

2019年中国物流园区市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国物流园区市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430352430352.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流园区是物流体系的重要基础节点，是城市、区域、物流业发展到一定阶段进行结合的产物，是对物流设施、资源、要素、信息、运作进行大规模的集约、集聚、共享的产物。

近年来，我国物流行业增长迅速，在国民经济中起着举足轻重的作用，从某种意义上讲，物流业的发展已成为衡量一个国家综合国力的重要标志。物流园区是物流业集聚发展的重要载体，经过10多年发展，我国物流园区得到快速发展，产业地位日益突出，对于转变物流发展方式，加快行业转型升级具有重要作用。

物流园区数量稳步增长

中国物流与采购联合会、中国物流学会先后于2006年、2008年、2012年、2015年和2018年组织了五次全国物流园区（基地）调查。据最新调查数据显示，近年来，我国物流园区数量稳步增长。2018年全国包括运营、在建和规划的各类物流园区共计1638家，比2015年的1210家增长428家。3年间，我国物流园区个数年均增长10.7%。

2006-2018年全国物流园区数量 数据来源：中国物流与采购联合会

此外，2018年全国物流园区在营状态数量、在建状态数量、规划状态数量均有较大提升。数据显示，在2018年全国1638家物流园区中，其中，在营的有1113家，占68%；在建的有325家，占20%；规划的有200家，占12%。

2018年各类状态物流园区数量统计情况 数据来源：中国物流与采购联合会

东部地区园区发展快，江苏和山东速度领跑全国

物流园区作为产业集群空间集聚的外在表现，其规划布局与经济发展程度密切相关。东部地区率先改革开放，推动经济持续快速增长，物流园区规划建设起步早，目前75.7%的园区已进入运营状态。西部地区随着近年来经济增速加快，物流园区进入规划建设快速发展期，在营园区占比为61.3%，规划和在建园区占比分别为15.9%和22.8%，高于其他地区。

分省区来看，物流园区总数最多的前三名分别为山东（117家）、江苏（102家）和河南（97家）；运营园区数量最多的前三名分别为江苏（91家）、山东（86家）和浙江（70家）。而海南、西藏、青海等省区的物流园区总数还在10家以内。（JPTC）

2018年物流园区分区域相关情况 数据来源：中国物流与采购联合会

全国园区数量最多的三大省份 数据来源：中国物流与采购联合会

【报告大纲】

第一部分 行业环境透视

第一章 物流园区发展综述

第一节 物流园区的概念及特征

- 一、物流园区的定义
- 二、物流园区的内涵
- 三、物流园区的开发、建设模式
- 四、物流园区的空间布局特点

第二节 物流园区的分类及规划类型

- 一、物流园区的分类
- 二、物流园区规划类型
- 三、现代物流园区规划策略

第三节 现代物流园区的功能分析

- 一、物流园区发挥功能的基础
- 二、物流园区的物流组织与管理功能
- 三、物流园区的经济开发功能

第四节 物流园区发展阶段分析

- 一、初始发展阶段
- 二、地方性物流中心形成阶段
- 三、区域竞争阶段
- 四、“轴—幅”系统形成阶段

第五节 物流园区对物流业及区域经济发展的作用

- 一、物流园区的产业聚集功能
- 二、物流园区对物流产业发展的推动作用
- 三、物流园区对建立国家物资流通网络的作用
- 四、物流园区对我国区域经济发展的促进作用

第二章 物流园区市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物流园区政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

三、物流园区标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 社会环境分析（S）

一、物流园区社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、物流园区发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、物流园区技术分析

