

2019年中国建筑门窗行业分析报告- 市场调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑门窗行业分析报告-市场调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/390345390345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 门窗相关概述

第一节 门窗相关介绍

一、门窗简介

二、塑料门窗的结构及性能

三、铝包木门窗的性能及特点

四、玻璃钢门窗的特点

五、门窗设计基础分析

第二节 铝合金门窗相关概述

一、铝合金门窗性能及特点

二、断桥铝门窗简介

三、断桥铝门窗技术性能

四、铝合金门窗与其它门窗性能的综合比较

第三节 塑钢门窗的相关概述

一、塑钢门窗简介

二、塑钢门窗的性能及特点

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较

第四节 建筑门窗市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第五节 中国建筑门窗行业发展周期特征

第二章 2015-2018年中国建筑门窗行业宏观环境剖析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国建筑门窗行业政策环境解读

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响研究

第三节 中国建筑门窗行业技术环境研究

一、中国建筑门窗技术发展情况

二、中国建筑门窗产品工艺特点或流程

三、中国建筑门窗行业技术发展趋势

第三章 2019-2025年中国建筑门窗市场规模研究

第一节 建筑门窗市场现状分析及预测

一、2015-2018年中国建筑门窗市场规模分析

二、2019-2025年中国建筑门窗市场规模预测

第二节 建筑门窗产品产能分析及预测

一、2015-2018年中国建筑门窗产能分析

二、2019-2025年中国建筑门窗产能预测

第三节 建筑门窗产品产量分析及预测

一、2015-2018年中国建筑门窗产量分析

二、2019-2025年中国建筑门窗产量预测

第四节 建筑门窗市场需求分析及预测

一、2015-2018年中国建筑门窗市场需求分析

二、2019-2025年中国建筑门窗市场需求预测

第五节 建筑门窗行业市场规模及供需形势预测

第四章 中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口情况

第一节 中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计

第二节 中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计

第三节 中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

第四节 中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 中国铝制门窗及其框架、门槛进出口情况

第一节 中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计

第二节 中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计

第三节 中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

第四节 中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口情况

第一节 中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口统计

第二节 中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口统计

第三节 中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口价格分析

第四节 中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2018年中国门窗行业发展分析

第一节 世界门窗行业发展概况

一、全球门窗行业发展简述

二、欧洲门窗产业发展概况

三、欧洲门窗产业发展态势

第二节 2015-2018年中国门窗行业发展概况

一、中国门窗行业发展历程

二、2018年中国门窗业发展情况

三、中国门窗行业发展的特点

四、中国门窗行业步入平稳发展期

第三节 2015-2018年门窗的节能发展分析

一、建筑节能的关键是门窗节能

二、中国建筑节能新标准对门窗的要求

三、中国节能门窗行业发展突显三大特征

四、节能门窗认识误区解析

五、科技创新为门窗节能开辟新路

六、节能环保成门窗行业发展主流

第四节 2015-2018年门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展面临的困境

三、中国门窗业装后服务亟待改善

第五节 2019-2025年门窗行业发展的对策

一、我国门窗行业发展对策分析

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第八章 2015-2018年中国门窗市场分析

第一节 2015-2018年中国门窗市场发展概况

- 一、中国门窗行业市场格局现状
- 二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况
- 三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场

第二节 2015-2018年中国门窗市场竞争现状

- 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
- 二、门窗市场呈现多元化竞争格局
- 三、铝门窗和塑料门市场竞争状况
- 四、中国门窗品牌和终端之争解析
- 五、木门市场竞争格局正发生变化

第三节 2019-2025年中国门窗市场趋势分析

- 一、中国门窗六大消费趋势分析
- 二、门窗市场将主打品质与环保
- 三、发展低碳门窗产业带来的思考
- 四、中国门窗发展趋势迈向四个现代化
- 五、未来门窗企业的三大运营模式

第九章 2015-2018年中国铝合金门窗分析

第一节 2015-2018年铝合金门窗发展概况

- 一、中国铝合金门窗发展综述
- 二、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例
- 三、中国铝合金门窗已全面实现国产化
- 四、中国铝合金门窗市场扩张特点
- 五、中国铝合金门窗行业营销模式
- 六、中国铝合金门窗经销市场特征
- 七、中国铝门窗产业面临升级机会

第二节 2015-2018年功能性铝合金门窗发展分析

- 一、中国隔热铝合金门窗发展概述
- 二、隔热铝合金门窗新技术及产品特点
- 三、中国断桥铝门窗的成本核算
- 四、中国高性能铝门窗发展浅析
- 五、中国断桥铝门窗的发展前景

