

2021年中国石油钻采专用设备市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石油钻采专用设备市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/540334540334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），石油钻采专用设备属于“石油钻采专用设备制造”（分类代码：C3512），指对陆地和近海石油、天然气等专用开采设备的制造。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，石油钻采专用设备属于专用设备制造业（分类代码：C35）。

根据观研报告网发布的《2021年中国石油钻采专用设备市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》显示。石油钻采专用设备行业的主管部门为国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局、应急管理部、生态环境部等，主要行业自律组织为中国石油和石油化工设备工业协会（CPEIA）。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持石油钻采专用设备的法律法规和政策。

行业主要法律法规及政策

发布时间

法律法规/政策

发文部门

相关内容

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人民代表大会

从国家急需和长远需求出发，集中优势资源攻关新发突发传染病和生物安全风险防控、医药和医疗设备、关键元器件零部件和基础材料、油气勘探开发等领域关键核心技术。有序放开油气勘探开发市场准入，加快深海、深层和非常规油气资源利用，推动油气增储上产。

2021年1月

2021年页岩油勘探开发推进会

国家能源局

会议要求提高政治站位，认清加强页岩油勘探开发具有较好现实条件，具备加快发展的基础。下一步，要加强顶层设计，将加强页岩油勘探开发列入“十四五”能源、油气发展规划；聚焦科技创新关键问题，深化地质基础理论研究，攻关适应页岩油勘探开发的新技术新装备；落实资源保障，查明我国页岩油发育特征及富集规律；强化管理方式创新，探索页岩油勘探开发领域融资新模式；做好政策保障，建立专项推进机制；强化生态环境保护，推动页岩油绿色开发。

2020年7月

2020年大力提升油气勘探开发力度工作推进会议

国家能源局

会议要求大力提升油气勘探开发力度和加强天然气产供储销体系建设，关系到国家能源安全和社会稳定发展大局，任务艰巨、责任重大。要将实施油气行业增储上产的七年行动计划与“十四五”规划结合起来，增强七年行动计划执行力，确保油气产量重要节点目标实现。进一步完善制度政策，压实责任，不断提升储气调峰能力，切实保障市场供应和民生用气需求，确保供暖季供气安全稳定。

2020年6月

《2020年能源工作指导意见》

国家能源局

多措并举，增强油气安全保障能力：加大油气勘探开发力度。大力提升油气勘探开发力度保障能源安全，狠抓主要目标任务落地，进一步巩固增储上产良好态势。

2019年10月

国家能源委员会会议

国务院

强调推动能源生产消费转型升级，保障能源安全。加大国内油气勘探开发力度，促进增储上产，提高油气自给能力。

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

将“常规石油、天然气勘探与开采”列入鼓励类目录。

2019年7月

大力提升油气勘探开发力度工作座谈会

国家能源局

坚持把保障油气供应安全作为重大政治任务摆在突出位置抓紧抓实；要坚持问题导向，长抓不懈，坚持推动国内油气增储上产见实效、见长效。继续做实重点盆地油气增储上产，扎实推进页岩油开发专项研究，加快推进勘探开发重大项目工作，推动油气勘探开发领域“减税降费”精准施策，做好国家油气重大科技专项接续实施。

2019年5月

大力提升油气勘探开发力度工作推进会

国家能源局

国家能源局听取了中石油、中石化、中海油、陕西延长石油4家企业勘探开发情况汇报，并指出石油企业要落实增储上产主体责任，不折不扣完成2019-2025七年行动方案工作要求。中石油、中石化、中海油三大石油公司就此纷纷制定出台相应七年勘探开发规划方案。

2019年4月

《关于统筹推进自然资源资产产权制度改革的指导意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

有序放开油气勘查开采市场，完善竞争出让方式和程序，制定实施更为严格的区块退出管理办法和更为便捷合理的区块流转管理办法。

2019年2月

《石油天然气规划管理办法》（2019年修订）

国家能源局

规划编制要落实能源生产和消费革命，贯彻油气体制改革、天然气产供储销体系建设、大力提升油气勘探开发力度等工作要求，明确指导思想、基本原则、发展目标、重点任务、产业布局、重大工程，加强科技创新，强化政策支持和措施保障，保障国家能源安全，服务能源结构转型。

