

2020年中国床垫市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国床垫市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/480333480333.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

从21世纪开始，随着居民可支配收入的增长、城镇化率的逐渐提升以及床垫消费习惯的渗透，我国床垫业发展迅速，到目前我国已成为全球主要的床垫生产和消费市场。根据数据显示，2018年，我国床垫需求量约为4144.2万张。截止到2019年10月，我国床垫类累计销售额38.68亿元，同比增长10.08%。其中10月当月，床垫类累销售额3.46亿元，同比增长17.08%。

2013-2018年我国床垫类需求量情况 数据来源：中国家具协会

2013-2019年10月我国床垫类累计销售额情况 数据来源：中国家具协会

但目前我国床垫行业集中度较低，市场仍处于粗放式发展时期，多、小、散、乱的问题凸显，还未形成大型垄断性龙头企业。不过经过多年的发展，我国床垫行业其实已经具备了品牌向上的规模基础，在量的扩张足以满足使用需求之后，竞争升级已成必然。尤其在消费升级驱动下，具有优势的品牌在消费者中的号召力将进一步增强，规模效应、品牌效应愈发凸显，龙头之争进入白热化阶段，而大量品牌形象差、技术及资金实力有限的中小企业的发展空间被进一步压缩，直至清洗出局。

从当前床垫市场上来看，我国主要分为以舒达、丝涟为主的国际床垫品牌阵营、以喜临门、穗宝、大自然为主的全国性品牌阵营以及以晚安、皖宝、吉斯等为主的区域性强势品牌阵营的三类。

我国床垫行业竞争格局 资料来源：观研天下整理

近年来，上述品牌不断在营销、技术及渠道方面争夺市场。而在这之中，渠道争夺是床垫企业扩大市场份额的关键环节。据了解，床垫行业渠道主要包括零售渠道、酒店渠道、电商渠道、出口渠道以及工程渠道等，而在这五个渠道中，市场上的主流床垫品牌大部分都各有涉足。但从长远的发展角度来看，未来线上线下深度融合的全场景布局才是大势所趋。

各渠道发展情况

零售渠道

当前国内床垫消费市场较集中，区域分化明显。在北上广及东部沿海等经济发达城市，中高端品牌深受青睐，消费圈较为固定，增长稳定。其他各地中心城市的消费主体以中等产品为主，高端消费需求较少，但潜力巨大。

随着中西部地区的崛起，对床垫的认知购买欲望也在不断上升，或将成为极具潜力的重大消费市场之一。不过，在西南地区早已形成区域性代表品牌，比如重庆地区的玮兰床垫和湖南地区的晚安床垫。这类区域性品牌在当地市场的品牌认知度高，美誉度好，贴近区域消费者，给全国性品牌的扩张建立了一定的竞争壁垒，但资金、营销和全国性渠道也限制了区域品牌的进一步扩张，较量已经开始。

乡镇等农村市场

以中低端产品为主，容量巨大，多数只要满足基本的睡眠需求即可，对功能性要求不高，是

假货重灾区。能遍布全国的床垫企业为数不多，如何打通地域的局限性，建立精准多元的渠道配比，并根据自身品牌特点及目标，对线上渠道进行整合配置，是摆在床垫企业面前一个亟待解决的问题。

酒店领域

已经成为了床垫企业的兵家必争之地，作为占据中国高端酒店床垫市场半壁江山的金可儿来说，它在高端酒店中的地位是毋庸置疑的。内资品牌中，喜临门在五星级酒店中的覆盖率比较瞩目，特别是在本土星级连锁酒店中。目前，有200余家星级酒店和人民大会堂、国家大剧院、钓鱼台国宾馆等国字号单位都采用它。除了直接合作外，以梦百合为首，与酒店互利共赢，推出升级版酒店客房，类似“零压房”的床垫品牌，也正以另外一种方式，从后方包抄。

电商市场

绝大多数床垫品牌都已建立了线上渠道，包括天猫、京东旗舰店等，其中顾家家居素来表现不错，连续多年蝉联软体家居第一，而不少床垫品牌也后来者居上，在2018年天猫双十一销售破亿的家居品牌中，慕思、喜临门、大自然、雅兰等皆有上榜。

出口方面

作为出口转内销的代表，梦百合以一骑绝尘之姿遥遥领先，2018年其境外收入达到25亿，占总收入仍超过80%以上，其中对美出口占比近50%。资料来源：公开资料整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国床垫市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国床垫行业发展概述

