

中国视听新媒体市场专项调查及未来五年投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视听新媒体市场专项调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/210339210339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 视听新媒体行业概述

第一节 视听新媒体行业定义

一、视听新媒体的界定

二、视听新媒体的特征

三、视听新媒体的业务形态

第二节 视听新媒体行业产业链格局分析

一、内容提供格局

二、网络服务格局

三、终端产品格局

四、用户消费格局

第二章 中国视听新媒体行业发展环境分析

第一节 国内视听新媒体经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国视听新媒体经济发展预测分析

第二节 中国视听新媒体行业政策环境分析

第三章 中国视听新媒体行业关联产业市场分析

第一节 互联网发展分析

一、互联网发展状况

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、中小企业互联网应用状况

五、互联网发展趋势分析

第二节 传媒产业发展分析

一、传媒产业发展概况

二、传媒产业发展现状分析

三、传媒产业上市公司经营情况分析

四、传媒产业发展趋势分析

第三节 软件产业发展分析

一、软件产业发展状况

二、软件产业经济运行情况

三、软件产业发展趋势分析

第四章 国内外视听新媒体行业发展现状及趋势分析

第一节 国外视听新媒体行业发展现状及趋势分析

- 一、国外视听新媒体内容服务发展现状
- 二、国外视听新媒体传输分配渠道和接收终端发展状况
- 三、国外视听新媒体的盈利模式
- 四、国外视听新媒体发展存在的问题
- 五、国外视听新媒体发展趋势

第二节 国内视听新媒体行业发展现状及趋势分析

- 一、国内视听新媒体的发展阶段
- 二、国内视听新媒体发展规模及特点
- 三、国内视听新媒体版权发展与管理
- 四、国内视听新媒体发展的基本经验
- 五、国内视听新媒体发展面临的问题
- 六、视听新媒体发展趋势分析

第五章 中国视听新媒体各类业务发展现状及趋势分析

第一节 IP电视发展现状及趋势分析

- 一、IP电视的定义和主要功能
- 二、IP电视的发展历程和基本模式
- 三、IP电视的产业链构成及特点分析（以上海IP电视为例）
- 四、IP电视的技术架构及播出安全监管
- 五、IP电视发展趋势分析

第二节 网络广播影视发展现状及趋势分析

- 一、网络广播影视的定义和特征
- 二、网络广播影视的发展历程及现状分析
- 三、网络广播影视市场分析
- 四、网络广播影视用户消费行为分析
- 五、网络广播电视影视的盈利模式分析
- 六、网络广播影视产业发展趋势分析

第三节 手机电视发展现状及趋势分析

- 一、手机电视的定义和产业链结构
- 二、手机电视业务发展历程及牌照发放情况
- 三、手机电视集成播控平台建设现状分析
- 四、手机电视网络运营商发展现状及格局分析
- 五、手机电视用户规模及消费行为
- 六、手机终端市场分析
- 七、手机电视发展面临的问题及趋势

第四节 互联网电视发展现状及趋势分析

- 一、互联网电视的定义和特点
- 二、互联网电视发展概况
- 三、互联网电视产业格局分析
- 四、互联网电视产业链的创新架构及特点
- 五、互联网电视发展趋势分析

第五节 移动多媒体广播电视发展现状及趋势分析

- 一、移动多媒体广播电视的定义和国际标准
- 二、CMMB技术发展历程及主要特点
- 三、移动多媒体广播电视业务运营现状分析
- 四、移动多媒体广播电视发展趋势分析

第六节 公共视听载体发展现状及趋势分析

- 一、公共视听载体的定义、表现形态与实现方式
- 二、公共视听载体的市场规模与基本格局
- 三、各类公共视听载体市场现状分析
- 四、公共视听载体的盈利模式与资本运作分析
- 五、公共视听载体的受众分析
- 六、公共视听载体的监管政策
- 七、公共视听载体发展趋势分析

第六章 中国新媒体与传统媒体的融合及全媒体发展分析

第一节 新媒体与传统媒体的融合发展分析

- 一、新媒体与传统媒体融合的必然性分析
- 二、美国传统媒体与新媒体融合的几种方式
- 三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析
- 四、传统媒体与新媒体融合发展趋势分析

第二节 全媒体发展分析

- 一、全媒体战略提出的背景
- 二、全媒体概念解析
- 三、传统媒体选择全媒体战略的现实基础
- 四、传统媒体实施全媒体战略的关键点
- 五、全媒体战略风险分析
- 六、全媒体发展现状分析
- 七、全媒体的发展和内容管理面临的新挑战
- 八、全媒体发展趋势分析

第三节 北京电视台网络春晚个案分析

- 一、北京电视台网络春晚举办概况
- 二、北京电视台网络春晚诞生背景
- 三、北京电视台网络春晚运作情况
- 四、北京电视台网络春晚差异定位
- 五、首届网络互动春晚的影响和启示

第四节 盛大集团从游戏门户向全媒体转型个案分析

- 一、盛大转型的基本历程
- 二、盛大现阶段的业务布局
- 三、盛大成功转型的启示

第五节 华视整合车载移动电视广告资源个案分析

- 一、华视传媒车载移动电视广告联播网的发展历程
- 二、车载移动电视的传播价值分析
- 三、华视传媒的广告价值分析
- 四、城镇化与公交优先战略为车载移动电视带来新机遇

第七章 中国知名视听新媒体运营机构与平台经营企业调研分析

第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 未来五年中国视听新媒体行业投融资及建议分析

第一节 视听新媒体行业投资特性

一、视听新媒体行业进入壁垒

二、视听新媒体行业经营模式

三、视听新媒体行业盈利模式

四、视听新媒体行业盈利因素分析

第二节 视听新媒体行业投资现状及趋势分析

一、创投市场发展分析

二、互联网企业上市潮解读

三、文化传媒企业上市潮解读

四、视听新媒体行业投资兼并事件分析

五、视听新媒体行业投资趋势分析

第三节 未来五年视听新媒体行业融资现状及趋势分析

一、视听新媒体行业融资环境变化

二、视听新媒体行业融资现状分析

三、视听新媒体行业融资趋势分析

第四节 未来五年视听新媒体行业投资建议

一、视听新媒体行业投资机会分析

二、视听新媒体行业投资风险分析

三、视听新媒体行业投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/210339210339.html>