

中国电子病历行业现状深度研究与未来前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子病历行业现状深度研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760339.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、政策持续加强系统考核，我国三级医院电子病历平均等级快速提升

电子病历是病历的一种记录形式，指医务人员在医疗活动过程中，使用信息系统生成的文字、符号、图表、图形、数字、影像等数字化信息，并能实现存储、管理、传输和重现的医疗记录，包括门（急）诊病历和住院病历。

国家持续推进以电子病历为核心的医疗信息化建设。2018年以来，国务院、卫健委等部门多次发文规范电子病历系统，推进医院加强电子病历建设，提升信息化和智能化水平，并且开展相应分级评价。政策持续加强对医院电子病历系统考核，2018-2022年我国三级医院电子病历平均等级已由2.56级提升至4.00级左右。

电子病历系统应用水平分级评价标准

级别	说明	具体说明
0级	未形成电子病历系统	行信息处理的业务少于3个。医疗过程中的信息由手工处理，未使用计算机系统;全院范围内使用计算机系统进
1级	独立医疗信息系统建立	使用计算机系统处理医疗业务数据，所使用的软件系统可以是通用或专用软件，可以是单机版独立运行的系统;住院医嘱、检查、住院药品的信息处理使用计算机系统，并能够通过移动存储设备、复制文件等方式将数据导出供后续应用处理。
2级	医疗信息部门内部交换	在医疗业务部门建立了内部共享的信息处理系统，业务信息可以通过网络在部门内部共享并进行处理;住院、检查、检验、住院药品等至少3个以上部门的医疗信息能够通过联网的计算机完成本级局部要求的信息处理功能，但各部门之间未形成数据交换系统，或者部门间数据交换需要手工操作。
3级	部门间数据交换	医疗业务部门间可通过网络传送数据，并采用任何方式(如界面集成、调用信息系统数据等)获得部门外数字化数据信息。本部门系统的数据可供其他部门共享。信息系统具有依据基础字典内容进行核对检查功能;实现医嘱、检查、检验、住院药品、门诊药品、护理至少两类医疗信息跨部门的数据共享。
4级	全院信息共享,初级医疗决策支持	通过数据接口方式实现所有系统(如HIS、LIS等系统)的数据交换。住院系统具备提供至少1项基于基础字典与系统数据关联的检查功能;实现病人就医流程信息(包括用药、检查、检验、护理、治疗、手术等处理)的信息在全院范围内安全共享。
5级	统一数据管理,中级医疗决策支持	各部门能够利用全院统一的集成信息和知识库，提供临床诊疗规范、合理用药、临床路径等统一的知识库，为本部门提供集成展示、决策支持的功能;全院各系统数据能够按统一的医疗数据管理机制进行信息集成，并提供跨部门集成展示工具;具有完备的数据采集智能化工具，支持病历、报告等的结构化、智能化书写;基于集成的病人信息，利用知识库实现决策支持服务，并能够为医疗管理和临床科研工作提供数据挖掘功能。
6级	全流程医疗数据闭环管理，高级医疗决策支持	各个医疗业务项目均具备过程数据采集、记录与共享功能。能够展现全流程状态。能够依据知识库对本环节提供实时数据核查、提示与管控功能;形成全院级多维度医疗知识库体系(包括症状、体征、检查、检验、诊断、治疗、药物合理使用等相关联的医疗各阶段知识内容)

，能够提供高级别医疗决策支持。 7级 医疗安全质量管控，区域医疗信息共享 全面利用医疗信息进行本部门医疗安全与质量管控。能够共享本医疗机构外的病人医疗信息，进行诊疗联动;能够将病人病情、检查检验、治疗等信息与外部医疗机构进行双向交换。病人识别、信息安全等问题在信息交换中已解决。 8级 健康信息整合,医疗安全质量持续提升 整合跨机构的医疗、健康记录、体征检测、随访信息用于本部门医疗活动。掌握区域内与本部门相关的医疗质量信息，并用于本部门医疗安全与质量的持续改进;全面整合医疗、公共卫生、健康监测等信息，完成整合型医疗服务。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、电子病历从单一病历管理向全面智慧化转型，市场迈入全新发展阶段

2025 年以来，随着新规发布，电子病历分级评价升级为智慧医疗分级评价，行业从单一病历管理向全面智慧化转型，市场迈入全新发展阶段。如《智慧医疗分级评价方法及标准（2025 版）》于 2025 年 5 月正式印发，新标准以电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院建设为核心，重点新增对闭环管理、区域协同、人工智能等要求。2025年6月发布的《关于进一步加强医疗机构电子病历信息使用管理的通知》再次强调，各省级卫生健康行政部门要将医疗机构规范使用电子病历信息情况作为医院评审、医院巡查、智慧医院建设等相关工作重要评估依据，各办医主体单位组织推进落实。