二、物流园区技术发展水平

三、2016-2019年园区规划、空间布局

四、园区建设规划趋势

五、科学规划建设物流园区的优势

第三章 国际物流园区发展分析及经验借鉴

第一节 国外物流园区规划及经营模式分析

一、政府在物流园区规划中的角色定位

二、物流园区规划的政策法规支持

三、物流园区规划的原则

四、物流园区的规模

五、物流园区的经营模式

第二节 国外物流园区的开发模式及借鉴

一、发展物流园区的现实意义

二、国外成功的物流园区开发模式

三、我国物流园区现有开发模式及现状

四、我国物流园区开发模式的借鉴

第三节 国外物流园区的运作模式及借鉴

一、物流园区的产生

二、物流园区的区位选择和空间布局

三、物流园区的建设和经营

四、对中国的启示

第四节 美国物流园区发展情况分析

一、美国物流园发展概况

二、美国物流园发展特点

三、美国物流园的规划建设特点

四、经验借鉴

第五节 德国物流园区发展情况分析

一、德国物流园区发展概况

二、德国物流园区的发展特点

三、德国物流园的建设规划特点

四、德国物流园区的发展及对我国的启示

第六节 日本物流园区发展情况分析

一、日本物流园区发展概况

二、日本物流园区的规划建设与运营

三、日本物流园区规划建设特点

四、日本物流园区的发展及对我国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国物流园区运行现状分析

第一节 我国物流园区发展状况分析

一、我国物流园区发展阶段

二、我国物流园区发展总体概况

三、我国物流园区发展特点分析

四、我国物流园区模式分析

第二节 物流园区内部功能区规划建设分析

一、我国物流园区规划和建设尚处于初步探索阶段

二、物流园区内部功能区规划建设流程

三、物流园区内部功能区规划建设步骤

四、实例分析

第三节 物流园区发展现状

一、2016-2019年我国物流园区市场规模

二、2016-2019年我国物流园区发展分析

三、2016-2019年中国物流园区进驻企业发展分析

第四节 物流园区市场情况分析

一、中国物流市场总体概况

二、中国物流园区企业业务发展分析

第五节 我国物流市场价格走势分析

- 一、物流市场定价机制组成
- 二、物流市场价格影响因素
- 三、物流服务价格走势分析
- 四、2019-2025年物流服务价格走势预测

第五章 2019-2025年我国物流园区市场供需形势分析

第一节 社会物流总额构成

- 一、全国社会物流总额分析
- 二、工业品物流总额分析
- 三、进出口货物物流总额

第二节 社会物流总费用分析

- 一、我国社会物流总费用分析
- 二、每百元社会物流总额的物流费用

第三节 物流服务价格分析

- 一、物流服务价格指数分析
- 二、沿海散货运价指数

第四节 物流行业企业效益分析

- 一、企业主营业务利润指数
- 二、重点物流企业主营业务收入利润率
- 三、重点物流企业效益强弱走势分析

第五节 中国物流园区总体规模分析

- 一、物流园区数量分析
- 二、园区企业数量分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第六节 中国物流园区建设及分布概况

