

# 中国报纸行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国报纸行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baozhi/230335230335.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新常态下中国经济增长方式的转变，给传统报刊业带来的是生存压力，同时也是发展机遇。受新媒体冲击、市场竞争不规范、宏观经济调整等多重因素影响，2014年国内传统报刊经营出现了读者流失，老龄化，发行量、阅读率下降，报纸版面减少，影响力下降等问题，给广告经营带来更多困难。但令人欣慰的是，通过创新活动策划、加快与新媒体融合发展的步伐等积极有效的应对举措，2014年传统报业的经营仍保持了增长势头，而且亮点不少。2014年，在新的媒体生态环境下，传统纸媒的传播力和影响力并未下降，而是传播方式发生了改变。数据显示，网络上近半数新闻转载于报纸媒体，报纸仍是新闻传播的源头。包括党报、都市报、财经报等在内的全国报纸在互联网网站新闻整体比重在40%以上。

中国是世界报业大国。2014年，中国大陆地区共出版报纸2012种，总印数482.4亿份，总印张2097.8亿印张，定价总金额440.36亿元人民币。2014年，报纸出版实现营业收入796.7亿元人民币，利润总额87.7亿元。日报出版规模已连续多年位居世界首位，成为世界发行总量最大的报业市场。中国报纸出版业经过近年来的宏观调控及综合治理，结构不断优化，布局趋于合理，逐步形成以党报为龙头，区域性城市类报纸、生活服务类报纸、行业报、读者对象类报纸、文摘报等各门类报纸共同发展的格局，能充分满足读者多层次的阅读需求。

中国报告网发布的《中国报纸行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分产业环境透视

第一章报纸产业概述

第一节报纸行业定义与分类

一、报纸行业的概念及定义

二、报纸行业主要产品分类

第二节报纸行业产业链分析

一、报纸行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

### 第三节报纸行业物流情况

- 一、报纸发行物流运作流程
- 二、报纸发行物流信息的流通
- 三、报纸发行物流渠道的深度开发与利用

### 第四节新兴媒体对报纸行业的影响

- 一、新兴媒体发展状况
- 二、新兴媒体对报纸行业的影响
- 三、报纸行业应对新兴媒体策略

## 第二章国际报纸行业发展动向与趋势分析

### 第一节美国报纸行业发展分析

- 一、美国报纸行业概况
- 二、美国报纸行业运营模式
- 三、美国报纸行业发展经验借鉴
- 四、美国报纸行业发展对我国启示

### 第二节欧盟报纸行业发展分析

- 一、欧盟报纸行业概况
- 二、欧盟报纸行业运营模式
- 三、欧盟报纸行业发展经验借鉴
- 四、欧盟报纸行业发展对我国启示

### 第三节韩国报纸行业发展分析

- 一、韩国报纸行业概况
- 二、韩国报纸行业运营模式
- 三、韩国报纸行业发展经验借鉴
- 四、韩国报纸行业发展对我国启示

### 第四节日本报纸行业发展分析

- 一、日本报纸行业概况
- 二、日本报纸行业运营模式
- 三、日本报纸行业发展经验借鉴
- 四、日本报纸行业发展对我国启示

## 第三章我国报纸行业的市场环境分析及影响分析（pest）

### 第一节报纸行业政治法律环境（p）

- 一、行业监管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业相关法律法规和政策

### 第二节行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 三、报纸及相关行业经济形势分析
- 四、相关行业经济对报纸行业的影响分析
- 第三节行业社会环境分析（s）
  - 一、报纸产业社会环境
  - 二、社会环境对行业的影响
- 第四节行业技术环境分析（t）
- 第二部分行业现状分析
- 第四章我国报纸行业运行现状分析
- 第一节我国报纸行业发展状况分析
  - 一、我国报纸行业发展阶段
  - 二、我国报纸行业发展总体概况
  - 三、我国报纸行业发展特点分析
  - 四、我国报纸行业的商业模式
- 第二节我国报纸行业发展现状
  - 一、我国报纸行业市场规模
  - 二、我国报纸行业发展分析
  - 三、我国报纸企业发展分析
- 第三节我国报纸行业经济指标分析
  - 一、我国报纸行业的产销能力分析
  - 二、我国报纸行业的盈利能力分析
  - 三、我国报纸行业的运营能力分析
  - 四、我国报纸行业的偿债能力分析
  - 五、我国报纸行业的发展能力分析
- 第五章2013-2015年我国报纸市场供需形势分析
- 第一节2013-2015年报纸行业供给分析
  - 一、报纸行业供给方分析
  - 二、报纸行业发行数量分析
  - 三、报纸行业发行题材比重分析
- 第二节2013-2015年报纸行业需求分析
  - 一、报纸行业需求方分析
  - 三、不同类型报纸比重的需求分析
- 第三节2013-2015年报纸行业供需平衡分析
  - 一、报纸供给方和需求方的关系

