

中国电子玻璃行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子玻璃行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600335.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子玻璃概述

玻璃从建筑玻璃、光伏玻璃、汽车玻璃到药用玻璃、电子玻璃，在不同领域的应用越来越广泛。而电子玻璃是传统玻璃行业的重点发展方向之一，并且作为电子产业的关键原材料之一，随着国内电子市场和玻璃企业的快速崛起，我国电子玻璃产业发展空间大。

二、电子玻璃行业细分市场综述

电子玻璃是指可应用于电子、微电子、光电子领域、主要用于制作集成电路以及具有光电、热电、声光、磁光等功能元器件的玻璃材料，应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、液晶电视、可穿戴设备、车载系统、工控屏等终端产品。

电子玻璃主要可分为显示玻璃基板和盖板玻璃，其中显示玻璃基板是手机、电视等电子设备中显示面板（主要为TFT-

LCD和OLED）的重要组成部分，盖板玻璃则位于显示面板上方，对其起到支撑保护作用。

显示玻璃基板和盖板玻璃对比

种类

主要组成

关键指标

玻璃基板

无碱玻璃（主流）、钠钙玻璃

尺寸、加工精度、表面平整度、厚度、光学性能、化学稳定性

盖板玻璃

锂铝硅玻璃（主流）、钠铝硅玻璃、钠钙玻璃

厚度、光学性能、强度、抗跌能力、抗刮擦能

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2020年，我国显示玻璃基板产业在电子玻璃行业的比重超过60%，盖板玻璃市场份额占比超过30%。

数据来源：观研天下整理

三、电子玻璃行业重点细分市场—盖板玻璃

盖板玻璃（视窗防护玻璃），是加之于显示屏外，用于对触控模组、显示模组进行保护的透明镜片，属于高度定制化产品，加工精确度高、工艺难度大，且是多学科技术综合应用。

盖板玻璃技术特点

主要技术特点

内容

高度定制化

视窗防护玻璃为高度定制化的零部件，需要根据每一个型号的手机、平板电脑等下游终端产品的具体要求进行快速研发设计和迅速投入生产，对企业的设计、研发和生产能力有很高加工精度高、工艺难度大

客户对视窗防护玻璃的厚度、外形尺寸、内部孔径、倒角处的加工精度有很高的要求，对其表面油墨层、强化层、功能薄膜层的厚度、硬度指标等也有严格的要求，玻璃基板在经过很多道加工及检测工序后才能出厂，工艺流程长、工艺难度大。

多学科技术综合应用

视窗防护玻璃生产过程涉及机械设计、自动化、光学、材料科学、电子工程、印刷、控制工程、工业设计、管理学等多个领域，各学科技术的综合运用才能完成现有产品的生产和新产品的研发。

数据来源：观研天下整理

供给市场：随着国内技术研发不断取得突破，越来越多具有竞争力的电子玻璃类产品面世，这激发了东旭光电、彩虹集团（未上市）、南玻、凯盛集团等玻璃制造企业的投资热情，产能扩张迅速，截至2019年，我国高铝盖板玻璃产能达到3312万平米。

全球主要盖板玻璃企业生产线数

公司

生产线数/条

产品商标

生产工艺

康宁

27

GorillaGlass

溢流法

AGC

2

Dragongtrail

浮法

NEG

2

Dinorex

溢流法

肖特

1

Xensation

浮法

科立视

2

Techstone-C

溢流法

东旭光电

1

PandaKing

浮法

南玻

4

KirinKing

浮法

彩虹集团

3

CaihongGlass

溢流法

凯盛集团

4

KS

浮法

旗滨集团

2

旗鲨

浮法

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

需求市场：我国盖板玻璃主要应用于手机、平板电脑、笔记本电脑、GPS导航仪等领域。以手机为例，目前我国手机市场逐渐饱和，并且叠加消费者换机意愿下降，2016-2020年出货量整体呈下降趋势，2021年小幅度回暖，但由于疫情反扑及芯片短缺的影响，导致手机行业出货量整体波动较小，没有恢复至疫情前水平。根据数据显示，2021年，我国手机总体出货量达到3.51亿部，同比增长13.9%，2022年1-4月出货量累计8742.5万部，同比下降30.3%。