- 一、物流园区主要分布
- 二、物流园区建设状态
- 三、单个物流园区的投资强度
- 四、单个物流园区的占地面积

第七节 中国物流园区服务构成

- 一、基本服务组成及规模
- 二、配套服务组成及规模
- 三、增值服务组成及规模

第三部分 行业前景调研

第六章 2019-2025年我国物流园区市场供需形势分析

第一节 我国物流园区市场供需分析

一、我国物流园区建设面积分析

二、我国物流园区需求情况

三、我国物流园区供需平衡分析

第二节 我国物流用主要设施供给分析

一、物流用线路供给分析

二、物流用设备供给分析

第三节 我国物流园区市场需求分析

一、物流园区下游需求分析

二、物流园区重点行业需求分析

三、物流园区需求企业基地发展分布

第七章 我国物流园区外贸进出口情况

第一节 物流园区进出口市场分析

一、港口物流进出口综述

二、我国港口外贸进出口情况

三、全国保税物流园区外贸进出口情况

第二节 中国港口物流面临的挑战及对策

一、中国港口物流出口面临的挑战

二、中国港口物流未来出口展望

三、中国港口物流产品出口对策

四、港口物流进出口前景及建议

第八章 我国物流园区细分市场分析及预测

第一节 铁路物流园区发展预测

一、中国铁路物流园区发展综述

二、铁路物流园区建设的必要性和可行性

三、铁路物流园区规划研究

四、铁路物流园区规划与货运量预测分析

第二节 航空物流园区发展预测

一、航空物流园区的概念及特征

二、主要功能划分

三、发展现状

四、规划空间布局

五、基础设施布局

六、建设及运营动向

第三节 保税物流园区发展预测

一、保税物流园区的产业集群化发展分析

二、保税物流园区中的国际采购与分销

三、保税物流园区的物业管理和服务分析

四、中国保税物流园区存在的问题

第四节 临港物流园区发展趋势

一、我国临港物流现状及特点

二、临港物流园区功能分区及布局形式

三、规划建设现代临港物流园区的新理念

四、临港物流园区发展前景预测

一、我国石化工业物流现状及特点

二、石化物流园区功能分区及布局形式

三、规划建设现代石化物流园区的新理念

四、石化物流园区发展前景预测

第九章 逆向物流园区发展分析

第一节 建立逆向物流园区的可行性分析

一、逆向物流概述

二、逆向物流背景

三、物流园区与逆向物流园区

四、建立逆向物流园区的理论可行性分析

五、建立逆向物流园区的实际可行性分析

第二节 中国逆向物流园区建设分析

一、逆向物流的特征

二、逆向物流的原则

三、逆向物流处置流程

四、逆向物流的流通渠道

五、建立我国逆向物流园区的设想

六、逆向物流重要性分析

第三节 建立逆向物流园区的建议

一、逆向物流园区必须适应逆向物流的特点

二、充分利用园区内共享设备提高使用效率

三、企业入驻与否要依据企业实际而定

四、处理好与正向物流园区的关系

第四部分 行业竞争格局

第十章 物流园区（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国物流园区产业集群发展分析

一、北部沿海经济区分析

二、长江中游经济区分析

三、东北经济区分析

四、东部沿海经济区分析

五、黄河中游经济区分析

六、南部沿海经济区分析

七、西北经济区分析

八、西南经济区分析

第二节 中国物流园区重点省市市场分析预测

一、浙江

二、上海

三、江苏

四、辽宁

五、广东

六、重庆

七、四川

八、福建

第十一章 2019-2025年物流园区竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流园区竞争结构分析

二、物流园区企业间竞争格局分析

三、物流园区集中度分析

四、物流园区SWOT分析

第二节 中国物流园区竞争格局综述

一、物流园区竞争概况

二、中国物流园区竞争力分析

三、中国物流园区竞争力优势分析

四、物流园区主要企业竞争力分析

第三节 物流园区竞争格局分析

- 一、国内外物流园区竞争分析
- 二、我国物流园区市场竞争分析
- 三、国内主要物流园区动向
- 四、国内物流园区拟在建项目分析

第十二章 2019-2025年领先物流园区经营形势分析

第一节 中国物流园区总体发展状况分析

- 一、物流园区主要类型
- 二、物流园区资本运作分析
- 三、物流园区排名

第二节 中国领先物流园区经营形势分析

- 一、大连保税物流园区
- 二、成都传化物流基地
- 三、上海外高桥保税物流园区
- 四、北京空港物流基地
- 五、深圳市盐田港保税物流园区
- 六、重庆西部现代物流园区
- 七、广东惠州金泽国际物流园
- 八、南沙国际物流园区
- 九、大连市甘井子区综合物流园区
- 十、东北亚物流园区
- 十一、江西鄱阳湖现代物流园
- 十二、金港湾国际物流园区
- 十三、洛阳市大一物流园区
- 十四、上海综合保税区
- 十五、大连陆港物流基地
- 十六、沈阳保税物流中心
- 十七、张家港保税物流园
- 十八、苏州普洛斯物流园
- 十九、上海西北综合物流园区
- 二十、临港普洛斯国际物流园
- 二十一、山东临沂天源国际物流园
- 二十二、成都国际集装箱物流园区
- 二十三、天津市南方物流园

二十四、宁波北仑现代国际物流园区

二十五、成都航空物流园区

二十六、南通保税物流中心

二十七、深圳金鹏物流园

二十八、厦门保税区航空港物流园

二十九、深圳盐田港普洛斯国际物流园

三十、南京中瀚钢材物流园

第五部分 行业前景预测

第十三章 2019-2025年物流园区行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年物流市场发展前景

