

中国线控制动行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国线控制动行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202610/820346.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、新能源汽车渗透率持续上行，打开线控制动行业成长空间

作为智能底盘运动控制最为关键的执行环节，线控制动是线控底盘产业化进程中率先实现落地的赛道，也是打通高阶自动驾驶“感知—决策—执行”链路的核心硬件支点。传统底盘主要依靠机械或液压结构传递驾驶员操作；智能底盘则通过引入传感器、控制器和电动执行机构，使车辆能够同时响应驾驶员操作与整车控制系统指令，从而实现更快速、更精准、更可编程的运动控制。从商业化进程看，线控制动正逐步由导入期迈向规模化应用阶段。

从市场空间来看，到2030 年全球与国内制动系统市场规模将分别达到 3537 亿元、1214 亿元，而2026-2030年复合增速将分别达 8.0%、9.7%。传统机械制动、EPB 以及 ABS/ESP 依旧构成制动市场的基本盘，而线控制动将成为驱动整个制动市场规模扩容的核心增量来源。

新能源汽车渗透率持续上行，是拉动线控制动前装装配率持续提升的核心驱动力。虽然燃油车型同样可以搭载 EHB 系统，但纯电动车不存在发动机真空助力源，插混车型又面临发动机频繁启停的工况，同时新能源车需要完成电机制动回收与摩擦制动之间的动态制动力分配，对系统快速建压、多模式制动协同控制提出了更为严苛的要求。从国内前装数据来看，2024 年国内乘用车线控制动整体前装搭载率为 55.5%；其中新能源车型搭载率突破 83%，较行业平均水平高出 27.5 个百分点。后续随着国内新能源乘用车销量占比持续走高，将持续拉动国内乘用车市场线控制动整体装配率上行，进一步打开行业成长空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、EHB为当前线控制动主力路线，EMB将迎来大规模商业化落地

线控制动沿 EHB 与 EMB 两条路线演进。电液式线控制动（EHB）由电机建立液压，再通过液压回路驱动轮端制动器；电子机械制动（EMB）由轮端电机和传动机构直接产生夹紧力。

线控制动两类技术路线比较	比较维度	EHB（电液式线控制动）	EMB（电子机械制动）
执行方式	电建压，液压驱动轮端卡钳	轮端电机及传动机构直接产生夹紧力	液压系统
保留液压回路	取消相应制动液和轮端液压管路	典型形态	Two-Box、One-Box；后者集成度更高
四轮独立执行，亦可与液压系统构成混合方案	主要优势	技术成熟、量产基础较好、易于兼容现有底盘	响应快、轮端独立控制、布置自由度较高
核心难点		压力控制、系统集成、功能安全与冗余	

电机与精密传动、热管理、NVH、耐久及冗余 产业阶段 已规模应用，向 One-Box 和冗余方案升级 由验证走向商业化早期

资料来源：观研天下整理

EHB延续成熟液压执行体系，是当前主力路线；分技术路线看，One-box

凭借较高的系统集成度持续替代 Two-box。EMB

虽然具备响应速度快、四轮独立控制、布置自由度高等优势，但硬件与软件开发难度较

EHB 更高，同时面临热管理、NVH、功能安全冗余、验证周期长、成本偏高的现实约束。

当前阶段主机厂大多将 EMB 作为前瞻技术布局，再次背景下，2025-2035 年 EHB 与 EMB 将处于长期共存格局，但随着 2-3 年后成本下降及高阶自动驾驶愈发普及，EMB 有望迎来大规模商业化落地。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、线控制动头部效应显著，国产领先区间有望从中国市场延伸至全球一线阵营

从竞争格局看，国内线控制动市场前五家供应商份额合计约66.1%，整体集中度较高，头部效应显著。

EHB阶段外资先发优势尤为突出，博世曾一度占据国内EHB市场超90%份额，凭借技术、客户与供应链壁垒长期主导；国产厂商则处于份额追赶期，伴随One-

Box方案放量及本土供应链成熟，2025—2026年国内整体国产化率已提升至约30%。

相较之下，EMB作为取消液压管路、实现完全电控的新技术路线，行业格局尚未固化，国内厂商在量产节奏、成本响应和客户配合上相对领先外资，2026年前后有望成为国产供应商实现“换道超车”的关键窗口。整体来看，竞争焦点正从EHB时代的份额追赶，转向EMB时代的量产卡位，具备One-Box规模化交付能力、EMB率先SOP及头部车企定点经验的国产厂商有望在下一阶段脱颖而出。

