

# 中国小型公务机市场需求调查与投资方向研究报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型公务机市场需求调查与投资方向研究报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/140353140353.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，中国的空中交通管制多头多层次，临时申请公务飞行航线航路需提前若干天，不适应小型公务机的运营特点，严重限制着公务飞行的发展。部分地区缺乏民用机场，军用机场或不开放，或虽可供民用公务机起降，但无明确的收费标准，远离市场经济轨道。乘坐小型公务包机的价格远高于航班飞机的普通票价，中国的行政官员、国营企事业人员不可能问津。目前在中国需要包机飞行的客户主要是在中国工作的外资企业要员或临时来中国访问的外国代表团，市场尚不够大。运营公务包机完全由企业法人按市场经济模式自筹资金、自负盈亏。

中国报告网发布的《中国小型公务机市场需求调查与投资方向研究报告(2012-2016)》共十一章。首先介绍了小型公务机相关概述、中国小型公务机市场运行环境等，接着分析了中国小型公务机市场发展的现状，然后介绍了中国小型公务机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国小型公务机重点企业经营状况分析，最后分析了中国小型公务机行业发展趋势与投资预测。您若想对小型公务机产业有个系统的了解或者想投资小型公务机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 小型公务机市场相关定义

#### 第一节 小型公务机

##### 一、小型公务机定义

##### 二、小型公务机用途

##### 三、小型公务机特点

##### 四、小型公务机优势

#### 第二节 公务航空

#### 第三节 通用航空

#### 第四节 主要公务机机型

##### 一、湾流G550

##### 二、环球快车

##### 三、猎鹰系列

##### 四、奖状系列

##### 五、莱格塞系列

### 第二章 2012年中国小型公务机行业发展环境分析

#### 第一节 2012年经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

第二节 2012年相关政策分析

一、航空政策

二、外资引入政策

三、公务机税收政策

四、政策走向

第三节 2012年小型公务机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国小型公务机行业技术环境分析

第三章 2012年小型公务机市场分析

第一节 全球小型公务机市场现状

一、小型公务机市场蓬勃发展的原因分析

二、小型公务机发展现状

三、交付量分析

第二节 我国小型公务机市场现状

一、发展历程

二、现有数量及型号

三、机场情况

四、市场现状分析

五、市场动态

六、小型公务机运行的商业模式

第三节 小型公务机企业竞争格局分析

一、竞争现状

## 二、中国企业购机格局

### 第四节 小型公务机价格分析

#### 一、购买价格

#### 二、包机价格

### 第五节 小型公务机用户分析

### 第六节 我国公务航空发展状况分析

#### 一、现状及发展潜力

#### 二、问题

#### 三、对策

### 第七节 深圳公务航空的FBO运营模式

#### 一、美国公务机市场的运营模式

#### 二、FBO模式的理论依据

#### 三、深圳的地理因素与低成本的赢利模式

#### 四、深圳的制度优势与差异化的赢利模式

## 第四章 2012年小型公务机租赁市场分析

### 第一节 国内小型公务机租赁市场发展历程

### 第二节 小型公务机租赁的必然性和必要性分析

#### 一、国内公务机市场商机诱人

#### 二、中国需求增长

### 第三节 小型公务机租赁市场现状分析

#### 一、全国公务机租赁市场的业务量

#### 二、公务机租赁市场运营模式

#### 三、欧美公务机租赁市场发展经验借鉴

### 第四节 银行背景租赁公司的公务机租赁业务分析

#### 一、银行背景租赁公司涉足公务机领域

#### 二、银行背景公务机租赁公司发展动力

#### 三、民生租赁大举进入公务机租赁行业

## 第五章 小型公务机产业链分析

### 第一节 产业链构成

### 第二节 产业链各环节分析

#### 一、制造商

#### 二、航空运营商

#### 三、金融服务商

### 第三节 下游需求领域分析

## 第六章 2012年公务机消费分析

## 第一节 消费心理分析

## 第二节 消费群体分析

- 一、中国政府各部委
- 二、世界500强在华企业
- 三、大型民营企业
- 四、演艺明星

## 第三节 影响因素分析

- 一、公务机的特有优势决定了其广阔的消费市场
- 二、公务机广泛的应用空间决定了需求市场势必快速增长
- 三、国外公务机市场的发展带动了国内需求

## 第七章 2012年小型公务机标杆企业调研分析

### 第一节 整体分析

- 一、概述
- 二、盈利现状

### 第二节 金鹿航空有限公司

- 一、企业简介
- 二、机型介绍
- 三、业务介绍
- 四、租金价格

### 第三节 国航公务机公司

- 一、企业简介
- 二、机型介绍
- 三、业务介绍
- 四、租金价格
- 五、公务机托管

### 第四节 上航公务机公司

- 一、企业简介
- 二、机型介绍
- 三、业务及收费

### 第五节 东方公务航空服务有限公司

- 一、企业简介
- 二、机型介绍
- 三、业务及收费

### 第六节 彩虹公务机公司

## 第八章 小型公务机市场发展趋势

## 第一节 小型公务机行业SWOT分析

- 一、小型公务机行业竞争优势（S）分析
- 二、小型公务机行业竞争劣势分析（W）分析
- 三、小型公务机行业公司面临的潜在机会（O）分析
- 四、小型公务机行业危及公司的外部威胁（T）分析

## 第二节 公务机行业五力模型分析

- 一、小型公务机行业供应商的议价能力分析
- 二、小型公务机行业购买者的议价能力分析
- 三、小型公务机行业新进入者的威胁分析
- 四、小型公务机行业替代品的威胁分析
- 五、小型公务机行业同业竞争者的竞争程度分析

## 第三节 中国公务航空企业经营模式探讨

- 一、公务航空地面代理
- 二、飞机包租
- 三、飞机委托管理
- 四、飞执产权共享
- 五、公务航空企业各类经营形式分析

## 第四节 小型公务机市场发展方向分析

## 第五节 小型公务机租赁市场前景分析

- 一、银行系租赁公司风头正劲
- 二、民营系租赁公司异军突起
- 三、利润来自产业周期两端
- 四、未来竞争将进一步加剧

## 第九章 小型公务机市场发展前景规划分析

### 第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析

### 第二节 2012-2016年中国小型公务机市场前景预测

- 一、全球对小型公务机的需求量预测
- 二、未来中国小型公务机需求量预测
- 三、中国小型公务机进出口贸易预测分析

### 第三节 2012-2016年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

- 一、中国航空航天行业的发展目标
- 二、未来我国航空航天工业的发展趋势
- 三、中国航空航天工业整合有望加速
- 四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

## 第十章 小型公务机市场投资前景及可行性分析

## 第一节 投资机会分析

- 一、经济不断发展为小型公务机消费提供了重要基础
- 二、企业需求的不断扩大为小型公务机发展提供了原动力
- 三、公务机租赁公司填补国内融资租赁公司开展飞机融资租赁业务的空白
- 四、小型公务机发展前景广阔

## 第二节 企业自有公务机投资的可行性分析

- 一、自有公务机给企业带来的好处
- 二、企业公务机托问题及合作前景

## 第十一章 小型公务机市场投资风险及投资策略与建议分析

### 第一节 投资风险分析

- 一、小型公务机行业环境风险
- 二、小型公务机行业产业链上下游风险
- 三、小型公务机行业政策风险
- 四、小型公务机行业市场风险

### 第二节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/140353140353.html>