

2017-2022年中国钾长石产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钾长石产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/270337270337.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长石是钾、钠、钙等碱金属或碱土金属的铝硅酸盐矿物，也叫长石族矿物。钾长石（ $K_2O \cdot Al_2O_3 \cdot 6SiO_2$ ）通常也称正长石。钾长石系列主要是正长石，微斜长石，条纹长石等。钾长石矿是含钾量较高、分布最广、储量最大的非水溶性钾资源。钾长石矿源达 60 个，其平均氧化钾含量约为 11.63%，其储量约达 79.14 亿 t，按平均含量折算成氧化钾储量约为 9.20 亿 t。安徽、内蒙古、新疆、四川、山西等省的钾长石分布相对集中，储量丰富，成为当地的优势非金属矿产资源。江西省宜春市发现大量的钾长石矿脉带，已经形成矿石开采、加工和陶瓷深加工的产业群。

钾长石（ $KAlSi_3O_8$ ）通常也称正长石，属单斜晶系，通常呈肉红色、呈白色或灰色。密度2.54-2.57g/cm³，比重2.56~2.59g/cm³，硬度6，其理论成分为SiO₂ 64.7%Al₂O₃ 18.4%，K₂O 16.9%。它具有熔点低（1150±20），熔融间隔时间长，熔融粘度高等特点，广泛应用于陶瓷坯料、陶瓷釉料、玻璃、电瓷、研磨材料等工业部门及制钾肥用。随着科学技术不断发展，钾长石用途日益广泛，传统陶瓷和搪瓷的釉料、玻璃熔剂、磨料等行业对钾长石的需求必然大大增加，尤其是提钾技术生产钾镁硅复合肥及钾长石粉等产品的巨大潜在需求，使得钾长石深度开发具有广阔的前景。

我国钾长石资源丰富，据数据统计目前国内钾长石矿资源达60多个，储量约达79.14亿吨，按平均含量折算成氧化钾储量约为 9.20亿吨。钾长石在黑龙江、新疆、陕西、青海、云南、山西、辽宁、河北、河南、江苏、安徽、福建、广东、广西、四川、山东等19个省（区）市已有探明有大中型储量的矿床，其中黑龙江、新疆、陕西、青海的储量约占钾长石已探明储量的90%。以前，各地并未对钾长石的开发利用引起重视，有的停留在粗加工或一直未开发，没有形成产业化。

从中国钾长石企业的性质来看，目前钾长石行业以民营企业为主，这主要是由资源分布情况和民营企业的特点决定的。即：我国钾长石矿分布分散，开采条件差，因此国有企业通常不愿意投资，投资的国有非金属矿企业也不得不退出。另一方面，民营企业规模一般较小（船小好掉头），相对风险较小，从而逐渐成为钾长石行业的绝对主力。正是上述原因，造成钾长石行业集中程度比较低，企业数量多，但规模小。众多的企业产值一般也就在几万到几十万之间。过去一段时间存在“小、散、乱”的问题，导致矿业秩序混乱，竞争无序，资源浪费严重。虽然经过企业内部强化管理，使得一些问题已经得到改善，行业的整体面貌在向好的方面转化。从需求来看，长石矿物除了作为玻璃工业原料外（约占总用量的50—60%），在陶瓷工业中的用量占30%，其余用于化工、玻璃熔剂、陶瓷坯体配料、陶瓷釉料、搪瓷原料、磨料磨具、玻璃纤维、电焊条等其它行业。随着经济的发展，玻璃产品、建筑陶瓷等用量越来越大，钾长石需求量日益增加，市场前景广阔。从市场来看，2013年，我国钾长石行业销售收入达到了17.82亿元，同比增长了24.9%。2014年，我国钾长石行业销售收入将达到了20.14亿元，同比增长了12.8%。

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

2015 年我国城镇居民人均可支配收入 3.12 万元，2014-2015 年复合增速 10.30%，2015 年我国农村居民人均可支配收入 1.14 万元，2014-2015 年复合增速 14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近 5 年复合增速 10%

农村居民人均可支配收入近 5 年复合增速 14%

2015 年，全社会固定资产投资 562000 亿元，比上年增长 9.8%，扣除价格因素，实际增长 11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590 亿元，增长 10.0%。分区域看，东部地区投资 232107 亿元，比上年增长 12.4%；中部地区投资 143118 亿元，增长 15.2%；西部地区投资 140416 亿元，增长 8.7%；东北地区投资 40806 亿元，下降 11.1%。

2014-2015 年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022 年中国钾长石产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分钾长石行业发展概况

第一章 2015 年钾长石行业发展综述

第一节 钾长石行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节钾长石行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章2017-2022年中国钾长石企业PEST（环境）分析