2019年2月

《关于取消和下放一批行政许可事项的决定》

国务院

取消“石油天然气（含煤层气）对外合作项目总体开发方案审批”，对于提高石油行业效率、扩大开放、利用外资具有积极作用。

2016年12月

《石油发展“十三五”规划》

国家发改委

“十三五期间”年均新增探明石油地质储量10亿吨左右，2020年国内石油产量2亿吨以上，构建开放条件下的多元石油供应安全体系，保障国内2020年5.9亿吨的石油消费水平；陆上和海上并重，加强基础调查和资源评价，加大新区、新层系风险勘探，深化老区挖潜和重点地区勘探投入，夯实国内石油资源基础。巩固老油田，开发新油田，加快海上油田开发，大力支持低品位资源开发，实现国内石油产量基本稳定。

2016年3月

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

纲要指出，加强陆上和海上油气勘探开发，有序开放矿业权，积极开发天然气、煤层气、页岩油（气）。推进炼油产业转型升级，开展成品油质量升级行动计划，拓展生物燃料等新的清洁油品来源。

2014年6月

《能源发展战略行动计划（2014-2020）》

国务院办公厅

将“坚持陆上和海上并重，巩固老油田，开发新油田，突破海上油田，大力支持低品位资源开发，建设大庆、辽河、新疆、塔里木、胜利、长庆、渤海、南海、延长等9个千万吨级大

油田；实现西部增储上产。以塔里木盆地、鄂尔多斯盆地、准噶尔盆地、柴达木盆地为重点，加大油气资源勘探开发力度，推广应用先进技术，努力探明更多优质储量，提高石油产量；重点突破页岩气和煤层气开发。”等列为行动计划的主要内容。

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人民代表大会

坚持把发展经济着力点放在实体经济上，加快推进制造强国、质量强国建设，促进先进制造业和现代服务业深度融合，强化基础设施支撑引领作用，构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代产业体系。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。

2020年7月

《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》

中央全面深化改革委员会

加快推进新一代信息技术和制造业融合发展，加快工业互联网创新发展，加快制造业生产方式和企业形态根本性变革，夯实融合发展的基础支撑，健全法律法规，提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平。

2019年11月

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

国家发改委、工业和信息化部等15部委

提出到2025年，形成一批创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区，企业生产性服务投入逐步提高，产业生态不断完善，两业融合成为推动制造业高质量发展的重要支撑。

2018年10月

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

工业和信息化部、国家标准化管理委员会

针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立了涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。

2018年3月

《2018年国务院政府工作报告》

国务院

提出实施“中国制造2025”，推进工业强基、智能制造、绿色制造等重大工程，加快发展先进制造业。

2017年11月

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网指导意见》

国务院

提出加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

2016年12月

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工业和信息化部、财政部

明确加快智能制造装备发展为重点任务之一，并提出智能制造装备创新发展的重点为创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备。

2016年3月

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

要求深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合；实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

作为部署全面推进实施制造强国的战略文件，明确制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基，提出“提高国家制造业创新能力”、“推进信息化与工业化深度融合”的战略任务，要求“完善以企业为主体、市场为导向、政产学研用相结合的制造业创新体系”，并“加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向”。资料来源：观研天下整理（TC）

《2021年中国石油钻采专用设备市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2021年中国石油钻采专用设备行业发展概述

第一节 石油钻采专用设备行业发展情况概述

- 一、石油钻采专用设备行业相关定义
- 二、石油钻采专用设备行业基本情况介绍
- 三、石油钻采专用设备行业发展特点分析
- 四、石油钻采专用设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、石油钻采专用设备行业需求主体分析

第二节 中国石油钻采专用设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石油钻采专用设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国石油钻采专用设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国石油钻采专用设备行业生命周期分析

- 一、石油钻采专用设备行业生命周期理论概述

二、石油钻采专用设备行业所属的生命周期分析

第四节 石油钻采专用设备行业经济指标分析

- 一、石油钻采专用设备行业的赢利性分析
- 二、石油钻采专用设备行业的经济周期分析
- 三、石油钻采专用设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石油钻采专用设备行业进入壁垒分析

- 一、石油钻采专用设备行业资金壁垒分析
- 二、石油钻采专用设备行业技术壁垒分析
- 三、石油钻采专用设备行业人才壁垒分析
- 四、石油钻采专用设备行业品牌壁垒分析
- 五、石油钻采专用设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球石油钻采专用设备行业市场发展现状分析

第一节 全球石油钻采专用设备行业发展历程回顾

第二节 全球石油钻采专用设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石油钻采专用设备行业地区市场分析

- 一、亚洲石油钻采专用设备行业市场现状分析
- 二、亚洲石油钻采专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石油钻采专用设备行业市场前景分析

第四节 北美石油钻采专用设备行业地区市场分析

- 一、北美石油钻采专用设备行业市场现状分析
- 二、北美石油钻采专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石油钻采专用设备行业市场前景分析