我国电子病历行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2018.12
《电子病历系统应用水平分级评价管理办法（试行）及评价标准（试行）》					
国家卫生健康委办公厅	地方各级卫生健康行政部门	要组织辖区内二级以上医院按时参加电子病历系统功能应用水平分级评价。到2020 年，所有三级医院要达到分级评价 4 级以上，二级医院要达到分级评价 3 级以上。			2018.12
《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化 ze 作 ze 的通知》					
国务院办公厅	到 2020 年，要达到分级评价 4 级以上，即医院内实现全院信息共享，并具备医疗决策支持功能。				2020.05
《关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知（2020）》					
卫生健康委办公厅	进一步推进以电子病历为核心的医院信息化建设，全面提升临床诊疗工作的智慧化程度。探索公共卫生与医疗服务的数据融合应用，推动医院电子病历系统和居民电子健康档案系统数据共享，促进居民健康信息从纸质过渡到电子化。				2021.09
《公立医院高质量发展促进行动（2021-2025 年）》					
国家卫生健康委、国家中医药局	到 2022 年，全国二级和三级公立医院电子病历应用水平平均级别分别达到 3 级和 4 级，智慧服务平均级别力争达到 2 级和 3 级，智慧管理平均级别力争达到 1 级和 2 级，能够支撑线上线下一体化的医疗服务新模式。到 2025 年，建成一批发挥示范引领作用的智慧医院，线上线下一体化医疗服务模式形成，医疗服务区域均衡性进一步增强。				

2023.12 《关于实施“优质服务基层行”活动和社区医院建设三年行动的通知（2023）》
国家卫生健康委办公厅国家中医药局综合司 国家疾控局综合司 加快统筹建设县域卫生健康
综合信息平台，推进电子病历、电子健康档案和预防接种等公共卫生信息互联互通共享，以
省为单位，2023 年建成率达到 40%以上，2025 年达到 80%以上。 2024.07

《关于促进数字中医药发展的若干意见的通知》国家中医药管理局 国家数据局 鼓励研发具
有中医药特色的智能电子病历、智能预诊随访等系统，提升中医药数据智能化采集能力，应
用数字化手段采集具有临床结局的专科专病全流程高质量数据，通过临床疗效的反馈，不断
优化总结诊疗方案，提高临床诊疗水平。推进中医医疗机构电子病历数据互联互通，实现患
者院前、院中、院后诊疗数据贯通以及院内外合规高效调用，促进检查检验结果互认共享，
提高医疗资源利用效率。 2025.05 《智慧医疗分级评价方法及标准（2025 版）》

国家卫生健康委医政司 智慧医疗系统应用水平划分为 8 个等级。4 级起强制要求 OFD
格式归档；5 级需北斗时间源+国密算法加密；6 级新增"全流程闭环管理"和"专科病历支持"
2025.06 《关于进一步加强医疗机构电子病历信息使用管理的通知》

国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司、国家疾控局综合司 各省级卫生健康行政部
门要将医疗机构规范使用电子病历信息情况作为医院评审、医院巡查、智慧医院建设等相关
工作重要评估依据。各办医主体单位组织推进落实。

资料来源：观研天下整理

《智慧医疗分级评价方法及标准(2025 版)》新增重点能力建设 核心要求 具体内容 闭环管理
对医嘱、检验、药品等场景全流程监控 区域协同 5
级起需区域数据查询（如检验结果互认），7 级需跨机构诊疗信息双向利用，8
级强调区域数据的健康和自采管理 中医中药 新增 32
项要求，包括中药处方规范、禁忌症检查、针灸路径等结构化数据 专科支持 6 级需至少 1
个专科病历模板，7 级需≥3 个专科 人工智能 多项高阶要求，如方案推荐、辅助判断、病历
辅助生成、病历内涵质控，以及数字疗法，如院后诊疗方案、自采数据形成治疗计划。其中
“智慧语音对话”将调整到新版《智慧服务》标准中 易用性升级 新增 35
项交互优化要求，如同屏显示、颜色标记、实时提示。

资料来源：观研天下整理

三、电子病历行业竞争格局稳定，嘉和美康市占率长期领先

电子病历市场向好，各大厂商包括嘉和美康、卫宁健康、东软集团、海泰医疗、东华医为等
积极拓展相关业务，努力抓住机会扩大市场、巩固市场份额。其中，嘉和美康市占率连续
11 年蝉联市场第一，我国电子病历行业竞争格局较稳定。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电子病历行业现状深度研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 电子病历 行业发展概述

