

2018年中国钛白粉市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钛白粉市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320337320337.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛白粉(TiO_2)是一种重要的无机化工产品，在涂料、油墨、造纸、塑料橡胶、化纤、陶瓷等工业中有重要用途。钛白粉（英文名称：titaniumdioxide），主要成分为二氧化钛(TiO_2)的白色颜料。学名为二氧化钛（titaniumdioxide），分子式为 TiO_2 是一种多晶化合物，其质点呈规则排列，具有格子构造。二氧化钛的相对密度最小。钛白粉的生产工艺有硫酸法和氯化法两种工艺路线。

2017年国内钛白粉市场，、价格整体有所上扬，截至2017年度末，金红石型钛白粉含税出厂价格再15500-18000元/吨，锐钛型钛白粉含税出厂价格再13200-14500元/吨，市场价格年末较年初上调2000元/吨，幅度12%左右，市场高点出现在4月末，厂家出厂价格在19500元/吨，企业利润较去年多有提升。2017年钛白粉市场整体分4个阶段，1-3月份上涨阶段，4-8月弱势调整阶段，9-10月上涨阶段，11-12月弱势调整阶段。

第一阶段：1-3月份延续2016年上涨，涨价节点出现在一月初、二月末、三月初、3月末，上涨原因：1、成本推动，原料钛矿价格持续上涨，其中在2016年12月-2017年3月期间钛矿价格有700元/吨左右幅度调整；2、调节市场气氛，市场淡季下游需求乏力；3、供应缩减，3月份两会河南、山东企业出现限产；

第二阶段：4-8月份市场进入淡季，内销厂家出货压力大，市场出现两极分化，企业价格不再齐涨齐跌。年初价格持续上涨，下游多有备货，4月份企业接单乏力，4月中旬市场有传经销商低价走货，且传西南有厂家出现变相降价，市场有出现拐点；4月末龙企再次宣布上调，跟涨企业不多，因企业各家产品质量及销售渠道不同，主要靠内销厂家出货压力较大，5月中旬后价格开始大幅下滑；而龙企价格一直坚挺，7月初龙蟒佰利联氯化法钛白宣涨300元/吨，虽有几家企业跟随上涨，但是因市场低迷，厂家价格多有暗。进入8月份因龙企价格高，与周边厂家价格差较大，内销出货压力大，在8月份出现两次大幅下调，总降幅2500元/吨，因市场价格差较大，加之7-8月份市场供应缩减，龙企下调并未带动周边厂家价格下调；

第三阶段：9-10月上涨阶段，上涨原因：1、市场供应缩减，7月份山东、江苏、江西均有厂家出现停产检修，7月末攀枝花钒钛工业园金江园区渣场被要求停止运营整改，整个园区化工企业全面停产攀枝花钒钛产业园区钛白厂家全部停产时间在15天左右；8月份山东钛白粉企业只有一家维持生产，9月份中旬停产厂家基本恢复正常，而华中、华东、华南、西南地区钛白粉厂家开工依旧不足。2、原料钛矿及辅料价格大幅提涨，钛白生产成本上升；3、9-10市场需求旺季，企业接单情况有所好转；

第四阶段：11-12市场进入两极分化，价格弱势调整。进入11月份市场淡季，企业价格

开始弱势下调，龙企价格一直保持坚挺；11-12月龙蟒佰利联大幅限产，12月初龙蟒佰利再宣涨500元/吨，而因市场偏弱未有企业跟随上调，12月份限产企业较多，其中四川、河南、山东、浙江、江苏等地区企业开工均不足，因内需较弱，钛白粉价格有所缓跌，12月下旬，虽攀枝钛海科技价格宣涨500元/吨，但市场并不看好。2017年国内钛白粉产能按地域分布 资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国钛白粉市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国钛白粉行业发展概述

