

中国艾草行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国艾草行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/790346.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、艾草行业相关定义

艾草是多年生草本或略成半灌木状植物，植株有浓烈香气。主根明显，略粗长，直径达1.5厘米，侧根多；常有横卧地下根状茎及营养枝。茎单生或少数，高80-150(-250)厘米，有明显纵棱，褐色或灰黄褐色，基部稍木质化，上部草质，并有少数短的分枝，枝长3-5厘米；茎、枝均被灰色蛛丝状柔毛。

艾草行业是以菊科蒿属植物 艾草 为核心原料，涵盖种植、生产、加工及销售等全产业链活动的综合性产业，属于大健康产业的重要组成部分。

二、艾草特点分析

艾草的主要价值分为药用、经济、食用、生活四种，在药用方面，艾全草可入药，有温经、去湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。艾又是妇科常用药之一，治虚寒性的妇科疾病尤佳，又治老年慢性支气管炎与哮喘，煮水洗浴时可防治产褥期母婴感染疾病，或制药枕头、药背心，防治老年慢性支气管炎或哮喘及虚寒胃痛等。此外，艾灸历史悠久，三国时期曹翕撰写的《曹氏灸方》便有记载，艾灸对人体体表或体内生长出的肿瘤等有特殊疗效。在经济方面，艾叶晒干捣碎得“艾绒”，制艾条供艾灸用，又可作“印泥”的原料。此外全草作杀虫的农药或熏烟作房间消毒、杀虫药。艾晒干粉碎成艾蒿粉，是畜禽优质饲料添加剂。还可以做天然植物染料使用。在食用方面，艾具有独特的味道，会被加入传统糕点中，其嫩芽及幼苗也可作菜蔬供人食用。在生活方面，印泥中加入艾叶能改进传统印泥的弹性和保湿性能，使印泥带有芬芳气味，兼具抑菌作用。

目前，统称为艾草的植物共有三种，分别是香艾草、苦艾草、艾蒿。具体情况如下：

艾草分类及特点

分类	特点
香艾草	香艾草是多年生草本植物，其抗寒性和适应性较好，叶子是偏银灰色，叶子的味道有点像柠檬的味道。株高60-90 cm，花色呈白色，花期主要在5~7月。养殖香艾时，需要为其提供充足的养分，可以每隔一个月施加一次氮磷钾复合肥料。

苦艾草 苦艾主要分布在新疆地区，其叶子上有色的短柔毛，叶宽而粗，杆高而直，叶片多分布在茎上。叶片呈灰褐色，呈棕色，散发着浓郁的香味。因为苦味所以又被称为苦艾。

艾蒿 艾蒿的特点就是叶子细长且薄，长的矮，生长周期较短，植株具有浓烈的香气。艾蒿的叶片上分布着灰白色的短柔毛，株高约为80-200厘米，它的学名叫萎蒿养殖艾蒿时，需要根据植株的生长状态进行施肥，也需要让艾蒿接受每日不少于五个小时的自然光照，使植株旺盛生长。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、我国艾草行业基本情况介绍

近年来艾草产业得到了越来越多地方政府的重视，被作为乡村振兴、精准扶贫、健康扶贫等重要方式之一；同时作为区域级经济增长中的新亮点，各地纷纷出台产业扶持政策，给予补

贴和政策支持，推动艾草产业从中部产业集聚区拓展至全国各地。目前我国现有艾草170余种，被称为艾叶的同属植物有20多种，可谓品种繁多，蕲艾、北艾、红艾、海艾等，形态各异、株高不等。

我国艾草生产一直以野生为主，供应商也以野生艾草为主，每年的3-4月为栽种期，当年5-9月为产新期，其中在端午节前后采收的艾叶有效含量最高，因为此时的挥发油含量达到最高值。

但近年随着艾草的需求急剧增加，野生艾草已经不能满足市场需求，需要进行人工种植。目前我国有湖北蕲春和河南南阳两大艾草产业集聚区，规模化种植主要集中在伏牛山、桐柏山和大别山区。

目前我国艾草下游应用需求主要包括药用、灸用、食用、日用等市场。其中灸用领域需求规模最大。数据显示，2024年灸用领域艾草需求规模占比为73.2%；其次为药用领域，占比为12.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

艾灸作为中医外治疗法，具有温阳补气、温经通络、消瘀散结、补中益气的作用，艾灸借助于穴位疗法让人活血理气、排除病邪，能够起到良好的疫病防治效果。这种方式可以适当的运用到现代人的生活中，对于改善当代人的亚健康状态有着积极的影响。