以伯特利为例，伯特利以EPB切入电控制动赛道，2012年实现EPB量产，成为中国品牌首家、全球第二家实现该产品量产供货的企业，打破了国际跨国公司对该领域的长期垄断。其EPB拥有完全自主知识产权，自主研发的辅助起步控制算法在无离合器位置传感器和档位传感器的情况下仍可实现辅助起步功能，并在全球率先实现双控EPB系统（D-EPB）量产。根据数据，伯特利在中国EPB市场按收入计的中国品牌供应商中排名第一，市场份额达14.2%，位列整体市场第三；截至2025年，EPB累计量产已超过2000万套，配套吉利、奇瑞、理想、小鹏、福特、Stellantis等主流车企，并累计获得13个海外客户定点项目，规模效应与工艺积累形成实质性壁垒。

数据来源：观研天下数据中心整理

在One-Box线控制动领域，伯特利于2019年7月作为国内首家发布WCBS产品，并于2021年6月率先实现量产，成为国内首家、也是当时自主品牌中唯一具备One-Box线控制动量产能力的企业；2025年新平台WCBS2.X量产，其中WCBS2.0H可支持L3级自动驾驶双重冗余要求。2025年，伯特利已成为中国线控制动市场第二大供应商、中国品牌供应商中排名第一，市占率8.6%；在One-Box细分领域同样位列国内第二、中国品牌第一，市占率12.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

在EMB这一下一代技术制高点上，伯特利是全球首家实现全干式EMB技术突破并量产的供应商，也是全球首家为EMB线控制动系统获得最高功能安全等级证书（ASIL-D）的企业；2026年3月已实现EMB产品小批量交付，并获国内大型车企定点，预计自2026年起逐步贡献收入。在海外巨头仍以研发样机或前湿后干过渡方案为主的背景下，伯特利凭借全干式EMB量产突破，在从EHB向EMB的代际切换中占据显著身位优势，有望将线控制动的领先区间从中国市场延伸至全球一线阵营。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国线控制动行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机

构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 线控制动 | | 行业基本情况介绍

第一节 线控制动 | | 行业发展情况概述

一、线控制动 | | 行业相关定义

二、线控制动 | | 特点分析

三、线控制动 | | 行业供需主体介绍

四、线控制动 | | 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国线控制动 | | 行业发展历程

第三节 中国线控制动行业经济地位分析

第二章 中国线控制动 | | 行业监管分析

第一节 中国线控制动 | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国线控制动 | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对线控制动 | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国线控制动 | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国线控制动 | | 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国线控制动 | | 行业环境分析结论

第四章 全球线控制动 | | 行业发展现状分析

第一节 全球线控制动 | | 行业发展历程回顾

第二节 全球线控制动 | | 行业规模分布

一、2021-2025年全球线控制动 | | 行业规模

二、全球线控制动 | | 行业市场区域分布

第三节 亚洲线控制动 | | 行业地区市场分析

一、亚洲线控制动 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲线控制动 | | 行业市场规模与需求分析

三、亚洲线控制动 | | 行业市场前景分析

第四节 北美线控制动 | | 行业地区市场分析

一、北美线控制动 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美线控制动 | | 行业市场规模与需求分析

三、北美线控制动 | | 行业市场前景分析

第五节 欧洲线控制动 | | 行业地区市场分析

一、欧洲线控制动 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲线控制动 | | 行业市场规模与需求分析

三、欧洲线控制动 | | 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球线控制动 | | 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球线控制动 | | 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国线控制动 | | 行业运行情况

第一节 中国线控制动 | | 行业发展介绍

一、线控制动行业发展特点分析

二、线控制动行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国线控制动 | | 行业市场规模分析

一、影响中国线控制动 | | 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国线控制动 | | 行业市场规模

