

中国零售药房行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国零售药房行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620353.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

零售药房经过多年发展，逐渐进入连锁扩张阶段

零售药房作为药品流通的三大终端渠道之一，连接上游药品生产厂家与下游消费者，通过提供各类药品销售与专业用药咨询指导，满足顾客在不同场景下的用药需求，为有健康需求的顾客提供多元化的便利服务。

我国药房行业的发展经历了三个阶段：

改革开放前由于药品的特殊性，我国严格控制药品的流通，患者通常在医院问诊购药，使得医院成为药品销售的主要终端，零售药房数量少分布散，发展缓慢；

随着我国医药零售行业的严格管制开始松动，医疗制度改革开始全面实施，医药零售业开始快速发展，竞争日益激烈，随着百姓“看病难、看病贵”的情况日益凸显，平价药房开始异军突起，百姓用药消费从医院开始向药房分流；

零售药房行业的监管逐渐增强，准入门槛逐渐提升，同时 2000 年 5 月国家首次取消了对跨省市办医药连锁店的限制，连锁模式逐渐占优，资本的介入进一步推动了连锁药房的快速扩张。

从医药零售的三大销售终端来看，零售药房占比达 27%，作为我国药品销售的第二大终端，是药品销售的重要渠道。

资料来源：米内网，观研天下数据中心整理

长期来看，政策驱动是零售药房行业发展的核心动力之一，“两票制”、新医改、带量采购等政策加速落实，2017年9月，我国公立医院取消药品加成，公立医院“以药补医”利润空间被大量压缩，药品开始逐渐流向院外市场。

医改政策对零售药房的影响	时间	政策	零售药房相关内容	2016年
			《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见的通知（试行）》	“两票制”推动了医药连锁龙头药房的发展，推进了批发环节的整合。前十大药房在行业的占比持续提升
	2017年		《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》	推进互联网+药品流通，医疗服务价格调整，推进零售药房分级分类管理，提升零售连锁率

2018年

《关于 全国零售药房分类分级管理指导意见（征求意见稿） 公开征求意见的通知》就零售药房分级分类管理标准与方法向全社会公开征求意见。推进零售药房分类分级管理。

2018年

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

提出健全“互联网+医疗健康”服务体系，将互联网与药品服务连接。

2018年

《关于巩固破除以药补医成果持续深化公立医院综合改革的通知》继2017年9月之后，全国公立医院取消药品加成后的措施，巩固破除以药补医成果，减少公立医院的药品利润，促进药品向零售药房的流入。

2019年

《关于国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围的实施意见》“4+7”带量采购在全国范围内的推广使中选药品大幅下跌，外资原研药开始寻求与龙头药房的合作，使零售药房整体毛利率下降的同时也带来了更多的客流。

2020年

《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围，鼓励定点医药机构提供“不见面”购药服务，推进网络售药的医保支付，促进药房龙头的医保转型。2021年《“十四五”全民医疗保障规划》持续开展带量采购、推进医保支付方式改革、2022年全国范围内统一医保目录、动态调整医保药品目录、全面建成全国统一的医保信息平台。

2021年

《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》到2025年，药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额65%以上；药品零售连锁率接近70%。促进了药品零售行业集中度的提升。

资料来源：公开资料整理

医药分离和处方药外流驱动零售药房持续增长

医药分离和处方外流是零售药房长期发展的基础。

从国外经验来看，从1974年起，日本开始推出政策提升医生服务费用且严格限制药品加成率，医药分离逐渐步入正轨，1997年前后，日本已基本实现医药分离，如今日本处方药销售渠道中，药房销售占比达到52%。在美国，零售药房也是其处方药的主要销售渠道，渠道比重高达65%。

据测算，2021年我国处方药市场规模为1.12万亿元，预计到2025年将达到1.3万亿元，到2030年达到1.5万亿元，处方药市场前景广阔。

资料来源：IQVIA，观研天下数据中心整理

2021年5月，国家医保局等部门发布《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》，将定点零售药房纳入医保谈判药品供应保障范围，并与定点医疗机构统一支付机制，推动了零售药房承接处方外流时医保统筹问题的解决。同月，湖南省卫健委等发布《关于印发湖南省处方流转与监管工作方案（试行）的通知》，文件指出将建立全省统一的处方流转与监管平台，处方外流监管原则日益完善。