随着中国居民收入水平的提升和对健康需求不断的增加，人们用于养生保健的费用持续增长。艾灸作为中医外治疗法，操作简便，适应症广，效果显著，既可治疗病症，又能强身健体，目前已成为居民日常保健的主要方式之一，市场规模不断扩大。数据显示，2024年我国艾灸市场需求规模已经超过800亿元。

近年来随着人们对其可接受程度高，用药相对安全性较高，我国艾草的需求量大幅攀升。目前我国艾制品处于供不应求的状态。数据显示，2024年我国艾草种植行业市场规模达到8.43亿元。中国整个艾草行业（包括艾草种植、艾草加工及艾制品销售）的市场规模已经超过1000亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、我国艾草行业发展历程回顾

我国艾草行业发展历程如下：

1、传统应用与产业萌芽期（古代至20世纪末）

我国艾草的应用最早可追溯至战国时期《五十二病方》，并在《本草纲目》《伤寒杂病论》等典籍中记载其药用价值，被视为“百草之王”。

20世纪90年代末，河南南阳、湖北蕲春等地以家庭作坊形式开始艾草加工，依托野生资源生产艾条、艾绒等初级产品，但规模小且分散。

2、规模化与区域集群形成期（21世纪初至2010年代）

随着艾草产业的发展，国内开始形成艾草产业集群，湖北蕲春和河南南阳逐步成为我国艾草产业发展领先区域。

南阳依托盆地气候优势，推广“政府+公司+合作社”模式，艾草种植面积快速扩大，至2024年产值突破百亿元。

湖北蕲春以李时珍文化为依托，推动蕲艾种植面积增至22万亩（2022年），并成立530多个合作社，形成原料供应网络。

同时在应用领域方面，我国艾草应用从传统艾灸扩展至日化、食品领域，开发出精油、护肤品、添加剂等品类，初步形成“种植—加工—销售”链条。

3、政策驱动与产业升级期（2020年代初期）

随着艾草产业的发展，引起了国家及地方政府的关注，政府部门相继出台政策推动艾草行业标准化发展，如2024年黄冈市发布《“我艾健康”三年行动方案》，提出到2025年实现艾灸技术全覆盖。南阳、蕲春等地建立艾草产业园区，整合企业资源，提升加工技术（如艾绒精制、成分提取）。

4、现代化转型与全球化探索期（2020年代中期至今）

此时期艾草行业从传统应用领域开始向现代化科技领域渗透，南阳、蕲春联合高校研发高附加值产品（如智能艾灸仪），推动“艾草+科技”转型。

发展至今，国内已经形成以河南南阳、湖北蕲春为核心的产业集群，覆盖全国80%以上市场份额。同时国内艾草企业也开始将目光锁定国外市场，我国艾草出口市场向东南亚、欧美延伸，艾灸贴、日化品等成为主要出口品类。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、我国艾草行业供应规模及特点

近年来我国艾草产量不断增长，根据数据显示，2024年我国新鲜艾草产量已经达到25.9万吨；干艾草产量则达到15.25万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

从艾草生产基地分布来看，我国艾草种植高度集中，目前河南省是我国艾草生产第一大省，艾草野生面积100余万亩、栽培面积48万亩，产量占全国一半以上。其次是湖北，排在第三的是安徽，占比为7.52%，第四是江西、然后是山东和湖南。

其中湖北蕲春、河南南阳为全国两大核心产区，形成“种植—加工—销售”一体化链条，覆盖全国80%市场份额。（fsw）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国艾草行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	艾草	行业基本情况介绍
第一节	艾草	行业发展情况概述
一、	艾草	行业相关定义
二、	艾草	特点分析
三、	艾草	行业供需主体介绍
四、	艾草	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节	中国 艾草	行业发展历程
第三节	中国 艾草	行业经济地位分析
第二章	中国 艾草	行业监管分析
第一节	中国 艾草	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 艾草	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 艾草	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 中国 艾草		行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国 艾草		行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国 艾草		行业环境分析结论
第四章 全球 艾草		行业发展现状分析
第一节 全球 艾草		行业发展历程回顾
第二节 全球 艾草		行业规模分布
一、2021-2025年全球 艾草		行业规模
二、全球 艾草		行业市场区域分布
第三节 亚洲 艾草		行业地区市场分析
一、亚洲 艾草		行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲 艾草		行业市场规模与需求分析
三、亚洲 艾草		行业市场前景分析
第四节 北美 艾草		行业地区市场分析
一、北美 艾草		行业市场现状分析
二、2021-2025年北美 艾草		行业市场规模与需求分析
三、北美 艾草		行业市场前景分析
第五节 欧洲 艾草		行业地区市场分析
一、欧洲 艾草		行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲 艾草		行业市场规模与需求分析
三、欧洲 艾草		行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球 艾草		行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球 艾草		行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国 艾草		行业运行情况
第一节 中国 艾草		行业发展介绍
一、艾草		行业发展特点分析
二、艾草		行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国	艾草	行业市场规模分析
一、影响中国	艾草	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	艾草	行业市场规模
三、中国	艾草	行业市场规模数据解读
第三节 中国	艾草	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	艾草	行业供应规模
二、中国	艾草	行业供应特点
第四节 中国	艾草	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	艾草	行业需求规模
二、中国	艾草	行业需求特点
第五节 中国	艾草	行业供需平衡分析
第六章 中国	艾草	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	艾草	行业市场动态情况
第二节	艾草	行业成本与价格分析
一、	艾草	行业价格影响因素分析
二、	艾草	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	艾草	行业价格现状分析
第三节	艾草	行业盈利能力分析
一、	艾草	行业的盈利性分析
二、	艾草	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	艾草	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	艾草	行业的经济周期分析
第七章 中国	艾草	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	艾草	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	艾草	行业产业链图解
第二节 中国	艾草	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	艾草	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		

