

# 2019年中国山西煤炭市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国山西煤炭市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/420349420349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤炭又称为工业的食粮，是地球上蕴藏量最丰富、分布地域最广的化石燃料。根据国家科委推荐的《中国煤炭分类方案》，我国煤炭分为十大类，一般将瘦煤、焦煤、肥煤、气煤、弱粘结、不粘结、长焰煤等统称为烟煤；贫煤称为半无烟煤；挥发分大于40%的称为褐煤。

煤炭行业分类

类别

无烟煤

贫煤

瘦煤

焦煤

肥煤

气煤

弱粘

结煤

不粘

结煤

长焰煤

褐煤

挥发分

0~10

>10~20

>14~20

14~30

26~37

>30

>20~37

>20~37

>37

>40

焦渣特征

-

0(粉状)

0(成块)

8~20

12~25

12~25

9~25

0(成块)~8

0(成块)~9

0(粉状)

0~5

-数据来源：公开资料整理

目前，我国是全球煤炭资源最丰富的国家之一。据不完全统计，截至2018年我国煤炭探明总储量达到17096亿吨，位居世界第三；2019年，将在17588亿吨左右。

2012-2019年我国煤炭探明总储量统计情况 数据来源：国家统计局

在供给端，我国煤炭产地价格持续低迷，企业生产积极性不足，行业开工率下降，产量仍然处于下滑的态势。据国家统计局数据，2020年7月，我国规模以上企业原煤产量3.2亿吨，同比下降3.7%，日均产量环比下降8.0%；1-7月累计产量21.2亿吨，同比下降0.1%。

2019年8月-2020年7月我国煤炭行业月度产量统计情况 数据来源：国家统计局

2019-2020年1-7月我国煤炭行业累计产量统计情况 数据来源：国家统计局

在消费需求端，随着我国各行业复工复产逐渐推进、火力发电量同比增速负增长、生铁产量同比增幅提高、水泥产量增幅回落，对煤炭需求较为稳健。数据显示，2020年1-7月商品煤累计消费量22.3亿吨，同比下降1.9%。分行业看，2020年月，电力、钢铁、建材、化工四大行业煤炭消费量分别为1.8亿吨、0.7亿吨、0.5亿吨和0.3亿吨，同比增长分别为-4.3%、14.0%、2.4%和-1.4%；1-7月，四大行业累计煤炭消费量分别为11.9亿吨、4.2亿吨、2.5亿吨和1.7亿吨，同比增幅分别为-2.5%、4.0%、-4.1%和-1.5%。

2019年中国主要行业煤炭累计与月度消费量统计情况 数据来源：国家统计局

在煤炭物流运量方面，2014-2019年全国煤炭铁路运量变化幅度趋势与产量相似。数据显示，2019年，全国煤炭铁路运量达到24.60亿吨，同比增长3.36%；2020年1-7月累计发运量13.3亿吨，同比下降6.0%。

2014-2020年1-7月全国煤炭铁路运量及增长情况 数据来源：国家统计局

在进出口贸易，煤炭进口量小幅增长。数据显示，2019年，全国进口煤炭3亿吨，出口煤炭603万吨，同比增长22.10%；2020年1-7月，累计进口煤炭2.0亿吨，同比增长6.8%，出口煤炭223万吨，同比下降38.6%。

2014-2020年1-7月中国煤炭出口量及增长情况 数据来源：中国海关

2014-2020年1-7月中国煤炭进口量统计情况 数据来源：中国海关

在企业经营状况方面，中国煤炭行业营利双降。作为目前最基础的能源之一，煤炭行

业成为中国社会经济持续快速发展的强劲推动力，但是近七年来，受到环保政策等因素影响，我国煤炭行业营收和利润额整体呈下降趋势。据国家统计局数据显示，2019年中国规模以上煤炭企业主营业务收入为24789亿元，同比增长0.6%，利润总额为2830.3亿元；2020年上半年，营业收入和利润总额分别为9158亿元、984.7亿元，同比分别下降11.8%、31.2%。

2013-2020年H1我国煤炭工业规模以上企业营业收入及增长情况 数据来源：国家统计局

2013-2020年H1我国煤炭行业企业利润总额统计情况 数据来源：国家统计局

在企业竞争格局方面，2019年我国原煤产量前十大企业合计市场份额占比45.72%，同比增长3.37%，市场集中度提高。其中，国家能源团市场占比为13.63%；中煤股份占比为5.69%；同煤集团原煤占比4.76%。