## 二、报纸行业供需平衡分析

### 第三部分行业竞争格局

#### 第六章2014-2015年报纸行业竞争形势

##### 第一节行业总体市场竞争状况分析

###### 一、报纸行业竞争结构分析

###### 二、报纸行业集中度分析

###### 三、报纸行业SWOT分析

##### 第二节2013-2015年报纸行业竞争格局分析

###### 一、2013-2015年国内外报纸竞争分析

###### 二、2013-2015年我国报纸市场竞争分析

###### 三、2013-2015年我国报纸市场集中度分析

###### 四、2013-2015年国内主要报纸企业动向

#### 第七章2014-2015年报纸行业竞争格局分析

##### 第一节不同类型报纸竞争格局

###### 一、时政类报纸竞争分析

###### 二、生活类报纸竞争分析

###### 三、财经类报纸竞争分析

###### 四、军事类报纸竞争分析

###### 五、都市类报纸竞争分析

###### 六、IT类报纸竞争分析

##### 第二节重点区域报纸竞争格局

###### 一、东北地区报纸竞争格局分析

###### 二、华北地区报纸竞争格局分析

###### 三、华中地区报纸竞争格局分析

###### 四、华南地区报纸竞争格局分析

###### 五、华东地区报纸竞争格局分析

###### 六、西南地区报纸竞争格局分析

###### 七、西北地区报纸竞争格局分析

#### 第八章报纸行业竞争策略分析

##### 第一节报纸市场竞争策略分析

###### 一、2015年报纸市场增长潜力分析

###### 二、2015年报纸主要潜力项目分析

###### 三、现有报纸竞争策略分析

###### 四、报纸潜力项目竞争策略选择

###### 五、典型企业项目竞争策略分析

## 第二节报纸企业竞争策略分析

- 一、2016-2020年我国报纸市场竞争趋势
- 二、2016-2020年报纸行业竞争格局展望
- 三、2016-2020年报纸行业竞争策略分析
- 四、2016-2020年报纸企业竞争策略分析

## 第九章报纸行业制作公司分析

### 第一节新华通讯社

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节人民日报社

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节广东南方报业传媒集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节光明日报报业集团

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节广州日报报业集团

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第六节中国青年报社

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第七节经济日报报业集团

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第八节江苏扬子晚报有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业竞争力分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第四部分行业前景预测及投资分析

##### 第十章2016-2020年报纸行业前景及趋势预测

###### 第一节2016-2020年报纸市场发展前景

###### 一、报纸行业市场规模预测

###### 二、报纸行业产品结构预测

###### 三、报纸行业企业数量预测

###### 第二节2016-2020年我国报纸行业供需预测

###### 一、2016-2020年我国报纸行业供给预测

###### 二、2016-2020年我国报纸行业需求预测

###### 三、2016-2020年我国报纸行业供需平衡预测

##### 第十一章2016-2020年报纸行业投资价值评估

###### 第一节我国报纸行业投资现状分析

###### 一、报纸行业投资现状

###### 二、报纸行业投资形势

###### 三、报纸行业投资机遇

###### 四、报纸行业投资风险

###### 第二节报纸行业投资特性分析

###### 一、报纸行业进入壁垒分析

###### 二、报纸行业盈利因素分析

###### 三、报纸行业盈利模式分析

###### 第三节2016-2020年报纸行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### 二、不利因素

###### 第四节2016-2020年报纸行业投资价值评估分析



第十二章研究结论及投资建议

第一节报纸行业研究结论及建议

第二节报纸子行业研究结论及建议

第三节报纸行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baozhi/230335230335.html>