非处方药的持续外流，也驱动了行业持续扩张，据统计，截止2021年我国连锁药房数量达到59万家，保持持续增长态势。

资料来源：药监局，观研天下数据中心整理

政策指引下，我国连锁药房集中度逐渐提升

2021年10月28日，商务部发布《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》，指出到2025年，培育形成5-10家超过500亿的专业化、多元化药品零售连锁企业，药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额65%以上，药品零售连锁率要接近70%。当前我国头部零售药房营收规模在150亿左右，预计未来行业并购整合将会加速，中小药房有望逐步出清。

国内连锁药房百强企业 2021 年销售额提升到 2463 亿元（2020 年为 2230 亿元），增长率达到 10.45%，明显高于 2021 年行业平均 3.21%的增速，体现出行业头部公司的优势效应。但截至 2021 年底，百强连锁公司的销售额仍仅占行业总体 52.45%，十强公司占比仅达 27.56%，头部企业尚没有占据绝对优势，仍有很大增长空间。考虑到百强企业的门店数量 12.28 万家占全国药店总数 21%，可以想见百强企业强大的网点布控能力、先进的经营理念、较高的企业运营水平、成熟的供应链体系和其他资源的调配能力。

资料来源：《中国药店》，观研天下数据中心整理

从门店数量来看，国药控股、老百姓、一心堂、大参林和益丰药房是我国零售药房数量前五的公司。

2021 年药房门店数量十强（单位：家）	药店所属公司	直营	加盟	合计
7257	国药控股国大药房有限公司	1541	8798	10295
6400	老百姓大药房连锁股份有限公司	2250	4150	6400
8560	一心堂药业集团股份有限公司	0	8560	8560
7090	大参林医药集团股份有限公司	800	6290	7090
6685	益丰大药房连锁股份有限公司	955	5730	6685
2950	云南健之佳健康连锁店股份有限公司	0	2950	2950
2748	甘肃众友健康医药股份有限公司	0	2748	2748

漱玉平民大药房连锁股份有限公司 2450 200 2650 苏州全亿健康药房连锁有限公司 2553 0 2553 河南张仲景大药房股份有限公司 2080 0 2080

资料来源：公开资料整理（YM）

观研报告网发布的《中国零售药房行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国零售药房行业发展概述

第一节 零售药房行业发展情况概述

- 一、零售药房行业相关定义
- 二、零售药房特点分析
- 三、零售药房行业基本情况介绍
- 四、零售药房行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、零售药房行业需求主体分析

第二节 中国零售药房行业生命周期分析

一、零售药房行业生命周期理论概述

二、零售药房行业所属的生命周期分析

第三节 零售药房行业经济指标分析

一、零售药房行业的赢利性分析

二、零售药房行业的经济周期分析

三、零售药房行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球零售药房行业市场发展现状分析

第一节 全球零售药房行业发展历程回顾

第二节 全球零售药房行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲零售药房行业地区市场分析

一、亚洲零售药房行业市场现状分析

二、亚洲零售药房行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲零售药房行业市场前景分析

第四节 北美零售药房行业地区市场分析

一、北美零售药房行业市场现状分析

二、北美零售药房行业市场规模与市场需求分析

三、北美零售药房行业市场前景分析

第五节 欧洲零售药房行业地区市场分析

一、欧洲零售药房行业市场现状分析

二、欧洲零售药房行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲零售药房行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界零售药房行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球零售药房行业市场规模预测

第三章 中国零售药房行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对零售药房行业的影响分析

第三节 中国零售药房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对零售药房行业的影响分析

第五节 中国零售药房行业产业社会环境分析

第四章 中国零售药房行业运行情况

第一节 中国零售药房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国零售药房行业市场规模分析

一、影响中国零售药房行业市场规模的因素

二、中国零售药房行业市场规模

三、中国零售药房行业市场规模解析

第三节 中国零售药房行业供应情况分析

一、中国零售药房行业供应规模

二、中国零售药房行业供应特点

第四节 中国零售药房行业需求情况分析

一、中国零售药房行业需求规模

二、中国零售药房行业需求特点

第五节 中国零售药房行业供需平衡分析

第五章 中国零售药房行业产业链和细分市场分析

第一节 中国零售药房行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、零售药房行业产业链图解

第二节 中国零售药房行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对零售药房行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对零售药房行业的影响分析