我国原煤产量TOP10企业占比情况 数据来源：公开资料整理

综上所述，随着我国经济社会发展各项政策措施将继续落地落实，“六稳”、“六保”工作扎实推进，煤炭后期市场供应将保持充足，需求比较旺盛，供需形势将相对稳定。因此，预计2020年下半年的煤炭市场将有以下表现：

数据来源：公开资料整理（WYD）

## 【报告大纲】

### 第一章 中国煤炭行业的发展

#### 第一节 中国煤炭资源的概述

- 一、中国的煤炭资源量及其分布
- 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征
- 三、中国煤炭资源开发开采的条件

#### 第二节 中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在中国能源工业的地位
- 二、中国煤炭工业发展的回顾
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析
- 四、中国煤炭工业发展成就概述

#### 第三节 2015-2018年煤炭行业的发展

- 一、2018年中国煤炭行业发展回顾
- 二、2018年中国煤炭行业运行状况
- 三、2018年中国煤炭行业发展综述
- 四、2018年中国煤炭业经济运行态势
- 五、2018年我国煤炭行业发展简析
- 六、2018年我国煤炭行业运行简况

#### 第四节 煤炭行业发展存在的问题

- 一、煤炭工业发展面临的三大弊端
- 二、煤炭行业过度竞争产生的负面效应
- 三、中国煤炭价格体系存在四大隐患
- 四、经济危机对我国煤炭企业的三大影响

#### 第五节 煤炭行业发展的对策

- 一、促进煤炭工业健康发展的政策建议
- 二、改善煤炭产业内部竞争形势的措施
- 三、绿色煤炭工业的实现途径及对策
- 四、国内煤炭企业经济危机应对措施
- 五、国家煤炭战略储备的建设规划

## 第二章 山西煤炭资源分布

### 第一节 山西省煤炭资源概况

- 一、总体概述
- 二、山西煤炭种类
- 三、山西煤种的分布
- 四、山西的煤质分布
- 五、山西的煤层结构
- 六、山西煤系地层

### 第二节 山西各大煤田介绍

- 一、沁水煤田
- 二、大同煤田
- 三、宁武煤田
- 四、西山煤田
- 五、霍西煤田
- 六、河东煤田

## 第三章 山西煤炭工业的发展

### 第一节 山西煤炭工业概述

- 一、山西煤炭产业政策简况
- 二、改革开放30年山西煤炭工业发展回顾
- 三、山西煤炭工业60年发展变化概述
- 四、2018年山西煤炭行业运行浅析
- 五、2018年山西煤炭行业发展情况
- 六、煤炭税调整促进山西煤炭产业健康发展