数据来源：观研天下整理

四、电子玻璃行业重点细分市场—基板玻璃

基板玻璃是平板显示(FlatPanel display,FPD)产业的关键基础材料之一，可以分为低世代和高世代玻璃。目前，市场上主流需求是G5代以上基板玻璃，高世代玻璃相较于G6以下低世代，面板良率、出产率都有很大提升，且成本更低，能够顺应未来大屏、多屏的发展趋势。

基板玻璃理化性能

产品

规格

应用

G5

1100mm*1300mm

应用于手机、平板电脑

G6

1500mm*1850mm

应用于笔记本电脑、显示器的液晶屏

G8.5

2200mm*2500mm

应用于大尺寸液晶电视显示屏

数据来源：观研天下整理

供给市场：目前，我国玻璃基板生产尺寸随着显示面板的尺寸逐步增大，例如G10.5的玻璃基板尺寸为3米长宽以上，面板厂商可以切割8片65英寸电视的面板。因此，近年来随着在玻璃基板面积不断扩大，对其质量要求逐年提高，如康宁在2017年后相继建成G10.5/G11的产线，其他厂商也自主研发并量产出G8.5的显示玻璃基板。

中国大陆高世代显示玻璃基板产线

公司

地点

世代

量产时间

产能（万片/年）

类型

康宁

北京

8.5

2012年

108

原片+后加工

重庆

8.5

2017年

108

原片+后加工

合肥

10.5

2018年

108

原片+后加工

成都

8.6

2018年

132

后加工

武汉

10.5

2021年

120

原片+后加工

绵阳

8.5

在建

后加工

广州

10.5

已验收2/3

216

原片+后加工

AGC

昆山

8.5

2013年

220

后加工

惠州

8.5

2017年

455

原片+后加工

/

11

在建

/

原片+后加工

深圳

11

在建

216

后加工

NEG

厦门

8.5

投产三期

300

原片+后加工

南京

8.5

2016年

180

后加工

凯盛集团

蚌埠

8.5

2019年

150

原片+后加工

彩虹股份

合肥

8.5

投产两条

349

原片+后加工

东旭光电

福州

8.5

投产两条

360

后加工

数据来源：观研天下整理

但是需要值得注意的是，在2020年底到2021年初，由于日本NEG和AGC工厂发生事故，导致高世代产能严重受影响，玻璃基板供应进一步紧缺，同时在2021年初康宁宣布将对显示玻璃基板进行涨价，这推动了全球面板价格的持续走高。

需求市场：基板玻璃应用产品主要包括LCD面板和OLED面板，其中TFT-LCD面板由两块基板玻璃组成，应于笔记本电脑、桌面显示器、电视、移动通信设备等领域，OLED面板又称为有机发光二极管，应用于手机、可穿戴设备。

TFT-LCD和OLED对比

/

TFT-LCD

OLED

柔性显示

不可能

可能

透明显示

可能

可能，更易实现

响应速度

1ms

20ms

色彩饱和度

60%-90%

110%

对比度

1500:1

200万 : 1

厚度

2.0mm

< 1.5mm

制造流程

复杂

简单

耐撞击

承受能力差

承受能力强

应用

桌面大尺寸屏幕显示如：电视机、笔记本电脑、台式显示器

移动设备中小尺寸显示如手机、曲屏手机、VR显示平板电脑

发展

产业规模大、技术相对成熟、市场广阔

朝阳产业发展迅速、潜力大，新应用方向

数据来源：观研天下整理

同时，OLED相较于TFT-LCD价格偏高、良品率低、技术壁垒高，所以OLED在新兴市场中份额较高，但是大尺寸平板显示应用上，短期内OLED还不能与TFT-LCD形成竞争，未来在新兴市场份额有望不断提升。

数据来源：观研天下整理

综上，未来随着大屏幕产品市场占比逐渐增加，各类型面板的平均出货尺寸也上升，单个产品对电子玻璃的需求将会持续增长。此外，面板尺寸的增加也会导致其在相同世代线中的经济切割效率降低（即平均每块显示玻璃板可切割的面板数量变少），所以在维持相同出货量的前提下会消耗更多的显示玻璃基板。（WYD）