第一节 钛白粉行业发展情况概述

- 一、钛白粉行业相关定义
- 二、钛白粉行业基本情况介绍
- 三、钛白粉行业发展特点分析

第二节 中国钛白粉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钛白粉行业产业链条分析

三、中国钛白粉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钛白粉行业生命周期分析

一、钛白粉行业生命周期理论概述

二、钛白粉行业所属的生命周期分析

第四节 钛白粉行业经济指标分析

一、钛白粉行业的赢利性分析

二、钛白粉行业的经济周期分析

三、钛白粉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钛白粉行业进入壁垒分析

一、钛白粉行业资金壁垒分析

二、钛白粉行业技术壁垒分析

三、钛白粉行业人才壁垒分析

四、钛白粉行业品牌壁垒分析

五、钛白粉行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球钛白粉行业市场发展现状分析

第一节 全球钛白粉行业发展历程回顾

第二节 全球钛白粉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钛白粉行业地区市场分析

一、亚洲钛白粉行业市场现状分析

二、亚洲钛白粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钛白粉行业市场前景分析

第四节 北美钛白粉行业地区市场分析

一、北美钛白粉行业市场现状分析

二、北美钛白粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美钛白粉行业市场前景分析

第五节 欧盟钛白粉行业地区市场分析

一、欧盟钛白粉行业市场现状分析

二、欧盟钛白粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钛白粉行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钛白粉行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钛白粉行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国钛白粉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钛白粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国钛白粉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钛白粉行业运行情况

第一节 中国钛白粉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国钛白粉行业市场规模分析

第三节 中国钛白粉行业供应情况分析

第四节 中国钛白粉行业需求情况分析

第五节 中国钛白粉行业供需平衡分析

第六节 中国钛白粉行业发展趋势分析

第五章 中国钛白粉所属行业运行数据监测

第一节 中国钛白粉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国钛白粉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钛白粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国钛白粉市场格局分析

第一节 中国钛白粉行业竞争现状分析

一、中国钛白粉行业竞争情况分析

二、中国钛白粉行业主要品牌分析

第二节 中国钛白粉行业集中度分析

一、中国钛白粉行业市场集中度分析

二、中国钛白粉行业企业集中度分析

第三节 中国钛白粉行业存在的问题

第四节 中国钛白粉行业解决问题的策略分析

第五节 中国钛白粉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国钛白粉行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钛白粉行业消费特点

第二节 中国钛白粉行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 钛白粉行业成本分析

第三节 钛白粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国钛白粉行业价格现状分析

第五节 中国钛白粉行业平均价格走势预测

一、中国钛白粉行业价格影响因素

二、中国钛白粉行业平均价格走势预测

三、中国钛白粉行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国钛白粉行业区域市场现状分析

第一节 中国钛白粉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钛白粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钛白粉市场规模分析

四、华东地区钛白粉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钛白粉市场规模分析

四、华中地区钛白粉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钛白粉市场规模分析

四、华南地区钛白粉市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钛白粉市场规模分析

四、华北地区钛白粉市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钛白粉市场规模分析

四、东北地区钛白粉市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区钛白粉市场规模分析

四、西部地区钛白粉市场规模预测

第九章 2015-2017年中国钛白粉行业竞争情况

第一节 中国钛白粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钛白粉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钛白粉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钛白粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钛白粉行业发展前景分析与预测

第一节中国钛白粉行业未来发展前景分析

一、钛白粉行业国内投资环境分析

二、中国钛白粉行业市场机会分析

三、中国钛白粉行业投资增速预测

第二节中国钛白粉行业未来发展趋势预测

第三节中国钛白粉行业市场发展预测

一、中国钛白粉行业市场规模预测

二、中国钛白粉行业市场规模增速预测

三、中国钛白粉行业产值规模预测

四、中国钛白粉行业产值增速预测

五、中国钛白粉行业供需情况预测

第四节中国钛白粉行业盈利走势预测

一、中国钛白粉行业毛利润同比增速预测

二、中国钛白粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钛白粉行业投资风险与营销分析

第一节 钛白粉行业投资风险分析

一、钛白粉行业政策风险分析

二、钛白粉行业技术风险分析

三、钛白粉行业竞争风险分析

四、钛白粉行业其他风险分析

第二节 钛白粉行业企业经营发展分析及建议

一、钛白粉行业经营模式

二、钛白粉行业销售模式

三、钛白粉行业创新方向

第三节 钛白粉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国钛白粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国钛白粉行业品牌战略分析

一、钛白粉企业品牌的重要性

二、钛白粉企业实施品牌战略的意义

三、钛白粉企业品牌的现状分析

四、钛白粉企业的品牌战略

五、钛白粉品牌战略管理的策略

第二节中国钛白粉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钛白粉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钛白粉行业发展策略及投资建议

第一节中国钛白粉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钛白粉行业定价策略分析

第二节中国钛白粉行业营销渠道策略

一、钛白粉行业渠道选择策略

二、钛白粉行业营销策略

第三节中国钛白粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钛白粉行业重点投资区域分析

二、中国钛白粉行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/320337320337.html>