第一节 电子病历 行业发展情况概述

一、 电子病历 行业相关定义

二、 电子病历 特点分析

三、 电子病历 行业基本情况介绍

四、 电子病历 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 电子病历 行业需求主体分析

第二节 中国 电子病历 行业生命周期分析

一、 电子病历 行业生命周期理论概述

二、 电子病历 行业所属的生命周期分析

第三节 电子病历 行业经济指标分析

一、 电子病历 行业的赢利性分析

二、 电子病历 行业的经济周期分析

三、 电子病历 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 电子病历 行业监管分析

第一节 中国 电子病历 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度			
第二节 中国	电子病历	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	电子病历	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	电子病历	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	电子病历	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	电子病历	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	电子病历	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	电子病历	行业的影响分析	
第四节 中国	电子病历	行业投资环境分析	
第五节 中国	电子病历	行业技术环境分析	
第六节 中国	电子病历	行业进入壁垒分析	
一、	电子病历	行业资金壁垒分析	
二、	电子病历	行业技术壁垒分析	
三、	电子病历	行业人才壁垒分析	
四、	电子病历	行业品牌壁垒分析	
五、	电子病历	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	电子病历	行业风险分析	
一、	电子病历	行业宏观环境风险	
二、	电子病历	行业技术风险	
三、	电子病历	行业竞争风险	
四、	电子病历	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	电子病历	行业发展现状分析	
第一节 全球	电子病历	行业发展历程回顾	
第二节 全球	电子病历	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	电子病历	行业地区市场分析	
一、亚洲	电子病历	行业市场现状分析	
二、亚洲	电子病历	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	电子病历	行业市场前景分析	
第四节 北美	电子病历	行业地区市场分析	
一、北美	电子病历	行业市场现状分析	
二、北美	电子病历	行业市场规模与市场需求分析	

三、北美	电子病历	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	电子病历	行业地区市场分析	
一、欧洲	电子病历	行业市场现状分析	
二、欧洲	电子病历	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	电子病历	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	电子病历	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	电子病历	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	电子病历	行业运行情况	
第一节 中国	电子病历	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	电子病历	行业市场规模分析	
一、影响中国	电子病历	行业市场规模的因素	
二、中国	电子病历	行业市场规模	
三、中国	电子病历	行业市场规模解析	
第三节 中国	电子病历	行业供应情况分析	
一、中国	电子病历	行业供应规模	
二、中国	电子病历	行业供应特点	
第四节 中国	电子病历	行业需求情况分析	
一、中国	电子病历	行业需求规模	
二、中国	电子病历	行业需求特点	
第五节 中国	电子病历	行业供需平衡分析	
第六节 中国	电子病历	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	电子病历	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	电子病历	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	电子病历	行业产业链图解	
第二节 中国	电子病历	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	电子病历	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	电子病历	行业的影响分析	

第三节 中国	电子病历	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	电子病历	行业市场竞争分析
第一节 中国	电子病历	行业竞争现状分析
一、中国	电子病历	行业竞争格局分析
二、中国	电子病历	行业主要品牌分析
第二节 中国	电子病历	行业集中度分析
一、中国	电子病历	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	电子病历	行业市场集中度分析
第三节 中国	电子病历	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	电子病历	行业模型分析
第一节 中国	电子病历	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	电子病历	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	电子病历	行业SWOT分析结论
第三节 中国	电子病历	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	电子病历	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	电子病历	行业市场动态情况
第二节 中国	电子病历	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	电子病历	行业成本结构分析
第四节	电子病历	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	电子病历	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	电子病历	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	电子病历	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	电子病历	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	电子病历	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	电子病历	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	电子病历	行业区域市场现状分析
第一节 中国	电子病历	行业区域市场规模分析
一、影响	电子病历	行业区域市场分布的因素
二、中国	电子病历	行业区域市场分布

第二节 中国华东地区	电子病历	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	电子病历	行业市场分析
（1）华东地区	电子病历	行业市场规模
（2）华东地区	电子病历	行业市场现状
（3）华东地区	电子病历	行业市场规模预测
第三节 华中地区	市场分析	
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	电子病历	行业市场分析
（1）华中地区	电子病历	行业市场规模
（2）华中地区	电子病历	行业市场现状
（3）华中地区	电子病历	行业市场规模预测
第四节 华南地区	市场分析	
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	电子病历	行业市场分析
（1）华南地区	电子病历	行业市场规模
（2）华南地区	电子病历	行业市场现状
（3）华南地区	电子病历	行业市场规模预测
第五节 华北地区	电子病历	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	电子病历	行业市场分析
（1）华北地区	电子病历	行业市场规模
（2）华北地区	电子病历	行业市场现状
（3）华北地区	电子病历	行业市场规模预测
第六节 东北地区	市场分析	
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	电子病历	行业市场分析
（1）东北地区	电子病历	行业市场规模
（2）东北地区	电子病历	行业市场现状
（3）东北地区	电子病历	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 电子病历

（1）西南地区 电子病历

（2）西南地区 电子病历

（3）西南地区 电子病历

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 电子病历

（1）西北地区 电子病历

（2）西北地区 电子病历

（3）西北地区 电子病历

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 电子病历

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 电子病历

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 电子病历 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电子病历 行业未来发展前景分析

一、中国 电子病历 行业市场机会分析

二、中国 电子病历 行业投资增速预测

第二节 中国 电子病历 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电子病历 行业规模发展预测

一、中国 电子病历 行业市场规模预测

二、中国 电子病历 行业市场规模增速预测

三、中国 电子病历 行业产值规模预测

四、中国 电子病历 行业产值增速预测

五、中国 电子病历 行业供需情况预测

第四节 中国 电子病历 行业盈利走势预测

第十四章 中国 电子病历 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 电子病历 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 电子病历 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子病历 行业品牌营销策略分析

一、 电子病历 行业产品策略

二、 电子病历 行业定价策略

三、 电子病历 行业渠道策略

四、 电子病历 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760339.html>