

2017-2022年中国稀土磁钢行业竞争态势及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国稀土磁钢行业竞争态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/270350270350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土(rare earth)有“工业维生素”的美称。现如今已成为极其重要的战略资源。稀土元素氧化物是指元素周期表中原子序数为57 到71 的15种镧系元素氧化物，以及与镧系元素化学性质相似的钪(Sc)和钇(Y)共17种元素的氧化物。稀土元素在石油、化工、冶金、纺织、陶瓷、玻璃、永磁材料等领域都得到了广泛的应用，随着科技的进步和应用技术的不断突破，稀土氧化物的价值将越来越大。2006年以来，我国稀土氧化物开采指标总体保持相对稳定，2015年达到了10.5万吨，其中轻稀土8.7万吨，重稀土为1.8万吨。

2006-2015年中国稀土氧化物开采指标(吨)

磁钢最原始的定义即是铝镍钴合金(磁钢在英文中AlNiCo即铝镍钴的缩写)，磁钢是由几种硬的强金属，如铁与铝、镍、钴等合成，有时是铜、铌、钽合成，用来制作超硬度永磁合金。

磁材是稀土占比最大，增速最快的应用领域，在全球消费中超过20%

中国报告网发布的《2017-2022年中国稀土磁钢行业竞争态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 稀土磁钢概述

第一节 稀土磁钢定义

第二节 稀土磁钢行业发展历程

第三节 稀土磁钢分类情况

稀土磁钢分类：

第一大类是：合金永磁材料，包括稀土永磁材料(钕铁硼Nd₂Fe₁₄B)、钐钴(SmCo)、铝镍钴(AlNiCo)

第二大类是：铁氧体永磁材料（Ferrite）

按生产工艺不同分为：烧结铁氧体、粘结铁氧体、注塑铁氧体，这三种工艺依据磁晶的取向不同又各分为等方性和异方性磁体。

第四节稀土磁钢产业链分析

一、产业链模型介绍

二、稀土磁钢产业链模型分析

第二章2014-2016年中国稀土磁钢行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2016年中国稀土磁钢行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国稀土磁钢行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国稀土磁钢生产现状分析

第一节稀土磁钢行业总体规模

第二节稀土磁钢产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节稀土磁钢产量概况

一、2014-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节稀土磁钢产业的生命周期分析

第五节稀土磁钢产业供需情况

第四章稀土磁钢国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2016年我国稀土磁钢行业发展现状分析

第一节我国稀土磁钢行业发展现状

- 一、稀土磁钢行业品牌发展现状
- 二、稀土磁钢行业需求市场现状
- 三、稀土磁钢市场需求层次分析
- 四、我国稀土磁钢市场走向分析
- 第二节中国稀土磁钢产品技术分析
 - 一、2016年稀土磁钢产品技术变化特点
 - 二、2016年稀土磁钢产品市场的新技术
 - 三、2016年稀土磁钢产品市场现状分析
- 第三节中国稀土磁钢行业存在的问题
 - 一、稀土磁钢产品市场存在的主要问题
 - 二、国内稀土磁钢产品市场的瓶颈
 - 三、稀土磁钢产品市场遭遇的规模难题
- 第四节对中国稀土磁钢市场的分析及思考
 - 一、稀土磁钢市场特点
 - 二、稀土磁钢市场分析
 - 三、稀土磁钢市场变化的方向
 - 四、中国稀土磁钢行业发展的新思路
 - 五、对中国稀土磁钢行业发展的思考
- 第六章2016年中国稀土磁钢行业发展概况
 - 第一节2016年中国稀土磁钢行业发展态势分析
 - 第二节2016年中国稀土磁钢行业发展特点分析
 - 第三节2016年中国稀土磁钢行业市场供需分析
- 第七章稀土磁钢行业市场竞争策略分析
 - 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节稀土磁钢市场竞争策略分析
 - 一、稀土磁钢市场增长潜力分析
 - 二、稀土磁钢产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
 - 第三节稀土磁钢企业竞争策略分析
 - 一、2017-2022年我国稀土磁钢市场竞争趋势