## 第二节 2015-2018年山西省煤炭产品产量数据分析

一、2017年山西省煤炭产品产量数据

二、2018年山西省煤炭产品产量数据

## 第三节 山西煤炭行业整合概况

一、山西煤炭资源兼并重组概述

二、山西全力打造煤企航母

三、山西煤炭行业整合进展顺利

四、山西省谋划煤炭大集团大基地发展战略

## 第四节 山西煤炭业管理体制改革分析

一、山西煤炭产业管理体制的历史演变

二、山西煤炭管理机构设置及职能

三、山西煤炭管理体制存在问题

四、进一步理顺山西煤炭管理体制的对策建议

## 第五节 山西煤炭工业发展面临的问题

一、山西煤炭行业发展存在的主要问题

二、山西煤炭工业发展面临的挑战

三、山西煤炭业面临储量和安全隐患

四、山西煤炭行业面临人才荒的难题

## 第六节 山西煤炭工业的发展策略

一、保障山西煤炭开采与水资源可持续发展的对策

二、山西省煤炭资源开发的具体实施要求

三、山西煤炭行业发展的政策措施

## 第四章 山西省煤炭开采和洗选行业相关经济数据分析

### 第一节 山西省煤炭开采和洗选业经济规模

一、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业销售规模

二、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业利润规模

三、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业资产规模

### 第二节 山西省煤炭开采和洗选业盈利能力指标分析

一、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业亏损面

二、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业销售毛利率

三、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业成本费用利润率

四、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业销售利润率

### 第三节 山西省煤炭开采和洗选业营运能力指标分析

一、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业应收账款周转率

二、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业流动资产周转率

三、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业总资产周转率

第四节 山西省煤炭开采和洗选业偿债能力指标分析

一、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业资产负债率

二、2015-2018年山西煤炭开采和洗选业利息保障倍数

第五节 山西省煤炭开采和洗选业财务状况综合分析

一、山西煤炭开采和洗选业财务状况综合评价

二、影响山西煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

## 第五章 山西煤炭市场分析

第一节 山西煤炭市场的整体概况

一、山西省煤炭销售情况的回顾

二、山西“煤炭新政”对煤炭市场产生巨大影响

三、山西煤炭市场化运作实现跨越式突破

四、2018年山西煤炭市场销售状况

五、2018年山西煤炭市场发展浅析

六、山西省煤炭价格机制改革的建议

第二节 山西煤炭市场竞争力简析

一、煤炭产品市场竞争力影响要素分析

二、山西省煤炭市场竞争态势分析

三、山西煤炭市场竞争的优劣势

四、山西煤炭市场的竞争战略

第三节 山西煤炭的出口分析

一、山西煤炭出口形势分析

二、2018年山西省煤炭出口数据

三、2018年山西煤炭出口特点分析

四、2018年山西省煤炭出口情况

第四节 山西省建立煤炭期货交易市场探析

一、建立煤炭期货交易市场的重要性和紧迫性

二、煤炭期货交易所所在山西设立的可行性分析

三、设立煤炭期货交易所遵循的原则

四、设立煤炭期货交易所的配套措施

## 第六章 山西煤炭工业主要区域概况

第一节 太原

- 一、山西太原煤炭工业发展概述
- 二、太原市煤炭市场产销特点
- 三、2018年太原煤炭市场分析
- 四、太原煤炭工业发展策略
- 五、健全太原煤炭交易中心的三大建议

## 第二节 大同

- 一、大同绕城高速建成提升煤炭外运能力
- 二、大同全面推进煤炭工业新型化发展
- 三、大同煤炭行业调结构取得卓越成效
- 四、大同市煤炭业可持续发展的出路对策
- 五、大同煤炭产业发展目标及保障措施

## 第三节 晋城

- 一、晋城煤炭工业迈入新型化发展轨道
- 二、晋城煤炭产业链格局初现
- 三、晋城市煤炭产业稳步发展
- 四、晋城积极推进煤炭工业转型
- 五、晋城煤炭资源整合方案
- 六、晋城金融业对煤炭行业的支持及思考

## 第四节 晋中

- 一、晋中煤炭工业发展简况
- 二、晋中重点建设煤化工业基地
- 三、2018年晋中煤炭产销情况
- 四、晋中开创煤矿企业整合新思路

## 第五节 朔州

- 一、朔州煤炭产业发展概述
- 二、朔州煤炭工业发展特征概括
- 三、2018年朔州煤炭行业运行分析
- 四、朔州市煤炭工业存在的主要问题
- 五、朔州市煤矿工业发展思路及目标
- 六、朔州实行煤炭工业安全生产长效机制的具体措施
- 七、朔州市煤炭工业发展的主要措施

