

# 2018年中国海洋经济市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国海洋经济市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/320344320344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓的海洋经济包括下列如不下10个经济业态：海洋渔业。海洋油气业。海洋船舶工业。海洋交通运输业。海洋盐业及化工业。海洋装备制造业。海洋药物和生物制品业。海水利用业。海洋可再生能源业。海洋旅游业。航运服务业。海洋文化产业。涉海金融服务业，海洋公共服务业。

2017年5月，在公开版的《全国海洋经济发展“十三五”规划》中明确提到，推进深圳、上海等城市建设全球海洋中心城市。

深圳市重点海洋产业布局 资料来源：公开资料整理

### 海洋产业发展的机遇及挑战

#### 一、有利因素

##### （一）政府将着力发展海洋经济

2017年5月，第一次全国范围的海洋经济调查主体工作全面启动，政府开展海洋经济调查是为了转变海洋经济的发展方式，保障海洋经济可持续发展的基础支撑，着力发展海洋经济。海洋经济总体仍保持增速趋缓、生产趋稳、结构趋优的发展态势，已逐渐成为国民经济和劳动就业新的增长点，随着海水养殖、海洋交通运输、海洋油气、海水利用等产业的发展，海洋已成为我国食品、能源、水资源的战略性基地以及维护国家权益和经济安全的重要阵地。

##### （二）海上丝绸之路将大力推动海洋经济的发展

2017年10月30日，中葡蓝色伙伴关系与21世纪海上丝绸之路研讨会在北京召开。在“21世纪海上丝绸之路”合作的框架下，“21世纪海上丝绸之路”沿线国家将围绕蓝色经济进行国际合作，加强海洋产业交流与合作，开展海洋领域产能对接，探索建立蓝色经济指标体系和产业分类标准。努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，打造国际合作新平台，增添共同发展的动力。

#### 二、不利因素

##### （一）海洋装备制造技术还有待提高

珠三角地区、长三角地区、环渤海地区已经培育出一批具有国际竞争力的海工企业，产业集聚态势已然形成。在浅水油气装备方面已基本实现自主设计建造，深海装备制造技术也已取得一定突破，部分海洋工程船舶品牌效应明显，装备技术水平持续提高。然而，与国际先进水平相比，我国海工业仍有较大差距，技术水平和研发能力还远不能适应国内国际深海油气开发的需要，核心技术依赖国外；海工企业扎堆于浅水和低端深水装备领域，高端、新型装备设计建造领域涉足相当有限，整体上还处于产业链的低端；配套产业发展滞后，缺乏总承包能力。同时区域产业同质化明显，存在着产能过剩的隐忧。

## （二）涉海产业风险补偿机制不够完善

海洋经济的一个重要特征便是高风险性，涉海企业经常面临天气、水文等自然灾害、海洋交通等意外事故、环境污染等风险以及国际贸易违约、产品市场价格、汇率、利率变动等市场风险以及操作性风险，往往导致巨额亏损，影响企业的盈利与正常经营。

## （三）新兴海洋产业缺乏足够的扶持政策

我国海洋经济呈现高级结构形态与低水平聚集并存的特点，在按产业开发技术划分的经济结构中，传统海洋产业占据绝对优势，新兴海洋产业虽增速较快，但发展时间较短、对资金技术要求高，目前规模较小，比重仅占4.22%。新兴海洋产业因其高风险、高技术、高投入等“高门槛”特征，在缺少有效的金融支持的情况下，很难聚集充足的资金。因此，在新兴海洋产业的成长阶段，政府还需要出台更多的扶持政策去保护幼稚产业的发展。

“十三五”海洋经济发展主要目标 资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国海洋经济市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国海洋经济行业发展概述

#### 第一节 海洋经济行业发展情况概述

- 一、海洋经济行业相关定义
- 二、海洋经济行业基本情况介绍
- 三、海洋经济行业发展特点分析

#### 第二节 中国海洋经济行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海洋经济行业产业链条分析
- 三、中国海洋经济行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国海洋经济行业生命周期分析

- 一、海洋经济行业生命周期理论概述
- 二、海洋经济行业所属的生命周期分析

#### 第四节 海洋经济行业经济指标分析

- 一、海洋经济行业的赢利性分析
- 二、海洋经济行业的经济周期分析
- 三、海洋经济行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国海洋经济行业进入壁垒分析

- 一、海洋经济行业资金壁垒分析
- 二、海洋经济行业技术壁垒分析
- 三、海洋经济行业人才壁垒分析
- 四、海洋经济行业品牌壁垒分析
- 五、海洋经济行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球海洋经济行业市场发展现状分析