观研报告网发布的《中国电子玻璃行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子玻璃行业发展概述

第一节 电子玻璃行业发展情况概述

一、电子玻璃行业相关定义

二、电子玻璃特点分析

三、电子玻璃行业基本情况介绍

四、电子玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子玻璃行业需求主体分析

第二节 中国电子玻璃行业生命周期分析

一、电子玻璃行业生命周期理论概述

二、电子玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 电子玻璃行业经济指标分析

一、电子玻璃行业的赢利性分析

二、电子玻璃行业的经济周期分析

三、电子玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球电子玻璃行业发展历程回顾

第二节全球电子玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲电子玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子玻璃行业市场前景分析

第四节北美电子玻璃行业地区市场分析

- 一、北美电子玻璃行业市场现状分析
- 二、北美电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲电子玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲电子玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子玻璃行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电子玻璃行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电子玻璃行业市场规模预测

第三章 中国电子玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电子玻璃行业的影响分析

第三节中国电子玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电子玻璃行业的影响分析

第五节中国电子玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国电子玻璃行业运行情况

第一节中国电子玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子玻璃行业市场规模分析

一、影响中国电子玻璃行业市场规模的因素

二、中国电子玻璃行业市场规模

三、中国电子玻璃行业市场规模解析

第三节中国电子玻璃行业供应情况分析

一、中国电子玻璃行业供应规模

二、中国电子玻璃行业供应特点

第四节中国电子玻璃行业需求情况分析

一、中国电子玻璃行业需求规模

二、中国电子玻璃行业需求特点

第五节中国电子玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国电子玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子玻璃行业产业链图解

第二节中国电子玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子玻璃行业的影响分析

第三节我国电子玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子玻璃行业市场竞争分析

第一节中国电子玻璃行业竞争现状分析

一、中国电子玻璃行业竞争格局分析

二、中国电子玻璃行业主要品牌分析

第二节中国电子玻璃行业集中度分析

一、中国电子玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子玻璃行业市场集中度分析

第三节中国电子玻璃行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子玻璃行业模型分析

第一节中国电子玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电子玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国电子玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国电子玻璃行业市场动态情况

第二节中国电子玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子玻璃行业成本结构分析

第四节电子玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子玻璃行业价格现状分析

第六节中国电子玻璃行业平均价格走势预测

一、中国电子玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国电子玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国电子玻璃行业区域市场规模分析

一、影响电子玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国电子玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 华东地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 华南地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 华东地区电子玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 华中地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 华中地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 华中地区电子玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 华南地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 华南地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 华南地区电子玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区电子玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 华北地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 华北地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 华北地区电子玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 东北地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 东北地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 东北地区电子玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子玻璃行业市场分析

- (1) 西南地区电子玻璃行业市场规模
- (2) 西南地区电子玻璃行业市场现状
- (3) 西南地区电子玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电子玻璃行业市场分析
 - (1) 西北地区电子玻璃行业市场规模
 - (2) 西北地区电子玻璃行业市场现状
 - (3) 西北地区电子玻璃行业市场规模预测

第十一章 电子玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电子玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子玻璃行业未来发展前景分析

一、电子玻璃行业国内投资环境分析

二、中国电子玻璃行业市场机会分析

三、中国电子玻璃行业投资增速预测

第二节 中国电子玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子玻璃行业规模发展预测

一、中国电子玻璃行业市场规模预测

二、中国电子玻璃行业市场规模增速预测

三、中国电子玻璃行业产值规模预测

四、中国电子玻璃行业产值增速预测

五、中国电子玻璃行业供需情况预测

第四节 中国电子玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电子玻璃行业进入壁垒分析

一、电子玻璃行业资金壁垒分析

二、电子玻璃行业技术壁垒分析

三、电子玻璃行业人才壁垒分析

四、电子玻璃行业品牌壁垒分析

五、电子玻璃行业其他壁垒分析

第二节电子玻璃行业风险分析

一、电子玻璃行业宏观环境风险

二、电子玻璃行业技术风险

三、电子玻璃行业竞争风险

四、电子玻璃行业其他风险

第三节中国电子玻璃行业存在的问题

第四节中国电子玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子玻璃行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子玻璃行业营销策略分析

一、电子玻璃行业产品策略

二、电子玻璃行业定价策略

三、电子玻璃行业渠道策略

四、电子玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600335.html>