第一节国内宏观经济

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节国际宏观经济

一、2013年世界经济运行基本情况

二、2013年世界经济运行的主要特点

三、对2014年世界经济的初步判断

第三节宏观政策环境

一、2013年国内宏观政策分析

二、矿产资源法律体系

三、《全国矿产资源规划（2008~2015）》

第四节 2013年国内社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

第五节技术环境分析

一、钾长石制取技术

二、钾长石开采技术

第二部分钾长石行业深度分析

第三章中国钾长石行业发展规模分析

第一节中国钾长石行业企业规模现状及预测

一、2014-2015年中国钾长石行业企业规模现状

二、2017-2022年中国钾长石行业企业规模预测

第二节中国钾长石行业企业从业人员规模现状及预测

一、2014-2015年中国钾长石行业企业从业人员规模现状

二、2017-2022年中国钾长石行业企业从业人员规模预测

第三节中国钾长石行业企业资产规模现状及预测

一、2014-2015年中国钾长石行业企业资产规模现状

二、2017-2022年中国钾长石行业企业资产规模预测

第四节中国钾长石行业企业投资规模现状及预测

一、2014-2015年中国钾长石行业企业投资规模现状

二、2017-2022年中国钾长石行业企业投资规模预测

第五节中国钾长石行业总体财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国钾长石行业成本费用分析

第一节中国钾长石行业产品销售成本分析

一、销售成本总额分析

二、销售成本率分析

第二节中国钾长石行业销售费用分析

一、销售费用总额分析

二、销售费用率分析

第三节中国钾长石行业管理费用分析

第四节中国钾长石行业财务费用分析

第五章 2015年中国钾长石企业区域发展情况分析

第一节华北地区市场分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、成长能力分析

四、运营能力分析

五、华北地区不同规模企业对比分析

第二节华东地区市场分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、成长能力分析

四、运营能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

第三节东北地区市场分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、成长能力分析

四、运营能力分析

五、东北地区不同规模企业对比分析

第四节华中地区市场分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、成长能力分析

四、运营能力分析

五、华中地区不同规模企业对比分析

第五节西部地区市场分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、成长能力分析

四、运营能力分析

第六节华南地区市场分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、成长能力分析

四、运营能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析

第六章 2015年中国钾长石市场供需调查分析

第一节 2015年中国钾长石市场供给分析

一、产品市场供给现状

二、供给价格

第二节 2015年中国钾长石市场需求分析

一、产品市场需求现状

二、产品市场需求预测

第三节 2013年中国钾长石市场规模分析

一、我国钾长石产品市场规模现状及预测

二、我国钾长石产品产值规模及预测

三、2017-2022年我国钾长石价格预测

第三部分钾长石行业竞争分析

第七章 2015年钾长石企业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国钾长石企业集中度分析

第二节 2015年中国钾长石企业主要优势企业竞争力综合评价

第三节 钾长石企业竞争策略分析

一、提高钾长石企业核心竞争力的对策

二、影响钾长石企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响钾长石企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高钾长石企业竞争力的策略

第八章 2015年钾长石企业主要竞争对手分析

第一节 集安市金山矿业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 辽宁抚顺富华瓷土有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 临湘市湘旺矿产品

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业成长能力

七、企业运营能力

第四节烟台宜陶矿业有限公司

一、企业简介

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

五、企业运营能力分析

第五节衡阳市恒超长石粉有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长能力分析

六、企业运营能力分析

第六节湖南省平江县兴泰长石粉厂

一、企业简介

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

五、企业运营能力分析

第七节桓仁新鑫矿业公司

一、企业简介

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

五、企业运营能力分析

第八节岳西县天堂矿业有限公司

一、企业简介

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业成长能力分析

五、企业运营能力分析

第九节内乡宝天曼非金属矿业有限公司

一、企业简介

二、主营产品

第十节宜丰县鑫民丰矿业有限公司

一、企业简介

二、主营产品

第九章2017-2022年中国钾长石企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2015年中国钾长石企业上游企业发展及影响分析

一、2015年中国钾长石企业上游矿山机械行业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2015年中国钾长石企业下游企业发展及影响分析

一、2015年中国钾长石企业下游下游市场结构分析

二、2015年中国建筑陶瓷行业运行现状分析

1、2015年中国建筑陶瓷发展现状及趋势

2、陶瓷行业运行模式分析

3、对本企业产生的影响分析

三、2013年中国建筑玻璃行业运行现状分析

第四部分钾长石行业投资战略分析

第十章2017-2022年中国钾长石企业发展趋势预测

第一节2017-2022年政策变化趋势预测

第二节2017-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第十一章2017-2022年钾长石企业投资潜力与价值分析

第一节2017-2022年钾长石企业投资环境分析

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年国际经济走势展望

第二节2017-2022年钾长石企业SWOT模型分析

第三节2017-2022年我国钾长石企业投资潜力分析

第十二章行业发展战略研究

第一节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节品牌战略

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第三节重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第四节行业发展的建议对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、竞争性战略联盟的实施

第十三章钾长石行业企业观点综述及专家建议

第一节企业观点综述

第二节专家投资建议

图表目录：

图表：钾长石产业链结构图

图表：2014-2015年国内生产总值和增长速度

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2015年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2015年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2014-2015年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2015年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2015年农村人均纯收入

图表：2014-2015年城镇人均可支配收入

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2014-2015年我国公共财政收入

图表：2014-2015年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2015年货物进出口总额

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/270337270337.html>