### 第一节 全球海洋经济行业发展历程回顾

### 第二节 全球海洋经济行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲海洋经济行业地区市场分析

#### 一、亚洲海洋经济行业市场现状分析

#### 二、亚洲海洋经济行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲海洋经济行业市场前景分析

### 第四节 北美海洋经济行业地区市场分析

#### 一、北美海洋经济行业市场现状分析

#### 二、北美海洋经济行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美海洋经济行业市场前景分析

### 第五节 欧盟海洋经济行业地区市场分析

#### 一、欧盟海洋经济行业市场现状分析

#### 二、欧盟海洋经济行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟海洋经济行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界海洋经济行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球海洋经济行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国海洋经济产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国海洋经济行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国海洋经济产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国海洋经济行业运行情况

#### 第一节 中国海洋经济行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国海洋经济行业市场规模分析

#### 第三节 中国海洋经济行业供应情况分析

#### 第四节 中国海洋经济行业需求情况分析

#### 第五节 中国海洋经济行业供需平衡分析

#### 第六节 中国海洋经济行业发展趋势分析

### 第五章 中国海洋经济所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国海洋经济所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国海洋经济所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国海洋经济所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国海洋经济市场格局分析

### 第一节 中国海洋经济行业竞争现状分析

#### 一、中国海洋经济行业竞争情况分析

#### 二、中国海洋经济行业主要品牌分析

### 第二节 中国海洋经济行业集中度分析

#### 一、中国海洋经济行业市场集中度分析

#### 二、中国海洋经济行业企业集中度分析

### 第三节 中国海洋经济行业存在的问题

### 第四节 中国海洋经济行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国海洋经济行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国海洋经济行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国海洋经济行业消费特点

### 第二节 中国海洋经济行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 海洋经济行业成本分析

### 第四节 海洋经济行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国海洋经济行业价格现状分析

### 第六节 中国海洋经济行业平均价格走势预测

#### 一、中国海洋经济行业价格影响因素

#### 二、中国海洋经济行业平均价格走势预测

#### 三、中国海洋经济行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国海洋经济行业区域市场现状分析

### 第一节 中国海洋经济行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地海洋经济市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区海洋经济市场规模分析

##### 四、华东地区海洋经济市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区海洋经济市场规模分析

##### 四、华中地区海洋经济市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区海洋经济市场规模分析

##### 四、华南地区海洋经济市场规模预测

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区海洋经济市场规模分析

##### 四、华北地区海洋经济市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区海洋经济市场规模分析

##### 四、东北地区海洋经济市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、西部地区海洋经济市场规模分析

##### 四、西部地区海洋经济市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国海洋经济行业竞争情况

### 第一节 中国海洋经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国海洋经济行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国海洋经济行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 海洋经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国海洋经济行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国海洋经济行业未来发展前景分析

一、海洋经济行业国内投资环境分析

二、中国海洋经济行业市场机会分析

三、中国海洋经济行业投资增速预测

第二节中国海洋经济行业未来发展趋势预测

第三节中国海洋经济行业市场发展预测

一、中国海洋经济行业市场规模预测

二、中国海洋经济行业市场规模增速预测

三、中国海洋经济行业产值规模预测

四、中国海洋经济行业产值增速预测

五、中国海洋经济行业供需情况预测

第四节中国海洋经济行业盈利走势预测

一、中国海洋经济行业毛利润同比增速预测

二、中国海洋经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国海洋经济行业投资风险与营销分析

第一节 海洋经济行业投资风险分析

一、海洋经济行业政策风险分析

二、海洋经济行业技术风险分析

三、海洋经济行业竞争风险

四、海洋经济行业其他风险分析

第二节 海洋经济行业企业经营发展分析及建议

一、海洋经济行业经营模式

二、海洋经济行业销售模式

三、海洋经济行业创新方向

第三节 海洋经济行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国海洋经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国海洋经济行业品牌战略分析

一、海洋经济企业品牌的重要性

二、海洋经济企业实施品牌战略的意义

三、海洋经济企业品牌的现状分析

四、海洋经济企业的品牌战略

## 五、海洋经济品牌战略管理的策略

### 第二节中国海洋经济行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国海洋经济行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国海洋经济行业发展策略及投资建议

### 第一节中国海洋经济行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国海洋经济行业定价策略分析

#### 第二节中国海洋经济行业营销渠道策略

- 一、海洋经济行业渠道选择策略
- 二、海洋经济行业营销策略

### 第三节中国海洋经济行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海洋经济行业重点投资区域分析
- 二、中国海洋经济行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/320344320344.html>