

中国船舶行业深度调研及未来五年发展动向预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶行业深度调研及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/210347210347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一部分 行业发展现状

第一章 全球船舶市场分析

第一节 全球船舶市场分析

一、全球船舶行业现状

二、金融危机影响分析

三、全球船舶市场预测

四、中外船舶市场对比

第二节 全球船舶市场发展形势分析

第三节 德国船舶市场分析

一、德国船舶行业分析

二、德国船舶销量分析

三、德国船舶销量预测

第四节 美国船舶市场分析

一、美国船舶销量分析

二、美国船舶市场预测

三、美国船舶销量预测

第五节 俄罗斯船舶市场分析

一、俄罗斯船舶产量分析

二、俄罗斯船舶销量分析

三、俄罗斯船舶产销预测

第六节 韩国船舶市场分析

一、韩国船舶产量分析

二、韩国船舶销量分析

三、韩国船舶产销预测

第二章 中国船舶市场发展分析

第一节 我国船舶市场分析

一、上半年船舶市场分析

二、下半年船舶市场分析

三、船舶市场分析

四、船舶市场的走向分析

第二节 中国船舶行业发展状况

一、船舶行业发展状况分析

二、中国船舶行业发展动态

三、船舶行业经营业绩分析

四、我国船舶行业发展热点

第三节 我国船舶进出口分析

一、我国船舶进出口分析

二、自主品牌船舶出口分析

三、船舶进口金额增长情况

四、我国船舶出口南美情况

五、中国船舶对俄出口形势

第四节 对中国船舶市场的分析及思考

一、船舶市场特点

二、船舶市场分析

三、船舶市场变化的方向

四、中国船舶产业发展的新思路

五、对中国船舶产业发展的思考

第三章 航运市场分析

第一节 航运市场运行分析

一、金融危机对航运市场影响

二、全球航运市场改革分析

三、航运市场发展状况

四、全球航运市场发展现状

五、航运市场发展展望

第二节 干散货运输市场

一、干散货运输市场发展现状

二、全球干散货运输运价情况

三、造船业振兴规划对航运市场影响

四、干散货运输市场盈利预测

第三节 液化天然气航运市场

一、我国第三艘液化天然气船建造情况

二、我国大型液化天然气运输船建造能力与水平分析

三、我国大型液化天然气船技术分析

第四节 集装箱运输市场和FFA市场

一、金融危机对集装箱运输市场影响

二、中国出口集装箱运输市场分析

三、国际集装箱运输市场发展预测

四、国际FFA市场近况

第四章 中国船舶产业运行状况分析

第一节 中国船舶产业概述

一、中国船舶产业发展现状

二、中国船舶产业产量分析

三、中国船舶产业技术发展动向

四、中国船舶产业品牌发展分析

第二节 中国船舶产业市场供需状况分析

一、中国船舶产业产品供给能力分析

二、中国船舶产业市场需求状况分析

三、中国船舶产业市场供需总体态势

四、中国船舶产业发展存在的问题分析

第五章 中国船舶产业主要经济指标分析

第一节 中国船舶产业工业总产值分析

一、中国船舶产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 中国船舶产业市场销售收入分析

一、中国船舶产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 中国船舶产业产品成本费用分析

一、中国船舶产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 中国船舶产业利润总额分析

一、中国船舶产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 船舶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国船舶行业竞争格局综述

一、船舶行业集中度

二、船舶行业竞争程度

三、船舶企业与品牌数量

四、船舶行业竞争格局分析

第四节 船舶行业竞争格局分析

一、国内外船舶竞争分析

二、我国船舶市场竞争分析

三、我国船舶市场集中度分析

四、未来五年国内主要船舶企业动向

第七章 船舶企业竞争策略分析

第一节 船舶市场竞争策略分析

一、船舶市场增长潜力分析

二、船舶主要潜力品种分析

三、现有船舶产品竞争策略分析

四、潜力船舶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 船舶企业竞争策略分析

一、金融危机对船舶行业竞争格局的影响

二、金融危机后船舶行业竞争格局的变化

三、未来五年我国船舶市场竞争趋势

四、未来五年船舶行业竞争格局展望

五、未来五年船舶行业竞争策略分析

六、未来五年船舶企业竞争策略分析

第八章 主要船舶企业竞争分析

第一节 中国船舶工业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第二节 中国船舶重工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第三节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第五节 江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第六节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第七节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第八节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 船舶行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 我国船舶行业前景与机遇分析

一、我国船舶行业发展前景分析

二、船舶的发展机遇分析

三、金融危机为船舶带来的机遇

第三节 船舶制造技术发展趋势分析

一、船舶制造行业技术现状

二、船舶企业技术改造方针

三、船舶技术改进途径分析

四、船舶技术发展趋势分析

第四节 未来五年中国船舶市场趋势分析

一、船舶市场趋势总结

二、未来五年船舶发展趋势分析

三、未来五年船舶市场发展空间

四、未来五年船舶产业政策趋向

五、未来五年船舶技术革新趋势

六、未来五年船舶价格走势分析

七、未来五年国际环境对行业的影响

第十章 未来船舶行业发展预测

第一节 未来五年国际船舶市场预测

- 一、未来五年全球船舶行业产值预测
- 二、未来五年全球船舶市场需求前景
- 三、未来五年全球船舶市场价格预测

第二节 未来五年国内船舶市场预测

- 一、未来五年国内船舶行业产值预测
- 二、未来五年国内船舶市场需求前景
- 三、未来五年国内船舶市场价格预测
- 四、未来五年国内船舶行业集中度预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/210347210347.html>