第三节 我国零售药房行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国零售药房行业市场竞争分析

第一节 中国零售药房行业竞争现状分析

一、中国零售药房行业竞争格局分析

二、中国零售药房行业主要品牌分析

第二节 中国零售药房行业集中度分析

一、中国零售药房行业市场集中度影响因素分析

二、中国零售药房行业市场集中度分析

第三节 中国零售药房行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国零售药房行业模型分析

第一节 中国零售药房行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国零售药房行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国零售药房行业SWOT分析结论

第三节 中国零售药房行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国零售药房行业需求特点与动态分析

第一节 中国零售药房行业市场动态情况

第二节 中国零售药房行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 零售药房行业成本结构分析

第四节 零售药房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国零售药房行业价格现状分析

第六节 中国零售药房行业平均价格走势预测

一、中国零售药房行业平均价格趋势分析

二、中国零售药房行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国零售药房行业所属行业运行数据监测

第一节 中国零售药房行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国零售药房行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国零售药房行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国零售药房行业区域市场现状分析

第一节 中国零售药房行业区域市场规模分析

一、影响零售药房行业区域市场分布的因素

二、中国零售药房行业区域市场分布

第二节 中国华东地区零售药房行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区零售药房行业市场分析

(1) 华东地区零售药房行业市场规模

(2) 华南地区零售药房行业市场现状

(3) 华东地区零售药房行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区零售药房行业市场分析

(1) 华中地区零售药房行业市场规模

(2) 华中地区零售药房行业市场现状

(3) 华中地区零售药房行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区零售药房行业市场分析

(1) 华南地区零售药房行业市场规模

(2) 华南地区零售药房行业市场现状

(3) 华南地区零售药房行业市场规模预测

第五节 华北地区零售药房行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区零售药房行业市场分析

(1) 华北地区零售药房行业市场规模

(2) 华北地区零售药房行业市场现状

(3) 华北地区零售药房行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区零售药房行业市场分析

- (1) 东北地区零售药房行业市场规模
- (2) 东北地区零售药房行业市场现状
- (3) 东北地区零售药房行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区零售药房行业市场分析
 - (1) 西南地区零售药房行业市场规模
 - (2) 西南地区零售药房行业市场现状
 - (3) 西南地区零售药房行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区零售药房行业市场分析
 - (1) 西北地区零售药房行业市场规模
 - (2) 西北地区零售药房行业市场现状
 - (3) 西北地区零售药房行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国零售药房行业市场规模区域分布预测

第十一章 零售药房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国零售药房行业发展前景分析与预测

第一节 中国零售药房行业未来发展前景分析

- 一、零售药房行业国内投资环境分析
- 二、中国零售药房行业市场机会分析
- 三、中国零售药房行业投资增速预测

第二节 中国零售药房行业未来发展趋势预测

第三节 中国零售药房行业规模发展预测

- 一、中国零售药房行业市场规模预测
- 二、中国零售药房行业市场规模增速预测
- 三、中国零售药房行业产值规模预测
- 四、中国零售药房行业产值增速预测
- 五、中国零售药房行业供需情况预测

第四节 中国零售药房行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国零售药房行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国零售药房行业进入壁垒分析

- 一、零售药房行业资金壁垒分析
- 二、零售药房行业技术壁垒分析

三、零售药房行业人才壁垒分析

四、零售药房行业品牌壁垒分析

五、零售药房行业其他壁垒分析

第二节 零售药房行业风险分析

一、零售药房行业宏观环境风险

二、零售药房行业技术风险

三、零售药房行业竞争风险

四、零售药房行业其他风险

第三节 中国零售药房行业存在的问题

第四节 中国零售药房行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国零售药房行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国零售药房行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国零售药房行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 零售药房行业营销策略分析

一、零售药房行业产品策略

二、零售药房行业定价策略

三、零售药房行业渠道策略

四、零售药房行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620353.html>