

# 2018年中国大豆浓缩蛋白市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国大豆浓缩蛋白市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/320347320347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大豆浓缩蛋白是以大豆为原料，经过粉碎、去皮、浸提、分离、洗涤、干燥等加工工艺，去除了大豆中的油脂、低分子可溶性非蛋白组分(主要是可溶性糖、灰分、醇溶蛋白和各种气味物质等)后，所制得的含有65%（干基）以上蛋白质（N×6.25）的大豆蛋白产品。

大豆浓缩蛋白加工工艺流程 资料来源：公开资料整理

我国食用大豆蛋白产业发展起步较晚，上世纪90年代中期以前，国内仅有吉林前郭旗、黑龙江三江食品、湖北云梦三家生产企业，产量不到1万吨。随着中国加入WTO，由于进口大豆价格低、含油率高，挤压了国产大豆在油脂压榨领域的应用空间，但国产大豆属非转基因大豆，蛋白含量高，随着人们对蛋白需求量的逐年提高，国产大豆在植物蛋白加工方面异军突起。

近年来，乳制品蛋白和肉类价格的攀升，导致了市场对植物蛋白，尤其是对大豆浓缩蛋白需求的增长我国大豆加工业虽然有了长足的进步和较大的发展，但与美国等发达国家相比，还有相当大的差距。功能性大豆浓缩蛋白，目前国内只有几家可以生产。据了解，我国醇法大豆浓缩蛋白生产技术的发展相对滞后，特别是在工艺、主机设备、应用范围上差距较大，仅有的几家实现工业化生产的企业，其技术和设备均从国外引进。美国、以色列等国封锁关键技术，制约了我国醇法大豆浓缩蛋白的发展。

所以，今后应加大对大豆浓缩蛋白的研究力度。研究大豆浓缩蛋白加工的关键技术，后改性的关键技术参数以及规模化生产的工艺和装备。开发功能性大豆浓缩蛋白制品，拓宽其应用领域，以替代大豆分离蛋白产品，降低生产成本。形成自主知识产权，转变我国在功能性浓缩蛋白关键技术装备方面单纯依赖进口的被动局面。同时还要结合我国目前大豆分离蛋白生产线闲置的现状，对其实施技术改造，尽早掉头生产大豆浓缩蛋白产品。大豆蛋白制品的功能特性及用途直接与产品加工工艺有关。不同工艺加工的产品有不同的功能特性。所以要致力于开发多品种、多功能、系列化的大豆蛋白产品，以充分体现功能性大豆蛋白的高营养、高附加值。要加大基础研究的力度，研究大豆浓缩蛋白各种功能特性的机理。剖析各种理化及生物因素对蛋白质结构和功能变化的影响，只有真正掌握这些变化规律，才能开发出更多更好的大豆蛋白产品，以应用于更广阔的市场领域。

我国高速增长的经济为大豆浓缩蛋白行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国大豆浓缩蛋白市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及大豆浓缩蛋白交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国大豆浓缩蛋白行业发展概述

#### 第一节 大豆浓缩蛋白行业发展情况概述

- 一、大豆浓缩蛋白行业相关定义
- 二、大豆浓缩蛋白行业基本情况介绍
- 三、大豆浓缩蛋白行业发展特点分析

#### 第二节 中国大豆浓缩蛋白行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大豆浓缩蛋白行业产业链条分析
- 三、中国大豆浓缩蛋白行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国大豆浓缩蛋白行业生命周期分析

- 一、大豆浓缩蛋白行业生命周期理论概述
- 二、大豆浓缩蛋白行业所属的生命周期分析

#### 第四节 大豆浓缩蛋白行业经济指标分析

- 一、大豆浓缩蛋白行业的赢利性分析

## 二、大豆浓缩蛋白行业的经济周期分析

## 三、大豆浓缩蛋白行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国大豆浓缩蛋白行业进入壁垒分析

#### 一、大豆浓缩蛋白行业资金壁垒分析

#### 二、大豆浓缩蛋白行业技术壁垒分析

#### 三、大豆浓缩蛋白行业人才壁垒分析

#### 四、大豆浓缩蛋白行业品牌壁垒分析

#### 五、大豆浓缩蛋白行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球大豆浓缩蛋白行业市场发展现状分析

### 第一节 全球大豆浓缩蛋白行业发展历程回顾

### 第二节 全球大豆浓缩蛋白行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲大豆浓缩蛋白行业地区市场分析

#### 一、亚洲大豆浓缩蛋白行业市场现状分析

#### 二、亚洲大豆浓缩蛋白行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲大豆浓缩蛋白行业市场前景分析

### 第四节 北美大豆浓缩蛋白行业地区市场分析

#### 一、北美大豆浓缩蛋白行业市场现状分析

#### 二、北美大豆浓缩蛋白行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美大豆浓缩蛋白行业市场前景分析

### 第五节 欧盟大豆浓缩蛋白行业地区市场分析

#### 一、欧盟大豆浓缩蛋白行业市场现状分析

#### 二、欧盟大豆浓缩蛋白行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟大豆浓缩蛋白行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界大豆浓缩蛋白行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球大豆浓缩蛋白行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国大豆浓缩蛋白产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国大豆浓缩蛋白行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国大豆浓缩蛋白产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国大豆浓缩蛋白行业运行情况