二、2017-2022年稀土磁钢行业竞争格局展望

三、2017-2022年稀土磁钢行业竞争策略分析

第八章稀土磁钢行业投资与发展前景分析

第一节2016年稀土磁钢行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节稀土磁钢行业投资机会分析

一、稀土磁钢投资项目分析

二、可以投资的稀土磁钢模式

三、2016年稀土磁钢投资机会

四、2016年稀土磁钢投资新方向

第三节稀土磁钢行业发展前景分析

一、2016年稀土磁钢市场的发展前景

二、2016年稀土磁钢市场面临的发展商机

第九章2017-2022年中国稀土磁钢行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国稀土磁钢行业发展预测分析

一、未来稀土磁钢发展分析

二、未来稀土磁钢行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国稀土磁钢行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章稀土磁钢上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章稀土磁钢行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

2016年8月中国稀土出口量统计表

单位：千美元

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对稀土磁钢行业的影响

四、行业竞争状况及其对稀土磁钢行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对稀土磁钢行业的影响

五、行业竞争状况及其对稀土磁钢行业的意义

第十二章2017-2022年稀土磁钢行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前稀土磁钢存在的问题

第二节稀土磁钢未来发展预测分析

一、中国稀土磁钢发展方向分析

二、2017-2022年中国稀土磁钢行业发展规模

三、2017-2022年中国稀土磁钢行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国稀土磁钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章稀土磁钢国内重点生产厂家分析

第一节浙江中元磁业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节杭州布莱迪强磁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节中钢集团安徽天源科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节宁波韵升股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节太原双塔刚玉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章稀土磁钢地区销售分析

第一节中国稀土磁钢区域销售市场结构变化

第二节稀土磁钢“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节稀土磁钢“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节稀土磁钢“中南地区”销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节稀土磁钢“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节稀土磁钢“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章2017-2022年中国稀土磁钢行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国稀土磁钢行业投资策略分析

一、稀土磁钢投资策略

二、稀土磁钢投资筹划策略

三、2016年稀土磁钢品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国稀土磁钢行业品牌建设策略

一、稀土磁钢的规划

二、稀土磁钢的建设

三、稀土磁钢业成功之道

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国稀土磁钢行业市场发展趋势预测

第二节稀土磁钢产品投资机会

第三节稀土磁钢产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

部分图表目录：

图表 1产业链形成模式示意图

图表2稀土磁钢产业链结构图

图表3磁性材料具体应用领域及产品

图表 42014-2016年8月我国稀土磁钢行业市场规模情况

图表 52014-2016年8月我国稀土磁钢行业产能情况

图表 62017-2022年我国稀土磁钢行业产能预测情况

图表 72014-2016年8月我国稀土磁钢行业产量情况

图表 82014-2016年8月我国稀土磁钢行业产能利用率情况

图表 92017-2022年我国稀土磁钢行业产量预测情况

图表 102014-2016年8月我国稀土磁钢行业供需情况

图表 112014-2016年8月我国稀土磁钢行业平均价格情况

图表 122017-2022年我国稀土磁钢行业平均价格预测情况

图表132014-2016年8月我国稀土磁钢行业品牌企业数量情况

图表 142014-2016年8月我国稀土磁钢行业供需情况

图表152014-2016年8月我国稀土磁钢行业增长潜力情况

图表 162016年1-8月我国稀土磁钢行业分地区投资结构情况

图表 172014-2016年8月我国稀土磁钢行业投资规模情况

图表 182014-2016年8月我国稀土磁钢行业投资增速情况

图表 192016年1-8月我国稀土磁钢行业分地区投资格局情况

图表202017-2022年我国稀土磁钢行业投资方式选择策略

图表 21 钕铁硼需求分布格局

图表 22 2017-2022 年我国钕铁硼行业产量预测情况

图表 23 2017-2022 年我国稀土磁钢行业市场规模预测情况

图表 24 2017-2022 年我国稀土磁钢行业盈利能力预测情况

图表 25 近 4 年浙江中元磁业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 26 近 4 年浙江中元磁业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 27 近 4 年浙江中元磁业股份有限公司销售利润率变化情况

图表 28 近 4 年浙江中元磁业股份有限公司资产负债率变化情况

图表 29 近 4 年浙江中元磁业股份有限公司产权比率变化情况

图表 30 近 4 年浙江中元磁业股份有限公司固定资产周转次数情况
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/270350270350.html>