## 第六节 临汾

- 一、临汾煤炭工业发展简况
- 二、临汾着力推进煤矿体制改革
- 三、临汾市积极压减煤矿数量

#### 四、临汾煤炭工业发展难题

#### 五、临汾煤炭工业发展思路

#### 六、临汾煤炭工业可持续发展对策

#### 七、完善临汾市煤炭开采机制的对策

#### 第七节 吕梁

##### 一、吕梁矿区煤质概况

##### 二、吕梁公路煤炭管理制度实行改革

##### 三、吕梁加大煤炭资源整合力度

#### 第八节 运城

##### 一、运城地区煤炭资源分布

##### 二、2018年运城煤炭行业发展回顾

##### 三、2018年运城煤炭产业发展状况

##### 四、运城市煤炭统一经营管理的具体方案

### 第七章 山西煤炭的综合开发利用

#### 第一节 山西煤炭资源综合利用的总体概况

##### 一、山西煤炭资源整合利用浅析

##### 二、山西煤炭资源综合利用存在的问题

##### 三、山西采取三项措施保证煤炭资源合理开发

##### 四、山西煤炭综合利用前景广阔

#### 第二节 煤化工

##### 一、山西省煤化工的产业格局已基本形成

##### 二、山西煤化工技术研发基地步入规模化发展

##### 三、山西煤化工产业发展的路径选择及分析

##### 四、山西省煤化工产业面临的形势

##### 五、山西煤化工产业指导思想和发展目标

##### 六、山西煤化工产业发展主要任务

##### 七、山西煤化工产业发展政策措施

#### 第三节 煤变油

##### 一、山西“煤变油”发展历史

##### 二、山西煤变油被列为重点发展行业

##### 三、山西大力投资煤变油产业

##### 四、山西煤制油技术取得重大进展

#### 第四节 洁净煤技术

##### 一、中国洁净煤技术主要领域发展状况

二、洁净煤技术在山西能源发展中地位重要

三、山西洁净煤技术发展空间广阔

四、山西省洁净煤发展预测

#### 第五节 煤层气

一、山西煤层气开发利用进入实际运营阶段

二、山西煤层气产业化发展环境

三、山西煤层气产业发展迎来关键时期

四、山西煤层气产业发展机遇分析

五、“西气东输”为山西煤层气产业发展提供便利

六、山西省煤层气产业存在问题及解决对策

七、山西煤层气市场前景展望

#### 第六节 煤矸石

一、山西把煤矸石变废为宝

二、山西省极力推广科学利用煤矸石

三、山西两能源巨头合建煤矸石发电项目

### 第八章 山西煤炭重点企业

#### 第一节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第二节 大同煤业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第三节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 山西西山煤电股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第六节 上市公司财务比较分析

### 一、盈利能力分析

### 二、成长能力分析

### 三、营运能力分析

### 四、偿债能力分析

## 第九章 山西煤炭运输状况分析

### 第一节 总体状况

#### 一、山西煤炭运输通道介绍

#### 二、山西加快煤炭运输通道建设

#### 三、山西煤炭运输通道堵塞原因探究

#### 四、山西煤炭外运存在的矛盾及化解策略

### 第二节 铁路运输

一、山西省政府拟投千亿提高大秦线煤运量

二、山西规范煤炭铁路运输计划审批程序

三、解决山西煤炭铁路运输紧张的对策

四、完善山西铁路煤炭运输系统的建议

### 第三节 公路运输

一、山西省重资打造高速公路煤运通道

二、太原西山将开辟煤炭专用公路

三、山西公路煤炭物流建设存在的问题与对策

四、山西公路煤炭物流体系建设的具体实施方案

## 第十章 山西省煤炭行业投融资分析

### 第一节 山西煤炭工业的融资概况

一、山西省煤炭企业筹资融资回顾

二、山西煤炭业重组推动行业融资发展

三、煤炭业融资面临的主要问题

四、改善山西省煤炭产业融资结构的对策

### 第二节 新形势下山西煤炭业信托模式探析

一、金融界热衷关注山西煤炭业

二、山西省煤炭行业发展的危机与机遇

三、山西煤炭业信托模式发展现状

四、山西煤炭行业突破信托模式建议

### 第三节 投资优势与前景

一、山西煤炭资源优势

二、山西煤炭工业优势

三、政府为山西煤炭经济发展创造条件

四、山西煤炭业抗风险能力大幅提升

五、山西煤炭产业依旧是投资沃土

### 第四节 投资计划和风险

一、山西煤炭业重点投资领域

二、山西煤炭行业投资计划

三、煤炭行业投资面临的风险

## 第十一章 山西煤炭工业的发展预测

### 第一节 中国煤炭行业总体发展前景

一、中国煤炭产业的发展动向

- 二、国内煤炭工业的发展趋势
- 三、我国煤炭行业发展前景预测
- 四、中国煤炭资源未来发展规划

## 第二节 山西煤炭工业发展趋势

- 一、山西未来大型煤炭基地内的小型煤矿数将减少七成
- 二、山西将发展成为煤与非煤并重格局
- 三、2015-2018年山西省煤炭开采和洗选业预测分析

图表详见报告正文..... (GYWZY)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国山西煤炭市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/420349420349.html>