

2019年中国环卫车行业分析报告- 市场供需现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国环卫车行业分析报告-市场供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/430344430344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国对于环境治理的程度的不断增加，我国环境得到有效改善，城市生态也得到相应的改善，近年来国家对于城市环境治理力度不断加强，城市环境治理投资金额不断增长，城市市容环境卫生固定资产投资额总体呈上升趋势，其中，城市市容环境卫生车辆设备数量也呈现逐年增长趋势。

2013-2017年我国城市市容环境卫生固定资产投资额

数据来源：观研天下数据中心整理

2013-2017年我国城市市容环境卫生专用车辆设备

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国的城镇化进程不断加快，城镇化率不断增加，预计2050年将达到75%，快速的人口增长以及环卫保洁要求使得城镇对于环保设备的需求将不断增长。

2014-2018年我国城镇化率走势图

数据来源：观研天下数据中心整理

随着城市化进程的推进,待清洁、处理的垃圾等固体废弃物总量将不断上升,我国城市及县城的生活垃圾清运量已经从2011年的16395万吨增加到2017年的21521万吨。大幅带动环卫装备的市场需求。

2013-2017年我国生活垃圾清运量

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，随着我国持续推进新能源建设，新能源汽车行业取得了长足的进步，我国新能源汽车产业研发快速发展，各类型的新能源汽车不断得到推广。新能源环卫车也得到了充分的发展。工信部2019年6月18日公示申报第321批《道路机动车辆生产企业及产品公告》新产品，在本公示的111款新能源专用车产品中，物流车为30款，占比27%；环卫车为44款，占比40%；底盘为30款，占比27%，其他车型7款，占比6%，环卫车的占比在近年来不断上涨。

第321批《道路机动车辆生产企业及产品公告》新产品分布

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国部分省市不断出台相关政策支持新能源环卫车的发展，其中上海市2018年发布《上海市清洁空气行动计划（2018年—2022年）》，提出“新增和更新环卫车中新能源和清洁能源车比例不低于80%”、“2022年行业新增车辆力争全面实现电动化”。未来随着国内城市不断加大对新能源环卫车的推广力度，未来新能源垃圾清运车辆的占比将快速提升

。

2019-2025年我国新能源垃圾清运车辆占比预测

数据来源：观研天下数据中心整理（zpp）

【报告大纲】

第一章 环卫车行业概述

第一节 环卫车简述

一、环卫车的定义

二、环卫车产品原理

三、环卫车的分类

四、环卫车主要应用领域

五、环卫车行业发展历程

第二节 环卫车的生产工艺

第三节 中国环卫车消费领域

第二章 2016-2019年世界环卫车行业运行概况分析

第一节 2016-2019年世界环卫车行业发展现状分析

一、全球环卫车市场需求分析

二、世界环卫车的应用情况

三、国外环卫车产品结构分析

四、国际环卫车行业技术发展现状

第二节 2016-2019年世界环卫车部分区域和国家发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2019-2025年世界环卫车市场前景预测分析

第三章 2016-2019年国内环卫车行业市场运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

第二节 2016-2019年国内环卫车市场政策环境分析

一、形势与政策

1、新能源环卫车市场升温

2、各地加大渣土车整治力度

3、环卫机械化继续向中、小城镇覆盖

4、《扫路车》(QC/T 51)行业标准启动修订

二、市场分析

1、总体概况

2、结构细分

3、主要企业竞争格局

4、典型车型企业竞争格局

三、发展趋势

1、扫路车、洒水车企业将迎来商机

2、新能源环卫车是发展趋势

3、个性定制环卫车将有所发展

4、环卫车政府采购标准化建设是重点

5、政府集中采购或成为趋势

6、收运市场将进一步探索PPP收运模式

7、环卫收运进入信息化管理阶段

第三节 2016-2019年国内环卫车市场技术环境环境分析

第四节 2016-2019年国内环卫车市场社会环境环境分析

第四章 2016-2019年中国环卫车行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国环卫车产业发展分析

一、中国环卫车行业发展现状分析

二、中国环卫车应用发展现状分析

三、中国环卫车推广应用情况

四、中国环卫车研发现状及对策思考

五、中国环卫车市场前景分析

第二节 2016-2019年中国环卫车市场运营现状分析

- 一、打造绿色名片 比亚迪环卫车试运营启动
- 二、北京环卫集团年产15000辆环卫车基地乐亭开工
- 三、福田汽车打造京津冀一体化发展全新标杆
- 四、广州市政策来了：新能源汽车发展工作方案

