

中国北斗导航下游应用终端行业商业运营现状全 景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗导航下游应用终端行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/230336230336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章北斗导航系统应用行业发展现状

第一节北斗导航系统全球地位

一美国GPS系统

二欧洲Galileo系统

三俄罗斯GLONASS系统

四中国北斗系统

第二节北斗导航系统发展规划

第三节北斗导航系统优势

第二章2013-2015年导航产业现状分析

第一节GNSS产业链分析

第二节GNSS应用领域

第三节国内GNSS市场容量

一2013-2015年中国卫星导航市场容量

二2016-2020年中国卫星导航市场容量

三2015年国内卫星导航应用领域

第四节GNSS基础类产品市场态势

一芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制

二导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游

三终端、系统集成与运营服务

第三章2013-2015年北斗卫星导航市场分析

第一节北斗卫星导航定位系统运行

第二节北斗卫星导航产业链

一北斗导航产业链

二北斗导航竞争态势

第三节北斗导航应用市场容量

一军用应用领域

二民用领域

三大众消费应用领域

第四节国内定位终端市场前景

第五节国内精密授时市场前景

一市场简述

二市场容量

三北斗科技

第四章卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节行业特有经营模式

一盈利模式

二生产模式

三销售模式

第二节行业特征分析

一行业盈利性

二行业区域性

三行业技术水平

第三节高精度GNSS市场容量

一2013-2015年高精度GNSS市场容量

二2013-2015年高精度GNSS细分市场

三2016-2020年需求增长驱动因素分析

第四节2013-2015年行业竞争分析

一2013-2015年国产进口品牌格局

二国产品牌市场竞争格局

三测量型GNSS产品竞争格局

二GIS数据采集器市场竞争格局

第五节GNSS行业进入壁垒分析

一技术壁垒

二管理壁垒

三市场壁垒

四业务模式障碍

五资金壁垒

第五章卫星导航应用重点市场—车载导航市场

第一节前装车载导航发展历程

第二节国内车载导航市场容量

一中国汽车销量分析

二国内车载导航市场

三车载导航系统供应商

第六章卫星导航应用重点市场—PDA市场

第一节全球PND市场

第二节中国市场PND市场

一2005-2014年爆发式增长

三PND市场前景

第七章卫星导航应用重点市场—手机GPS市场

第一节GPS手机发展历程

第二节全球GPS手机市场

一全球手机市场

二全球智能手机

三全球GPS手机

第三节中国GPS手机市场

一国内手机市场销量

二国内GPS手机市场

第四节GPS消费市场发展趋势

一GPS手机占比提升趋势将持续

二PND市场两头受挤

第八章北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力

第一节中海达

一企业概况

二运营

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三盈利

第二节国腾电子

一企业概况

二运营

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三盈利

四公司北斗市场布局

第三节合众思壮

一企业概况

二年运营

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

三盈利

四公司北斗市场布局

第四节北斗星通

一企业概况

二运营

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三盈利

四公司北斗市场布局

第五节中国卫星

一企业概况

二运营

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三盈利

四公司北斗市场布局

第六节航天电子

一企业概况

二运营

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

三盈利

四公司北斗市场布局

第九章北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节行业管理体系及产业政策

一行业管理体系分析

二行业法律法规及政策

第二节2013-2015年北斗支持政策

第十章2016-2020年北斗卫星导航产业前景

第一节GNSS发展主要驱动力

第二节GNSS产业前景预测

一全球GNSS市场

二国内GNSS大众消费应用市场预测

第十一章2016-2020年北斗导航产品价格走势

第十二章2013-2015年北斗导航投资壁垒分析

第一节北斗导航产业链投资机会

一终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位

二终端在北斗导航产业链中处于中枢地位

三运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

四投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

第三节北斗导航行业进入壁垒分析

一市场准入壁垒

二业务模式壁垒

三技术壁垒

四人才壁垒

第三节北斗导航细分市场壁垒特征

第十三章北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

第一节导航定位技术水平及发展

一行业技术水平及发展方向

二卫星导航定位行业发展趋势

第二节行业发展影响因素分析

一有利因素分析

二不利因素分析

第三节北斗导航产业区域布局

一上海布局北斗导航系统产业化

二重庆建北斗卫星导航产业园

第十四章北斗导航企业生产与经营策略分析

第一节北斗产业商业模式尚处于探索期

第二节民用消费终端短期难以突破

第三节产业链产品发展分析

第四节产业链投资策略分析

第五节终端应用产品前景分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/230336230336.html>