况

四、行业供需状况

五、石化行业对外依存度分析

六、行业存在的问题及发展建议

第三节 天然气行业

一、产业的特征

二、市场的基本定位

三、产业运行现状

四、市场消费结构分析

五、市场发展的影响因素

六、产业存在的问题及对策

第四节 电力行业

一、行业发展成就综述

二、行业发展现状

三、市场竞争分析

四、行业存在的问题及对策

第五节 水能行业

- 一、主要水系水能资源概述
- 二、水电资源及其战略地位
- 三、水电行业发展分析
- 四、小水电相关效益分析
- 五、水资源面临的问题及对策

第八章 中国清洁能源发展分析

第一节 中国清洁能源概况

- 一、清洁能源定义
- 二、发展中存在的问题
- 三、发展新机遇
- 四、发展潜力分析

第二节 各类清洁能源分析

- 一、风能
- 二、太阳能
- 三、核能
- 四、生物质能

第三节 清洁发展机制（CDM）

- 一、CDM的定义及市场机制
- 二、CDM市场发展阶段及特点
- 三、CDM项目发展面临的机遇及挑战
- 四、促进CDM项目可持续发展的措施

第四部分 能源行业竞争格局分析

第九章 能源行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 能源区域市场分析

- 一、东北地区能源市场分析
 - 1、黑龙江省能源市场分析
 - 2、吉林省能源市场分析

3、辽宁省能源市场分析

二、华北地区能源市场分析

1、北京市能源市场分析

2、天津市能源市场分析

3、河北省能源市场分析

三、华东地区能源市场分析

1、山东省能源市场分析

2、上海市能源市场分析

3、江苏省能源市场分析

四、华南地区能源市场分析

1、广东省能源市场分析

2、广西省能源市场分析

3、海南省能源市场分析

五、华中地区能源市场分析

1、湖北省能源市场分析

2、湖南省能源市场分析

3、河南省能源市场分析

六、西南地区能源市场分析

1、四川省能源市场分析

2、云南省能源市场分析

3、贵州省能源市场分析

七、西北地区能源市场分析

1、甘肃省能源市场分析

2、新疆自治区能源市场分析

3、陕西省能源市场分析

第十章 2016-2022年能源行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、能源行业竞争结构分析

二、能源行业企业间竞争格局分析

三、能源行业集中度分析

四、能源行业SWOT分析

1、能源行业优势分析

2、能源行业劣势分析

3、能源行业机会分析

4、能源行业威胁分析

第二节 中国能源行业竞争格局综述

一、能源行业竞争概况

二、中国能源行业竞争力分析

三、能源行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年能源行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外能源竞争分析

二、2014-2015年我国能源市场竞争分析

三、2014-2015年国内主要能源企业动向

四、2014-2015年国内能源企业拟在建项目分析

第四节 能源市场竞争策略分析

第十一章 2016-2022年能源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国能源企业总体发展状况分析

一、能源企业主要类型

二、能源企业资本运作分析

三、能源企业创新及品牌建设

四、能源企业国际竞争力分析

第二节 中国领先能源企业经营形势分析

一、中国石油化工集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

二、国家电网公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

三、中国石油天然气集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业企业经营情况分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

四、中国南方电网有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

五、中国中化集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业企业经营情况分析

4、企业的产品服务战略

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

六、中国海洋石油总公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

七、中国华能集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业组织架构分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、神华集团有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业组织结构分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、中国大唐集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模及经营情况分析

4、企业组织架构分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、中国国电集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业资产分布分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 能源行业发展前景展望

第十二章 2016-2022年能源行业前景及投资价值

第一节 能源行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间能源行业运行情况

二、“十二五”期间能源行业发展成果

三、能源行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年能源市场发展前景

一、2016-2022年能源市场发展潜力

二、2016-2022年能源市场发展前景展望

三、2016-2022年能源细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年能源市场发展趋势预测

一、2016-2022年能源行业发展趋势

二、2016-2022年能源市场规模预测

三、2016-2022年能源行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国能源行业供需预测

一、2016-2022年中国能源行业供给预测

二、2016-2022年中国能源行业产量预测

三、2016-2022年中国能源市场销量预测

四、2016-2022年中国能源行业需求预测

五、2016-2022年中国能源行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 能源行业投资特性分析