第五节 欧洲石油钻采专用设备行业地区市场分析

- 一、欧洲石油钻采专用设备行业市场现状分析
- 二、欧洲石油钻采专用设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲石油钻采专用设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界石油钻采专用设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球石油钻采专用设备行业市场规模预测

第三章 中国石油钻采专用设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品石油钻采专用设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石油钻采专用设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石油钻采专用设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石油钻采专用设备行业运行情况

第一节 中国石油钻采专用设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石油钻采专用设备行业市场规模分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业供应情况分析

第四节 中国石油钻采专用设备行业需求情况分析

第五节 我国石油钻采专用设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国石油钻采专用设备行业供需平衡分析

第七节 中国石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第五章 中国石油钻采专用设备所属行业运行数据监测

第一节 中国石油钻采专用设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油钻采专用设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石油钻采专用设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国石油钻采专用设备市场格局分析

第一节 中国石油钻采专用设备行业竞争现状分析

一、中国石油钻采专用设备行业竞争情况分析

二、中国石油钻采专用设备行业主要品牌分析

第二节 中国石油钻采专用设备行业集中度分析

一、中国石油钻采专用设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国石油钻采专用设备行业市场集中度分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业存在的问题

第四节 中国石油钻采专用设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国石油钻采专用设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国石油钻采专用设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国石油钻采专用设备行业消费市场动态情况

第二节 中国石油钻采专用设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石油钻采专用设备行业成本结构分析

第四节 石油钻采专用设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石油钻采专用设备行业价格现状分析

第六节 中国石油钻采专用设备行业平均价格走势预测

一、中国石油钻采专用设备行业价格影响因素

二、中国石油钻采专用设备行业平均价格走势预测

三、中国石油钻采专用设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国石油钻采专用设备行业区域市场现状分析

第一节 中国石油钻采专用设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石油钻采专用设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油钻采专用设备市场规模分析

四、华东地区石油钻采专用设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油钻采专用设备市场规模分析

四、华中地区石油钻采专用设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油钻采专用设备市场规模分析

四、华南地区石油钻采专用设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国石油钻采专用设备行业竞争情况

第一节 中国石油钻采专用设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石油钻采专用设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国石油钻采专用设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 石油钻采专用设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石油钻采专用设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油钻采专用设备行业未来发展前景分析

一、石油钻采专用设备行业国内投资环境分析

二、中国石油钻采专用设备行业市场机会分析

三、中国石油钻采专用设备行业投资增速预测

第二节 中国石油钻采专用设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油钻采专用设备行业市场发展预测

一、中国石油钻采专用设备行业市场规模预测

二、中国石油钻采专用设备行业市场规模增速预测

三、中国石油钻采专用设备行业产值规模预测

四、中国石油钻采专用设备行业产值增速预测

五、中国石油钻采专用设备行业供需情况预测

第四节 中国石油钻采专用设备行业盈利走势预测

一、中国石油钻采专用设备行业毛利润同比增速预测

二、中国石油钻采专用设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石油钻采专用设备行业投资风险与营销分析

第一节 石油钻采专用设备行业投资风险分析

一、石油钻采专用设备行业政策风险分析

二、石油钻采专用设备行业技术风险分析

三、石油钻采专用设备行业竞争风险分析

四、石油钻采专用设备行业其他风险分析

第二节 石油钻采专用设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石油钻采专用设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国石油钻采专用设备行业品牌战略分析

- 一、石油钻采专用设备企业品牌的重要性
- 二、石油钻采专用设备企业实施品牌战略的意义
- 三、石油钻采专用设备企业品牌的现状分析
- 四、石油钻采专用设备企业的品牌战略
- 五、石油钻采专用设备品牌战略管理的策略

第二节 中国石油钻采专用设备行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石油钻采专用设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 石油钻采专用设备行业竞争力提升策略

- 一、石油钻采专用设备行业产品差异性策略
- 二、石油钻采专用设备行业个性化服务策略
- 三、石油钻采专用设备行业的促销宣传策略
- 四、石油钻采专用设备行业信息智能化策略
- 五、石油钻采专用设备行业品牌化建设策略
- 六、石油钻采专用设备行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国石油钻采专用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油钻采专用设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国石油钻采专用设备行业营销渠道策略

- 一、石油钻采专用设备行业渠道选择策略

二、石油钻采专用设备行业营销策略

第三节 中国石油钻采专用设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石油钻采专用设备行业重点投资区域分析

二、中国石油钻采专用设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/540334540334.html>