第三节 2016-2019年中国环卫车产品技术发展趋势分析

- 一、环卫车将全部改为纯电动
- 二、纯电动清扫机械具有零排放、零污染、噪声小等优点

第四节 2016-2019年中国环卫车行业存在的问题

- 一、技术水平有限
- 二、专用底盘缺乏
- 三、开发能力薄弱

第五节 中国促进环卫车行业发展的思考和机遇

- 一、在“专”上下功夫
- 二、促进技术进步
- 三、积极开拓新市场
- 四、市场需求增加
- 五、结构调整尤为迫切

第五章 2016-2019年中国环卫车行业市场运行现状分析

第一节 2016-2019年中国环卫车市场规模分析

- 一、2016-2019年中国环卫车行业市场规模及增速
- 二、中国环卫车行业市场饱和度
- 三、2019-2025年中国环卫车行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2019年中国环卫车市场供需及预测分析

- 一、中国环卫车行业产品供给能力分析
- 二、中国环卫车行业市场需求状况分析

第三节 2016-2019年中国环卫车行业进出口状况分析

- 一、中国环卫车行业进口情况分析
- 二、中国环卫车行业出口情况分析

第四节 国内环卫车产品当前市场价格及预测

第五节 国内环卫车产品价格影响因素分析

第六章 2016-2019年中国环卫车市场发展分析

第一节 环卫车简介

- 一、环卫车定义

二、环卫车分类

三、环卫车专业功能

四、环卫车结构

第二节 国内石油环卫车部分区域市场分析

第三节 国家政策动向及影响分析

一、政策及市场等因素对环卫车产品结构影响分析

二、国家出台一系政策对环卫车市场作用分析

三、全国各地对石油环卫车上户问题分析

四、我国环卫车技术标准的发展与现状分析

第四节 环卫车市场发展分析

一、环卫车价格分析

二、现环卫车国内市场需求空间分析

三、环卫车市场潜力分析

第五节 环卫车市场竞争策略分析

一、环卫车市场竞争关键因素分析

二、环卫车行业竞争中策略选择分析

三、国产环卫车价格竞争策略分析

四、中国环卫车制造厂家竞争模式调整分析

第六节 中国环卫车投资分析

一、目前我国环卫车生产厂面临形势分析

二、投资环卫车行业应该注意的几点问题

三、环卫车行业投资策略

第七章 2016-2019年中国电动清运环卫车市场发展分析

第一节 电动清运环卫车简介

一、电动清运环卫车定义

二、电动清运环卫车的分类

三、电动清运环卫车的组成

四、供水电动清运环卫车各部分的功能

第二节 电动清洁环卫车产品前沿动向

一、电动清洁环卫车的应用

二、电动清洁环卫车的发展

三、我国电动清洁环卫车的发展进程

四、国外电动清洁环卫车简介

五、当今世界流量最大电动清洁环卫车

六、我国电动清洁环卫车的改进与发展

第三节 我国电动清扫环卫车发展现状

- 一、国产电动清扫环卫车的现状
- 二、我国电动清扫环卫车生产厂和供应商分析
- 三、我国电动清扫环卫车配备方面存在的问题
- 四、针对我国电动清扫环卫车配备问题的改进措施
- 五、国产电动清扫环卫车产业结构存在问题及调整发展对策

第四节 电动清扫环卫车价格分析

第五节 电动清扫环卫车市场分析

- 一、电动清扫环卫车产量趋势分析
- 二、市场和政策对电动清扫环卫车产品结构调整作用分析
- 三、从电动清扫环卫车发展趋势

第六节 我国电动清扫环卫车的发展趋势

- 一、电动清扫环卫车类型与产品结构趋势
- 二、电动清扫环卫车专用底盘的研发生产
- 三、电动清扫环卫车上装部分的发展
- 四、新技术的广泛应用
- 五、电动清扫环卫车整体设计趋势
- 六、电动清扫环卫车售后服务水平不断提高