一、物流市场发展前景分析

二、社会物流需求前景分析

三、物流信息化发展前景分析

第二节 2019-2025年物流行业发展规模预测

一、2019-2025年物流总额预测

二、2019-2025年物流费用预测

三、2019-2025年物流增加值预测

第三节 2019-2025年物流行业的发展趋势

一、2019-2025年物流行业发展方向分析

二、2019-2025年物流行业发展趋势分析

三、2019-2025年物流行业技术发展趋势分析

四、2019-2025年物流子行业发展趋势分析

五、2019-2025年物流细分市场发展趋势分析

第十四章 2019-2025年物流园区前景及趋势预测

第一节 2019-2025年物流园区市场发展前景

一、2019-2025年物流园区发展潜力

二、2019-2025年物流园区发展前景展望

第二节 2019-2025年物流园区发展趋势预测

一、2019-2025年物流园区发展趋势

二、2019-2025年中国物流园区发展趋势

三、2019-2025年物联网应用于园区服务趋势预测

第三节 2019-2025年中国物流园区供需预测

一、2019-2025年中国物流园区规划建设供给预测

二、2019-2025年中国物流企业对物流园区需求预测

第四节 影响物流园区经营的关键因素

- 一、服务效率
- 二、物流标准化
- 三、物流基础设施
- 四、物流公共信息平台
- 五、规范市场
- 六、政策法规体系建设

第十五章 2019-2025年我国物流园区投资价值分析

第一节 物流园区盈利模式分析

- 一、转运型物流园区的赢利模式
- 二、存储配送型物流园区的赢利模式
- 三、流通加工型物流园区的赢利模式
- 四、综合型物流园区的赢利模式

第二节 2019-2025年物流园区选址的影响因素

- 一、社会效益
- 二、经济效益
- 三、技术效能

第三节 2019-2025年物流园区投资价值分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 2019-2025年我国物流园区投资策略

第一节 中国物流园区的投资环境及现状

- 一、我国物流园区投资主体向多元化方向发展
- 二、国内物流园区规划现状分析
- 三、物流园区投资需谨慎

第二节 2019-2025年中国物流园区的投资模式分析

- 一、物流园区的投资评估
- 二、物流园区投资经营要素
- 三、物流园区的服务和价格

第三节 2019-2025年中国物流园区投资开发经营以及实体营运方式

- 一、参股的方式
- 二、合资的方式
- 三、合作的方式

四、招工的方式

五、招租的方式

第四节 2019-2025年物流业投资的风险及防范

一、中国物流业发展存在的风险

一、政策风险

二、经济风险

三、决策风险

四、布局规划风险

五、管理风险

六、风险规避措施及建议

第十七章 物流园区案例分析研究

第一节 典型物流园区发展案例

一、航空物流园区

二、港口物流园区

三、陆路物流园区

四、化工物流园区

五、钢铁物流园区

六、汽车物流园区

第二节 物流园区规划布局案例分析

一、国外物流园区建设规划案例分析

二、我国物流园区建设规划案例分析

三、经验借鉴

第三节 物流园区投资运营案例分析

一、国外物流园区投资运营成功案例解析

二、国内物流园区投资运营成功案例解析

三、经验借鉴

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 物流园区研究结论及建议

第二节 物流行业研究结论及建议

第三节 物流园区发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 物流园区按功能划分对比表

图表 货运枢纽型物流园区规划推荐性指标

图表 商贸服务型物流园区规划推荐性指标

图表 生产服务型物流园区规划推荐性指标

图表 综合服务型物流园区规划推荐性指标

图表 三种类型开发区的比较

图表 中国物流园区的主要业务功能

图表 影响全国物流园区经营的关键因素

图表 当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策

图表 全国物流园区土地价格

图表 货运服务型物流园区规划推荐性指标

图表 生产服务型物流物流园区规划推荐性指标

图表 贸易服务型物流园区规划推荐性指标

图表 综合服务型物流园区规划推荐性指标

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国物流园区市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/430352430352.html>