

中国mms(彩信)行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国mms(彩信)行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/230338230338.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩信的英文名是MMS，它是MultimediaMessagingService的缩写，意为多媒体信息服务，通常又称为彩信。它最大的特色就是支持多媒体功能，能够传递功能全面的内容和信息，这些信息包括文字、图像、声音、数据等各种多媒体格式的信息。

中国报告网发布的《中国mms(彩信)行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章mms业务服务概述

第一节mms业务基础概述

一、mms业务的发展特点

二、mms的技术实现方式

三、mms业务类型

第二节mms价值链与商业模式分析

一、mms价值链

二、参与者定位

三、商业模式

第二章2013-2015年全球彩信业务运行状况分析

第一节2013-2015年全球电信增值业务运行分析

一、全球增值业务经营环境

1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高

2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

1、sms在信息服务方面依然占据最重要的位置

2、基于wap的移动上网业务迎来高峰

3、语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第二节2013-2015年全球部分国家和地区彩信业务动态分析

一、日本、韩国的mms市场情况

二、欧洲国家的mms市场情况

1、mms业务成欧洲增值业务摇钱树

2、诺基亚引领欧洲mms业务发展

3、欧洲青少年使用彩信规模

第三节2016-2020年全球彩信业务趋势探析

第三章2013-2015年中国彩信业务市场运行环境解析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国彩信业务市场政策环境分析

一、彩信业务费政策

二、中国增值业务力监管政策及影响

三、其它相关行业法律法规

第三节2013-2015年中国彩信业务市场技术环境分析

第四节2013-2015年中国彩信业务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国手机普及状况

第四章2013-2015年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节2013-2015年中国电信增值业务最新资讯透析

一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地

二、东信亚洲vas展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台

三、it增值新业务销售引争议

第二节2013-2015年中国移动增值业务市场运行总况

一、移动增值业务收入增长迅速

二、区域发展的不平衡性

三、市场竞争参与者继续多元化

第三节2013-2015年中国移动增值业务特征分析

一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势

二、移动业务的个性化特征日益凸显

三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

第四节2013-2015年中国移动增值行业市场动态分析

- 一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务
- 二、移动增值业务市场将会有有一个迅猛的增长
- 三、中国移动增值热点事件盘点

第五节2013-2015年中国移动增值市场存在的问题探讨

- 一、目前电信增值业务发展存在四大问题
- 二、增值电信业务知识产权问题研讨会
- 三、短信、ivr等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

第五章2013-2015年中国电信增值业务及其运营模式研究

第一节2013-2015年中国电信增值业务的运营模式研究

- 一、合作运营已成为提供增值业务的主要模式
- 二、虚拟运营模式有利于促进产业分工合作
- 三、联合运营模式便于横向整合
- 四、合资运营模式以资本纽带打造利益共享
- 五、自营模式仍在相当大范围内具有发展空间
- 六、中国电信的产业价值链策略建议

第二节2013-2015年中国电信增值业务发展的swot分析

- 一、内部条件的优势分析（superiority）
- 二、内部条件的劣势分析（weaken）
- 三、外部环境的机会分析（opportunity）
- 四、外部环境的威胁分析（threaten）

第六章2013-2015年中国彩信（mms）业务市场动态分析

第一节2013-2015年中国彩信（mms）业务市场资讯

- 一、北京电信全面开通彩信业务最低0.17元/条
- 二、at&t正式启动iphone用户mms彩信业务
- 三、电信彩信可与移动联通互通

第二节2013-2015年中国彩信（mms）业务现状综述

- 一、中国mms发展方兴未艾
- 二、中移动进行彩信业务稽核sp结算额大幅度下降
- 三、中国彩信业务新模式拓展分析
- 四、sybasease中国移动彩信业务应用案例
- 五、彩信业务营销策略

第三节2013-2015年中国的彩信细分市场运行分析

- 一、中国移动的"彩信"业务
- 二、中国联通的"彩e"业务

第四节2013-2015年中国mms市场规模分析

- 一、mms用户规模
- 二、mms业务收入
- 三、细分内容收入结构

第五节2013-2015年中国mms市场影响因素分析

第七章2013-2015年中国mms用户调研

第一节2013-2015年中国mms用户基本概况

- 一、认知程度分析
- 二、使用情况分析
- 三、用户评价分析

第二节网民的彩信业务使用情况分析

- 一、网民使用手机档次的分析
- 二、网民通过网络使用各项增值服务的情况
- 三、网民未来使用彩信服务的可能性
- 四、网民对彩信收费价格的看法
- 五、网民对彩信的满意度情况

第三节影响用户使用mms的因素分析

第八章中国四大品牌彩信市场运营分析

第一节全球通

第二节动感地带

第三节神州行

第四节中国联通彩e

第九章年中国mms主要sp市场竞争分析

第一节空中信使

- 一、企业概况
- 二、空中网将携手opera开发手机浏览器
- 三、空中网进军无线社区
- 四、空中网经营状况分析
- 五、全年空中网手机广告业务发展情况

第二节新浪

- 一、新浪移动增值业务业绩分析
- 二、新浪移动增值业务发展分析

第三节tom

- 一、企业概况
- 二、公司的主要收入来源

三、tom移动增值业务业绩分析

四、tom业务结构转型分析

五、tom在线sp业务分析

第十章2016-2020年中国mms增值服务前景预测分析

第一节2016-2020年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、移动搜索成为新兴业务

四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节2016-2020年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节2016-2020年中国mms增值服务市场预测分析

一、2016-2020年中国移动增用户分析

二、2016-2020年中国移动增值业务用户分析

二、2016-2020年中国移动增值业务市场规模分析

第十一章2016-2020年中国彩信业务投.资战略分析

第一节2013-2015年中国彩信业务投.资概况

一、彩信业务投.资特性分析

二、彩信业务投.资价值分析

三、彩信业务投.资政策解读

第二节2016-2020年中国彩信业务投.资机会分析

一、增值业务成电信投.资亮点长期发展空间大

二、彩信业务投.资吸引力分析

第三节2016-2020年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3g业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/230338230338.html>