第八章 2016-2019年中国其他专用车行业细分市场分析

第一节 除雪车市场分析

- 一、除雪车发展现状分析
- 二、除雪车市场规模分析
- 三、除雪车竞争格局分析
- 四、除雪车需求前景预测

第二节 洒水车市场分析

- 一、洒水车发展现状分析
- 二、洒水车市场规模分析
- 三、洒水车竞争格局析
- 四、洒水车需求前景预测

第三节 清障车市场分析

- 一、清障车发展现状分析
- 二、清障车市场规模分析
- 三、清障车进出口贸易分析

四、清障车需求前景预测

第四节 邮政车市场分析

- 一、邮政车发展现状分析
- 二、邮政车市场规模分析
- 三、邮政车竞争格局分析
- 四、邮政车需求前景预测

第五节 医疗车市场分析

- 一、医疗车发展现状分析
- 二、医疗车竞争格局分析
- 三、医疗车需求前景预测

第六节 电力工程车市场分析

- 一、电力工程车发展现状分析
- 二、电力工程车市场规模分析
- 三、电力工程车竞争格局分析
- 四、电力工程车需求前景预测

第七节 冷藏车市场分析

- 一、冷藏车发展现状分析
- 二、冷藏车市场规模分析
- 三、冷藏车竞争格局分析
- 四、冷藏车需求前景预测

第八节 爆破器材运输车市场分析

- 一、爆破器材运输车发展现状分析
- 二、爆破器材运输车市场规模分析
- 三、爆破器材运输车竞争格局分析
- 四、爆破器材运输车需求前景预测

第九章 2016-2019年中国环卫车地区市场情况分析

第一节 环卫车“东北地区”市场情况分析

- 一、2016-2019年东北地区市场规模
- 二、2016-2019年东北地区销售产值分析

第二节 环卫车“华北地区”市场情况分析

- 一、2016-2019年华北地区市场规模
- 二、2016-2019年华北地区销售产值分析

第三节 环卫车“华南地区”市场情况分析

- 一、2016-2019年华南地区市场规模

二、2016-2019年华南地区销售产值分析

第四节 环卫车“华东地区”市场情况分析

一、2016-2019年华东地区市场规模

二、2016-2019年华东地区销售产值分析

第五节 环卫车“西北地区”市场情况分析

一、2016-2019年西北地区市场规模

二、2016-2019年西北地区销售产值分析

第十章 2016-2019年中国环卫车行业生产分析

第一节 2016-2019年中国环卫车行业生产总量分析

一、2016-2019年中国环卫车行业生产总量及增速

二、2016-2019年中国环卫车行业产能及增速

三、国内外经济形势对环卫车行业生产的影响

四、2019-2025年中国环卫车行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2019年中国环卫车行业供需平衡分析

一、环卫车行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对环卫车行业供需平衡的影响

三、环卫车行业供需平衡趋势预测

第十一章 2016-2019年中国环卫车市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国环卫车市场竞争状况分析

一、中国环卫车市场竞争格局分析

三、环卫车产品竞争力分析

四、环卫车市场竞争趋势分析

第二节 2016-2019年中国环卫车产业集中度分析

一、环卫车市场集中度分析

二、环卫车区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国环卫车企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国环卫车行业部分企业现状分析

第一节 程力环卫车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中联重科股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 河北驼马环卫车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 扬州中集通华环卫车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东风汽车集团股份有限公司乘用车公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 湖北航天双龙环卫车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国重汽集团泰安五岳环卫车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 湖北合力专用汽车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 武汉斯贝卡环卫车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国环卫车行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国环卫车行业发展前景分析

一、整体市场前景看好

二、重型环卫车将继续走俏

三、物流环卫车将成为城市运输市场新宠

四、前举升自卸汽车市场前景分析

第二节 2019-2025年中国环卫车行业发展趋势分析

一、高技术、高附加值发展趋势

二、合资合作、资产重组趋势

三、生产模式特色化趋势

四、区域化的产业集中趋势

五、行业管理的科学化趋势

五、我国环卫车产品将主要呈现三大趋势

第三节 2019-2025年中国环卫车行业市场预测分析

一、我国将迎来电动环卫车需求高峰

二、电动环卫车需求预测分析

第四节 2019-2025年中国环卫车市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国环卫车行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国环卫车行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国环卫车行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国环卫车行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：环卫车行业产业链模型图

图表：2016-2019年中国GDP增长变化趋势图

图表：2016-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2016-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2016-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2016-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年中国环卫车产量情况

图表：2016-2019年我国环卫车消费结构表

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国环卫车行业分析报告-市场供需现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/430344430344.html>