第一节 床垫行业发展情况概述

一、床垫行业相关定义

二、床垫行业基本情况介绍

三、床垫行业发展特点分析

第二节 中国床垫行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、床垫行业产业链条分析

三、中国床垫行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国床垫行业生命周期分析

一、床垫行业生命周期理论概述

二、床垫行业所属的生命周期分析

第四节 床垫行业经济指标分析

一、床垫行业的赢利性分析

二、床垫行业的经济周期分析

三、床垫行业附加值的提升空间分析

第五节 中国床垫行业进入壁垒分析

一、床垫行业资金壁垒分析

二、床垫行业技术壁垒分析

三、床垫行业人才壁垒分析

四、床垫行业品牌壁垒分析

五、床垫行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球床垫行业市场发展现状分析

第一节 全球床垫行业发展历程回顾

第二节 全球床垫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲床垫行业地区市场分析

一、亚洲床垫行业市场现状分析

二、亚洲床垫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲床垫行业市场前景分析

第四节 北美床垫行业地区市场分析

- 一、北美床垫行业市场现状分析
- 二、北美床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美床垫行业市场前景分析

第五节 欧盟床垫行业地区市场分析

- 一、欧盟床垫行业市场现状分析
- 二、欧盟床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟床垫行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界床垫行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球床垫行业市场规模预测

第三章 中国床垫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品床垫总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国床垫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国床垫产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国床垫行业运行情况

第一节 中国床垫行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国床垫行业市场规模分析

第三节 中国床垫行业供应情况分析

第四节 中国床垫行业需求情况分析

第五节 中国床垫行业供需平衡分析

第六节 中国床垫行业发展趋势分析

第五章 中国床垫所属行业运行数据监测

第一节 中国床垫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国床垫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国床垫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国床垫市场格局分析

第一节 中国床垫行业竞争现状分析

一、中国床垫行业竞争情况分析

二、中国床垫行业主要品牌分析

第二节 中国床垫行业集中度分析

一、中国床垫行业市场集中度分析

二、中国床垫行业企业集中度分析

第三节 中国床垫行业存在的问题

第四节 中国床垫行业解决问题的策略分析

第五节 中国床垫行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国床垫行业需求特点与动态分析

第一节 中国床垫行业消费市场动态情况

第二节 中国床垫行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 床垫行业成本分析

- ### 第四节 床垫行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素

第五节 中国床垫行业价格现状分析

- ### 第六节 中国床垫行业平均价格走势预测
- 一、中国床垫行业价格影响因素
 - 二、中国床垫行业平均价格走势预测
 - 三、中国床垫行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国床垫行业区域市场现状分析

第一节 中国床垫行业区域市场规模分布

- ### 第二节 中国华东地区床垫市场分析
- 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区床垫市场规模分析
 - 四、华东地区床垫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区床垫市场规模分析
- 四、华中地区床垫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区床垫市场规模分析
- 四、华南地区床垫市场规模预测

第九章 2017-2020年中国床垫行业竞争情况

第一节 中国床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国床垫行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国床垫行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国床垫行业发展前景分析与预测

第一节 中国床垫行业未来发展前景分析

一、床垫行业国内投资环境分析

二、中国床垫行业市场机会分析

三、中国床垫行业投资增速预测

第二节 中国床垫行业未来发展趋势预测

第三节 中国床垫行业市场发展预测

一、中国床垫行业市场规模预测

二、中国床垫行业市场规模增速预测

三、中国床垫行业产值规模预测

四、中国床垫行业产值增速预测

五、中国床垫行业供需情况预测

第四节 中国床垫行业盈利走势预测

一、中国床垫行业毛利润同比增速预测

二、中国床垫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国床垫行业投资风险与营销分析

第一节 床垫行业投资风险分析

一、床垫行业政策风险分析

二、床垫行业技术风险分析

三、床垫行业竞争风险分析

四、床垫行业其他风险分析

第二节 床垫行业企业经营发展分析及建议

一、床垫行业经营模式

二、床垫行业销售模式

三、床垫行业创新方向

第三节 床垫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国床垫行业发展战略及规划建议

第一节 中国床垫行业品牌战略分析

- 一、床垫企业品牌的重要性
- 二、床垫企业实施品牌战略的意义
- 三、床垫企业品牌的现状分析
- 四、床垫企业的品牌战略
- 五、床垫品牌战略管理的策略

第二节 中国床垫行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国床垫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国床垫行业发展策略及投资建议

第一节 中国床垫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国床垫行业定价策略分析

第三节 中国床垫行业营销渠道策略

- 一、床垫行业渠道选择策略
- 二、床垫行业营销策略

第四节 中国床垫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国床垫行业重点投资区域分析
- 二、中国床垫行业重点投资产品分析

图表详见正文 · · · · ·

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajidiancai/480333480333.html>