四、下游产业对	艾草	行业的影响分析
第三节 中国	艾草	行业细分市场分析
一、中国	艾草	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		
第八章 中国	艾草	行业市场竞争分析
第一节 中国	艾草	行业竞争现状分析
一、中国	艾草	行业竞争格局分析
二、中国	艾草	行业主要品牌分析
第二节 中国	艾草	行业集中度分析
一、中国	艾草	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	艾草	行业市场集中度分析
第三节 中国	艾草	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	艾草	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	艾草	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	艾草	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	艾草	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 艾草

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 艾草

行业区域市场现状分析

第一节 中国 艾草

行业区域市场规模分析

一、影响 艾草

行业区域市场分布的因素

二、中国 艾草

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 艾草

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 艾草

行业市场分析

1、2021-2025年华东地区 艾草

行业市场规模

2、华东地区 艾草

行业市场现状

3、2026-2033年华东地区 艾草

行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 艾草

行业市场分析

1、2021-2025年华中地区 艾草

行业市场规模

2、华中地区 艾草

行业市场现状

3、2026-2033年华中地区 艾草

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 艾草

行业市场分析

1、2021-2025年华南地区 艾草

行业市场规模

2、华南地区 艾草

行业市场现状

3、2026-2033年华南地区 艾草

行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 艾草

行业市场分析

1、2021-2025年华北地区 艾草

行业市场规模

2、华北地区 艾草

行业市场现状

3、2026-2033年华北地区 艾草

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 艾草

行业市场分析

1、2021-2025年东北地区 艾草

行业市场规模

2、东北地区 艾草

行业市场现状

3、2026-2033年东北地区 艾草

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 艾草

行业市场分析

1、2021-2025年西南地区 艾草

行业市场规模

2、西南地区 艾草

行业市场现状

3、2026-2033年西南地区 艾草

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 艾草

行业市场分析

1、2021-2025年西北地区 艾草

行业市场规模

2、西北地区 艾草

行业市场现状

3、2026-2033年西北地区 艾草

行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国 艾草

行业市场规模区域分布预测

第十一章 艾草

行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国

艾草

行业发展前景分析与预测

第一节 中国

艾草

行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国

艾草

行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国

艾草

行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国

艾草

行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国

艾草

行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国

艾草

行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国

艾草

行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国

艾草

行业成本走势预测

二、2026-2033年中国

艾草

行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国

艾草

行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国

艾草

行业需求偏好预测

第十三章 中国

艾草

行业研究总结

第一节 观研天下中国

艾草

行业投资机会分析

一、未来

艾草

行业国内市场机会

二、未来

艾草

行业海外市场机会

第二节 中国

艾草

行业生命周期分析

第三节 中国

艾草

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 艾草

行业SWOT分析结论

第四节 中国 艾草

行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国 艾草

行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国 艾草

行业投资价值结论

第十四章 中国 艾草

行业风险及投资策略建议

第一节 中国 艾草

行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 艾草

行业风险分析

一、 艾草

行业宏观环境风险

二、 艾草

行业技术风险

三、 艾草

行业竞争风险

四、 艾草

行业其他风险

五、 艾草

行业风险应对策略

第三节 艾草

行业品牌营销策略分析

一、 艾草

行业产品策略

二、 艾草

行业定价策略

三、 艾草

行业渠道策略

四、 艾草

行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/790346.html>