第三节 2015-2018年铝合金门窗行业农村市场分析

- 一、中国铝合金门窗在农村市场发展现状
- 二、铝合金门窗农村市场现存问题
- 三、农村铝合金门窗市场应走差异化道路

第四节 2015-2018年铝合金门窗行业相关调查

- 一、铝合金门窗原材料型材规格
- 二、铝合金门窗配件材料正规要求
- 三、铝合金门窗C槽与U槽之间差异
- 四、五金在铝合金门窗系统中的作用
- 五、铝合金门窗雨水渗漏原因及防治
- 六、铝合金门窗节能要突破结构及原材料

第五节 2015-2018年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策

- 一、中国铝型材行业发展存在的问题
- 二、铝合金门窗制造水平有待提高
- 三、中国铝合金门窗面临成本压力
- 四、国内铝门窗行业推广建议

第六节 2019-2025年铝合金行业发展前景趋势

- 一、铝合金门窗行业发展的新方向
- 二、未来中国铝合金门窗市场发展趋势
- 三、铝木门窗市场前景乐观

第十章 2015-2018年中国塑料门窗分析

第一节 国外塑料门窗行业发展回顾

第二节 中国塑料门窗行业发展现状

第三节 国内塑料门窗行业发展与改革分析

第四节 中国塑料门窗型材新标准已全面实施

第五节 塑料门窗节能成效显著

第六节 彩色塑料门窗行业发展状况

第十一章 2015-2018年中国建筑门窗行业国内外品牌调查

第一节 国外品牌剖析

- 一、德国旭格
- 二、德国墨瑟
- 三、德国智赢
- 四、德国汉斯诺克

第二节 国内品牌剖析

- 一、哈尔滨森鹰
- 二、北京爱乐屋
- 三、河北奥润顺达

第三节 建筑门窗细分领域国内外品牌发展趋势

第十二章 2015-2018年中国建筑门窗行业竞争力深度分析

- 第一节 2015-2018年中国建筑门窗行业竞争现状
- 第二节 2015-2018年中国建筑门窗企业竞争力研究
- 第三节 2019-2025年中国建筑门窗竞争态势预测

第十三章 2015-2018年中国建筑门窗产业渠道考察分析

- 第一节 中国建筑门窗产品的需求地域分布结构
 - 一、市场集中度分析
 - 二、需求分布结构
- 第二节 中国建筑门窗产品重点区域市场消费调研
- 第三节 2015-2018年中国建筑门窗产品的生产模式研究
- 第四节 2015-2018年中国建筑门窗产品的采购模式研究
- 第五节 2015-2018年中国建筑门窗产品的销售模式研究

第十四章 国内建筑门窗标杆企业实地调研结果

第一节 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京爱乐屋建筑节能制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京兰天大诚新型建材有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大连实德塑料建材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 盼盼安居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京江河幕墙股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 河北澳润顺达窗业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 2019-2025年中国建筑门窗行业相关产业发展形势研判

第一节 2015-2018年中国建筑门窗产业链发展形势

第二节 2015-2018年中国建筑门窗上游行业发展状况

一、上游原材料生产情况

二、上游原材料需求情况

第三节 2018年中国建筑门窗下游行业发展局势研究

第十六章 2019-2025年中国建筑门窗行业未来趋势与前景展望预测

第一节 2019-2025年中国建筑门窗行业发展关键要素

一、将进军农村市场提升到战略高度

二、避免原有品牌的损伤

三、制定高效的传播策略

四、开发更贴近市场需求的新产品

五、合理的渠道布局

第二节 中国建筑门窗行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 2019-2025年中国建筑门窗行业前景展望

第四节 2019-2025年中国建筑门窗未来发展预测

第五节 2019-2025年中国建筑门窗投资商机探讨

- 一、行业投资潜力研究
- 二、行业投资热点点评
- 三、行业投资区域调研
- 四、行业投资吸引力研究

第六节 2019-2025年中国建筑门窗投资风险研究

- 一、竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、人民币升值风险分析
- 五、通货膨胀风险分析

第十七章 2019-2025年建筑门窗行业投资战略专家点评研究

第一节 2015-2018年中国建筑门窗行业投资价值研究

- 一、赢利能力指标
- 二、发展能力指标
- 三、偿债能力指标
- 四、营运能力指标

第二节 2019-2025年国内建筑门窗行业投资机会分析

第三节 2019-2025年国内建筑门窗行业投资热点及未来投资方向

第十八章 2019-2025年中国建筑门窗项目投资建议与专家评估 223

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

第十节 投资顾问专家点评

部分图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2018年不含农户）

图表：2015-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国建筑门窗市场规模

图表：2019-2025年中国建筑门窗市场规模预测

图表：2015-2018年中国建筑门窗产能

图表：2019-2025年中国建筑门窗产能预测

图表：2015-2018年中国建筑门窗产量分析

图表：2019-2025年中国建筑门窗产量预测

图表：2015-2018年中国建筑门窗市场需求

图表：2019-2025年中国建筑门窗市场需求预测

图表：2019-2025年国内建筑门窗市场供需预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑门窗行业分析报告-市场调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/390345390345.html>