### 第一节 中国大豆浓缩蛋白行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国大豆浓缩蛋白行业市场规模分析

### 第三节 中国大豆浓缩蛋白行业供应情况分析

### 第四节 中国大豆浓缩蛋白行业需求情况分析

### 第五节 中国大豆浓缩蛋白行业供需平衡分析

### 第六节 中国大豆浓缩蛋白行业发展趋势分析

## 第五章 中国大豆浓缩蛋白所属行业运行数据监测

### 第一节 中国大豆浓缩蛋白所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国大豆浓缩蛋白所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国大豆浓缩蛋白所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国大豆浓缩蛋白市场格局分析

### 第一节 中国大豆浓缩蛋白行业竞争现状分析

#### 一、中国大豆浓缩蛋白行业竞争情况分析

#### 二、中国大豆浓缩蛋白行业主要品牌分析

### 第二节 中国大豆浓缩蛋白行业集中度分析

#### 一、中国大豆浓缩蛋白行业市场集中度分析

#### 二、中国大豆浓缩蛋白行业企业集中度分析

### 第三节 中国大豆浓缩蛋白行业存在的问题

### 第四节 中国大豆浓缩蛋白行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国大豆浓缩蛋白行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国大豆浓缩蛋白行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国大豆浓缩蛋白行业消费特点

### 第二节 中国大豆浓缩蛋白行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 大豆浓缩蛋白行业成本分析

### 第三节 大豆浓缩蛋白行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第四节 中国大豆浓缩蛋白行业价格现状分析

#### 第五节 中国大豆浓缩蛋白行业平均价格走势预测

##### 一、中国大豆浓缩蛋白行业价格影响因素

##### 二、中国大豆浓缩蛋白行业平均价格走势预测

##### 三、中国大豆浓缩蛋白行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国大豆浓缩蛋白行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国大豆浓缩蛋白行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地大豆浓缩蛋白市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区大豆浓缩蛋白市场规模分析

##### 四、华东地区大豆浓缩蛋白市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区大豆浓缩蛋白市场规模分析

##### 四、华中地区大豆浓缩蛋白市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区大豆浓缩蛋白市场规模分析

##### 四、华南地区大豆浓缩蛋白市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区大豆浓缩蛋白市场规模分析

##### 四、华北地区大豆浓缩蛋白市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区大豆浓缩蛋白市场规模分析

##### 四、东北地区大豆浓缩蛋白市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区大豆浓缩蛋白市场规模分析
- 四、西部地区大豆浓缩蛋白市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国大豆浓缩蛋白行业竞争情况

### 第一节 中国大豆浓缩蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国大豆浓缩蛋白行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国大豆浓缩蛋白行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 大豆浓缩蛋白行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国大豆浓缩蛋白行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国大豆浓缩蛋白行业未来发展前景分析

#### 一、大豆浓缩蛋白行业国内投资环境分析

#### 二、中国大豆浓缩蛋白行业市场机会分析

#### 三、中国大豆浓缩蛋白行业投资增速预测

### 第二节 中国大豆浓缩蛋白行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国大豆浓缩蛋白行业市场发展预测

#### 一、中国大豆浓缩蛋白行业市场规模预测

#### 二、中国大豆浓缩蛋白行业市场规模增速预测

#### 三、中国大豆浓缩蛋白行业产值规模预测

#### 四、中国大豆浓缩蛋白行业产值增速预测

#### 五、中国大豆浓缩蛋白行业供需情况预测

### 第四节 中国大豆浓缩蛋白行业盈利走势预测

#### 一、中国大豆浓缩蛋白行业毛利润同比增速预测

## 二、中国大豆浓缩蛋白行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国大豆浓缩蛋白行业投资风险与营销分析

#### 第一节 大豆浓缩蛋白行业投资风险分析

- 一、大豆浓缩蛋白行业政策风险分析
- 二、大豆浓缩蛋白行业技术风险分析
- 三、大豆浓缩蛋白行业竞争风险分析
- 四、大豆浓缩蛋白行业其他风险分析

#### 第二节 大豆浓缩蛋白行业企业经营发展分析及建议

- 一、大豆浓缩蛋白行业经营模式
- 二、大豆浓缩蛋白行业销售模式
- 三、大豆浓缩蛋白行业创新方向

#### 第三节 大豆浓缩蛋白行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国大豆浓缩蛋白行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国大豆浓缩蛋白行业品牌战略分析

- 一、大豆浓缩蛋白企业品牌的重要性
- 二、大豆浓缩蛋白企业实施品牌战略的意义
- 三、大豆浓缩蛋白企业品牌的现状分析
- 四、大豆浓缩蛋白企业的品牌战略
- 五、大豆浓缩蛋白品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国大豆浓缩蛋白行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国大豆浓缩蛋白行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国大豆浓缩蛋白行业发展策略及投资建议

第一节 中国大豆浓缩蛋白行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国大豆浓缩蛋白行业定价策略分析

第二节 中国大豆浓缩蛋白行业营销渠道策略

一、大豆浓缩蛋白行业渠道选择策略

二、大豆浓缩蛋白行业营销策略

第三节 中国大豆浓缩蛋白行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国大豆浓缩蛋白行业重点投资区域分析

二、中国大豆浓缩蛋白行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/320347320347.html>