一、能源行业进入壁垒分析

二、能源行业盈利因素分析

三、能源行业盈利模式分析

第十三章 2016-2022年能源行业投资机会与风险防范

第一节 能源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年能源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、能源行业投资机遇

第三节 2016-2022年能源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国能源行业投资建议

一、能源行业未来发展方向

二、能源行业主要投资建议

三、中国能源企业融资分析

第六部分 能源行业发展战略研究

第十四章 能源行业发展战略研究

第一节 能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国能源品牌的战略思考

一、能源品牌的重要性

二、能源实施品牌战略的意义

三、我国能源企业的品牌战略

四、能源品牌战略管理的策略

第三节 能源经营策略分析

一、能源市场细分策略

二、能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、能源新产品差异化战略

第四节 能源行业投资战略研究

一、2016-2022年能源行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 能源行业研究结论及建议

第二节 能源关联行业研究结论及建议

第三节 能源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年我国能源消费总量（万吨标准煤）走势图

图表：2010-2014年中国能源行业企业数量变化

图表：行业周期示意图

图表：能源行业产业链结构图

图表：“十一五”时期能源发展成就

图表：“十二五”时期能源发展主要目标

图表：“十二五”时期能源资源开发重点

图表：“十二五”时期能源价格转化建设重点

图表：“十二五”时期分布式能源发展重点和目标

图表：“十二五”时期能源输送通道建设重点

图表：“十二五”时期农村可再生能源建设重点工程

图表：“十二五”时期能源装备发展重点

图表：“十二五”时期能源示范工程重点任务

图表：规划实施部门分工

图表：2015年1-2季度GDP初步核算数据

图表：2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年6月11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年6月11—20日）

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2015年5月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年1-5月份民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共财政收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年农村居民人均纯收入

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2014年卫生技术人员人数

图表：2012-2013年全球能源市场产品消费量

图表：2009-2014年全球各地区一次能源消费量

图表：2014年欧盟能源市场各能源铲除了占比情况

图表：2010-2014年欧洲能源消费量分析

图表：2010-2014年北美一次能源消费量分析

图表：2010-2014年日本一次能源消费量分析

图表：2010-2014年俄罗斯一次能源消费量分析

图表：2010-2014年我国能源行业市场规模分析

图表：2010-2014年全国石油原油产量

图表：2010-2014年中国石油原油消费总量

图表：2005年-2013年我国原油出口、进口及对外依存度情况

图表：一吨油及当量煤、天然气的排放量(单位:KG)

图表：中国天然气市场消费结构占比情况分析

图表：我国水能资源分布图

图表：全国水能蕴藏量，划分为十个流域（片）统计

图表：中国可能的开发水能资源，分十个流域（片）统计

图表：中国能源行业规模指标区域占比情况

图表：中国能源行业盈利指标区域占比情况

图表：中国能源行业企业数量区域分布占比情况

图表：北京市“十二五”能源发展主要目标

图表：北京市2015年能源消费结构表

图表：“十二五”湖北省能源发展主要目标

图表：河南省“十二五”时期能源发展主要目标

图表：中石化运营能力分析

图表：国家电网经营情况分析

图表：2012-2014年中石油经营与财务状况分析

图表：中石油运营能力分析

图表：南方电网业务结构一览

图表：南方电网经营情况分析

图表：2012-2014年中化集团经营与财务状况分析

图表：中化集团的一二三四五战略

图表：中海油业务纵览

图表：2012-2014年中海油经营与财务状况分析

图表：中海油运营能力分析

图表：华能集团业务纵览

图表：华能集团组织架构分析

图表：神华集团业务布局一览

图表：神华集团2014年度规模一览

图表：神华集团组织结构分析

图表：大唐集团装机容量分析

图表：大唐集团发电量分析

图表：大唐集团电力结构分析

图表：大唐集团组织架构分析

图表：国电集团主要业务一览

图表：国电集团规模一览

图表：国电集团电力资产全国分布一览

图表：2016-2022年中国能源行业市场规模预测

图表：2012-2014年我国电力工程建设完成投资情况分析

图表：2011-2014年我国电力工程建设完成投资占比全国固定总投资分析

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

图表：“十二五”期间生物质能发展主要指标

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240354240354.html>