三、中国线控制动行业市场规模数据解读

第三节 中国线控制动 | | 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国线控制动 | | 行业供应规模

二、中国线控制动 | | 行业供应特点

第四节 中国线控制动 | | 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国线控制动 | | 行业需求规模

二、中国线控制动 | | 行业需求特点

第五节 中国线控制动 | | 行业供需平衡分析

第六章 中国线控制动 | | 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国线控制动 | | 行业市场动态情况

第二节 线控制动 | | 行业成本与价格分析

一、线控制动行业价格影响因素分析

二、线控制动行业成本结构分析

三、2021-2025年中国线控制动 | | 行业价格现状分析

第三节 线控制动 | | 行业盈利能力分析

一、线控制动 | | 行业的盈利性分析

二、线控制动 | | 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国线控制动 | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国线控制动 | | 行业的经济周期分析

第七章 中国线控制动 | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国线控制动 | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、线控制动 | | 行业产业链图解

第二节 中国线控制动 | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对线控制动 | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对线控制动 | | 行业的影响分析

第三节 中国线控制动 | | 行业细分市场分析

一、中国线控制动 | | 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国线控制动 | | 行业市场竞争分析

第一节 中国线控制动 | | 行业竞争现状分析

一、中国线控制动 | | 行业竞争格局分析

二、中国线控制动 | | 行业主要品牌分析

第二节 中国线控制动 | | 行业集中度分析

一、中国线控制动 | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国线控制动 | | 行业市场集中度分析

第三节 中国线控制动 | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国线控制动 | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国线控制动 | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国线控制动 | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国线控制动 | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国线控制动 | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国线控制动 | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国线控制动 | | 行业区域市场规模分析

一、影响线控制动 | | 行业区域市场分布的因素

二、中国线控制动 | | 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区线控制动 | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区线控制动 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区线控制动 | | 行业市场规模

2、华东地区线控制动 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区线控制动 | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区线控制动 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区线控制动 | | 行业市场规模

2、华中地区线控制动 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区线控制动 | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区线控制动 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区线控制动 | | 行业市场规模

2、华南地区线控制动 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区线控制动 | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区线控制动 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区线控制动 | | 行业市场规模

2、华北地区线控制动 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区线控制动 | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区线控制动 | | 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区线控制动 | | 行业市场规模

2、东北地区线控制动 | | 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区线控制动 | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区线控制动 | | 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区线控制动 | | 行业市场规模

2、西南地区线控制动 | | 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区线控制动 | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区线控制动 | | 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区线控制动 | | 行业市场规模

2、西北地区线控制动 | | 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区线控制动 | | 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国线控制动 | | 行业市场规模区域分布预测

第十一章 线控制动 | | 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国线控制动 | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国线控制动 | | 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国线控制动 | | 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国线控制动 | | 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国线控制动 | | 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国线控制动 | | 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国线控制动 | | 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国线控制动 | | 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国线控制动 | | 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国线控制动 | | 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国线控制动 | | 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国线控制动 | | 行业需求偏好预测

第十三章 中国线控制动 | | 行业研究总结

第一节 观研天下中国线控制动 | | 行业投资机会分析

一、未来线控制动 | | 行业国内市场机会

二、未来线控制动行业海外市场机会

第二节 中国线控制动 | | 行业生命周期分析

第三节 中国线控制动 | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国线控制动 | | 行业SWOT分析结论

第四节 中国线控制动 | | 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国线控制动 | | 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国线控制动 | | 行业投资价值结论

第十四章 中国线控制动 | | 行业风险及投资策略建议

第一节 中国线控制动 | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国线控制动 | | 行业风险分析

一、线控制动 | | 行业宏观环境风险

二、线控制动 | | 行业技术风险

三、线控制动 | | 行业竞争风险

四、线控制动 | | 行业其他风险

五、线控制动 | | 行业风险应对策略

第三节 线控制动 | | 行业品牌营销策略分析

一、线控制动 | | 行业产品策略

二、线控制动 | | 行业定价策略

三、线控制动 | | 行业渠道策略

四、线控制动 | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202610/820346.html>